

# 精准赋能助推民企高质量发展

访大兴安岭地区行署专员王青伟

□本报记者 张磊

习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话,对当前和今后一个时期民营经济高质量发展指明了道路,提供了遵循。大兴安岭地委副书记、行署专员王青伟在接受记者采访时表示,大兴安岭地区深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,认真落实党中央、国务院和省委、省政府关于振兴发展民营经济的安排部署,以“四个坚持”为抓手,积极为民营经济高质量发展“解难题、助把力”,全力推进民营经济持续向好、质量向优。

一是坚持政策护航,送企入增信心。将打通惠企政策落地“最后一公里”作为助推民营企业发展的先手棋,依托省惠企政策服务平台大数据技术,创新推出“兴安政策标识推送宝”,对企业政策需求进行精准画像,围绕市场主体最关心的金融、财税等方面,归集国家、省、地惠企政策44个,颗粒化分解具体政策事项166个,并施行“一事项一清单一标签”,做到一键推送、高度匹配。围绕林下经济、特色文化旅游、寒地测试、新能源等生态主导型产业、战略性新兴产业,通过深入走访调研,围绕企业实际需求,制发《重点企业投资机会清单》《支持产业发展政策汇编》,组织开展“千人进千

企送政策”“‘一起益企’中小微企业服务”等上门宣讲行动,切实解决政策“找不到、读不懂、兑现慢”问题,真正实现“直达快享”“免申即享”。

二是坚持环境焕新,高效服务减负担。将简化办事手续作为降低民营企业经营成本、时间成本的“关键一招”,深入推进“高效办成一件事”改革,国家和省部署的28个重点事项办理时间从32个工作日压缩至7个工作日,办理环节从7个精简为1个,提交材料从24份减少至8份,跑动次数从8次降至1次,总体效能提升76%。地、县两级政务服务事项“一次办”覆盖率达到99.06%,即来即办要件占比达到88.83%,地本级“跨省通办”事项从142项拓展至292项,1~5月份,3916个证照申请材料实现免提交,极大便利企业群众办事,政务服务“好差评”满意率达100%。围绕社保就业、医疗卫生等6大企业、群众日常办事领域,打造“兴安减负通”平台,将社保、医保、公安、民政等多部门信息数据融合对比,月均减少人工核验16万次,让数据“多跑路”,让企业“少跑腿”,极大提升了政务服务效率与市场主体、群众办事体验。

三是坚持科技赋能,成果转化提质效。将推动科技成果从“实验室”走向“生产线”,推进创新链、产业链深度融合作为助力民营企业提升产业层次、重塑企业动

能的重要路径,抢抓省制造业和中小企业数字化转型契机,深入实施科技成果产业化突破年行动,建立“政府搭台、企业主体、需求牵引、产学研用相结合”的链条化科技成果转化体系。建立科技型企业培育库,加大企业科技研发、智转数改政策支持力度,引导企业深化与哈工大、省科学院、康缘集团等大专院校、科研机构、高新技术企业合作,落实推广“科技总师”“科技特派员”制度,实现“地校企产学研”深度对接。2025年,全区科技型中小企业培育库达到121家,其中重点培育85家,中长期培育36家;高新技术企业培育库28家,其中重点培育5家,中长期培育23家。

四是坚持服务蝶变,暖企服务解诉求。将用心用情用力解决企业诉求作为惠企、暖企出发点和落脚点,结合领导干部包联企业工作机制,启动包联企业解难题百日攻坚行动,分类解决包联企业反映的各类问题40个。创新“政商沙龙”活动形式,采取座谈、恳谈、茶叙、云聊、主题沙龙、直通车等不同方式开展交流活动,面

对面听取民营企业意见建议,1~5月份,参与企业471户,解决诉求99个,办结率100%。积极拓展信用应用场景,在49个领域全面推行“信用代证”改革,归集报送信用信息41.2万余条,完成信用修复案例144件,推动社会信用体系建设向纵深发展;开发“信易贷”等金融产品,实现授信71笔,放款金额达6204.7万元。扎实推进政府履约践诺工作,制定《大兴安岭地区政府采购易发问题清单》,对63个采购人易发常见问题及时进行预警,切实保障企业权益。

