

三场演出拉动消费两亿元

“音乐+文旅”释放乘数效应

本报讯(记者刘莉 李爱民)记者从哈尔滨市文化广电和旅游局获悉,三天三场演出吸引观众10.5万人次,拉动消费约2亿元。这组数据来自刚刚收官的五月天演唱会哈尔滨站。

三场10.5万人次,刷新了哈尔滨大型演唱会场次与观众总人数纪录。其中省外观众占比近60%,带动了从住宿、餐饮、到零售、交通等多链条产业的升温,成为今夏哈尔滨文旅经济的强劲引擎,“为一场演出奔赴一座城”的文旅消费新图景悄然展开。

为迎接这场规模空前的演出,哈尔滨精心筹备,文旅、交通、商业各领域协同发力。文旅部门联合百余商家推出折扣购票、特惠房型、美食套餐、购物福利等“歌迷专属礼遇”,交通、消防、气象等部门在交通疏导、应急响应等环节高效协同,保驾护航演唱会。

从商圈餐饮消费的激增,到会场周边创意小摊的生意火爆,从粉丝提前一个月订机票、酒店,到逐一打卡知名景点,这场顶流演唱会所引发的辐射效应,远超体育场内的声浪。“这样的演唱会值得再来!”专程从上海“打飞的”来哈尔滨连看三场的歌迷康康感慨道。此次“跟着演出来旅行”的她和朋友深度体验了中央大街合唱、防洪纪念塔观日出、铁锅炖等特色项目,对景区、酒店给予歌迷的特殊礼遇印象深刻。歌迷们通过社交媒体分享的“演唱会+城市漫游”新模式,正持续释放“长尾效应”。

在13日演唱会开始前3个小时,红博中央公园商场里随处可见背包上晃动着“魔魔胡胡萝卜”挂饰的五月天歌迷。“我们从北京过来,特意提前三小时到会场周边‘踩点’。”歌迷

王琳展示她的“作战计划”:先在商场吃饭补充体力,再去扭蛋区碰运气,最后淘应援物。在她的手机备忘录里,老俄侨私房菜、马迭尔冰棍、红专街早市等哈尔滨美食清单列得满满当当。商场中厅,凭演唱会电子票根兑换的抽奖扭蛋机前人潮涌动。“每天7000个扭蛋根本不够抽!”展区导览郭女士介绍。数据显示,仅13日当天,该商场连带餐饮消费额较平日激增近60%。

15日凌晨,数十位“五迷”围聚在阿信曾坐过的长椅前自发大合唱。2003年五月天在哈尔滨拍摄《时光机》MV的往事,被做成攻略在粉丝群流传。“我们找到了MV里所有取景地。”四位来自北京的女生告诉记者,她们手中的攻略地图上标注了5个点位:松浦洋行侧面的长椅、中央大街与西七道街交叉口、马迭尔

宾馆侧门、江上俱乐部、松花江畔的栏杆,每个地点都精确到具体的MV镜头。马迭尔冷饮厅一位工作人员介绍,时值五月天演唱会期间,冰棍销量直逼端午小长假,很多顾客是五月天的歌迷,他们大多打卡完MV里取景地后,就会前来品尝哈尔滨的“百年冰棍”。

据业内估算,1元的音乐节门票大约可带动举办城市7~8元的综合消费,包括酒店、餐饮、购物等,跨城观演的歌迷更愿意为文化体验买单。

以五月天演唱会为序幕,哈尔滨今夏的“演唱会经济”已火爆而来。未来三个月,周深、陶喆、姜育恒、小沈阳等歌手的大型演唱会将持续登陆冰城。“白天游景区、晚上看演出”这一消费新场景,不仅擦亮“音乐之城”名片,更让这座城市迸发出新的经济动能。

哈尔滨新闻

2025年6月20日 星期五

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655327)
执行编辑:刘艳(0451-84612162)
美编:赵博(0451-84655238)

东轻加速推进塞棒国产化攻关

本报讯(王显刚 吴士强 记者韩丽平)近日,东轻熔铸系统在耐火材料升级方面取得阶段性进展,加速推进塞棒的国产化攻关工作。

长期以来,东轻熔铸厂依赖进口的空心塞棒,不仅结构复杂、成本高昂,而且面临着供应中断的风险。为解决这一问题,东轻熔铸厂迅速行动,积极联系国内相关厂家进行合作,并同步对塞棒检测程序进行优化升级,重新设计了塞棒挂件,以确保国产塞棒能够完美匹配现有设备并顺利投入使用。

值得一提的是,东轻熔铸厂北线工区自主改造制作的国产化实心塞棒加热器已经在部分合金生产中得到成功应用,且使用效果良好。这一创新举措不仅提升了设备的自主可控能力,更为塞棒的国产化替代奠定了坚实基础。

