

音乐之城的历史回响

哈尔滨音乐博物馆踏访记

□文/摄 本报记者 孙海颖

冰城夏都,弦歌不辍。作为亚洲唯一获联合国认证的“音乐之城”,哈尔滨将音乐基因深植城市文脉,跃动的音符铸就了这座城市生生不息的浪漫气质。这里孕育了中国首支交响乐团、首所音乐高等教育学府,更滋养出延续64载的哈尔滨之夏音乐会这一国际文化盛事。

在第37届哈夏音乐会开幕前夕,记者踏访了位于松花江北岸的哈尔滨音乐博物馆。这座建筑面积4000平方米的文化地标,毗邻哈尔滨大剧院,博物馆设置了《黑土地历史音乐文化》《延安鲁艺在黑龙江》《哈尔滨之夏音乐会的诞生》《城市音乐的百年瞬间》等15个主题展区,陈列的1500余件珍贵藏品勾勒出城市与音乐的百年对话场景,印证了不同历史时期哈尔滨音乐艺术的发展轨迹,讲述着一个开放、多元、包容、优雅的城市故事。馆长苗笛教授说:“哈尔滨音乐博物馆记录了这座城市音乐文化的灿烂历史。”

哈尔滨音乐博物馆于2021年4月16日,在中国·哈尔滨之夏音乐会举办60周年之际正式开馆,并从此成为“音乐之城”文化新地标。走进博物馆大厅,正中间显著位置摆放着联合国授予哈尔滨的“音乐之城”奖牌。“2010年6月22日,时任联合国副秘书长长沙祖康将奖牌授予哈尔滨。”回望授牌时的场景,苗笛记忆犹新,哈尔滨人民对音乐的热爱与坚持被世界认可,这份殊荣也确定了哈尔滨在世界音乐版图的坐标。

音乐博物馆内有世间罕见的六弦胡琴,有龟壳做的胡琴,有柳琴、椰胡、板胡、南胡、筚篥、萨巴依等,琳琅满目的乐器整齐陈列,形态各异的稀奇乐器比比皆是。从赫哲族的口弦琴到仿制冼星海创作《黄河大合唱》时的14件演奏乐器,从《乌苏里船歌》的手稿到展示300余位从黑龙江出生成长起来的音乐名人墙,那些惊心动魄的历史节点,情意深沉的创作瞬间,激荡翻涌的时代故事,在每一件藏品的背后徐徐展开,向人们讲述着音乐之城的前世今生。

解放战争时期,延安鲁艺在黑龙江创作出大量经典作品,其中有如《咱们工人有力量》等人民群众耳熟能详的红色革命歌曲。“这一切都为哈尔滨日后成为‘音乐之城’奠定了坚实的音乐基础,也深深地影响了未来中国音乐的发展走向。”苗笛介绍。

1946年,《人民音乐》在黑龙江创刊。苗笛说,当年各类专业文艺团体如雨后春笋般涌现,专业音乐队伍迅速扩大,黑龙江省歌舞团、哈尔滨歌剧院、哈尔滨艺术学院、黑龙江省艺术学校、哈尔滨师范大学艺术系等相继建立,这些专业艺术院团传承了延安艺术家宝贵精神财富,促使黑龙江音乐人才辈出。在哈尔滨音乐博物馆名人手迹展柜中,陈列着《我爱你塞北的雪》《乌苏里船歌》《太阳岛上》等众多手稿原件,使参观者产生了强烈的情感共鸣,这些时代强音仿佛仍然在耳边隆隆回响。

20世纪50年代末,哈尔滨开展了大规模的群众歌咏活动,广大群众在歌声中备受鼓舞,参加人数一度达到22万人次。秉承哈尔滨城市音乐文化的丰厚底蕴,1961年7月5日,首届哈尔滨之夏音乐会开幕式召开。如今,哈夏音乐会历经六十四载演绎,已经与冰雪文化艺术活动一起,成为文化双璧之一。夏日晚风微凉,中央大街的爵士乐章、松花江畔的民谣夜曲、中华巴洛克街区的民间乐曲余音绕梁,构筑起全民共享的音乐矩阵,哈尔滨,成为广大音乐爱好者“永不落幕”的音乐殿堂。

2018年8月6日,第34届中国·哈尔滨之夏音乐会由文旅部、哈尔滨市政府共同主办。这一年,世界著名指挥家祖宾·梅塔第三次来到哈尔滨,并将自己的指挥棒赠送给自己笛作永久收藏。

