

2025年7月9日 星期三

本版主编：曹忠义（0451-84612318）
本版责编：刘 莉（0451-84655327）
执行编辑：刘 艳（0451-84612162）
美 编：赵 博（0451-84655238）新增149家线下
无理由退货承诺实体店

本报讯(记者刘瑞)近日,哈尔滨市市场监督管理局公布“2025年第二批线下实体店无理由退货承诺单位名单”,共149家线下实体店入选,涵盖服装、日用百货、家居建材、电子产品等多个品类。

为推进哈尔滨市优化消费环境三年行动实施方案(2025—2027)》有序落实,提升消费者购物体验,激发市场消费活力,今年,哈市市场监管局开展全市线下实体店无理由退货承诺活动,积极引导消费者权益保护工作较好的实体店发挥示范带头作用,让消费者拥有消费“后悔权”,向线上售后服务看齐。

据介绍,“无理由退货”不等于“无条件无原则退货”,消费者选择“无理由退货”必须符合《黑龙江省线下实体店无理由退货指引(试行)》的相关规定,诸如“不影响二次销售”等。同时,承诺单位需珍惜商业信誉,严格履行承诺,共同营造诚信、和谐、安全的消费环境。哈市市场监管局将推动更多线下实体店纳入无理由退货承诺行列,强化对承诺单位的监督管理,不断营造“愿消费、敢消费、放心消费”的良好社会氛围。



扫码看详情

百年老街再添新打卡地



本报讯(记者蒋国红)近日,承载百年记忆的东和昶大楼匠心改造,以“东和昶1917宽街文化复合体”的全新面貌,在哈尔滨市道里区西十三道街43号正式向公众开放。这座见证哈尔滨早期商业繁荣的历史建筑,经过精心活化利用,成功身为集文博、艺术、餐饮、住宿于一体的沉浸式文化体验空间,为百年老街注入鲜活的时代魅力。

文化复合体精心构建了一系列主题空间,将宽街的百年历史转化为可沉浸感知、可互动消费的文旅场景。宽街博物馆系统梳理街区百年变迁,近百件珍贵文物无声诉说着往昔繁华。门洞画廊打造开放灵活的小型艺术展览空间,为街区增添艺术气息。老俄侨菜馆主打三代传承的家庭式俄式风味,延续哈尔滨独特的异域饮食文化。宽小店主推创新哈埠菜与私厨体验,演绎本地美食新篇。后窗哈派咖啡由资深咖啡师朱敏主理,专注精品手冲与烘焙体验。宽院花园由青年园艺师王猛打造,融合音乐、精酿啤酒与露天电影,复刻老街热闹生活场景。宽街民宿基于百年民居改造,提供舒适且富有历史感的住宿体验。

建筑艺术广场
升级基础设施

本报讯(记者刘艳)为迎接暑期旅游旺季,提升游客游览体验,近日,哈尔滨市建筑艺术广场全面升级广场基础设施,以全新面貌迎接八方游客。

为满足游客需求,游客中心卫生间进行了全方位改造升级,完善卫生间标识指引,扩大如厕空间,在原有基础上增加厕位,通过高低错落的层次布局、四季花卉的搭配种植,打造“一步一景、景景相融”的生态景观。

为增强建筑艺术广场观赏性与文化氛围,系统性改造广场绿植。结合广场历史建筑风格,精心挑选耐旱、美观的本地绿植品种,通过高低错落的层次布局、四季花卉的搭配种植,打造“一步一景、景景相融”的生态景观。建筑艺术广场官方特许商品店同步完成升级改造,以全新形象亮相。店内优化了空间布局,采用开放式陈列、沉浸式场景打造,将“尔滨礼物”与特许商品店深度融合,集中展示文创产品、纪念品、特色伴手礼等系列商品。

今年新建5个市级重点10个市级领军人才梯队

本报讯(记者刘艳)记者近日从哈尔滨市政府官网获悉,为全面贯彻落实哈尔滨市“人才新政30条”,聚焦服务“4567”现代化产业体系,加快形成新质生产力,哈市开展2025年市级重点及市级领军人才梯队建设、调整工作,今年将在原有领军人才梯队的基础上新建5个市级重点、10个市级领军人才梯队。

专业技术人员相对集中的在哈企业及市属事业单位(不含参照《公务员法》管理的事业单位)可申请建立领军人才梯队。市属大专院校设立领军人才梯队名称原则上参照国务院学位委员会、教育部《学位授予和人才培养学科目录》以及教育部《普通高等学校本科专业