通过政策护航、环境焕新、科技赋能、服务蝶变“四个坚持”,大兴安岭民营经济焕发出新的蓬勃生机,今年1~5月份,全区新增市场主体1724户。大兴安岭地区将继续深入贯彻落实习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,坚持问题导向、系统布局、整体推进,提升全区营商环境的“软实力”,夯实民营经济高质量发展“硬支撑”,奋力谱写民营经济高质量发展新篇章,为中国式现代化龙江实践作出兴安贡献。

## 民企发展正当时·访谈

## 小村茶厂飘出玫瑰香



□姚杨 本报记者 董新英

绥化市明水县双利村有一片玫瑰花田,一年一度的玫瑰花采摘季近日正式拉开帷幕,这里的玫瑰花是用来制作茶叶的。

“清晨的玫瑰花带着露水,香气最浓,品质也是最好的。”说话的是采摘工人马凤华,她手法娴熟,一边将饱满娇艳的玫瑰花朵轻轻摘下放入竹篮,一边介绍。马凤华和另外两名工人穿梭在百亩玫瑰种植地中,玫瑰花瓣上晶莹的露珠沾湿了她们裤脚,她们的身影与绽放的玫瑰,构成了一幅美丽的田园画卷。

小村里建起茶厂,明水县以“特色种植+产业项目”为突破口,让特色种植与产业项目成为农民增收致富“金钥匙”。位于双利村的郁李园蒲公英加工有限公司玫瑰花冠茶采摘基地内,工人忙着采摘,加工车间里开启了新一季的晒花、烘干、制茶等工作。

走进郁李园蒲公英加工有限公司,车间内弥漫着淡淡的茶香与花香。生产线上,工人正有条不紊进行着玫瑰花冠茶的加工工作。“制作玫瑰花冠茶,我们光是

烘干就要7个小时。”工人王柏英一边仔细查看烘干设备的温度一边说,“必须用小火烘焙,全程盯着,稍微不注意,就会影响茶叶的品质。”

公司董事长杜洪江介绍:“现在公司有68名脱贫户在厂务工,年人均收入两万元左右。在这里工作大家既能照顾家庭,又能增加收入,日子越过越红火。”

郁李园不仅是玫瑰花冠茶的生产基地,更是一个多元化的特色农产品加工企业。公司以生产蒲公英茶、郁李茶、玫瑰花冠茶、板蓝根茶和紫苏茶等植物代用茶为主业,还创新研发出纯手工制作的纯黏玉米糍粑、蒲公英茶黏豆包、玫瑰黏豆包、蒲公英茶粽、蒲公英水饺以及蒲公英茶点等休闲食品,形成了带动乡村振兴的长效产业。这些特色产品凭借独特的风味和优良的品质,不仅在哈尔滨、大庆等省内城市畅销,更销往北京、上海、深圳、广州等城市。

