

# 呼兰“萧红文化周”多元赋能文旅融合

本报讯(白铭波 记者白云峰)夏日呼兰河畔,以“烽火·萧红”为主题的第三届“萧红文化周”近日圆满落幕。在为期7天的活动中,呼兰区通过文化展演、文旅推介、沉浸体验、群众活动等多种形式,举办了集文学、艺术、科技、经贸于一体的文化盛宴,推动“文学+生态+产业”融合发展,为城市文化建设与经济发展注入新动能。

第三届“萧红文化周”立足新起点,融合前沿科技与创意表达,首次引入AR电子讲解等科技元素,进一步激发城市文化创新活力。文化周期间,呼兰区举办“呼兰礼物”文创产品发布会,发布呼兰区IP形象设计“呼兰兰”;以围

炉谈话的形式,邀请10余家全国知名投资企业对接洽谈,共话呼兰文旅产业发展;萧红故居纪念馆邀请萧军纪念馆、丁玲纪念馆、鲁迅纪念馆等国内名人展馆举办联合展览,讲述文学巨匠与萧红有关的文献内涵及故事,全馆增设AR全景故事链,主打沉浸式游园体验;“萧红文化创意街区”搭建市集平台,营造“烟火漫卷”人文之城魅力氛围;置泊“文学船舶”,广邀文学诗友集聚于呼兰河畔沐光读诗。以系列活动为载体全方位展现“萧红故里 魅力呼兰”深厚的文化底蕴,创造全员积极参与、全域热土纷呈的活动场景,为哈尔滨文旅产业持续火爆再添薪火。

第三届“萧红文化周”以“文学IP为魂、生态资源为基、产业融合为翼”的创新模式,实现了社会效益与经济效益的双向提升。数据显示,活动期间,呼兰河口湿地公园、萧红故居等核心景区客流量同比增长40%,文旅招商洽谈会达成12个意向合作项目,“寻梦呼兰河”航线首团满意度达98%。

“萧红文化周”不仅是文学的盛会,更是区域经济发展的助推器。前两届活动累计吸引海内外游客22万人次,促成投资项目签约额达60.62亿元。推动萧红故居纪念馆荣获2023—2024“长城奖——文旅好品牌”年度城市地标优秀案例,并孵化出“梦中的呼兰河”

“呼兰味道”等特色IP。从文学纪念到文旅IP,“萧红文化周”以创新姿态诠释了“文化为城市赋能”的深刻内涵。

当前,呼兰区正聚焦都市休闲旅游“后花园”发展定位,积极响应《黑龙江省“十四五”文化和旅游发展规划》中“打造冰雪文化、文化旅游双引擎”部署,进一步释放文学资源价值,通过创意赋能、产业联动将文化周升级为兼具人文厚度与经济带动力的区域性标杆项目。呼兰区委书记曹德友表示,呼兰区要将“短期文化周”转化为“长期产业季”,让萧红文化IP成为撬动区域发展的核心杠杆,在松花江畔书写“以文塑旅、以旅彰文”的发展新篇。

## 南岗 “就业服务进社区” 系列活动启动

本报讯(记者蔡韬)为深化基层就业服务,助力居民实现高质量就业,近日,南岗区人社局联合20家街道办事处,启动“就业服务进社区”系列活动,为居民送上贴心就业服务。

据悉,6月计划开展30场专项活动,涵盖直播带岗、政策宣传等五大主题,全年预计开展超150场,形成“月月有活动、服务在身边”的长效机制。为确保活动实效,南岗区人社局精心构建“一站式”就业服务体系。通过“南岗人力资源服务”公众号、“南岗人社”抖音号及社区网格微信群等平台,提前发布活动信息,让居民能提前规划参与。岗位供给方面,整合零工与企业招聘信息,联合重点人力资源服务机构,满足居民的不同就业需求。针对有创业意向的居民,区人社局协调银行提供创业担保贷款咨询与申请指导,联动职业技能培训学校,开设家政、养老服务等实用课程,拓宽就业创业之路。

同时,以社区“家门口”就业服务站为依托,将哈西(商圈)丁香人才就业服务驿站打造成信息枢纽,大屏幕实时更新岗位动态,让就业信息触手可及。未来,南岗区人社局将持续优化服务,精准对接需求,让更多居民在“家门口”享受高效便捷的就业服务,为稳就业、惠民生注入新动力。

## 阿城 乡村体验游热力引客

本报讯(孙孟 陈江红 记者肖劲彪)年初以来,阿城区紧紧围绕乡村振兴工作目标,积极探索农文旅融合发展新路径,为乡村产业振兴注入新动力,稳步推进美丽乡村建设。阿城区文旅局精心策划了多条美丽乡村体验游主题线路,巧妙串联起自然风光、生态采摘和特色乡村等旅游点位,成为游客出行的热门首选。