目录》确定。其他企事业单位梯队设立领军人才梯队名称原则上参照中华人民共和国国家标准《学科分类与代码》,及有关国家部委编制的相关行业学术目录确定。

梯队带头人和后备带头人由哈尔滨市人力资源和社会保障局统一颁发证书。对市级重点和市级领军人才梯队,由市人才发展资金分别给予4万元/年和3万元/年建设经费支持,主要用于开展科学研究、购置科研资料、小型科研设备以及梯队成员参加学术交流、短期进修及出版学术著作等。梯队40周岁以下青年人才占比50%以上的,建设经费支持额度上浮50%。对市级重点领军人才梯

队带头人和后备带头人、市级领军人才梯队带头人和后备带头人分别给予1500元/月和750元/月、1000元/月和500元/月的科研补助。市级重点和市级学术(技术)带头人和后备带头人可参加考察休假、学术交流及培训等,在申报人才项目、晋升职称时同等条件下优先推荐。

据了解,领军人才梯队是依托省、市优势、特色学科专业(技术)、各类重点实验室和研发平台等组建的结构合理、素质优良、新老衔接、具有较强业务水平和创业创新能力的高层次专业技术人才团队。

梯队一般由1名学术(技术)带头人、1名

后备带头人、3~5名第三梯队成员及若干名其他成员组成,总人数不超过22人。其中,企业单位领军人才梯队组成人员应为本单位签订正式劳动合同并缴纳社会保险人员;事业单位领军人才梯队组成人员应为本单位专业技术岗位被聘在岗人员。

市级重点梯队应在哈市同行业领域处于领先地位或具有明显优势,达到省内领先水平。市级梯队应在哈市同行业领域处于领先地位或具有明显优势。申报新建(调整)市级或市级重点梯队时,新申报梯队的所有成员不得与该单位其他专业梯队的成员重复。

秩序井然。

人流熙攘。

冰城深1度

缤纷夜市 激发消费新活力

夜幕降临,霓虹初上,城市的烟火气在各大夜市里升腾弥漫。随着盛夏来临,冰城各大夜市迎来消费热潮,特色美食香气四溢、文创产品琳琅满目,各处集“食、游、购、娱”于一体的人气夜市,正以独特魅力吸引着市民和游客纷至沓来,为城市夜经济注入强劲动能。

□文/摄 本报记者 刘瑞

消费场景上新
多元体验引客来

满巷炊烟,一城灯火。夏夜的师大夜市热闹非凡,五彩斑斓的灯光、香气四溢的美食、大快朵颐的食客,构成一幅烟火气十足的城市生活画卷。

近日,记者走进师大夜市,这处以美食闻名的夜市如今焕然一新。儿童区旁,套圈和射击摊位前围满跃跃欲试的儿童和年轻人,他们沉浸在游戏中,享受着欢乐并赢取小礼品。一旁,一位年轻画师专注地为顾客绘制卡通画像,生动有趣的作品引得路人纷纷驻足欣赏。文创产品摊位上,摆满具有哈尔滨特色的纪念品、手工艺品,从冰雪主题的冰箱贴到以东北民俗为灵感的小饰品,吸引不少游客挑选购买。

卡通画像、创意拍摄等以新意揽客;套圈、射击等传统趣味游戏主打“怀旧风”……今年,师大夜市在保留原有美食特色基础上,增添了一系列消费新场景,为市民和游客带来全新的夜间消费体验,极大地丰富了夜市的娱乐和文化氛围。

据介绍,今年新增的消费场景旨在满足不同人群的需求,进一步提升师大夜市的吸引力和影响力。“希望市民和游客在师大夜市不仅能品尝到美食,还能在玩乐和文化体验中度过愉快的夜晚。”师大夜市管理人员表示,未来还将根据市民和游客的反馈,不断优化和丰富这些新场景。

师大夜市是哈尔滨夜经济的重要组成部分,凭借其丰富的美食种类和浓厚的市井气息,吸引大量本地市民和外地游客的关注和到访。此次新增的消费场景,不仅为夜市注入新活力,也为哈尔滨夜经济的发展探索出更多可能。不少市民表示,新场景的加入让夜市更具趣味性。“以前来就是吃东西,现在还能玩游戏、买文创,感觉更有趣了。”经常光顾的市民马睿说。

随着消费升级,夜经济正逐渐从传统的餐饮、购物向多元的文化、娱乐方向转变。师大夜市通过打造综合性的夜间消费场所,为市民和游客提供更加丰富的夜生活体验。这些新场景将进一步带动夜市的客流量,促进周边商业发展。



