



□本报记者 周静

从深山到都市,从植物到IP,5月30日,“寒地龙药”首款IP形象“元气小五”首发。这个萌力四射的刺五加代言人,便成了中医药文化传承的“小使者”。

作为全国最早开发刺五加资源的省份,我省将建成全国最大的刺五加生产、加工、销售基地,龙江刺五加产业多项指标居全国之首。刺五加耐寒坚韧的特性,正是中医药文化历经千年淬炼、生生不息的精神写照。作为我省中药材产业链“链主单位”,哈药集团旗下百年老字号“世一堂”,响应国

家“促进中医药传承创新发展”的号召,率先以地道药材刺五加为原型,匠心打造了寒地龙药的首个专属IP形象——“元气小五”。

据“元气小五”的设计师介绍,“元气小五”每一个细节都蕴藏深意。“刺”出个性:小五身披布满灵动小刺,生动还原刺五加的植物特征,更象征着中医药文化在新时代锐意进取、突破创新的精神。“叶”展生机:头顶五片翠绿叶片,巧妙融合“五行养生”智慧,传递天人合一、自然健康的养生理念。“眼”绎智慧:一双明亮清澈的大眼睛,灵感源自刺五加“益智安神”的功效,萌趣十足,瞬间拉近与年轻一代的距离,

让古老智慧焕发新生机。

哈药集团负责人表示,“元气小五”的登场,是哈药世一堂以创新引领产业升级、赋能“寒地龙药”品牌走向全国的破界之作,标志着寒地龙药迈入IP化、年轻化传播的新纪元。“元气小五”将成为科普先锋,化身“中医药文化小使者”,走进校园、社区,深度融入寒地龙药系列产品(药瓶、健康茶饮、功能性食品等)及周边,成为“寒地龙药”鲜明又具有亲和力的文化载体,提升“寒地龙药”公共品牌形象,强力助推黑龙江中药材产业链的高质量、品牌化发展。

“元气小五”2D平面形象。 图片由受访者提供

乡村振兴

2025年6月10日 星期二

E-mail:hljrbxczx@163.com

本期主编:姚艳春(0451-84655776)
执行编辑:仲一鸣

乡村快讯

大豆病虫害绿色防控技术培训班开班

本报讯(记者周静)为贯彻落实《“虫口夺粮”保丰收行动方案》,按照《农技员进村包户联主体单产提升农技行实施方案》要求,全力做好大豆病虫害绿色防控,助力大豆大面积单产提升,近日,全国农业技术推广服务中心在黑河市爱辉区举办“大豆病虫害绿色防控技术培训班”。

培训班观摩了黑河市爱辉区大豆病虫害绿色防控技术示范现场,实地检验了大豆种子药剂包衣、喷施生物菌肥、减量减损规范除草等关键技术措施的田间效果,交流学习了我省绿色防控和单产提升推广应用经验。

培训班上,黑龙江八一农垦大学左豫虎教授、吉林农业大学史树森教授、中国农业大学唐伟明教授、黑龙江省省植检植保站宋显东研究员分别就大豆根腐病防控技术、大豆主要虫害绿色防控、植物生长调节剂的应用、黑龙江省大豆单产提升植保技术措施及推广应用成效作专题报告。

全国农技中心鄂文弟副主任在培训班上表示,做好大豆病虫绿色防控工作,有效降低病虫危害损失,对提高产量、提升品质、稳定自给率意义重大。要强化技术指导,抓住关键环节,深入田间地头,面对面、手把手开展病虫害防控现场指导。要强化集成示范,按区域、按病虫、按产品建立技术集成示范区,组装配套全程绿色防控技术模式。要强化宣传培训,充分利用广播、电视、网站等媒体宣传工作动态、防控成果、阶段性成效等,展示植保工作对保障大豆油料生产安全和质量安全的重要作用。