哈尔滨音乐博物馆作为“音乐之城”的见证和城市文化灵魂的呈现,不仅承载着展示哈尔滨音乐历史渊源的使命,更提升和彰显了哈尔滨浪漫的城市气质。

图①:小提琴学员们在音乐博物馆里表演。

图②:研学活动中学生在认真记录。

图③:音乐博物馆毗邻哈尔滨大剧院。

图④:音乐博物馆陈列大厅。



清河局的樱桃甜又红

□宫颖 本报记者 马一梅 李健

当下,龙江森工清河局公司果蔬基地迎来绚烂丰收季。3栋配备智能系统的现代化果蔬大棚内,120株樱桃树枝头缀满玛瑙般的果实,颗颗红润饱满、晶莹剔透,在阳光下散发着诱人的光泽,引得游客纷至沓来,沉浸式体验采摘乐趣。

步入清河局公司果蔬种植基地,浓郁的甜香便扑面而来:一簇簇樱桃挂满枝头,在智能化温控系统与水肥一体化技术的精准呵护下,果实品质与产量实现双重突破。透过大棚的透明棚膜,可见滴灌设备正均匀输送养分,智能温控仪实时调节着湿度与温度,科技赋能让传统农业焕发新生机,也让远方田园成为夏日里备受青睐的“甜蜜打卡地”。

记者了解到,清河局公司智能化果蔬大棚基地采用智能温控系统与人工授粉相结合的种植模式,棚内温度、湿度精准调控,使樱桃坐果率提升50%,口感清甜脆嫩。通过科学化管理,实现樱桃错峰上市。

清河局公司果蔬基地负责人于青春告诉记者,今年的樱桃品质优良、口感香甜。通过“数字+农业”模式,精准调控光照、温度和养分,不仅延长了采摘期,也大幅提升了经济效益。同时,果蔬基地创新经营模式,推出“樱桃采摘体验”项目,将传统销售与休闲农业相结合,开辟了樱桃营销的新路径,吸引了大量游客前来体验采摘乐趣。与此同时,同步推出礼盒包装、线上订购等服务,推动“果园子”直通“菜篮子”。

采摘大樱桃。 本报记者 李健摄

向阳镇的灵芝“住”大棚

□王文利 符瑞 付俊雅 本报记者 孙伟民

近日,记者在鸡东县向阳镇灵芝种植基地看到,46栋大棚整齐排列成一片,大棚内10余名工人正冒着高温抢时间种植灵芝。据了解,灵芝种植基地从5月1日开始扣棚,经过养菌、种植,目前已全部种完。

都说珍贵的灵芝森林里栽,而退役军人王永光创办的黑龙江省玖瑞农业发展有限公司在3年前就把灵芝栽进大棚,并生产出系列灵芝产品。玖瑞公司前身是“鸡东县玖瑞家庭农场”,是一家集种植、生产、加工、销售于一体的专注灵芝产品的企业。公司先后与东北林业大学、吉林金芝楼生物科技有限公司、吉林省生物研究所共同研发了东北赤灵芝、无柄灵芝新品种。现拥有灵芝基地5公顷、灵芝大棚46栋。

记者走进灵芝种植基地南侧的几个地摆灵芝大棚看到,有些菌包上已长出灵芝嫩芽。公司总经理王永光介绍,今年他们种植了无柄灵芝和赤灵芝两个品种,共计5万段,再过20多天就开始拔草、间苗,大约7月中旬开始收获。

据了解,3年来,玖瑞农业发展有限公司已开发出灵芝盆景、灵芝三宝茶、灵芝孢子粉胶囊、灵芝孢子油、灵芝煎饼、“玖瑞华芝”灵芝酒等10余种灵芝产品,受到消费者青睐。

杜尔伯特的大鹅成规模

□刘星彤 杨雪 张慧颖
本报记者 李民峰

今年,杜尔伯特蒙古族自治县以政策扶持为引擎,以市场需求为导向,双轮驱动鹅产业高质量发展。通过搭建金融保险对接平台、强化技术服务指导等举措,点燃养殖户热情,产业发展势头强劲,各项工作稳步推进。

在产业源头,县内4家孵化企业积极响应养殖户需求,在政府资金补贴和技术支持下,升级设备、优化流程,提升孵化产能。原计划孵化种蛋170.7万枚,目前已超额完成阶段性目标,实际完成孵化种蛋135.3万枚,出雏92.7万只,其中50.6万只本地放雏,筑牢种苗根基,保障养殖链条“最初一公里”。

