

以学促干推动学习教育走深走实 双鸭山从小事入手写好“民生答卷”

□新华社记者 孙晓宇

升级社区球馆、创新政务服务、破解群众“如厕难”……自深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，黑龙江省双鸭山市积极引导各级党员干部下沉基层，聚焦群众“急难愁盼”，以学促干推动学习教育走深走实，用实际行动书写“民生答卷”。

在友谊县康乐社区，300余平方米的羽毛球馆里热闹非凡。市民们或弓步接球，或跃起扣杀，挥动球拍享受运动快乐。这座公益羽毛球馆每天早4点至晚9点“全年无休”，日均吸引超百人来此运动。

今年5月末，康乐社区聚焦居民诉求，将羽毛球馆改造纳入“民生微实事”，投入6.8万元升级基础设施，在地胶下增设运动地板，增强地面缓冲力，降低运动受伤风险。

常来打球的当地市民李彦萍说，政府把老百姓的需求放心上，实心实意办实事，让大家打心眼里觉得温暖。

友谊县委常委、组织部部长李浩说，自学习教育开展以来，针对建筑垃圾堆积、球馆设施陈旧等问题，县里迅速响应，目前已办结22个民生事项，解决65件群众“急难愁盼”问题。

在集贤县商贸城的菜市场里，肉类、果蔬琳琅满目，市民们正在精心挑选，可“如厕难”曾是这里商户和群众的“闹心事”。几天前，商贸城公厕正式开放，白色瓷砖墙面干净整洁，洗手台、便池等设施一应俱全，让群众的“方便事儿”终于得以解决。

商贸城人流量大，为解决群众“如厕难”，首先要解决新建公厕用地紧张问题。今年3月，集贤县住建局环境卫生服务中心创新思路，通过租用门市改建公厕，破解用地问题，还建立了长效管理机制，从日常保洁到设施维护定标准，严格执行，让公厕“好看又好用”。

“新公厕又近又干净，政府操心我们老百姓的大事小情，真真切切提升了我们的幸福感。”在市场经营蔬菜的商户马英笑着说。

集贤县还以本次学习教育为契机，加强交通基础设施建设，为群众提升出行体验。在当地安邦河大桥改造现场，数台旋挖钻机轰鸣作业，施工人员轮班奋战。这座曾被百姓称为“卡脖子”的老桥，改造后将“变身”为全长120余米、宽40米的新桥，预计11月底完工。

“改造后大桥实现了双向八车道通行，还设置了独立防滑人行道和无障碍设施。”现场施工负责人黄志鹏介绍，桥面拓宽、通行效率提升，行人安全更有保障。

在双鸭山市政务服务中心，咨询导办、医保、社保等窗口忙而有序。年初以

来，这里针对公积金租房提款业务增多、群众排队超半小时这一情况，抽调业务骨干组建应急小组，创新推出“潮汐窗口”。当等候人数超20人时，启动线下“潮汐窗口”，转变为公积金专窗受理业务，同步指派志愿者协助群众线上办理相关业务。

“现在平均排队时间缩短到15分钟，大厅人少了一半！”双鸭山市政务服务中心主任关鑫说，通过采取一系列便民举措，让公积金提取告别“扎堆办”，把便利实实在在地送到群众身边。

双鸭山市委组织部常务副部长孙巍说，双鸭山市以学习教育为契机，推动“学用转化”，通过“承诺践诺”“志愿服务”等活动，引导党员干部解民生难题，累计化解解物业、邻里纠纷、停车难等问题9388件，以实干实绩书写温暖人心的“民生答卷”。

新华社哈尔滨6月24日电

来，这里针对公积金租房提款业务增多、群众排队超半小时这一情况，抽调业务骨干组建应急小组，创新推出“潮汐窗口”。当等候人数超20人时，启动线下“潮汐窗口”，转变为公积金专窗受理业务，同步指派志愿者协助群众线上办理相关业务。

“现在平均排队时间缩短到15分钟，大厅人少了一半！”双鸭山市政务服务中心主任关鑫说，通过采取一系列便民举措，让公积金提取告别“扎堆办”，把便利实实在在地送到群众身边。