为保障产品质量,打造健康食品品牌,郁李园采用自种自销的生产经营模式,目前已实现年产值700万元。

村民采摘玫瑰花。 高伟摄

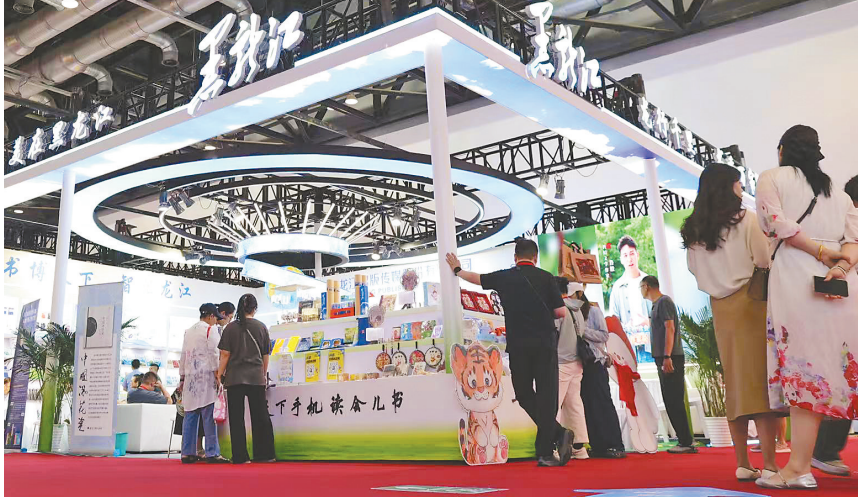
## “放下手机读会儿书”公益文化品牌



## 图博会上跨国交流引发共鸣

□杨阔 本报记者 井洋

18日至22日,第三十一届北京国际图书博览会在北京国家会议中心举办。本届图博会共吸引80个国家和地区、1700多家展商现场参展,22万种中外精品图书亮相。在这个当今世界第二大书展上,黑龙江省委宣传部发起的“放下手机读会儿书”公益文化品牌举办了两场推介活动,现场人气十足,“一起读书吧”等主题书签在场馆内传递,成为跨越国界、跨越地域、推动交流互鉴的“信使”,“放下手机读会儿书”这一倡议,在不同肤色、不同语言、不同职业的人们中引发强烈共鸣。



第三十一届北京国际图书博览会上的黑龙江展区。

杨阔摄

在黑龙江展区内,“放下手机读会儿书”万人接力倡议视频循环播放,公益项目阅读推广人周涛、张译、蒙曼等知名文化学者分享阅读感悟。项目执行团队代表、黑龙江日报报业集团编委井洋作“放下手机读会儿书”公益文化品牌推介,吸引了现场众多人停下脚步静心聆听。

为全面贯彻落实第四次全民阅读大会精神,特别是倡导“纸质阅读、深度阅读”要求,今年3月,黑龙江省委宣传部联合湖南省委宣传部、新华书店总店、新华社黑龙江分社、黑龙江日报报业集团,面向全国首创发起“放下手机读会儿书”倡议,推出系列新媒体产品200余个,浏览量超五千万。

今年5月,“放下手机读会儿书”公益

文化品牌亮相世界品牌莫干山大会,广受关注,实现了黑龙江省全民阅读在国际性大会上推介的新突破。此次亮相北京国际图书博览会,“放下手机读会儿书”公益文化品牌国际影响力进一步提升。会上,中国作协副主席张彦,中国新闻出版传媒集团董事长、中国出版协会副理事长马国仓等对这项公益文化活动给予了充分肯定。

“阅读,生生不息”,展馆内,“放下手机读会儿书”与多种阅读活动精彩碰撞。在三联书店展位,三联书店版权部版权经

理肖洁茹说,她非常赞同“放下手机读会儿书”倡议,因为拿起纸质书和电子书的感觉是不一样的,“触摸书页时,人的内心是非常宁静的状态,只有沉浸在纸质书里深度阅读的时候,才能体会到阅读的快乐。”

在国际展区,“放下手机读会儿书”开展跨国互动。马来西亚、德国、法国、美国、意大利、阿联酋、黎巴嫩、阿塞拜疆、拉脱维亚等二十多个国家和地区的参展嘉宾接受采访并积极参与倡议分享,进一步实现了这一公益文化品牌的国际化传播和推广。

来自拉脱维亚的安泽拿到印有“放下手机读会儿书”的书签时说:“今天跟这个书签相遇,上面这句话特别触动我。”沉浸在图博会的书海之中,来自世界各地的人们因一个共同关注的话题而敞开心扉。

在阿联酋展厅,来自沙迦遗产学院的展览组织专家泽克里亚特·马图克愉快地接受采访。她说:“当你说放下手机读会儿书时,我觉得这是当下我们最需要做的事情,尤其是对年轻一代来说。衷心祝福这个倡议,也非常感谢你们。”

在美国普林斯顿大学出版社展位上,社长克里斯蒂·亨利非常赞同“放下手机读会儿书”。她说,从记事起自己就是一位热爱阅读的人,“阅读是通向新世界的方式,是打开思维、拓展视野的途径。”她热情地建议,可以发出一个小小的挑战,从明天开始试着放下手机,拿起一本书,哪怕只有五分钟,后天读十分钟,再接着十五分钟……“不知不觉,你就会一读就是几个小时,而你的生活,也将因此变得更加充实和快乐。”

