

龙江森工集团

牢记“国之大者”
党建红润泽生态绿

龙江森工集团领导班子和总部中层管理人员深入贯彻中央八项规定

深入贯彻中央
八项规定精神学习
教育专题读书班。

先锋模范

□文/摄 杨红钰
本报记者 马一梅 李健

在林区转型发展的浪潮中,龙江森工桦南林业局有限公司董事会秘书、桦南农盛园食品有限公司负责人卢力飞,以共产党员的使命担当,深耕森林食品产业,将紫苏小作物打造成富民大产业,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

科技攻坚 智改赋能产业升级
针对传统紫苏加工行业效率低、损耗大的难题,卢力飞响应公司党委部署,牵头推进智能化改造。2024年,他往返哈尔滨与桦南28次,成功争取到中国移动5G智慧工厂专项扶持资金。引入德国工业4.0压榨系统后,他驻守车间120天,搭建DCS中央控制系统,将12道传统工序精简为智能一键操作,人工成本降低85%,成品油合格率提升至99.2%,年减少原料损耗超300万元。同时,部署MES系统与巡检机器人,使鸡蛋、月饼、紫苏籽损耗率同比分别下降15%、8%、3%,产能提升87%,助力企业获评“国家级服务标准化试点企业”。

桦南局公司卢力飞

扎根林海匠心筑梦

全链创新 科研成果转化惠民

卢力飞联合省农科院成立龙江森工紫苏研究院,组建“党员攻关小组”突破技术瓶颈。经过百余次试验,成功研发紫苏精油、保健胶囊微囊等高端产品并获多项国家专利。

2024年中秋,团队45天攻坚推出紫苏流心月饼,成为全网爆款,带动产品溢价20%。针对年轻消费群体,开发红枣紫苏丸等新品,推动线上销售额同比增长160.49%。目前,企业已构建“种植—加工—研发—营销”全产业链,带动14个林场建设4.25万亩紫苏种植基地,让参与其中的农户户均年增收1.8万元,真正实现科研成果转化惠民。

多元营销 品牌破圈开拓市场

在构建新发展格局进程中,卢力飞创新打造“线上线下+大客户”多元营销体系。线下在全省布局紫苏产品专卖店并融入林区红色文化体验区,线上借助抖音、小红书等平台开展内容营销,孵化“半山翁”IP,通过会员专享等活动提升转化率。2024年,他带队赴韩国、美国洽谈,推动紫苏粉占据韩国市场12%份额,“紫津坊”紫苏油通过美国FDA认证。企业年销售收入从2020年的860万元增长至2024年的6850.68万元,带动配套产业新增就业岗位超百个,获评“省级林业龙头企业”。

党建领航 凝聚发展红色动能

作为企业负责人,卢力飞深知党建引领的重要性。他大力实施“三亮工程”(亮身份、亮承诺、亮业绩),设立12个“党员包车间”责任区,带头改造灌装车间,使其日产能提升126%。他牵头开展“林海先锋·匠心向党”主题实践活动,组织党员参与改革创新,“桦南紫苏深加工产品关键技术的研发”项目荣获黑龙江省科技进步奖二等奖。“党员师带徒”机制培养出2名省级技术能手,企业党支部连续三年获评“先进基层党组织”。

从传统林场到智慧工厂,卢力飞以“功成不必在我,功成必定有我”的担当,推动紫苏产业成为林区转型标杆。如今,这位“林海先锋”正带领团队建设国家级农业产业化科技园区,向构建现代化森林食品产业集群目标加速迈进,书写新时代党员在林区振兴中的先锋篇章。



严把产品质量。



龙江森工通北局公司高标准农田。

铸魂 锻造生态铁军凝聚向心伟力
龙江森工集团党委聚焦党的政治属性、政治使命、政治目标、政治能力,切实加强党的创新理论武装,推动学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神融于心、践于行。