农事资讯

极端天气 农业如何防灾减灾

本报讯(记者梁金池)近日,省农业农村厅发布农业防灾减灾工作提示,近期全省多阵雨或雷阵雨天气,强对流天气增多增强,各地要密切监视天气变化特别是降水、冰雹、雷暴大风情况,及时开展会商研判,提前应对、精准防范,切实做好农业防灾减灾工作。

在种植业方面,各地要加强极端天气应对,做好排涝抢险准备,及时开挖排水沟。水田做好返青后水层管理,保持2-3厘米浅水层,提高水温、地温。做好低温防范应对,预防障碍型冷害。待天气晴好、土壤允许的条件下早田及时中耕,放寒散墒,提高地温。各地要紧盯设施农业安全,按照抗大风、防大雨、防冰雹要求,组织农民立即加固设施大棚特别是连栋大棚,根据风力、降雨变化,及时拆除薄膜、遮阳网,防止大棚受大风暴雨影响变形坍塌,引发灾害事故。

在畜牧业方面,各地要指导养殖主体提前做好饲草料储备,加固畜禽舍和储草棚等设施,加强人畜饮水点等应急基础设施检修维护,疏通排水管道沟渠,确保圈舍和牲畜安全应对极端天气。

在渔业方面,各地要指导池塘、大水面等养殖主体加强对渔业养殖设施的巡检,做好护坡、堤坝等设施的加固,防止洪水漫堤、养殖水产品逃逸等风险。结合生产实际储备饲料、鱼药、消毒药品、抢险工具等应急物资,有效防控养殖风险。要严格排查渔业生产用房等安全隐患,加强渔业房屋安全管理。组织渔业抢险救灾时,水上作业必须穿戴救生衣等救生设施,时刻注意人身安全,遇到危险情况要组织相关人员及时撤离。

何为全国名特优新

全国名特优新农产品是指在特定区域(原则上以县域为单元)内生产、具备一定生产规模和商品量、具有显著地域特征和独特营养品质特色、有稳定的供应用量和消费市场、公众认知度和美誉度

高并经农业农村部农产品质量安全中心

名特优新农产品注重的是“安全、优质、营养、健康”。推出全国名特优新农产品是为了持续推进农产品质量提升,培育地方特色农产品品牌,及时指导生产和引导消费,满足公众需求。

省绿色食品发展中心负责人介绍,



齐齐哈尔白鹅。

全国名特优新如何助推产业发展

该负责人介绍,全国名特优新农产品的认定,对筛选、培育地方特色农产品品牌,积极促进生产与市场的有效衔接,促进优质优价机制的形成和完善,满足公众对安全优质营养健康农产品的需求,实现优质健康农产品的有效供给等有着重要意义。比如2024年,我省首次组织参加名特优新农产品(济南)产销对接活动,展会上收获颇丰,获得了最佳组织奖和最受欢迎产品奖。

此次入选的齐齐哈尔白鹅在《全国名特优新农产品营养品质评价鉴定报告》中,也一样是“营养又好吃”:鹅瘦肉呈淡棕色,皮下脂肪偏淡黄,表面有光泽,煮熟后,汤汁清澈,油滴团聚凝于汤汁表面,味道鲜美,具有鹅肉特有的鲜香味,肥瘦适宜,组织致密完整,肉质细腻,口感软烂;一般性指标锌、铁、脂肪酸总量均优于参照值;特征性指标胆固醇、不饱和脂肪酸占总脂肪酸百分比均优于参照值。

“世界紫苏看中国,中国紫苏在桦南”。桦南紫苏油以其色泽金黄,澄清、透明,油体流动性好,香气独特,口感清新征服了农业农村部农产品质量安全中心的鉴定专家。当然,它的营养更胜一筹:品质指标**B**-谷甾醇含量丰富,α-亚麻酸和不饱和脂肪酸占总脂肪酸的比例较高,酸价、过氧化值符合参照标准一级产品的要求。

