

# 对村巡察守好农村集体钱袋子

## 摸清集体家底 阳光照亮“三资”管理

□本报记者 李晶琳

“现在村里的账目一目了然,手机扫一扫二维码,集体土地咋承包、补贴发多少,一清二楚!”绥化市青冈县昌盛镇幸福村村民赵燕手指划着手机屏幕,看着“小微权力”监督平台上的公示信息,眼角眉梢都带着笑意。在广袤的黑土地上,这样账目清、民心顺、村风正的场景早已不是个例。农村集体“三资”(资金、资产、资源)管理在巡察监督的护航下,正化作滋养乡村振兴的“源头活水”,让乡亲们的获得感、幸福感越来越真切。

黑龙江省作为农业大省,辖125个县(市、区),拥有9000余个行政村。省委高度重视对村巡察工作,摆上重要位置,传导责任压力,把对村巡察纳入巡视工作总体部署。全省巡察机构坚持政治巡察定位不动摇,聚焦党中央重大决策部署和省委工作要求在农村落实情况、农村群众身边不正之风和腐败问题、村党组织政治功能和组织功能发挥情况以及巡察整改和成果运用情况,把对村巡察作为打通全面从严治党“最后一公里”的重要抓手,通过精准施策摸清家底、创新机制织密网络、建章立制惠及民生,让农村集体“三资”焕发新生,让村务管理晒在阳光下,为乡村振兴筑牢廉洁根基,徐徐展开一幅产业兴旺、治理有效、生活富裕的乡村新画卷。

“大爷,今年的土地承包费村里公示了吗?”“集体林地的收益都用在啥地方啦?”巡察干部们常揣着笔记本走村串户,在炕头上、田埂边和村民唠家常,精准摸清村集体“三资”的家底,确保每一分钱、每一寸地都用在刀刃上,真正惠及乡亲们。

为把集体家底盘清楚,全省各地巡察机构开展了细致入微的清查工作。通过“账实核对+走访摸排”的方式,紧盯资金流向是否透明、资产处

置是否合规、资源发包是否规范等核心环节,不仅绘出清晰的“三资”管理清单图谱,还建起“一村一档”的动态台账,让集体家底一目了然。

在黑河市逊克县松树沟乡松树沟村,巡察组推动该村对紧锁8年的农机车库启动公开竞价机制。通过“四议两公开”+“现场竞价”模式,9栋大型农机车库以每年1200元至3000元不等价格、1栋农机具停放棚以每年300元的价格,发包给有需要的村民。现在,村民宋某

保取得实效。要及时总结学习教育成效和经验,完善作风建设常态化长效化制度机制。

——2025年7月7日至8日,习近平在山西考察时的讲话

的农机安稳停放在新承包的机库里,他逢人就夸:“再也不怕夏天水泡、冬天雪埋了,巡察组真是给咱老百姓办实事儿!”

如今,走进黑土地的村村屯屯,听到最多的就是“村里的账清楚了”“集体的东西有人管了”。集体土地承包多少亩、资产使用情况、收益分配方式,都通过公示栏、微信群晒得一览无余。村民们心里亮堂了,参与乡村事务的劲头也更足了。



绥化市青冈县纪委监委大数据中心工作人员为巡察组调阅被巡察村基础数据。李秀秀摄

## 巡改治一体推进 共绘振兴新图景

巡察的最终目的,是为了推动问题解决,让村民们共享发展成果。我省各级巡察机构把建章立制作为对村巡察的“后半篇文章”,通过实打实的整改措施,让农村集体“三资”管理更加规范,乡村治理水平不断提升。

黑河北安市的“三资”监管平台就是巡察整改结出的“金果子”。针对过去农村集体“三资”底数不清、公开不足等问题,北安市把62个行政村集体的资金收支、资产状态、资源发包等八大核心模块全部纳入数字化管理,每一笔资金流向、每一项资产变动都清晰可查,系统还能对异常情况智能预警,实现了从“人盯人”到“数据管”的转变。东胜乡东胜村一栋被占用多年的闲置校舍,通过平台管理被重新盘活,租赁给村民存放农机具,每年为村集体增收3000元;城郊乡双青村的土地发包信息在平台上被一一厘清,规范合同后年增集体收入17.87万元。村民们看着平台上的数字,心里踏实得很:“现在村

