



智慧农业 让农情一手掌握

□李道民 本报记者 刘畅

走进北大荒集团普阳农场,只见稻田里“四情”监测、智能灌溉、物理诱虫、无人机植保等一系列智慧元素在夏管作业中大显身手。

当下,正值水稻追肥关键期。在农场第三管理区国家级水稻种植综合标准化示范区,一架满载肥料的植保无人机在绿油油的糯稻田上空来回穿梭。在飞手熟练操控下,颗粒状的肥料均匀播撒在水稻田里。利用无人机施肥,不仅效率高,还能确保肥料均匀覆盖,大大提高了施肥效果。

水稻移栽后至分蘖封垄前,是水稻追肥和病虫防控的关键时段。为确保粮食稳产丰收,普阳农场农技人员纷纷深入田间地头,开展水稻叶龄跟踪诊断和病虫害监测工作。他们根据水稻生长进程,及时指导种植户科学施用返青肥、生物菌肥,并科学防治病虫害,力求将病虫害影响降到最低。

在第三管理区高标准水稻田里,种植户杜春燕认真聆听农技人员讲解,不时提出问题,“有了专业技术人员的详细指导,我们对做好田间管理心里更有底了,信心也更足了。”杜春燕笑着说。

智慧农业优势在夏管工作中体现得淋漓尽致。在第四管理区的水稻种植地号内,一套集灾情气象监测、土壤墒情监测、病虫害监测和苗情长势监测于一体的农情监测设备正在24小时不间断地工作,全方位监测水稻生长情况,空气中温湿度等信息。农业发展部工作人员表示,依托这些智能化设备,不仅能对田间出现的状况做出更科学的判断,其采集的数据还能为灌溉、用药、施肥提供精准指导。

“以前一到夏管时节,我们得天天往地里跑,观察水层、判断病虫害,现在有了农场的四情测报平台,坐在家里就能对田里情况一目了然。”有着15年种植经验的第四管理区种植户郑国成说。他见证了普阳农场水稻种植从传统到现代的巨大变迁。

“我们紧跟农业‘五化’步伐,以科技为引领,以标准为准绳,聚焦智慧农业,践行‘攻单产、强科技、提标准’,筑牢现代农业根基。”农场总经理王帮喜介绍,近年来,农场积极推进数字农业、智慧农业建设,越来越多的“黑科技”应用到农业生产中。通过水稻叶龄诊断技术,建立小型气象站,运用精准巡田无人机搭配GNSS高精度定位、无人机行走控制等系统,精准采集田间水稻生长数据,再借助大数据分析系统,实现精准施肥、除草、防病虫,用科技力量实现“双节一增”。

左图:田边的智能监测设备。

右图:一架满载肥料的植保无人机在绿油油的糯稻田上空来回穿梭。

李道民 摄



庆安 大农机上场“抢速度”“提质量”

□张自峰
本报记者 董新英

眼下,黑土地农事活动进入“夏管模式”。在庆安县田间地头,2000余台套农机与500余台无人机穿梭作业,中耕、灭草、施肥等工序有序推进,一幅“机械强农、节本增效”的现代农业夏管画卷正徐徐展开。

在庆安县建民乡玉米种植地块,两台高杆喷雾机与一台大马力拖拉机协同作业,成为田间“主角”。通过可伸展机械臂,一台高杆喷雾机单次可为40行玉米精准喷施药剂,同时最大程度降低风力影响,高效完成灭草任务。“我们立丰家庭农场有9000多亩地,现在一台高架车一天

能作业1000亩,4台机器两三天就能完成作业。”建民乡农户刘立丰感慨道,“小农机一天也就作业百八十亩,这大农机速度快了10倍。”在庆安县国家现代农业科技示范展示基地的水稻田里,无人机手正操控满载分蘖肥的无人机平稳穿梭。依托北斗导航精准定位,肥料被均匀喷洒在稻田中。“机械化施肥每亩仅需0.3元,成本是人工撒施的1/5,效率更是传统人工的5倍以上。”庆安县农业技术推广中心主任范军介绍,机械喷洒不仅降低成本,更实现了肥料的精准分布,让每株秧苗都能均衡“吃”到养分。

从“靠经验”到“依科技”,从“人工忙”到“机械跑”,庆安县正以机械化升级与科技服务双轮驱动,推动夏管模式向高效化、精准化转型。“过去夏管靠人蹲田头,现在有机械帮忙、技术兜底,丰收底气更足了。”刘立丰望着长势正旺的玉米苗,信心满满。