端发展上实现新突破,将紫苏产业打造成富民主导产业。

产业升级方面,齐齐哈尔白鹅立足我省“寒地黑土”资源优势与“冰雪经济走廊”战略布局,按照全产业链开发、全价值链提升、品牌价值跃进的思路,依托冰雪经济发展对冰雪服装的拉动,通过鹅标准化规模养殖、鹅产品精深加工、鹅绿色优质品牌建设等产业发展路径,促进鹅资源就地加工转化,提升产业层次和规模,打造鹅特色产业集群。

记者从桦南县农业农村局了解到,桦南县将紫苏产业发展作为全县重点工作,科学编制《桦南县紫苏产业发展规划》,到2035年桦南县将成为全国紫苏第一大县强县。桦南县已连续4年举办“桦南紫苏文化节”,引导企业开展绿色有机产品标识认证,成立紫苏产业发展协会,整合现有资源,汇集行业精英,全力将紫苏产业打造成助力乡村振兴支柱产业。他们在紫苏深加工上实现新突破,建设桦南县紫苏科技园,第一所“紫苏品种研究所”,与江南大学等科研院校合作,在紫苏产业向高

图片由省农业农村厅提供

哈药世一堂刺五加“元气小五”首发 寒地龙药首款IP面世

□本报记者 周静

从深山到都市,从植物到IP,5月30日,“寒地龙药”首款IP形象“元气小五”首发。这个萌力四射的刺五加代言人,便成了中医药文化传承的“小使者”。

作为全国最早开发刺五加资源的省份,我省将建成全国最大的刺五加生产、加工、销售基地,龙江刺五加产业多项指标居全国之首。刺五加耐寒坚韧的特性,正是中医药文化历经千年淬炼、生生不息的精神写照。作为我省中药材产业链“链主单位”,哈药集团旗下百年老字号“世一堂”,响应国

家“促进中医药传承创新发展”的号召,率先以地道药材刺五加为原型,匠心打造了寒地龙药的首个专属IP形象——“元气小五”。

据“元气小五”的设计师介绍,“元气小五”每一个细节都蕴藏深意。“刺”出个性:小五身披布满灵动小刺,生动还原刺五加的植物特征,更象征着中医药文化在新时代锐意进取、突破创新的精神。“叶”展生机:头顶五片翠绿叶片,巧妙融合“五行养生”智慧,传递天人合一、自然健康的养生理念。“眼”绎智慧:一双明亮清澈的大眼睛,灵感源自刺五加“益智安神”的功效,萌趣十足,瞬间拉近与年轻一代的距离,

让古老智慧焕发新生机。

哈药集团负责人表示,“元气小五”的登场,是哈药世一堂以创新引领产业升级、赋能“寒地龙药”品牌走向全国的破界之作,标志着寒地龙药迈入IP化、年轻化传播的新纪元。“元气小五”将成为科普先锋,化身“中医药文化小使者”,走进校园、社区,深度融入寒地龙药系列产品(药瓶、健康茶饮、功能性食品等)及周边,成为“寒地龙药”鲜明又具有亲和力的文化载体,提升“寒地龙药”公共品牌形象,强力助推黑龙江中药材产业链的高质量、品牌化发展。

“元气小五”2D平面形象。 图片由受访者提供

振兴路上

这些农产品如何成为全国名特优新

桦南紫苏。

桦南紫苏油。



呼兰寒地鸡养殖场。

□本报记者 周静

近日,农业农村部农产品质量安全中心发布公告,公布2025年第一批全国名特优新农产品名录,我省呼兰寒地鸡、桦南紫苏油、齐齐哈尔白鹅入选其中。

据了解,本次全国共有251个产品纳入全国名特优新农产品名录。均是经地市级、省级农业农村部门农产品质量安全与优质化业务技术工作机构审核,农业农村部农产品质量安全中心组织专家技术评审确认,并在部农安中心官网公示,符合全国名特优新农产品认定要求。

