

第四批省级  
绿色制造名单公布

本报讯(记者孙铭阳)日前,省工信厅公布第四批省级绿色制造名单,其中包括省级绿色工厂82户、省级绿色供应链管理企业3户。截至目前,我省共有省级绿色工厂255户、省级绿色供应链管理企业17户。

据悉,我省高度重视绿色工厂的培育和创建。为鼓励企业积极参与绿色工厂创建,省工信厅制定出台《黑龙江省工业企业节能降碳绿色化改造奖励资金工作实施细则》,将国家级绿色工厂和绿色供应链管理企业纳入省财政资金奖励范围,给予100万元的奖励资金,政策出台以来累计对37户入选国家级绿色制造名单的企业兑现省级奖励资金3700万元。同时,鼓励各市(地)工信部门结合本地实际制定配套扶持政策,形成“政策引导+财政激励+地方配套”的多层次支持体系,进一步激发企业绿色发展的内生动力。

省工信厅以绿色工厂为核心单元,构建“纵向联动、横向协同”的立体化培育机制,纵向形成国家、省、市三级联动培育体系,通过政策引导、资金支持和技术服务,推动企业逐级提升绿色制造水平;横向以绿色工业园区和绿色供应链管理企业为引领,带动园区内及供应链上下游企业协同创建绿色工厂,形成产业链绿色化发展的良性循环。

在年初工信部公布的2024年度国家级绿色制造名单中,我省39户企业入选国家级绿色工厂,其中绿色工厂年度入选数量和通过率均创我省新高。截至目前,全省已创建国家级绿色工厂139个、绿色供应链管理企业8户、绿色工业园区1个。

下一步,省工信厅将继续以绿色制造为抓手,聚焦重点行业和领域,推动工业企业节能降碳和绿色化改造。通过政策引导、技术创新和金融服务等多项举措,助力全省工业经济高质量发展,为实现“双碳”目标贡献龙江力量,进一步提升绿色制造服务水平,打造绿色发展的“龙江样板”。

## 产业动态

工业和信息化部  
推动算力互联互通

记者日前获悉,工业和信息化部日前印发《算力互联互通行动计划》,旨在加快构建算力互联互通体系,实现不同主体、不同架构的公共算力资源标准化互联,提高公共算力资源使用效率和服务水平。

根据行动计划,到2026年,我国将建立较为完备的算力互联互通标准、标识和规则体系;推广新型高性能传输协议,提升算力节点间网络互联互通水平;建成国家、区域、行业算力互联互通平台;推动算、存、网多种业务互通,实现跨主体、跨架构、跨区域算力供需调度;开展算力互联网试验网试点,赋能产业普惠用算。到2028年,基本实现全国公共算力标准化互联,逐步形成具备智能感知、实时发现、随需获取的算力互联网。

重点任务方面,行动计划明确制定算力互联标准化指南,建立算力互联互通标准体系;推动不同算力服务主体间使用统一调用接口和通信协议,促进算力应用和数据灵活迁移调度,增强算力资源调用能力;推动算力互联在人工智能、科学计算、智能制造、远程医疗、车联网等企业级场景,以及智能驾驶、云渲染、云电脑、云游戏等消费级场景应用等。稿件来源:新华社

## 绥化 数字政府建设驱动城市智慧治理

□本报记者 孙铭阳

在绥化市数字政府运营中心,一块30平方米的可视化大屏正实时“跳动”着城市的数字脉搏,300余项政务服务在云端如流水般实时办结。这幅充满科技感的智慧治理画卷,是绥化移动以“数字基建先锋、数据赋能推手、安全护航卫士”的三重角色,为这座城市注入的强劲“数字动能”。

2023年7月3日,绥化市数字政府项目正式开工,绥化移动的工程团队带着光纤熔接机进驻现场。作为全省数字政府建设试点,绥化需要在3个月内完成“8+1”系统从搭建到上线的全流程。面对机房改造、跨部门数据对接等30余项技术难点,移动项目组创新采用“5+2”

“白+黑”的攻坚模式,在临时指挥部里,墙上的倒计时牌与工程师电脑屏幕的代码交相辉映。

9月20日,绥化市数字政府项目初步建设完成;9月28日,市数字政府运营中心在全省率先上线运行,标志着绥化市数字政府建设迈入新阶段。

“以前各部门数据像孤岛,现在通过移动搭建的平台,数据能说话、会思考。”绥化移动产业数字化发展部数字政府运营项目经理杨帆说。

为推动政务服务提质增效,绥化移动全力支持政府推进“高效办成一件事”,在承接国家和省级“一件事”基础上,推出87项高频办事事项集成服务。由其协助政府打造的《全力推进“高效办成一件事”提升数字政府建设质效》案