双鸭山市委组织部常务副部长孙巍说，双鸭山市以学习教育为契机，推动“学用转化”，通过“承诺践诺”“志愿服务”等活动，引导党员干部解民生难题，累计化解解物业、邻里纠纷、停车难等问题9388件，以实干实绩书写温暖人心的“民生答卷”。

新华社哈尔滨6月24日电

锲而不舍落实中央八项规定精神

从单纯养殖到全链发展

牡丹江冷水鱼产业发展观察



牡丹江市爱民区正在建设的冷水鱼养殖繁育基地。



□文/摄 本报记者 张雪迪

牡丹江市凭借得天独厚的冷水资源优势，近年来大力发展冷水鱼特色产业，通过科技创新、品牌塑造和产业链延伸，走出了一条独具特色的渔业振兴之路。

产业现状： 规模扩张与效益提升并举

“现在网箱已入水，6月底投放鱼苗。每尾是一斤半左右，秋天收获时可达四五斤左右。通过网箱养殖，虹鳟鱼生长周期能缩短50%左右。”黑龙江省连湖渔业有限公司总经理苏永江介绍。位于海林市莲花湖的虹鳟鱼养殖基地，今年首次进行虹鳟鱼网箱养殖，预计投放鱼苗两万尾。

近年来，以莲花湖为依托，海林市养殖水面达6.2万亩，已有鲢鱼、红尾鱼、大白鱼等10余个鱼类品种，主要以渔业捕捞、拦湾养殖、大水面养殖等渔业生产方式为主。海林市持续合理扩大水面养殖规模，培育冷水鱼养殖基地，并探索引进冷水鱼新品种，以黑龙江省连湖渔业有限公司与黑龙江水产研究所的合作为示范，构建了“科研院所+企业”协同创新模式，合力推进虹鳟鱼养殖示范项目。

去年，海林市渔业总产量达2300吨，总产值达3680万元。今年预计全市渔业总产量达2645吨，总产值达4232万元，同比均增长15%。

牡丹江市冷水鱼产业近年来呈现出规模持续扩大、效益稳步提升的良好发展态势。这一成绩的取得，得益于牡丹江市大力实施冷水鱼产业振兴行动，通过聚焦种业创新和大水面生态渔业两大方向，不断优化产业结构，加快推进渔业现代化建设。

随着一大把鱼食抛入鱼池，一群虹

鳟鱼纵身跃出水面争抢食物，水花四溅。工作人员趁机沉下抄网，捞起一条7斤重的虹鳟鱼。钻心湖虹鳟鱼养殖基地总经理赵刚告诉记者，中国水产科学研究院黑龙江水产研究所研发出来的“水科一号”“全雄1号”虹鳟鱼与丹麦、波兰虹鳟鱼相比，生长速度和抗病能力都有优势。虹鳟鱼优良品种的研发成功，不仅填补了国内空白，使牡丹江在全国冷水鱼研究领域处于领先地位，还为产业高质量发展提供了坚实的种源保障。

产业链延伸： 优化布局提升产品附加值

牡丹江冷水鱼产业正在经历从传统养殖向全产业链协同发展的深刻转型，通过纵向延伸和横向拓展，构建起覆盖研发、生产、加工、流通、销售等各环节的完整产业体系。这种产业链的延伸与融合，不仅大幅提升了产品附加值，也为产业可持续发展注入了新动能。

传统上，牡丹江冷水鱼产业以鲜活销售为主，加工比例较低，制约了产品附加值的提升。近年来，这一状况正在发生根本性改变。

“目前设备已进场，正在进行外部平整等收尾工作，预计7月中旬全部完工。”海林市三道河子镇党委书记吴洋说。坐落于海林市莲花湖边的鱼类加工项目配备自动化生产线2条，实现产地白鲢、鳊鱼、红尾鱼、大银鱼、湖虾等水产品生产线筛选、去杂、包装、速冻的冷链产业化加工，全部投产后，年可加工湖鱼3000吨，实现产值1800万元，冷水鱼附加值提升20%以上。