小岭七里香民宿、松峰山三清民宿凭借其独特的自然风光与特色农事活动,吸引大量游客前往观光体验。游客们漫步田园,亲手采摘新鲜果蔬,品尝地道农家美食,尽情享受悠闲惬意的田园生活。“五一”和“端午”假期,七里香民宿、三清山民宿、北大荒采摘园、桃花园等涉乡村景点共接待游客4500人次,带动周边民宿、采摘园营业总收入达38万元,农文旅融合发展成效显著。

阿城区还开设了亲子研学线路,让孩子们在农事体验与科普学习中亲近自然,全方位领略田园风光,学习了解农业常识。截至目前,阿城农场共接待研学团体31次、旅游团体15次,累计6420人;接待稻田趣味插秧主题研学活动8次,吸引600余人参与,收获家长和孩子们的广泛好评。

为提升农文旅品牌知名度,阿城区借助多元自媒体进行宣传推广。利用短视频平台和旅游类微信公众号宣传全区农文旅特色活动,组织知名旅游博主和本地生活类达人深入小岭七里香民宿等地,自媒体创作者走进当地民宿、沉浸式记录特色农家庭院布置、农家美食制作,展现乡村慢生活魅力和乡村烟火气。

通过多视角传播,相关短视频播放量累计超10万次,线上热度有效转化为线下客流量,今年端午节期间民宿预订率超80%,游客体验舒适度达100%。

阿城区文旅局还组织“百灵艺术团”等民间艺术团体,为游客和村民送去歌曲、舞蹈等文艺节目,丰富乡村文化生活,提升村民文化艺术修养,打造美好和谐村屯,进一步提升农旅文化吸引力。截至目前,累计举办文艺演出20余场次,惠及村民和游客5000人次。

## 双城 社区掀起健身热潮

本报讯(刘云聪 记者肖劲彪)为深入贯彻落实健康中国战略决策部署,切实提升辖区居民健康素养与身体素质,日前,双城区承恩街道和平社区、富裕社区、文明社区联合开展“体重管理年——共建健康社区,共享轻盈生活”活动。

活动围绕“科学减重、健康生活”主题,以多元化健康服务助力辖区居民养成健康生活方式。

活动现场,社区工作者积极宣传开展,着重强调体重管理对预防慢性病、提升生活质量的重要意义,吸引众多居民踊跃参与,掀起社区健身热潮。

在健身运动区,居民们选择适合自己的健身器材,尽享运动带来的快乐。“以前总觉得早上时间紧,没时间锻炼。现在下楼就能在社区用跑步机跑步,既方便又安全,跑完一整天都神清气爽,工作效率都提高了。”富裕社区的张先生说。“在跑步机上慢走活动筋骨,骑动感单车还能锻炼腿部力量,社区配备的这些健身器材太贴心了。”和平社区的王女士有感而发。

## 从营商到赢商 平房区以改革之笔书写转型答卷



□文/摄 本报记者 薛婧

在龙江大地奏响“三个突破年”行动攻坚强音之际,平房区正上演一场老工业基地的精彩蜕变。在这里,厚重的工业底蕴与奔涌的数字浪潮深度相融,通过体制机制破冰、数字技术赋能、改革创新领航的“组合拳”,构建起强大的营商环境“磁场”,为龙江高质量发展锻造闪亮的“平房样本”。

**破冰之举 体制机制创新激发政务服务活力**

作为改革“试验田”,平房区以刀刃向内的改革勇气突破传统桎梏。在法治护航层面,构建检营深度联动机制,让服务更具前瞻性和精确性。同时,强化纪营联动监督机制,对处理企业诉求中的潜在风险进行前置监督。在能力作风建设上,全区构建“上下一盘棋”格局。建立常态化协调机制,高效推进跨部门改革事项。强化督导考核机制,挂牌督战、逐项销号。

全省率先公布“一次不跑”“只跑一次”等8个事项清单,全市率先推出“131”(搭建一个系统、构建三项机制、推出一个载体)热线工作机制,并获全市改革创新奖。创新建立的“六项工作机制”,即建立“定期座谈交流”制度、强化“营商社会监督”机制、优化“限项办件制度”流程、建立“营商会客厅”机制、拓展“企业诉求平台”功能、搭建“多元沟通交流”平台,更广泛吸纳企业、商会、民主党派等主体的真知灼见,真正让政企沟通实现“零距离”。