大农机作业速度比小农机快了10倍。

张自峰 摄

冰清风 游龙江

响水河景区焕新开园



本报讯(董可成 张维娜 记者 马一梅 李健)15日,被誉为“龙江第一漂”的龙江森工方正局公司响水河漂流景区焕新开园。

响水河漂流景区占地22公顷,漂流河段由自然河道、1500米曲径人工水渠及132米彩色滑道组成,24米水位落差串联起3小时漂流旅程。沿途龙珠湖碧波如镜,骆驼峰云雾缭绕,两岸林木葱郁,清溪倒映青山,偶有白鹭掠水而过,构成“舟行碧波上,山影水中移”的诗意图卷。

“今年我们新增森林氧吧主题区间,客房推窗见景,负氧离子含量超市区20倍。”接待中心王经理说,开漂首日已接待省内外游客超500人次。后续景区将联动周边推出“漂流+森林徒步”“亲子研学”等主题线路,持续以生态资源为基底、优质服务为纽带,打造龙江夏季旅游亮丽名片。

“龙江第一漂”开漂。
森宣摄

二十六载守护万家灯火

□本报记者 刘艳

“不合格电线有多危险?”“安全用电有哪些注意事项?”“锂电池室内充电有哪些危害?”日前,在哈尔滨市新华街道大发社区,居民围坐一圈全神贯注聆听梅宏刚带来的一场别开生面的安全用电知识讲座。全国劳动模范、国家电网黑龙江电力(李庆长)共产党员服务队队长兼党支部书记梅宏刚,不仅勇于担当,能直面急难险重任务,更以深情厚意投身社会公益,尽心帮助困难群体。

李庆长共产党员服务队是全国电力系统第一支共产党员服务队,至今已经成立24年。梅宏刚是第三任队长。多年的帮扶工作做下来,细心的梅宏刚通过梳理工作笔记发现,独居、孤寡、空巢等老年弱势群体的用电困境和随之而来的用电求助日趋增多。于是他主动与社区对接,联动开展“守护夕阳——百进社区千户家庭”敬老爱老助老电力志愿服务,针对有用电需求的老龄客户建立服务档案,开展用电知识常识普及、入户安全用电检查指导、用电咨询、便民检修等多种电力服务项目,为老龄客户量身打造专属服务。截至目前,李庆长共产党员志愿服务队开展的该项志愿服务共与全市420个社区、村镇建立联系,走进18826户困难群体家庭开展志愿帮扶,受益近47万人次。

在李庆长共产党员服务队的队史上,这样一句话:“不怕艰苦,甘于奉献,勇担社会责任,全心全意为人民服务。”这句话就像烙印一样深深刻在梅宏刚的心中。面对危难,他永远是坚定的逆行者。每逢危难时刻,他都第一时间主动请缨,带领突击队连夜赶赴灾情最严重地区,不眠不休昼夜奋战在抢险一线。

李庆长共产党员服务队成立24年,从传呼机到小灵通再到连接在114上的热线电话,服务队的服务方式也在发生着改变,当上队长后的梅宏刚对服务队的发展和前进方向有了

更多的思索和设想。他带领队员创新开展“电力服务十二进”活动,走进机关、学校、企事业单位、街道社区、乡村及居民客户家中,全力提供绿色低碳节能宣传、助老助残、希望工程、扶贫工作,在社会上引起了强烈反响。

2021年,梅宏刚带领的劳模创新工作室依托“互联网+”新技术创新成果,在全国首创“用电@他好使”智能用电服务平台,将服务从线下扩展到线上,为政府、企业、百姓提供线上点单式电力志愿服务,搭载的多项功能填补了国内空白。尤其向独居老人推出的电力智能健康档案服务,增加了独居老人日常用电行为分析功能,就像一位时刻守护在老人身边的电力卫士。只要老人家中用电出现异常,系统就会立刻发出预警,通知服务队、社区和老人的监护人第一时间前往查看,真正做到了用科技为生命安全保驾护航。平台自运营以来完成线下及线上志愿服务7808次,队员日均抢单12件,服务满意率100%。

哈尔滨供电公司旅游热点设立“用电@他好使”李庆长共产党员服务队亚冬会城市侧志愿服务能量小站,为亚冬会、龙江旅游经济发展助力。梅宏刚率领队员连续两年身着统一红马甲在能量小站轮流值班,积极为游客及市民提供手机充电、热贴、热水、指路、小屋临时避寒、打卡盖章等暖心服务,此外还在高峰时段特意增加了“电宝”巡游服务,他和队员身背大容量带有醒目标识的移动电源充电包穿行于闹市街头,提供手机、相机等电子设备的临时快速充电服务,为市民和游客带来了极大的便利。

职业生涯26载,梅宏刚始终坚守初心。我会继续带领我的团队,不断创新,提升服务质量,为人民群众提供更加优质、便捷的电力服务。这是我作为一名共产党员的承诺,也是我作为一名电力工作者的使命。”梅宏刚说。