例,入选2024中国国际大数据产业博览会“数字政府”交流活动创新成果与实践案例,荣获数字政府管理创新奖。

绥化市政务数据资源中心和政务数据共享交换平台作为数字政府核心引擎,汇聚超过百亿条海量数据资源。这些数据从营商环境指标等不同视角对经济活动进行趋势可视化展现,建立起电力数据看经济、税收数据看经济、市场主体看经济等数据模型,为政府决策提供有力数据支撑。

依托数据共享交换平台,绥化移动打造公积金贷款“不见面”系统,利用数字签名、电子印章、区块链等技术,实现业务签名、一次不用跑”,大幅提升政务服务便捷性与效率。在数据驱动下,政务服务从传统模式向数字

化、智能化转变,为城市治理提供了新的思路和方法。

杨帆介绍,在安全运营中心,各类安全监测系统实时运行,对网络攻击、数据泄露等风险进行全天候监控与处置,确保数字政府系统稳定可靠运行。通过建立完善的安全防护体系,绥化移动为绥化市数字政府建设筑牢安全防线,让数据在安全的环境中发挥最大价值。

杨帆表示,未来,我们将继续秉承“数说龙江、智慧绥化”理念,深耕数字政府建设与运营领域,以数字政府为引擎,驱动数字经济、数字社会全面发展。绥化移动将与政府携手,不断优化数字政府服务功能、拓展应用场景,不断化市数字化转型和高质量发展注入更多移动力量,共同谱写智慧绥化的新篇章。

特色农险护航  
服务种养业发展

□本报记者 孙思琪

“无论是奶牛、鸵鸟,还是小麦、洋葱,农户们都能买到相应保险解决后顾之忧,收入更有保障。”说起特色农险险种,中华联合财产保险股份有限公司黑龙江分公司(以下简称中华财险黑龙江分公司)农村保险事业部负责人马世斌如数家珍。

近年来,中华财险黑龙江分公司聚焦国家战略发展、农民种植养殖所需、行业空白等方面,开发特色险种,精准服务当地特色种植养殖业,从最初的26个险种增加到如今政策性大宗农作物、大型牲畜、林业、特色种植、特色养殖等险种21个,商业性农险54个,品种数量居全省前列。

## AI为牲畜上紧“数字保险栓”

“只听说过人脸识别,没想到牛脸也能识别。”走进大庆市让胡路区喇嘛甸镇繁荣村养殖户王庆春的牛棚,两名工作人员用“牛脸识别”技术为王庆春的奶牛办了“电子身份证”。

“所谓‘牛脸识别’技术,就是通过手机APP采集牛的脸部特征,以深度算法构建活牛面部识别3D数据组,为每头牛生成唯一的生物特征数字身份,在此基础上建立牛脸ID(唯一识别码)数据库,进而实现对牛群的身份化管理。”翔创科技养殖险运营负责人朱禹说。

“过去给牛打耳标,单头牛就得折腾10多分钟,冬天耳标还容易冻裂脱落,光补打耳标就得花不少钱。”王庆春掰着手指头算起了旧账。

传统养殖保险中,耳标作为牲畜身份标识的局限性日益凸显:人工操作耗时长,物理标识易损坏、身份核验难度大,不仅导致承保效率低下,更滋生了重复理赔、冒名索赔等行业乱象。数据显示,采用“牛脸识别”技术后,单头牛信息采集时间从传统模式的十几分钟压缩至1分钟以内,承保效率提升10倍以上。

“我从前年开始养殖荷斯坦奶牛,现在每天的饲料成本将近500元,一头成年奶牛价值接近两万元,但凡一头牛出现问题,我这一年就白干了,多亏有农业保险,以后扩大规模也更有信心了。”王庆春说。

中华财险大庆中心支公司负责人王立武介绍,相较于传统的投保模式,“牛脸识别”模式承保、理赔更精准,管理更高效,还避免了牛本身产生创伤,减少了感染风险。

## 特色种植有了风险“缓冲垫”

艳阳下,宁安市洋葱种植户胡阳家的洋葱地里嫩苗长势喜人。

“过去种洋葱最担心自然灾害,现在有了洋葱保险,心里能踏实不少。”胡阳说。

5月20日,中华财险全国首单洋葱物化成本保险项目在宁安市正式落地出单,这一创新保险产品由中华财险黑龙江分公司研发,填补了我省洋葱物化成本保险的空白,可以化解洋葱种植户在种植过程中面临的各类风险。

“物化成本保险,保的就是农民的‘真金白银’。”中华财险宁安支公司经理金辉东介绍,该产品聚焦化肥、种子、地膜等生产环节的直接投入,每亩提供2000元风险保障,覆盖自然灾害、病虫害等主要风险场景。