书籍是跨越时空的对话者,以书为媒,“放下手机读会儿书”公益文化品牌在图博会的国际化大平台上,实现了面向世界的交流和对话,引发广泛共识共鸣,架起了文化交融的友谊之桥。



## 蓝靛果压枝 采摘正当时

□冯大军 齐悦  
本报记者 马一梅 李健

“今年的蓝靛果长得特别好,果子又大又饱满,甜度也比往年高,肯定能卖个好价钱。”在龙江森工鹤立局公司苗圃,采摘工人们言语中满是丰收的自豪与喜悦。

今年蓝靛果长势喜人,在保证品质的前提下预计在采摘高峰期日均可收获新鲜蓝靛果约300斤。这些优质的蓝靛果迎来了成熟期。放眼望去,一颗颗深蓝饱满,挂满天然果霜的蓝靛果,不仅预示着丰收的喜悦,更是公司扎实推进龙江森工集团“产业富企”方针的生动实践。

蓝靛果种植项目是公司立足生态优势、调整产业结构的重要举措,通过科学规划与管理,苗圃成功培育出品质优良的蓝靛果,不仅丰富了林下经济业态,更成为林区经济效益的增长点。此次蓝靛果丰收上市,标志着公司在多元化经营方面取得了实质性进展。

为确保蓝靛果优良品质与新鲜度,采摘工作全程采用纯手工方式进行,经验丰富的工人小心翼翼轻摘熟果,最大程度避免果实损伤,从而保证其独特口感与丰富营养。对采摘下来的果实立即进行分拣,并采用每盒一斤的标准规格精心包装,方便消费者购买与携带。

“我们将以‘稳当日收获量、提果实销售量’为抓手,加大采摘力度,加强品牌建设,积极对接市场,拓宽销售渠道,让小小蓝靛果在市场上绽放出耀眼的光芒。”鹤立局公司苗圃主任杜清宝表示。

左图:盒装蓝靛果方便携带。  
右图:蓝靛果挂满枝头。

本报记者 李健摄

## 漠河第三十五届北极光节启幕

本报讯(邵天李 记者张磊)21日,夏至夜,作为大兴安岭第三屆极地森林生态康养季的重要组成部分,漠河第三十五届北极光节启幕。

当夜色渐深,巨大的篝火堆被瞬间点燃,熊熊火焰冲天而起,游客和市民在热浪与音浪的交织中肆意摇摆,尽情释放着活力,沉浸在欢乐的海洋里,感受着漠河夏至夜的独特魅力。来自山东的游客李先生兴奋地挥舞着手臂,大声说道:“围着篝火跳舞实在太嗨了,音乐震得人热血沸腾,这种无拘无束的快乐我

一辈子都忘不了,漠河的夜晚真的魅力无穷。”

北极光节作为以人与自然和谐相处为主题的岁时节令,从1991年的夏至节,衍生为今天的北极光节,历经34年的潜心挖掘和打造,已成为漠河独具特色的节庆文化品牌,对外宣传的名片。伴随着漠河第三十五届北极光节的华彩启幕,漠河市将陆续举办群众文化活动,期待四海宾朋前来共赏漠河美景、共品漠河美食、共赴极光盛宴、共赏白昼奇观。

## 百年老建筑焕发文旅新生机

近日,位于哈尔滨市道里区西十三道街上的“东和昶1917——宽街文化复合体”经精心修缮后,以全新姿态开放,每天来这里打卡、参观、体验的游客络绎不绝。东和昶大楼建于1917年,哈尔滨市相关部门今年3月启动修缮工程,在保留建筑原有历史风貌基础上进行加固改造。这座承载着哈尔滨百年商业记忆的建筑重获新生。

本报记者 张澍摄



## 百年老建筑焕发文旅新生机

近日,位于哈尔滨市道里区西十三道街上的“东和昶1917——宽街文化复合体”经精心修缮后,以全新姿态开放,每天来这里打卡、参观、体验的游客络绎不绝。东和昶大楼建于1917年,哈尔滨市相关部门今年3月启动修缮工程,在保留建筑原有历史风貌基础上进行加固改造。这座承载着哈尔滨百年商业记忆的建筑重获新生。

本报记者 张澍摄