目前养殖户积极性空前高涨,今年饲养量计划从150万只跃升至180万只,超额20%。规模养殖优势凸显,计划饲养1000只以上的大鹅养殖场(户)达92户,计划养殖量163万只;5000只以上规模养殖场(户)74户,计划养殖量157.58万只,占总养殖计划的87.54%。截至目前,全县累计入雏养殖96.12万只,其中1000只以上养殖户52个,入雏饲养83万只,占累计入雏量86.35%;5000只以上规模养殖场户39户,入雏饲养79.05万只,



整洁的养殖环境。 本报记者 李民峰摄

占总入雏饲养量82.24%,规模化成效初显。预计7月中旬将迎来饲养量高峰,供应更多优质鹅产品。

如今,该县鹅产业链条也在加速完善。膳时大鹅屠宰场主体工程已完工,正在进行内部设备安装,预计8月末建成投产。届时,杜尔伯特将形成集鹅雏孵化、商品鹅养殖、大鹅屠宰、羽绒加工于一体的完整产业链条。

□本报记者 崔立东

在鹤岗市,驻守着一支矿山应急救援领域的“国家队”——国家矿山应急救援鹤岗队。

凌晨5点,位于龙煤集团鹤岗矿业公司的国家矿山应急救援鹤岗队训练场上,已是一片生龙活虎的景象。参训队员们头戴安全帽、身着战训服,背负着沉重的呼吸器,在微曦中开始了日复一日的高强度集训。这,只不过是这支应急救援铁军一个普通的清晨。

平日里近乎“实战标准”的严格训练,为这支队伍赢得了荣誉——在前不久举行的第三届黑龙江省应急救援职业技能竞赛中,鹤岗队拔得头筹,荣获团体冠军。近日,记者走近这支队伍,切身感受他们在训练场上的生活。

在鹤岗队,“内练理论功,外练实战技”是队员们的共同追求。“理论是实战的灯塔,只有理论扎实,才能在瞬息万变的救援现场做出最科学的判断。”队员贺龙宇分享着他的“备考秘籍”。

为了将厚厚的安全规程、繁杂的救援流程、精密的装备原理内化于心,贺龙宇创新地构建了自己的知识体系,他强化典型救援案例的分析,并将理论与实际操作紧密关联。面对考试中那些决定生死界限的“严禁”“必须”等关键词,他总结出一套“审题抓关键、多选善排除”的应试技巧。更重要的是,通过模拟实战环境下的高压问答,他将理论知识锤炼成了本能反应。

淬炼过硬的体魄,是矿山应急救援队员的必备素质。

“从最初跑几百米就气喘吁吁、俯卧撑做不了几个,到现在负重几公里,连续完成数十个标准俯卧撑都不在话下,每一次的力竭与坚持,都是意志的淬炼。”队员常胜在回顾那段高强度体能训练时,黝黑的脸上露出了自信的笑容。翻轮胎、抛沙袋,这些他过去觉得难以过关的科目,如今都已能从容应对。“体能训练不仅强健了我们的体魄,更磨砺出我们钢铁般的意志品质,让我们在险象环生的救援一线也能无所畏惧、勇往直前。”

仪器操作同样是矿山救护的核心技能,队员孙佳鑫告诉记者,在呼吸器的拆装训练方面,鹤岗队制定了七大科目进行系统训练。从前期准备、逐件拆解到快速组装、严密校验,队员们在教练的指导下,对每一个环节、每一个细节都进行了千百遍的打磨,确保操作速度与质量同步提升,为在实战中保障自身安全、高效救援打下了坚实基础。

每一次训练都是为实战而练。

急行军训练,无疑是全体队员体能、协作能力与整体耐力的终极考验。“每人都负重近30公斤的救援装备,还要模拟转运伤员,最初因为配合生疏、体力分配不均,我们常常超时,甚至有人出现身体虚脱的状况。”队员李方源回忆起训练初期的艰难,感慨良多。他说,团队的力量是巨大的,大家互相鼓劲,分析得失,优化方案,在一次次的跌倒与爬起中突破极限。

如今,他们已经能够在负重急行的状态下保持默契配合,将“与时间赛跑,为生命开道”的救援精神深深融入到日常的每一次协同救援行动中,为井下构筑生命通道争分夺秒。

模拟救灾训练更是将实战氛围拉满。“每一次训练都是对真实救援的预演,我们力求将每一个潜在的矿山安全风险点都消灭在萌芽状态。”队长李荣亮介绍,在平时训练中,队员们要在按照真实矿井环境搭建的仿真巷道里,快速完成通风系统的重新构建、有害气体的精准探测和安全排除、被困人员的搜寻与急救等一系列复杂任务。通过精细化的分工协作和对救援流程中每一个细节的精准把控,团队不仅提升了专业技术人员,更强化了对潜在风险的预判意识和应急处突的果断性。