卡通画像。



套圈游戏。



夜市里的烟火气。

夜购+夜食 商圈赋能满城烟火

暮色时分,位于香坊区乐松广场旁的“动力星野”夜市拉开帷幕,各个美食摊位前挤满了闻香而来的食客。铁板鱿鱼在高温下滋滋作响,麻辣小龙虾红油翻滚,晶莹冰粉上点缀着新鲜果粒,炭火烧烤飘来阵阵焦香……各地的特色美食汇聚于此,让食客们大饱口福。

经营烧烤大串的孙大姐忙得不可开交,脸上洋溢着笑容。在她的摊位前,食客踮脚张望,只为一口鲜美滋味。“逛商场出来接着逛夜市,很过瘾!”市民姚蕾从乐松广场出来就直奔夜市,大快朵颐的同时把手机镜头对准璀璨灯火和市井美食,将烟火气通过屏幕分享给朋友。

乐松广场作为哈市高人气商业体,位于香坊区核心商圈,近年来,哈市深入挖掘商圈区域优势,重点打造夜经济特色商圈,培育美食特色街

区。香坊区围绕幸福路“诚信餐饮一条街”,打造了乐松商圈“动力星野”夜市。该夜市设有露天网红休闲区、限定市集、小吃摊位、潮流舞台等多个公共区域,打造融合市集、夜市和商场的“一体化”消费圈,为市民和游客带来一站式消费新体验。

香气扑鼻的美食、流光溢彩的灯光,吸引众多市民和游客到这里用餐休闲。为打造多维度的沉浸式空间体验,“动力星野”夜市依托乐松广场,通过巧妙运用各类户外光源,勾勒出夜市的独特轮廓,不仅美化了城区的夜景,更提升了夜市整体亮化效果。乐松广场还利用与夜市相连的室外场地,不定期举办“购物节”“购物周”“购物夜”“夜间让利”等主题购物活动,依托商业百货,串联文旅娱乐,加大新业态组成,营造良好的消费环境,为城市夜经济注入新活力。

建制度强监管 烟火气里的“文明范”

夜市不仅是市民夜间消费的重要场所,更成为游客体验市井文化和感受城市烟火气的重要窗口。今年5月,哈市积极推进主城区市场摊区规范化管理,通过“建制度、立标准、促联动、强监管”等系列举措,全面提升早夜市环境质量和文化品位,助力城市品质与文旅形象双提升。

近日,记者漫步在南岗区学府四道街夜市,整齐排列的摊位、清晰醒目的标识,搭配充满地域特色的商品与美食,成为吸引市民和游客的新亮点。“我们这儿每个小吃摊位下面都设置了防油垫,避免油污浸染路面。”该夜市管理人员表示,每天闭市后,摊位经营者都会主动打扫摊位周边环境,确保周边无垃圾,路面无油污。

哈市城管局市政相关负责人介绍,今年,哈市以《全市街路市场摊区规范化建设工作实施方案》和《街路市场摊区规范化管理实施指南》为依据,全面推进街路市场摊区规范化管理,组织开展严格落管理要求,全面开展“七见七即七提升”专项行动,鼓励

结合属地特色打造示范早市、夜市,让市场摊区彰显独特风情。

在提升全市市场摊区规范管理水平方面,哈市加强行业监管部门联动,联合督导检查和业务指导,组织开展各区夜市摊区管理工作交流研讨活动,重点围绕市场摊区安全保障、环境卫生、经营秩序及特色市场建设等内容展开,通过交流先进经验和创新模式,促进管理经验互通互鉴,打造规范管理示范摊区,为夜市市场摊区管理提供新思路、新方法。

为加快建设进度,保障建设质量,哈市还制定了《市场摊区规范化建设考核验收单》,开展严格的考核验收工作。验收人员通过实地踏查对各夜市市场摊区进行细致检查,以量化评分的方式考核管理指标,最终形成综合排名,督促各区持续改进提升。

通过这一系列扎实举措,致力于实现夜市市场摊区环境卫生整洁、经营秩序规范、街路特色升级,让夜市成为展现城市魅力的全新窗口,进一步提升城市品质与文旅吸引力,为市民和游客带来更好体验。

城乡低保和特困人员
保障标准再提高

本报讯(记者马智博)记者从哈尔滨市民政局获悉,经哈尔滨市政府同意,哈尔滨市民政局、哈尔滨市财政局联合印发了《关于做好提高2025年城乡低保和特困人员救助供养标准有关工作的通知》。《通知》确定,哈尔滨市再次提高市区城乡低保和特困人员保障标准,实现市区城市低保建制以来“二十一连增”。据了解,此次提标将惠及哈尔滨市城乡困难群众24.51万人。