“洋葱保险是我们响应国家支持农业发展政策的重要举措之一,能够降低洋葱种植的多重风险,从而进一步促进特色经济作物产业的可持续发展。”金辉东说,下一步,我们将紧密结合种植户的风险需求,持续创新保险产品,为广大种植户提供更多优质、高效的风险保障方案,为黑龙江省种植业稳健发展保驾护航。

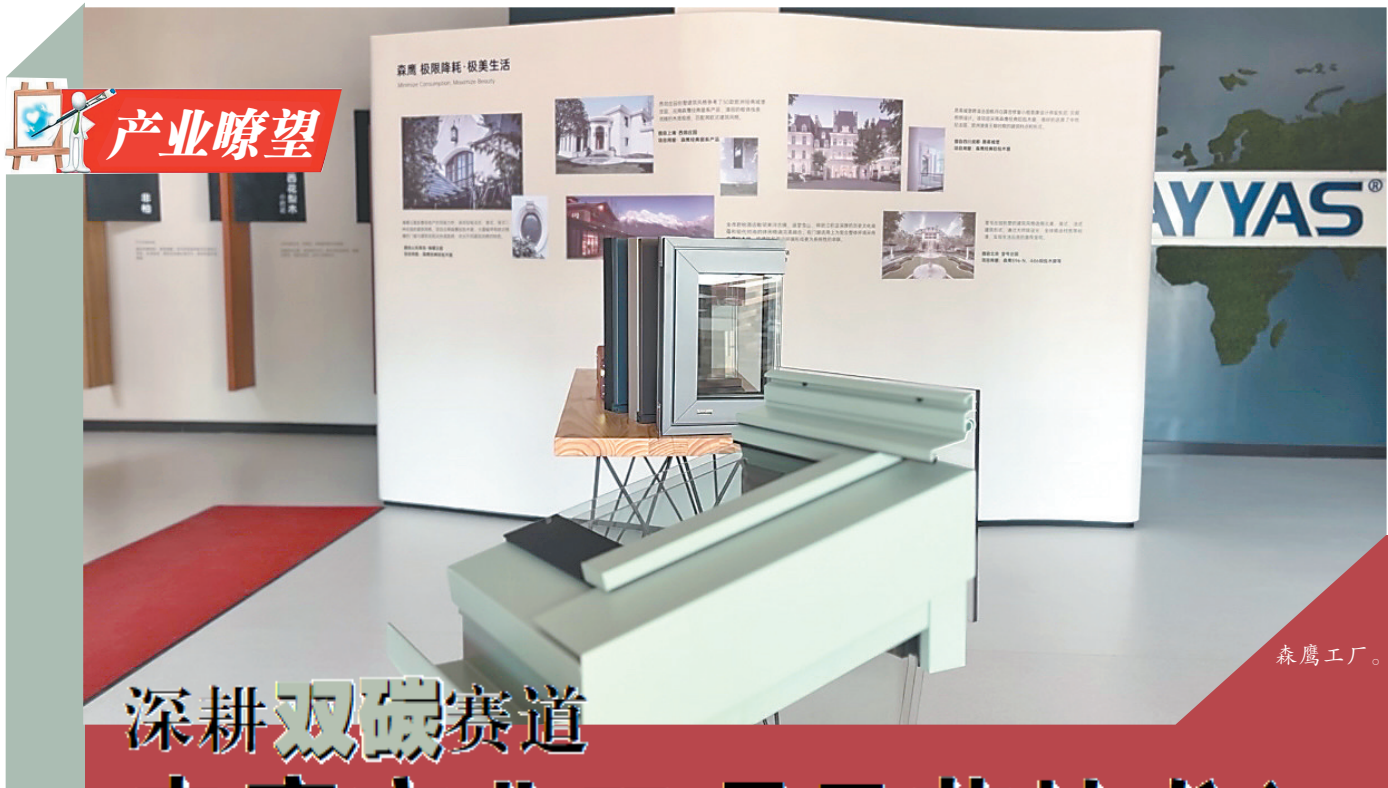
## 填补养殖保障网空白

日前,在安达市吉星村,养殖户张岩的2000头生猪迎来“特殊守护”——黑龙江省首单商业性生猪养殖观察期死亡保险正式落地,将为其提供40万元风险保障。“过去猪买回来前两周生病死亡,保险不赔,没想到现在观察期内的风险也有保障了。”张岩说。

长期以来,生猪养殖保险存在7天至15天的“责任空白期”,观察期内疾病死亡属于理赔盲区。中华财险黑龙江分公司调研发现,规模化养殖场在仔猪入栏初期,因应激反应、环境适应等问题,疫病发生率较正常养殖期高,观察期风险成为制约产业发展的重要瓶颈。对此,公司创新开发专属产品,将保险责任范围扩展至观察期内的传染病、寄生虫病,单户最高保障达57.6万元。截至目前,该产品已在绥化地区承保1.46万头生猪,提供风险保障232.48万元。