据初步估算,塞棒国产化替代后,每根塞棒的成本将降低70%以上,这对于降低生产成本、提升企业竞争力具有重要意义。东轻熔铸设备备件进口替代这一阶段性进展,不仅彰显了企业在技术创新和自主可控方面的实力,更为未来的持续发展注入了强劲动力。

首届校园艺术歌会举行

本报讯(记者刘莉 李爱民)作为第三十七届中国·哈尔滨之夏音乐会的重要活动,哈尔滨市首届校园艺术歌会近日在哈尔滨学院举办。

首届校园艺术歌会是哈尔滨市文化广电和旅游局创新推出的时尚性、年轻化的群众文化活动,旨在深入实施黑龙江共青团“大思政”引领力提升工程,打造大学生才华展示舞台,展现当代大学生向上青春风采,塑造哈夏音乐会创新创造活力,推动哈尔滨文化旅游事业与在哈高校美育教育融合发展,营造全社会共同参与哈夏音乐会的浓厚氛围。

本届校园艺术歌会共有20所高校带来23个文艺节目,包括独唱、重唱、说唱、歌舞、街舞、群舞、芭蕾、器乐重奏等,围绕“唱响青春·律动哈夏”主题,按照序曲、青春飞扬、时代强音、血脉赓续、未来筑梦五大篇章编排:《美丽中国》《松花江上》《天耀中华》《红潮》《天地龙鳞》《夜空中最亮的星》……大学生们以青春为底色,以艺术为语言,演绎了一场青春洋溢、精彩纷呈的视听盛宴,为第三十七届中国·哈尔滨之夏音乐会注入青春活力,为市民献上“家门口”的艺术狂欢。

哈尔滨新区创新推出律所“远程视频审查”

本报讯(记者薛婧)记者从哈尔滨新区行政审批局获悉,该局和新区司法局积极发挥审管联动作用,采用远程视频方式代替传统的现场踏勘,探索推出了“远程视频审查”服务新模式,建立律师事务所自主承诺+视频信息共享机制,实现律所设立和地址变更行政许可全程网办和“不见面”审批。近日,黑龙江辅君律师事务所成为哈尔滨新区第一家通过“远程视频审查”新模式取得《律师事务所执业许可证》的律所。

采用“远程视频审查”充分发挥了“互联网+政务服务”的作用,突破时间、空间限制,解决了踏勘人员不足、多部门踏勘浪费时间、申请人时间不固定等问题,真正优化了审批流程,缩短了审批时间,节约了行政成本,全面提升了审批服务工作的便捷度。

少儿滑步车大赛28日开赛

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市体育局获悉,哈尔滨市第二届少儿骑士滑步车大赛将于6月28日在哈尔滨融创广场激情开赛。届时,来自全国各地的500余名小朋友将在清凉的冰城,展开一场“萌”度超标的速度比拼。

本次比赛由哈尔滨市体育局、哈尔滨市教育局、哈尔滨市文化广电和旅游局主办。比赛按照小选手的报名主体,分为萌新组(各幼儿园)和普通组(各俱乐部及个人)两大组别,并根据参赛选手年龄和项目细化出30余个比赛项目。

去年,哈尔滨举办了首届少儿滑步车大赛,并以专业的组织、宏大的规模和良好的体验,在全市幼儿园及俱乐部、协会群体中赢得极高口碑。时隔一年后,第二届赛事在延续第一届赛事成功经验的基础上,在参赛组别、赛制规则等方面都进行了创新。赛事将吸引更多来自全国各地的选手及家庭通过赛事感受哈尔滨的城市魅力。



去年夏季《遇见·哈尔滨》演出现场。资料片



第二十三届哈尔滨国际啤酒节将于7月5日启幕。

夏季版冰雪大世界

打造新流量密码

□文/本报记者 刘艳 摄/本报记者 蒋国红

四季皆可游,夏季也精彩。6月18日,哈尔滨冰雪大世界2025年夏季产品发布会在冰雪秀场炫彩启幕。发布会突破季节想象,将冰雪基因中的浪漫与创造力融入火热盛夏,为现场来宾与广大网友呈现了一场融合艺术、科技与沉浸式体验的盛会。

本次发布会聚焦哈尔滨冰雪大世界2025年夏季产品,重点推介第二十三届哈尔滨国际啤酒节、梦幻冰雪馆、太阳岛冰雪艺术馆、大型奇幻秀《王的战车》、《遇见·哈尔滨》大型江上沉浸式演出、世纪老爷车展、《冰龙寻珠》·全感VR等产品和项目,介绍特色亮点,官宣开业时间、票价政策等信息。