黑龙江省绿色食品发展中心(黑龙江省农产品质量安全中心)负责人介绍,截至目前,全省共有45个产品纳入名录,160余家生产经营单位获得标识使用授权,其中齐齐哈尔鲜食玉米、齐齐哈尔白鹅、双鸭山鲜食玉米、伊春蓝莓、伊春木耳5个市域级产品纳入名录。已纳入名录的产品从粮食、食用菌、杂粮,扩展至冷水鱼、油料、蔬菜、果品、畜禽、蜂产品等12个品类。

何为全国名特优新

全国名特优新农产品是指在特定区域(原则上以县域为单元)内生产、具备一定生产规模和商品量、具有显著地域特征和独特营养品质特色、有稳定的供应用量和消费市场、公众认知度和美誉度

高并经农业农村部农产品质量安全中心

名特优新农产品注重的是“安全、优质、营养、健康”。推出全国名特优新农产品是为了持续推进农产品质量提升,培育地方特色农产品品牌,及时指导生产和引导消费,满足公众需求。

省绿色食品发展中心负责人介绍,



齐齐哈尔白鹅。

全国名特优新如何助推产业发展

该负责人介绍,全国名特优新农产品的认定,对筛选、培育地方特色农产品品牌,积极促进生产与市场的有效衔接,促进优质优价机制的形成和完善,满足公众对安全优质营养健康农产品的需求,实现优质健康农产品的有效供给等有着重要意义。比如2024年,我省首次组织参加名特优新农产品(济南)产销对接活动,展会上收获颇丰,获得了最佳组织奖和最受欢迎产品奖。

此次入选的齐齐哈尔白鹅在《全国名特优新农产品营养品质评价鉴定报告》中,也一样是“营养又好吃”:鹅瘦肉呈淡棕色,皮下脂肪偏淡黄,表面有光泽,煮熟后,汤汁清澈,油滴团聚凝于汤汁表面,味道鲜美,具有鹅肉特有的鲜香味,肥瘦适宜,组织致密完整,肉质细腻,口感软烂;一般性指标锌、铁、脂肪酸总量均优于参照值;特征性指标胆固醇、不饱和脂肪酸占总脂肪酸百分比均优于参照值。

“世界紫苏看中国,中国紫苏在桦南”。桦南紫苏油以其色泽金黄,澄清、透明,油体流动性好,香气独特,口感清新征服了农业农村部农产品质量安全中心的鉴定专家。当然,它的营养更胜一筹:品质指标**B**-谷甾醇含量丰富,α-亚麻酸和不饱和脂肪酸占总脂肪酸的比例较高,酸价、过氧化值符合参照标准一级产品的要求。

端发展上实现新突破,将紫苏产业打造成富民主导产业。

产业升级方面,齐齐哈尔白鹅立足我省“寒地黑土”资源优势与“冰雪经济走廊”战略布局,按照全产业链开发、全价值链提升、品牌价值跃进的思路,依托冰雪经济发展对冰雪服装的拉动,通过鹅标准化规模养殖、鹅产品精深加工、鹅绿色优质品牌建设等产业发展路径,促进鹅资源就地加工转化,提升产业层次和规模,打造鹅特色产业集群。

记者从桦南县农业农村局了解到,桦南县将紫苏产业发展作为全县重点工作,科学编制《桦南县紫苏产业发展规划》,到2035年桦南县将成为全国紫苏第一大县强县。桦南县已连续4年举办“桦南紫苏文化节”,引导企业开展绿色有机产品标识认证,成立紫苏产业发展协会,整合现有资源,汇集行业精英,全力将紫苏产业打造成助力乡村振兴支柱产业。他们在紫苏深加工上实现新突破,建设桦南县紫苏科技园,第一所“紫苏品种研究所”,与江南大学等科研院校合作,在紫苏产业向高



图片由省农业农村厅提供