如何“提温增效”一直是制约我省冷水鱼能否大幅增产的关键问题。挪威、荷兰、丹麦等国家给了我们先行者答案——发展设施渔业。在牡丹江市

爱民区江西村，一个具备工厂化、循环水的设施渔业项目正在紧锣密鼓地施工中，这是黑龙江爱江渔业科技有限公司斥资1.5亿元打造的冷水鱼养殖繁育基地。项目以“三产融合”模式构建全产业链体系，计划2025年至2028年分三期建成，预计达产后年销售额突破1亿元。

一个个圆形的水槽在循环水装置的串联下，脱离大水面也可以实现养殖大白鱼、鳊鱼、银鲈、虹鳟等冷水鱼类。走入该企业与东北农业大学合作建设的冷水鱼产业发展研发中心，工作人员正在进行孵化、繁育、检测等实验。公司总经理马闯介绍，二期计划建设智能化饲料生产线及冷链、冷藏、鱼产品加工车间；三期计划打造“渔业+文旅”综合体，涵盖休闲垂钓、露营地、房车营地、乡村民宿等业态，从“卖鱼”到“卖场景”实现价值跃升。

“这种高效节水循环水工厂化育苗系统，集现代工程技术、水处理技术、水产养殖技术和自动控制技术于一体，具有高效、节能、环保等优点。与传统的养殖方式相比，循环水养殖用水量只需传统方式的1/100-1/300，养殖密度可达到传统密度的20-50倍。该系统能365天控制水温和环境，采用纯氧增氧、紫外线消毒等技术，将养殖环境控制在最佳状态，彻底颠覆传统养殖模式。这种工业化养殖模式虽然前期投入较大，但可以实现全年反季节生产，繁殖量将是传统方式的十倍甚至几十倍，从长远看经济效益显著。”马闯说。

发展前景： 迈向高质量与多元化的未来

牡丹江冷水鱼产业站在新的发展起点上，拥有广阔的发展空间和多元化的增长路径。据牡丹江市特色养殖中心主

任刘振林介绍，2023年全国虹鳟鱼、三文鱼产量不足4万吨，每年需要进口虹鳟鱼、三文鱼产品约14万吨。这种巨大的供需缺口，为牡丹江冷水鱼产业提供了广阔的市场空间。

近日，记者来到位于镜泊湖岸边的西湖湖渔猎休闲营地，湖面上，早上出发的渔船已靠岸，工作人员喊着号子拉着网。渔猎休闲营地内炊烟袅袅。1948国营鲜鱼馆的后厨里，厨师揭开锅盖，铁锅炖鱼的香味扑面而来。窗台上摆放着价格单，明码标价让人吃得更放心。近年来，镜泊湖的有机鱼已经形成了良好的市场口碑，“价格公道，味道鲜美”成为游客的普遍评价，这种品牌效应将助力产品走向更广阔的市场。

牡丹江市将冷水鱼产业与文化旅游、冰雪经济等紧密结合，创造出更大的综合价值。冬捕季，镜泊湖景区与渤海国上京龙泉府遗址景区联动，融合东北渔猎文化、渤海国文化、宁古塔文化，创新推出的“雪国冬捕”冰雪旅游产品，让游客全面感受冰雪市集的繁华与冬捕渔猎的欢腾。这种“渔业+文化+旅游”的融合发展模式，不仅提高了产业知名度，也创造了多元化的收益来源。

今年，镜泊湖水产养殖厂继续围绕渔猎文化做文章，在这个夏天加入“观光网”项目，让市民感受夏季渔猎的乐趣。“在品牌建设方面，我们去年研发了麻辣小杂鱼、蒜香小杂鱼、风干鱼等旅游产品，在镜泊湖景区发售，在包装上和品上不断加强地理标志品牌创意塑造，打造出‘能带走的特色美食’，让牡丹江冷水鱼品牌知名度和美誉度持续提升。经过一年试验，这些品牌冷水鱼产品不仅在牡丹江市场备受青睐，还逐步走向全国高端消费市场，成为牡丹江特色农产品的亮丽名片。”镜泊湖水产养殖厂副厂长卞照林说。