《通知》确定,从2025年5月1日起,将9区城市低保标准提高到870元/人月;9区农村低保标准提高到653元/人月。

9县(市)执行省标准,城市低保标准提高到780元/人月,农村低保标准提高到585元/人月。哈市城市低保边缘困难家庭(原城市低收入困难家庭)和城乡低保边缘家庭(原低保户家庭)标准分别按低保标准1.2和1.5倍同步提高。

继续实施特困人员集中供养标准城乡一体化,农村集中供养特困人员执行对应城市集中供养标准。9区城市特困供养标准达到2197元/人月,9区农村特困供养标准达到1239元/人月,9县(市)城市特困供养标准达到1743元/人月,9县(市)农村特困供养标准达到1151元/人月。

2024-2025年度
供热质量考核结果公布

本报讯(记者肖劲彪)近日,哈尔滨市住房和城乡建设局发布《关于2024-2025年度供热期哈尔滨市供热企业质量服务考核结果的通报》。哈尔滨太平供热有限责任公司、捷能热力电站有限公司等31家供热企业被列为“红榜”企业予以表扬;哈尔滨国宇物业供热管理有限责任公司等31家供热企业被列为“黄榜”企业;哈尔滨长恒热电有限公司被列入“黑榜”企业予以全市通报批评。

根据《黑龙江省城镇供热企业信用评价管理暂行办法》等文件要求,哈市住房和城乡建设局会同各区、县(市)住建局和属地街道办事处、社区,对全市63家供热企业的经营管理、供热质量、运行维护、安全管理、供热服务、投诉办理、智能化建设七方面进行考核。其中,31家“黄榜”企业需要总结提升供热服务;“黑榜”企业将由属地政府及供热主管部门重点监管,督促企业制定整改计划,确保在下个供热期平稳运行。

哈市住房和城乡建设局要求,各区、县(市)政府要全面落实对供热企业的差异化管理,借助考核数据排查供热隐患,推进“冬病夏治”和老旧管网改造,为下个供热期供热工作打牢基础。



扫码看详情

物管小区
防倒灌专项行动启动

本报讯(记者邢汉夫)随着汛期到来,为提升物管小区防汛应急能力,哈尔滨市住建局下发了《关于做好物管小区防倒灌有关工作的通知》,全面部署物管小区防倒灌工作。根据《通知》,各物企在开展隐患排查和实战演练的同时,还要构建就近支援机制,以筑牢小区防汛安全网。

根据《通知》,各区、县(市)住建局要按照“宁可备而不用,不可用而不备”原则,提前做好人员队伍、应急装备、防倒灌物资、应急场所等各项防倒灌准备工作。要立即成立物管小区防倒灌领导小组组织机构,组织召开辖区内物业服务企业动员会议,部署预防强降雨、暴风、冰雹等安全工作,明确安全工作责任,切实做好物管小区防倒灌等安全管理工作。

同时,各区、县(市)住建局要组织属地街道办事处和物业企业对辖区内所有地下室(半地下室)、地下车库排查倒灌隐患,并分别建立台账,如易涝点、有无强排设施、强排是否可以正常使用、建立本辖区内易倒灌点位台账。物业企业要进行自查,遇有情况要及时报告。

《通知》要求,物业服务企业要组建应急队伍,做好防倒灌物资储备,污水泵、发电机要启动检查,柴油、沙袋、消防水带、锹镐、手电筒等工具设施要充足到位,检查调试污水泵等抢险设施设备,并做好防内涝、地下室(车库)防倒灌、防强风演练工作。

同时,各区、县(市)住建局要组织物业服务企业进行培训、演练,确保一旦发生险情能够第一时间得到妥善处置。指导街道办事处制定辖区物管小区互相支援预案,遇有突发情况,可以就近支援。市物业协会要充分发挥行业引领作用,及时向物业行业发出风险提示和要求,确保物管小区安全度过汛期。

此外,防汛期间,各区、县(市)住建局主要领导或负责人要亲自带班,一旦发生险情,要靠前指挥,指导物业服务企业按照应急预案迅速处置,并第一时间报属地街道办事处(镇政府)和物业主管部门,当超过物业企业处置能力时要及时、准确上报,确保不拖延、不隐瞒,报区防汛抗旱指挥部统筹处置。