“金融创新的核心是让保障‘精准触达需求’。”中华财险绥化中心支公司负责人王洪楠介绍,生猪养殖观察期死亡保险产品采用“低门槛、广覆盖”策略,同时引入“保险+无害化处理”联动机制,既降低道德风险,又推动养殖环保升级。

“接下来,中华财险黑龙江分公司将推出中药材(板蓝根以及平贝母)种植保险项目,以点带面持续服务更多特色产业,为黑龙江省产业发展贡献更多保险力量。”马世斌说。



## 深耕双碳赛道

## 森鹰窗业双项目落地龙江

□文/摄 本报记者 杜清玉

在哈尔滨森鹰窗业股份有限公司(以下简称森鹰)新建的UPVC窗项目车间,技术工人正专注地调试着崭新的生产线,精密仪器与数字化机械构成一幅现代工业图景。眼下,一幢橙节能UPVC窗即将在这条新生产线上进行试生产。森鹰不仅生产铝包木窗,还通过新增塑窗产品线,实现了产品矩阵的扩容与品牌战略的焕新升级。



走进位于哈尔滨市南岗区的森鹰工厂,木质香味扑面而来,每一处都是“风景”,彰显着“节能美窗”的发展理念。“我们的年产15万平方米节能UPVC窗项目于2024年3月启动,计划投入8685万元,引进性能先进、智能化和自动化程度世界领先的欧洲进口生产设备,建设一条塑窗生产线,实现节能UPVC窗产品的批量化生产。”森鹰政务总监武金鹏说。

眼前的生产车间是森鹰初创的地方,也将继续“更新”成为新产线的“试炼场”。武金鹏告诉记者,为快速推进项目落地,森鹰对建筑面积6200平方米的现有厂房进行改造,项目整体进展迅速,目前已初见成效,投产后将大幅提升节能UPVC窗的产能,满足市场对于多元产品以及高品质节能窗的需求。

与此同时,位于双城区的节能窗配套中空玻璃智能制造项目也已完成场地清理工作,正在等待新设备进场安装。该项目建成后将实现大幅玻璃的智能化生产,通过产业链垂直整合,提高森鹰产品的自主配套能力,确保产品生产稳定性和质量一致性,同时有助于降低生产成本,提升企业市场竞争力。

## 2 全品类覆盖 开启新一轮市场布局

森鹰始创于1998年,深耕节能窗领域二十余载,凭借对铝包木窗的专注,成为行业内的“隐形冠军”。近期,森鹰接连推出大动作,同步推进两大战略项目开启新一轮布局。

选择加码UPVC窗和中空玻璃项目,源于森鹰对市场需求的深度洞察。“人们对美好生活的向往就是我们对市场的信心。”武金鹏说,森鹰紧扣市场脉搏,完善产品线,始终坚持对节能美窗的探索与追求。

当下,中国节能窗市场迎来爆发式增

长。在“双碳”战略推动下,建筑节能标准持续提升,城镇化进程加快,节能窗渗透率加速提升。此次森鹰扩产正是把握年复合增长率超20%的节能窗市场机遇。

随着新项目投产,森鹰将实现从高端铝包木窗单核驱动升级为“节能木窗+节能铝合金窗+节能UPVC窗”的全品类格局,覆盖不同消费层级市场。

此番战略布局,除了对市场的判断,还包含对龙江营商环境的信心。谈及为何持续加码投资哈尔滨本土时,武金鹏说,森鹰的发展历程就是最佳注脚。

## 3 营商环境优 助力企业腾飞

从1998年创立时的小型加工厂到如今的上市企业,森鹰始终将总部和核心产能布局在龙江。“这里是我们的‘根’——省市区三级政府构建的‘包联服务体系’,让企业发展没有后顾之忧。包保干部每年多次到森鹰走访,了解企业经营困难,协调有关部门现场办公解决问题,组织辖区下游企业与森鹰进行产业对接,效果很好。”武金鹏说,同时,龙江营商环境的变化也让企业充满信心。

“森鹰多年来一直得到省市区政府的关注与扶持,在研发经费补助、贷款贴息、固定资产投资奖补等方面给予了很大支持。森鹰也在绿色工厂、服务型制造、‘专精特新’等资质荣誉方面收获颇多。”武金鹏说,在龙江,我们感受到的不仅是政策红利,更是不断提升的营商温度。这种支持,正是企业敢于投资产业基地、引进亿元级设备的底气所在。

坚持从“龙江制造”到“全国辐射”的战略布局。站在新的发展节点,森鹰的战略版图清晰可见:以哈尔滨为“核心枢



新建节能UPVC窗生产线。