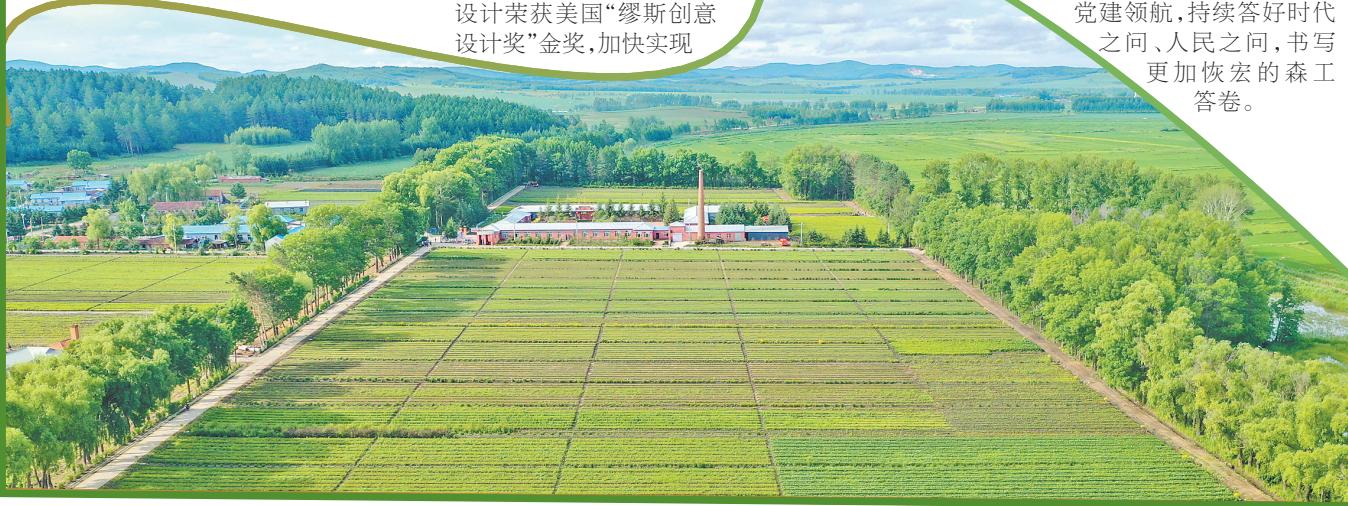
“第一议题”深入学、理论学习中心组集中学、举办读书班研讨学……集团党委通过多种学习形式,坚持以上率下、示范带动,深学细悟、汲取营养,牢记嘱托、感恩奋进,在集团上下统一思想、凝聚共识,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

走基地、进林场,看亮点、学经验,在观摩中提升、在比较中赶超,倾听拔节之音、感触发展脉动……龙江森工集团党委组织中层以上干部开展现场拉练观摩活动,实地学习,争创一流、加快发展已成为森工广大党员干部的思想自觉、行动自觉。

思想的力量,总能标定前行的方向。围绕深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,一场“解放思想、改革创新”主题大讨论持续在森工广袤林海中发酵,头脑风暴衍生的“蝴蝶效应”不断向外延伸辐射,“远学塞罕坝,近学北大荒,管理学一重”的行动足迹亦同步遍及省内外,锚定目标、加快节奏、追求效率的思想意识一次次涤荡更新着森工人的思想观念,以学铸魂、以学增智的浓厚氛围正在形成,以学正风、以学促干的向上力量在森工大地不断汇聚。

开展特色宣讲、举办专题党课、举行主题党日……龙江森工集团党委把“28字”建企方针、“135”发展战略、“树人树木、开物成务”企业核心文化、“36字”生态铁军标准等一整套治企思路贯穿企业发展始终,形成林区广大干部职工心往一处想、劲往一处使的强大合力。

龙江森工桦南局公司标准化苗圃。



领航定向

秋季凤凰山美景。



“有事找我”温暖游客。(资料片)