新龙江 新故事

泽饶农业:电商新赛道上闪耀文明之光

(上接第一版)党建引领电商发展,数字赋能乡村振兴。泽饶公司以党建引领作为推动和筑牢电商发展基础的“关键一招”,把具有县域特色的党建工程“船歌向党”拓展和延伸到电商领域,不断推进党建和电商深度融合,利用党建直播间、第一书记直播间等行之有效的载体和模式,搭建党建引领、党组织牵头、党员示范带动的立体框架,全力助推电商产业做大做强。

诚信经营,铸就文明口碑

2024年8月,一位外地客户购买了泽饶公司的蜂蜜后,发现运输过程中一瓶蜂蜜破损。客户服务部接到投诉后,立即为客户补发了两瓶蜂蜜,并对客户表示诚挚的歉意。“泽饶公司的服务太贴心了,以后我还会继续购买他们的产品。”客户说。

诚信是企业发展的基石。泽饶公司在运营过程中,始终坚守诚信原则,建立了完善的产品质量管控体系。从源头抓起,对农产品的种植、养殖环节进行严格监管,确保原材料的绿色、安全。在加工环节,严格执行国家标准,公司还引入先进的检测设备,对每一次的产品进行质量检测。

为了保障消费者权益,泽饶公司设立了500万元的饶河电商直播基地信用保障基金,在全网率先推行“投诉即理赔”模式。联合阳光农业保险公司开发产品质量保险,最高赔付1亿元。这些举措赢得了消费者的信任和好评,公司的产品在市场上的口碑越来越好,销售额逐年攀升。2024年,公司农林产品电商销售额达到了新的高峰,进一步证明了诚信经营的力量。

饶河县电商办主任腾华军介绍:“我们建立了完善的产品溯源体系,消费者通过扫描产品包装上的二维码,就可以了解到产品从种植、加工到销售的全过程信息,真正做到让消费者买得放心、吃得安心。”

正是这种对质量的严格把控和对诚信的坚守,让泽饶公司的产品在市场上赢得了良好的口碑。

人才培养,注入文明活力

迷彩服、“跑山”能手……这是网红小开在直播中呈现的网络形象。在抖音平台,小开作为泽饶基地头部主播,全网粉丝量已突破千万。2023年至今,小开在抖音平台开展93场专场直播,累计直播240小时,近2亿人在线观看,销售额更是飙升至10亿元。

电商主播张伟说:“公司为我们制

定了个性化的培训计划,从电商基础知识到直播技巧,再到团队协作,都有专业的老师指导。在这里,我不仅学到了知识和技能,还感受到了公司的温暖和关怀。”

人才是企业发展的第一资源。泽饶公司实施国企托底、双向选择的人才梯队培养机制,为员工提供广阔的发展空间。公司与高校、职业院校合作,建立了人才培养基地,定期组织员工参加专业技能培训。邀请电商行业专家、农业技术专家等来公司授课,提升员工的业务水平。

截至目前,泽饶公司开展电商技能培训18期,受众1466人次。成功吸引澳门大学、吉林大学等一批研究生团队,以及加拿大人张求恩和俄罗斯人喀秋莎来饶河从事电商直播行业并创业。2024年新晋百万级主播3名,现有百万级粉丝量主播17个,千万级粉丝量主播卢小开获评2024年度公益助农类榜样主播。

社会责任,彰显文明担当

看到自己种植的油豆角在抖音电商平台上不到十分钟就销售一空,饶河县大通河乡青山村村民李志全直拍大腿,后悔种少了。

“谁家蔬菜下来了?需要30斤。”6月12日一大早,饶河县大通河乡青山村的微信群内便发出“订单”,村民们纷纷以接龙的形式做出回应,自从电商销路被打通,微信群就成了村里的“市场”,把自家小园蔬菜种植数量、品种发到群里,也成了村民们每日的“必修课”。

泽饶公司在追求自身发展的同时,积极履行社会责任,助力乡村振兴。通过“电商+企业+农户”订单营销模式,带动农户建设饶河东北黑蜂养殖基地160处、绿色水稻种植基地2000亩、鲜食玉米种植基地740亩,直接促进了农民增收。2024年,饶河电商基地主播深入饶河县56个村屯开展助农直播活动,惠及2400余农户,户均增收超3000元。

公司还积极参与社会公益事业,关注教育、环保等领域。为贫困地区学校捐赠学习用品和图书,组织员工参与植树造林、环保宣传等活动。在文明创建过程中,泽饶公司以实际行动践行企业社会责任,赢得了社会各界的广泛赞誉,前不久,获得“全国文明单位”称号。

展望未来,泽饶公司将为饶河县的经济发展和社会进步作出更大的贡献,让文明之花在乌苏里江畔绽放得更加绚烂。