在帮助企业解决“失信易、修复难”痛点问题方面,创新推出的“两同一无”(同时告知信用修复、同时为企业代办代办、无感即时信用修复)联动机制成效显著。某物流企业因多头超限运输累计被处罚、纳入高危失信名单陷入经营困境,跨部门工作组立即启动上门走访“定制”服务,指导其提交信用承诺,仅3天便完成修复全流程,助其重新获得市场准入资格。“处罚即告知、失信即提醒、期满即修复”的闭环管理,让材料准备时间压缩60%,线上审批效率提升40%,真正实现“数据多跑路、企业少跑腿”。

## 乘风之势 数字技术赋能政务服务升级

当改革突破数据壁垒,平房区以数字支撑撬动政务服务质变。全省首推“无证明城区创建”,在“一窗受理”中嵌入无感信用核查。企业开办全程网办率高达99.58%,企业变更与注销网办率均超96%,市场活力在指尖跃动。

全市首推“帮办+模板+指导”助企模式,助力企业跑出发展加速度。推动惠企政策“直达快享”,推行“一张网”归集,在“平易办”惠企平台实现各类惠企政策全量汇聚。依托DeepSeek大数据模型开放数据源建设一体化公共资源底座,推动公共数据高质量供给。搭建的民生诉求服务系统实现政务热线智能化运转,确保群众诉求“件件有回音”,为老工业基地注入智慧新动能。

在平房区政务服务中心,全省首个智能AI政务服务咨询互动交流虚拟数字人“平平”的亮相引发群众惊叹。基于DeepSeek大模型构建的“平平”,通过实时3D渲染引擎实现微秒级表情响应。市民张先生咨询医保业务时,“平平”瞳孔微缩、头部微倾的拟人化动作配合精准解答让他直呼:“感觉像和真人说话,口型内容严丝合缝,太厉害了。”这个已覆盖94类民生场景、4000余个

问题的智能助手,有效破解了群众排队等待、窗口延时服务等难题,标志着我省智慧政务建设迈入人机协同新阶段。



市民咨询虚拟数字人“平平”。

## 领航之路 改革创新构筑发展新坐标

步入改革深水区,平房区以人无我有、人有我优的魄力标注龙江新高度。“信用代证”改革堪称典范。当哈尔滨市天海电子有限公司副总经理王宏伟为第三方评估准备材料时,惊喜发现“信用代证2.0”已实现“3分钟一网通办”。“原以为要带执照跑窗口,结果在家扫码就搞定了。”王宏伟说,扫描报告二维码即可查看集成20多个部门、50个领域、近3年信用信息数据的“信用身份证”。

2.0版信用代证“材料精简100%、跑动减少100%”的变革,以“3分钟奇迹”重塑龙江营商“信用基因”,见证了龙江政务服务从“最多跑一次”到“一次不用跑”的历史性跨越。

打破地域限制、更加便捷的“一屏同办”服务更让企业感受深切。某企业负责人陈先生在经开区投资服务中心刚拿到营业执照,正发愁要花半天时间到平房区政务中心办社保建户,却在“两区通办”窗口通过远程虚拟设备完成业务办理,“没想到在这里

就能办,太方便了!”

据悉,这项创新已上线12项企业常办社保服务事项,试运行以来办事时间降低77%以上,企业满意度达100%。目前,在杭州召开的2025数字政务服务博览会暨优化提升营商环境交流会的领奖台上,平房区营商局凭借“一屏同办”成功斩获“政务服务增值改革典型案例单位”奖项,展示了服务创新的实力。

从全省首推以“受审分离”为核心的综合窗口改革,到省内首设“办不成事”反映窗口,再到倾力打造并在全市率先建成“一刻钟政务服务圈”……平房区用一个个“率先”践行着“承诺有时限,服务无止境”的理念。“十四五”期间推出的300项改革创新成果中有30项获省复制推广这一亮眼成绩,有力见证了如何用改革“硬举措”筑牢营商“软实力”,生动展示了平房区以改革为笔书写的“营商”到“赢商”的转型答卷。

## 道里

### 二手车诚信经营 联盟成立

本报讯(张瑜 张梓瑞 记者马智博)近日,道里区五家荣获“2024年度道里区规模以上二手车诚信经营企业”称号的二手车企业携手成立诚信经营联盟,旨在树立行业标杆,推动二手车市场健康发展,为消费者打造更安全可靠的购车环境。