□文/摄 杨红钰
本报记者
马一梅 李健

在中国的冰雪旅游版图上,龙江森工集团大海林林业局有限公司双峰林场以其拥有的如梦似幻的雪国——中国雪乡,成为备受瞩目的旅游胜地。大海林林业局有限公司双峰林场党支部紧紧围绕保护雪资源、发展旅游产业这一核心,以带动职工致富为目标,充分发挥党支部的战斗堡垒作用,将党建优势成功转化为冰雪旅游发展的强大动能,书写了一篇篇动人的发展篇章。双峰林场先后荣获2024中国企业ESG优秀案例、全国文明村、最具影响力的国家森林公园、中国十大最美乡村等荣誉称号,并连续13年斩获各级先进基层党组织的殊荣。

强能力转作风
照亮雪乡发展前行路

双峰林场党支部始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,持续推进党员干部能力作风建设。通过扎实推进“三会一课”,主题党日等党内组织生活,常态化开展政治理论学习,让党员们增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,为景区旅游事业的腾飞筑牢坚实的政治根基。

每到冬季旅游旺季,考验便接踵而至。面对重重困难,全体党员干部坚守岗位,履职尽责,以身作则,以“36字”生态铁军标准严格要求自己,组建党员攻坚小组,让党组织和党员的身影活跃在林场各项重点任务中。在漫长的100多个冬日夜夜,党员们坚守岗位,全力保障景区的运营秩序与游客服务质量。他们的每一份坚守,如同寒夜中的点点微光,温柔地守护着雪乡黑夜里的一盏盏红灯笼,也为雪乡的发展之路照亮了前行的方向。

发挥示范作用 激活产业振兴新引擎

树立一个典型,就如同竖起一面高高飘扬的旗帜,能够引领一方良好风尚。双峰林场党支部依托“林海先锋”党建品牌,大力实施“党建+产业”工程,促使党建工作与中心任务深度融合。通过设立党员先锋岗与责任区,开展“党员示范家庭旅馆挂牌”活动,党员们充分发挥先锋模范作用,成为带领群众致富的“排头兵”。

党员示范家庭旅馆经营者樊兆义,始终秉持“优质服务,诚信经营”的理念,为雪乡景区家庭旅馆经营行业树立了创业致富的标杆。刘长富、崔国栋等党员,在家庭旅馆经营过程中,讲诚信、守信誉、重服务,不仅展现了雪乡人淳朴热情、文明好客的形象,更诠释了党员全心全意为人民服务的宗旨。在党员们的带动下,家庭旅馆的平均年收入大幅增长,成功将“冰天雪地”变成“金山银山”。

创新优化管理 构建旅游服务新格局

建设魅力雪乡,游客体验是关键,优质服务是保障。为提升雪乡整体服务水平,规范景区旅游市场秩序,双峰林场党支部牵头制定了《雪乡国家森林公园家庭旅馆管理办法》等十余项制度,切实维护游客的合法权益。同时,创新推行党员网格化管理机制,党员们主动亮明身份,承诺“有事请找我”,以“态度好、服务好、体验好”的“三好”标准,为游客提供免费红糖姜茶、行李托运、跟车讲解等贴心服务。

党支部还在118户家庭旅馆中精心开展了“诚信经营示范户”和“星级家庭旅馆”评选活动,对获得“诚信经营示范户”流动红旗的家庭旅馆进行网络宣传、推荐,带动家庭旅馆服务全面升级;设立游客投诉“绿色通道”,推行“先行赔付”机制,进一步提升了游客对景区服务的满意度。

从昔日的偏远林场,到如今闻名遐迩的冰雪旅游胜地,双峰林场党支部始终坚守“以堡垒之基夯发展之石,以先锋之光引振兴之路”的发展理念,持续加强和改进自身建设,不断提升党建工作水平。未来,这支党员队伍将继续怀揣初心、砥砺前行,在雪乡发展的新征程中续写辉煌篇章。



清雪作业。(资料片)

大海林局公司双峰林场
锻造冰雪旅游先锋队

初心永擎,方可照亮前路;使命在肩,更需勇毅前行。新时代新征程,龙江森工集团党委将继续坚持党建领航,持续答好时代之问、人民之问,书写更加恢宏的森工答卷。

支部聚力