冰雪景观车亮相。

大型奇幻秀《王的战车》由中国旅游实景演艺行业领军者梅帅元推介。全新升级的《王的战车》将于7月1日华丽回归,在冰雪秀场震撼上演。演出以“英雄崛起”为灵感内核,不仅在剧情、阵容、声光电配合上进行了升华,还融入了AR互动技术,深度融合沉浸式游戏化体验与震撼视听特效,增加了高空绸吊等特技、杂技元素,打造观众可实时参与剧情的虚实交融演出盛宴,将成为今夏哈尔滨最值得期待的室内奇幻大秀。

焕新升级的《遇见·哈尔滨》大型江上沉浸式演出将于6月26日上演。2.0版的《遇见·哈尔滨》由哈尔滨第九届亚冬会开闭幕式分会场导演团队执导,近百位演员共同演绎,节目内容、舞台呈现、观演互动实现全方位突破与升级。演出将松花江面、岸边陆地、高空都变成了表演区,通过数控喷泉、水幕电影、火秀特效、激光秀特效、无人机表演等科技手段加持,将“人、声、光、水、电、影”完美融合,为观众奉上一场集歌舞、情景剧、空中杂技、水上运动等多种表演形态于一体的视觉盛宴。



精彩演出。



畅游梦幻冰雪馆。



《王的战车》试演片段。



游客与经典汽车合影。

《冰龙寻珠》·全感VR以中国神话为背景,充分运用全感沉浸技术,为游客打造一场充满奇幻色彩的冰雪世界冒险之旅。游客佩戴VR眼镜能够六觉全感沉浸式时空穿梭,畅游壮阔又奇幻的上古冰雪奇境,与冰龙一起寻找神秘的龙珠,体验冰雪探险的乐趣,虚拟世界所见皆可触可感,享受一场视觉与感官的双重盛宴。

世纪老爷车展将于6月28日试营业,5000平方米超大展区,精心打造了七大主题板块,展出包括亿元级古董车吉斯110敞篷轿车在内的上百辆珍贵经典汽车,带市民和游客亲历汽车工业传奇,开启一场穿越百年的汽车盛宴。场外还有老爷车巡游、儿童老爷车、蒸汽小火车、装甲车试乘、模拟打靶、火箭炮、空气炮、真人CS八大精彩项目,让大家畅玩一夏。

全新设计建设的太阳岛冰雪艺术馆将于7月1日开馆迎客。馆内汇集历届雪博会的经典雪雕,精心规划六大主题区域,设置冰面体验、戏雪区等互动项目,打造一座纯洁梦幻的雪世界。梦幻冰雪馆与太阳岛冰雪艺术馆,一冰一雪、一西一东,遥相呼应,供市民和游客畅享四季冰雪之美、畅享四季冰雪之乐,共同擦亮哈尔滨“冰世界 雪天下”城市名片,让冬日“冰雪流量”向“四季留量”转化。

第二十三届哈尔滨国际啤酒节将于7月5日在哈尔滨冰雪大世界园区盛大启幕,打造场地面积最大、国际性最强、业态最丰富的一届啤酒节。本届啤酒节占地面积40万平方米,规划“雪韵丁香”火炬广场、梦想大舞台、室外戏雪区、啤酒大篷、特色啤酒花园、美食街、生态露营地、星光篮球场、星光足球场、自驾车集散地等主题区域,组织百人大型主题巡游,还将举办多场音乐节、演唱会等活动,与广大游客“举杯邀世界 醉美哈尔滨”。其中,6月28日~29日,哈尔滨冰雪大世界园区将举办叁大冻梨音乐节,众多知名歌手同台演出,作为啤酒节开幕前的预热活动将引爆冰城。

发布会上还对哈尔滨冰雪大世界2025年夏季产品的票价进行了官宣,并推出多项特惠。

冰雪秀场外,夏日也可在室外看冰雪的“冰世界 雪天下”冰雪景观车首次亮相。车内打造了第二十六届哈尔滨冰雪大世界主塔“亚洲同心”、第九届亚冬会主火炬塔“雪韵丁香”、雪花摩天轮、大雪人等众多知名景观,以及特别雕刻的梅兰竹菊屏风、宫灯、青花瓷、冰封玫瑰等冰雪雕作品,将成为这个夏天全新的“冰雪奇观”。

今夏,哈尔滨冰雪大世界将以5大核心产品和10大亮点项目,打造“啤酒+冰雪+演出+科技+活动”融合新业态,优化文旅消费新场景,成为冰城夏季旅游新的“流量密码”,满足市民和游客的全新期待。