“这支队伍对内称为‘龙煤集团鹤岗矿业公司矿山救护大队’,对外则称为‘国家矿山应急救援鹤岗队’。”该队党总支书记王新兵介绍,“我们是2010年7月被确定为首批7支国家矿山应急救援队之一,服务范围覆盖黑龙江、吉林和内蒙古东部地区。”

这支队始建于1950年,是伴随着我国矿山事业共同成长起来的一支专业化矿山应急救援队伍。七十多年来,队伍多次赴鸡西、七台河、双鸭山等地参加事故抢险救援工作,屡建奇功。1990年以来,该队处理各类事故344起,其中处理特别重大矿山事故10起,抢救遇险遇难人员1535人。2019年5月17日,黑河市逊克县翠宏山铁多金属矿发生透水事故,经过48小时连续奋战,该队成功解救10名被困矿工;2022年7月5日,伊春市伊美区发生房屋坍塌事故,参战队员用3小时破解了垮塌体下搜救遇难人员的难题;2024年1月19日,庆安尚璞矿业有限公司发生冒顶事故,该队历时11小时成功搜救出被坍塌体埋压的1名遇难人员……

新龙江 新故事

走,到齐齐哈尔梅里斯露营去

□张振翼 本报记者 孙昊

今年,齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区积极响应市打造“北方露营之城”的战略部署,充分发挥独特的自然生态与民族文化优势,创新实践“营地+”融合路径,加速融入全市“一线两岸四区”规划蓝图,努力将露营经济打造成文旅产业升级的新引擎。

营地+乡村旅游:多元场景打造旅游新体验

近两年,梅里斯达斡尔族区哈拉新村建设民宿一条街,为露营游客提供特色住宿,推动民俗旅游与露营深度融合;额尔门沁村依托嫩江第一岛生态优势,联动周边草原、湿地景观开发生态旅游,丰富露营场景;莽格吐村盘活黄花岛资源,规划徒步旅游线路,让徒步与露营联动;梅里斯湖利用980亩自然森林拓展康养旅游,为露营叠加疗休、休闲功能;积极引入“露营露营烧烤俱乐部”“慵懒小筑露营地”等精品露营品牌,打造高端露营产品矩阵。通过差异化布局民宿、生态、徒步、康养、高端露营等多元场景,全区形成了“营地提质、乡村留客、农民增收”的良性闭环。

2024年,全区接待游客180万人次,同比增长53%。其中,哈拉新村接待游客51万人次,实现旅游收入1030万元,露营已成为乡村旅游核心增长极。

营地+户外活动:节庆赋能点燃露营新活力

年初以来,梅里斯达斡尔族区举办了“第三届东北露营大会”,600余

顶帐篷、2000余名露营爱好者入驻雪原,激活冬季露营新赛道;入夏以来,推出“库木勒露营周”,开展趣味游戏、非遗展演、篝火晚会等活动,举办达斡尔族传统体育项目比赛,为广大游客带来民族文化体验;开展“山丁子”节,百公里自驾车穿越梅里斯等系列活动,进一步拓展旅游产品矩阵。

近期,为做大露营经济,该区还组织民族服饰巡游、草原音乐会、啤酒节等特色活动,形成了“百营千帐”联动效应。

营地+特色美食:烟火升腾延伸露营产业链

为充分满足露营餐饮需求,该区在哈力乐园、逃跑计划等露营基地规划专属烧烤区,配备烤锅、烤肉食材,推出“烤肉套餐+露营装备”一体化租赁服务。在梅里斯城区、雅尔塞镇、卧牛吐镇开设“达餐”饭店,紧邻露营热门区域,为露营游客提供“边吃边聊”的沉浸式达斡尔族餐饮体验。在哈拉新村开设“梅里斯有好市”集市,集中供应烤串、时令小吃,卓越旅程营地咖啡推出白窑窑烤面包、现磨咖啡,让草原露营游客用餐更便捷。多元业态覆盖不同用餐场景,进一步延长游客停留时间,不仅提升了“吃在梅里斯”品牌影响力,也激活了露营消费全链条。

梅里斯达斡尔族区通过深耕“营地+乡村旅游”“营地+户外活动”“营地+特色美食”三大领域,构建了业态丰富、特色鲜明、管理规范的露营经济体系。未来,梅里斯将持续丰富产品类型,规范行业管理,提升服务质量,确保露营经济持续升温,为鹤城打造“北方露营之城”贡献力量。