据了解,在以往的经营中,部分二手车交易存在信息不透明、虚假宣传等问题。联盟的成立可推动二手车经营模式由经纪模式向经销模式转型。在经营模式下的二手车交易,企业对车辆进行严格检测,车辆的历史维修、事故等信息公开透明,消费者在选购车辆时能够清晰了解车辆情况,有效规避消费陷阱。从源头上有效遏制市场乱象,助力规范企业的经营行为,提升市场信任度。

为激发二手车市场交易活力,联盟还推出售前售后全链条“三重升级”服务体系,确保消费者享受到全方位、高品质的购车体验。严格遵循《二手车流通管理办法》《消费者权益保护法》等相关法规,采用统一制式的合同,对车辆产权、质量保证、违约责任等关键条款进行明确界定,实时上传交易数据,确保税收、统计等环节依法依规进行,为行业发展的根基打下坚实基础。此外,实施诚信企业建立全流程信息公示机制,涵盖车辆检测报告、交易合同条款的可视化解读,杜绝“阴阳合同”和“车况欺诈”等不良现象。

## 香坊

### 清箱行动 还整洁楼道空间



本报讯(刘喆 记者刘莉)香坊区红旗街道从“小切口”着手,通过“清箱护道”专项整治行动切实改善人居环境。截至目前,专项行动已清理楼道内570余个废弃奶箱、报箱。拆除老旧箱体、粉刷斑驳墙面,杂乱的公共空间焕然一新,居民们交口称赞。

此前,辖区网格员走访发现,楼道墙面密密麻麻安装着各式奶箱、报箱,有的锈迹斑斑,有的箱门大开,还有的已经严重变形。这些箱子闲置多年,不仅影响美观,还经常划伤老人、小孩,也是蚊虫滋生地。”永吉家园业主王女士说,部分箱体紧贴电表箱安装,存在严重安全隐患。

根据不同庭院情况,社区网格员通过张贴通知、微信群推送、上门告知等方式广泛宣传,设置自助清理点与清理缓冲期,引导居民认领需保留的箱体,鼓励自行拆除。

清理阶段,街道、社区、物业以及志愿者出动160余人次,庭院楼道全覆盖,对拆除存在困难的奶箱、报箱集中清理,保障安全与效果。

美化提升阶段,辖区物业公司制定规划,对拆除后的墙面进行统一修补粉刷,街道根据各小区实际情况,开展墙体彩绘,改善楼道庭院整体形象。

这次行动不仅改善了环境,更唤醒了居民的公共意识。许多住户主动参与清理,促进了邻里关系融洽。

红旗街道“清箱护道”行动是人居环境治理,辖区治理水平提升的生动实践。下一步,红旗街道将继续推进“精品小院”建设,为居民营造整洁舒适生活环境。

楼道墙体彩绘。本报记者 刘莉摄

## 道外

### 多举措提升 农村党员发展质量

本报讯(王旭 记者刘艳)道外区聚焦基层党建工作,坚持把农村发展党员作为加强农村基层组织建设的源头工程、基础工程,健全完善农村发展党员制度机制,认真抓好农村发展党员工作的研究谋划、统筹协调、指导督促等各环节,以“四个强化”着力提高农村发展党员工作质量。

强化政治引领,着力充盈农村发展党员“蓄水池”。聚力农村入党积极分子储备工作,侧重把优秀农村青年吸收到党内来。建立农村青年“家访”制度,深入农村青年家中,就农村青年发展现状、自身需求、政策支持等方面进行“面对面”交流。充实农村优秀青年“信息库”,通过利用微信公众号等互联网媒介,畅通农村青年申请入党渠道。

强化政治标准,着力提高农村入党积极分子质量。建立农村入党积极分子“三培养”制度,强化联系培养,由党支部指定老党员、先进模范党员与入党积极分子“一对一”结对子;强化实践培养,组织入党积极分子参加党内有关活动;强化跟踪培养,对外出的入党积极分子,建立线上跟踪培养机制,定期沟通其工作、思想、理论学习、实践锻炼等情况。开展农村入党积极分子“全覆盖”培训。实行农村入党积极分子“差异化”管理。

强化政治责任,着力攻坚农村发展党员突出问题。持续推动连续两年不发展党员村动态清零,确保每个村每两年至少发展1名党员,每个村每年至少有两名入党积极分子,其中至少有1名为35岁以下的入党积极分子。巩固深化农村发展党员违规违纪问题排查整顿工作成果。定期开展农村发展党员分类定级工作,重点对照8种情形,对40个行政村发展党员工作进行分类定级,针对集中的问题,加强政策研究和问题整改。

强化政治功能,着力提升农村发展党员工作水平。从党务工作者业务能力抓起,抓实基层党务工作者业务培训,抓细农村发展党员档案管理。