□王天驰 刘夕营 本报记者 马一梅 李健

清清爽爽，说话温温柔柔的……初见林口林业局有限公司李金玲，很难把她与一名经常需要上山抓虫、捕鼠、寻找森林病虫害的林业工作站病防技术员联系在一起。说起森林病虫害防治时，她侃侃而谈的话语、明亮的眼神充满了对这份职业的热爱。

李金玲今年53岁，自2001年开始从事森林病防工作以来，她穿梭在林海深处，调查病虫害危害情况，观察病虫害发生规律，寻找病虫害预防良策……20多年来，她全面掌握了本地林业有害生物种类、分布、发生情况，并利用业余时间整理林业局公司病防工作档案，将多年来森林病虫害发生、防治、检验、上级来文等内业资料分类成册，形成系统、完善的病防资料库，规范了病防档案管理。

“我们林口局公司是最早实现两百亩人工林的地方，树种非常单一，一旦出现病虫害容易大面积传染，所以更要求我们这些森林病防工作人员细心、认真。”李金玲介绍。

非专业出身的她，凭着一颗对家乡绿水青山的热爱之心，全情投入到林业病虫害防治工作中。通过不断向有经验的老一辈森防工作者请教、实地考察、网上查阅资料、参加林业局公司及上级部门举行的培训活动等方式，李金玲不断钻研业务，力求精益求精。

李金玲的办公桌旁边，放着一沓厚厚的专业工具书，那都是她的“宝贝”。向记者介绍病虫害的比对照工作时，她不由自主地拿起书来，逐图地讲解比对。“你看这个花纹和刚才那个，你看这个眼睛的位置……”聊起业务的李金玲整个人都沉浸其中，半点没有初见时候的腼腆感觉，言语间都是对本地常发森林病虫害的了如指掌。

林口局公司党委委员、副总经理赵廷广告诉记者，李金玲现在能准确预测预报出本区林业有害生物发生趋势情况，还能熟练操作林业有害生物防治管理系统，为提高林业有害生物科学化管理水平，更好地服务林业打下坚实基础。

2018年以来，李金玲先后两次参加全国性的林业有害生物普查和多项专题调查及林口林业局研究落叶松毛虫生活史课题组，为国家森防总站制定松毛虫性诱监测技术规范提供了基本数据资料，并配合集团开展龙江森工集团林业有害生物信息管理平台监管工作，及时与各林业局公司沟通，相互配合保证了平台数据按时准确上报。

“树木就像人一样也会生病，我们‘森林医生’就是要在树木初期有病症的时候进行诊断，及时做出相应的防治措施，把病虫害对森林造成的灾害损失降到最低。”李金玲这样描述自己的日常工作。

在开展林业有害生物普查期间，她每天顶着烈日、冒着酷暑穿梭在森林中，蚊虫叮咬、遇见毒蛇都是常有的事，经常工作到凌晨一两点钟，第二天早起继续坚持制作标本、鉴定、写总结、报告、风险评估……

由于长时间接触有毒性的药品，李金玲皮肤多次过敏起疹子，奇痒无比，挠破的皮肤结痂掉了一次又一次。

扎根一线、一丝不苟的严谨意识，勤恳敬业的无私奉献精神，让李金玲不断收获业务上的新成绩。2012年，她参加全省松树蜂专项调查，将采集到的虫体做成生活史标本两份，充实了标本室，帮助各基层技术人员直观提升了松树蜂的基本鉴别水平；2014年，她率先应用地理信息系统进行监测预报工作管理，制定监测预报实施办法……2024年，她所在的团队获得黑龙江省林业系统有害生物防治员职业技能竞赛团体一等奖，她本人获得诱捕器组个人三等奖。

李金玲又开始在山上忙活了起来，她说，现在岁数也不小了，她还热爱着这片林子，就希望在退休前，能多带出几个徒弟，继续守护这片绿水青山，不受病虫害侵袭。

新龙江 新故事

万宝音乐季开启七台河缤纷之夏

本报讯(记者赵宇清)23日晚，七台河万宝湖畔灯光璀璨、人潮涌动，2025年冠军传奇·七台河之夏暨夏季避暑旅游百日行动、七台河市百场体育赛事活动、“畅享音乐季·逐梦冠军城”第三届万宝音乐季三大活动同步启动，丰富多彩的活动将为七台河市民和游客带来一个缤纷精彩的夏天。