里的钱、地、物都在平台上,清清楚楚,咱老百姓也能放心当‘监督员’了!”目前,北安市集体经济收入超百万元的村有13个,占比20.97%;超50万元的有27个,占比43.55%。越来越鼓的集体“钱袋子”,成了乡村振兴的“加油站”。

牡丹江市的巡察整改,则让沉睡的集体资产醒了过来。巡察中发现部分村的校田地未纳入固定资产账、账外地收费标准不合理,巡察反馈后,当地立刻整改。73亩已撤并学校的原属校田地被移交给村集体,每年增收约1.16万元;黑牛背村通过村民代表大会规范账外地承包合同,确定新的收费标准,一年多挣16.6万元,增幅高达39.15%。这些多出来的钱有效用于村里的道路修缮、环境整治、公益事业,“集体有钱了,咱的日子也跟着美了!”村民们笑得合不拢嘴。

绥化市

的“小微权力”清单,更是给村干部划好了“路线图”。《绥化市村级组织重点小微权力运行流程》一出台,38项涉及农村集体“三资”管理、补贴申报、村务公开等决策流程全被规范得明明白白,在村里张贴的“小微权力”二维码,成了村民的“办事指南”,“群众来回跑、事情办不好”的烦心事少了。值得一提的是,同步覆盖全市10个县(市、区)的农村集体“三资”监督管理一体化平台,更聚焦全流程监管效能,通过对资金流向实时追踪、资产变动在线记录、资源交易全程留痕,实现异常数据即时预警,为监管部门

门提供了精准监督的“透视镜”,以数字化手段筑牢农村集体“三资”管理的规范防线。

如今的龙江沃野上,乡村新景象处处可见,集体收入的账本越来越厚,村里的水泥路越修越长,文化广场上的笑声越来越响,村民的腰包越来越鼓。对村巡察这股清风,吹绿了田野稻浪,吹活了集体资产,更吹暖了基层百姓的心。在对村巡察的护航下,农村集体“三资”管理更规范,乡村振兴的步伐迈得更稳、更快。连片的玉米拔节生长,稻田里的蛙鸣此起彼伏,一幅农业强、农村美、农民富的幸福画卷,正在这片沃土上尽情铺展。

# 以能力作风之变 促定制农业发展

□本报记者 梁金池

强国必先强农,农强方能国强。黑龙江省委牢牢把握黑龙江在农业强国建设中的战略定位和使命任务,明确将大力发展定制农业作为深化农业供给侧结构性改革、拓展农民增收空间、开辟农业新领域新赛道的重要抓手,部署实施一系列战略举措,推动单一种植、简单营销的传统农业发展方式向全产业链谋划、全要素支撑转变,提高农产品附加值,为农业强国建设贡献龙江力量。各地各单位按照省委工作要求,坚持干字当头、实干为要,不断强化创新思维、市场意识、机遇意识,因地制宜发挥自身优势,巩固传统优势,加强实践创新,探索形成以品牌、文旅、创意、服务为主的发展模式,以新理念、新思路、新举措推动定制农业加快发展。

能力作风之变,最终指向的是发展之变。2025年上半年,全省定制农业主体数量达到306家,种植定制基地面积达到138.7万亩,实现定制农业签约额30亿元以上,展现出强劲发展势头。

## “品牌+定制”: 依托品牌优势拓展高端市场

前不久,一场别开生面的五常大米助农基地定制签约活动在五常市乔府大院现代农业产业园举行,哈尔滨市农业农村局与中国饭店协会签约,就定制农业进行战略合作;鱼你在一起、徐记海鲜、费大厨等10余家知名餐饮连锁企业与乔府大院集团就定制五常大米签约。

“我深切感受到农业农村部门对企业发展定制农业新模式所倾注的心血,这种支持不是泛泛而谈,而是具体、务实、高效的。”五常市乔府大院农业股份有限公司党委书记、董事长乔文志对此深有感触,在当地各级部门与企业的共同努力下,目前,乔府大院五常大米助农基地定制累计签约面积达15.9万亩,定制产值8亿元。

哈尔滨市农业农村局副局长陈鑫表示,2025年,哈尔滨市区域内大米品牌总价值达1091.14亿元,位居全国城市第一。“五常大米助农基地定制”项目的创新打造,是地方党委政府强化市场意识,立足自身优势培育定制农业新业态、打造新模式的典范,是进一步开拓高利润市场的生动实践,通过深耕“五常大米”区域公用品牌,引导市场主体深挖品牌文化内涵,吸引高端客户定制购买,加速将我省最优、最绿、最安全优质农产品推向高端市场。