据介绍，七台河市开展的夏季避暑旅游“百日行动”，集文化活动、创意设计、沉浸体验、餐饮消费于一体，形式新颖、内容丰富。活动紧扣游客与市民对高品质夏季旅游的多元需求，全面完善“食、住、行、游、购、娱、学”全产业链要素配置，通过举办300场重点文体旅商活动，完成13个文旅产品和项目的提升，着力构建主客共享的夏季旅游发展生态，切实让

每一处风景都成为避暑旅游的绝佳“打卡地”。

世界冠军徐爱丽专程回到家乡，为七台河市百场体育赛事活动作推介。今年，七台河市全年将举办11大类127场精彩赛事，其中群众赛事108场，涵盖篮球、羽毛球、太极拳、健身操等项目；专业赛事19场，包括国际青少年短道速滑集训营、中韩俄武术交流大会等活动和赛事。

万宝音乐季是七台河市桃山区为推动“文体旅商融合”发展而特别打造的品牌活动，已连续举办了三年。今年万宝音乐季将打造集美食文化、体育、旅游、购物等元素于一体的文体旅商盛宴。音乐季谋划了22个主题活动周、10个重点活动日，日有演出、周有活动、月月有促销、季季有惊喜。

红光林场，油豆角结出“金串串”

□王白石 张宗民 本报记者 马一梅 李健

“你看这豆荚长得多瓷实！今年选的‘压趴架’品种，真把架子压弯了腰！”龙江森工通北局公司红光林场的油豆角种植基地里，职工们正忙着为藤蔓搭架，笑声穿透晨雾。这片曾以林木采伐为主的黑土地，如今因一串串油亮的豆角焕发新生，成为林区转型发展的“绿色引擎”。

通北局公司以“一场一品”战略为抓手，为红光林场量身定制发展路径。我们做过土壤检测，这里的有机质含量达3.8%，昼夜温差15℃以上，种出的豆角淀粉和糖分含量比普通产区高20%。“红光林场场长刘昌国指着连片的种植田介绍，依托寒地黑土、凉爽气候和零污染水源的生态优势，油豆角被确立为红光林场“一场一品”项目，形成‘合作社+职工+基地’的标准化种植模式。

通北局公司积极协调农业专家团队驻场指导，投入资金建设智能温室育苗基地，引入物联网墒情监测系统，实现从选种到采收的全流程管控。“以前靠砍树过日子，现在守着‘金串串’心里踏实。”曾是伐木工人的种植户张立军，如今管理着10亩豆田间，去年亩产达4500斤，纯收入超3万元。

走进红光林场的标准化种植区，滴灌管道在黑土中蜿蜒，防虫黄板整齐排列。“我们选的‘压趴架’品种，单荚重超25克，纤维含量低于1.2%。”技术员刘伟展示着检测报告说，通过轮作倒茬、生物防治和有机肥替代，这里的豆角经检测达到绿色食品标准，农残指标低于国家标准50%。

科技赋能让“土货”变“精品”，引入无人机植保系统，农药使用量减少30%；开发冷链预冷技术，豆角采后2小时内降至8℃，保鲜期延长至15天。如今，红光林场的油豆角以“荚亮、肉厚、糯香”的特色打入通北林区各大商超，深受青睐。

“摘豆角时要轻捏蒂部。”在采摘培训现场，红光林场职工邵兰英手把手教学。如今，红光林场油豆角产业带动87名职工就业，季节性用工日均工资150元。

“这不仅是产业转型，更是观念革新。”通北局公司副总经理李延宇表示，红光林场的产业模式印证了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。展望未来，通北局公司将持续深化“一场一品”建设，让更多如红光林场油豆角这样的特色产业之花在广袤林区竞相绽放，为绘就“产业兴、职工富、林区美”的林区振兴新图景注入源源不断的澎湃动能。

甘为林间『啄木鸟』 二十五载护青山