大锦农公司定制蔬菜大棚。图片由受访者提供

## “文旅+定制”:让文旅“流量”转为产品销量

“春看无人插秧画田整齐绿线,夏赏稻田画随季节变换色彩,秋观无人收割机奏响丰收乐章,冬品新米在舌尖绽放的甘甜!”这是北大荒集团同家岗农场有限公司定制农业负责人吕志经常挂在嘴边的推荐词。

“定制一亩田,不仅让一家人吃上健康可追溯的大米饭,更让我6岁的儿子实地体验‘从一粒种到一碗饭’的全过程,是一次难得的亲子研学活动。”这是哈尔滨市民赵先生参与同家岗农场“为你种下一亩田”定制农业项目的初衷。

同家岗农场立足近郊区位优势,吸引城市居民参与农业生产,感受从“买”到“种”的沉浸体验,与多家教育机构合作开展研学采摘业务,形成四季运营体系。2025年上半年,累计接待游客超12万人次,推动定制农业在内的营业收入超过150

万元。我省文化旅游的持续升温,为发展定制农业提供了沃土。各地各部门积极抢抓文旅“出圈”契机,将定制农业与农耕文化、乡村旅游有机融合,引导农业生产经营主体开展春耕节、采摘节、丰收节、冬播季等农事定制活动,打造高品质农业观光旅游项目,让文旅“流量”转化为定制农产品销量,辐射带动农文旅融合发展。

## “创意+定制”:融入创意元素延伸产业链条

方式推动这些好物从田间直达千家万户。哈尔滨市以数字手段创新定制农业销售方式,与中国联通智慧农业军团和哈尔滨市分公司合作研发“尔滨好物、联通定制”小程序,累计发展会员2000余人,7家“黑土优品”授权企业的11款产品入驻小程序,销售额突破150万元。亚冬会期间,和粮农业为运动员和观众量身定制香酥黑豆、杂粮坚果能量棒等杂粮“补给包”,市场反响不俗,年初以来企业累计签约额8600万元。

坚持将创意元素融入定制农业产业链条,是满足消费者潮流化、个性化需求的重要支撑。各地各部门引导市场主体开发多元定制产品、设计专属包装、创新营销渠道,进一步增强了优质农产品的辨识度美誉度,也有力提升了产品附加值和市场竞争力。

## “服务+定制”: 提升消费者满意度忠诚度

近年来,富锦市大力发展会员定制服务,以龙头企业大锦农公司为代表推出生态果蔬会员年卡,在北京、哈尔滨、佳木斯开设7家“大锦农生鲜超市”,布局冷链中心、构建高效配送网络,实现“24小时宅配”服务。目前已吸引全国2800户家庭办理会员,年配送量超1500吨。富锦市农业农村局副局长周宇表示,“我们不断提升包联企业服务质效,为大锦农公司申报县级冷链基地主体项目,将来有望在大锦农公司建成10万立方米的冷库,用于企业发展定制农业,同时积极协调农技专家提供技术指导,帮助企业解决各类生产经营难题。”

黑河市爱辉区主动对接曾经在爱辉区工作生活的知青群体,向知青客户直接配送定制干菜产品,引导目标人群形成情感共鸣,带动亲友订购,开启以知青情怀留人心、聚客户、促营销的定制农业发展新路。

坚持将有效市场与有为政府有机结合,是实现定制农业效益最大化和效率最优化的关键。各地各部门坚持“消费者至上”定制服务理念,引导企业在提升消费体验上下功夫,为定制客户提供更加人性化、便捷化、精准化、情感化服务,推动传统农业从“生产导向”向“服务导向”转变。

省定制农业专班有关负责人表示,发展定制农业必须以过硬能力作风作为重要保证,下一步将深入贯彻落实定制农业高质量发展三年行动计划,推动构建以稻米定制为主导,优势特色品类定制为补充的“一强多精”发展格局,大力实施定制农业基地建设、质量提升、延链融合、品牌培育、渠道拓展“五大行动”,培育更多优质市场主体、打造更多高端品牌,以能力作风之变推动全省定制农业上规模、提品质、增效益,努力结出黑龙江农业高质量发展的新硕果。