

# 在创造创新中巩固文化主体性

李峰

文化主体性是习近平文化思想中具有创新性价值的概念,是中华文化在历史洪流中之所以能够立稳行远的有力支撑,也是中华文化能够拥有蓬勃生命力和卓越影响力的源头活水。文化主体性既是认识论层面上一个民族或国家对自身文化的自觉认知,也是价值论意义上的一个民族或国家对自身文化价值的自觉认同和追求,更是实践论范畴中一个民族或国家对自身文化的保护、传承与创新。巩固文化主体性就是要实现精神上的独立自主,增强文化价值上的认同感,坚持文化建设的人民性。以更加坚定的文化自信、更加主动的精神力量,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,铸就中华文化新辉煌。

## 实现精神上的独立自主

实现精神上的独立自主,是习近平文化思想的重大论断。文化精神的独立自主是文化主体性的核心特质,是某一民族文化抵御外部文化侵扰、主导,并能够独立思考、具有可以遵循自身文化逻辑来进行判断、决策和前瞻的根本性力量和能力。因此,巩固文化主体性就是要保持文化精神的独立自主。

当前在两个大局加速演进的时代背景下,各种思想文化相互激荡,不同文明交流交融交锋更加频繁,更加需要巩固中华文化主体性。只有不断巩固中华文化主体性,实现精神上的独立自主,才能使中华民族始终傲立于世界民族之林,才能在世界百年未有之大变局中保持定力,站稳脚跟。只有保持精神上的独立自主,才能提高整合

思想文化和价值观念的能力,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力;才能扩大主流价值观领域的主动权、主导权、话语权,建设好中华民族的共有精神家园。

## 不断增强文化认同

文化认同是形成文化主体性的基础。一个民族只有正确了解、真心热爱、真正尊重本民族的文化,才能够使文化主体性的认知基础、情感基础和价值基础坚不可摧、牢不可破,才能令处于其中的民族在文化的寻根溯源上有所归属,有前行的目标和动力。因此,巩固文化主体性就是要增强人民群众对文化价值的认同感。

习近平总书记指出:“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”中华民族是一个有着高度文化自信的民族,也是一个有着强烈文化认同的民族。正是这种对自身文化的强烈认同,中华民族虽历经千年而生生不息。文化认同是文化自信的前提和基础,只有高度的文化认同才有坚定的文化自信。我们要聚焦社会主义文化强国建设,激发全民族文化创新创造活力,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更好担负起新的文化使命。

## 坚持文化建设的人民性

坚持文化的人民性,是马克思主义文化理论的显著标识。中国共产党继承、创新、发展了马克思主义文化理论这一基本立场观点,高度重视人民群众在文化建设中的主体作用,始终紧紧依靠人民群众创造精神财富。文化的人民性为文化主体性的塑造提供更为广泛的群众基础,坚持文化的人民性包含着对广大人民群众积极参与文化创造和传播的鼓励,不仅是对文化主体性的保障,更是巩固文化主体性的动力支撑。

坚持文化发展为了人民,是我们党全心全意为人民服务宗旨在文化领域的鲜明体现。实现好、维护好、发展好人民文化权益,是社会主义文化建设的根本目的。人民群众是文化创新创造的主体,是文化发展的根本依靠力量。习近平文化思想坚持文化发展为了人民,强调坚持党性和人民性相统一,把体现党的主张和反映人民心声统一起来;强调坚持以人民为中心的工作导向,把服务群众同教育引导群众结合起来;强调坚持以人民为中心的创作导向,把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

新时代新征程,必须进一步巩固文化主体性,为中国式现代化提供强大的思想引领力、价值引领力、文化凝聚力。

(作者单位:黑龙江社会科学院)

# 提升旅游目的地吸引力和创新力

崔文



微信扫描二维码上“龙头新闻”看“龙头理论大家谈”

文化和旅游是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,也是建设文化强国、旅游强国的重要内容和关键支撑。习近平总书记指出:“要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。”这为黑龙江省文旅产业发展指明了方向。新时代新征程,文旅产业正在经历消费升级和需求多样化的深刻变革。要抓住机遇,坚持供需双向发力,通过高品质供给创造旅游需求,以多元化需

## 系统把握需求变革趋势

旅游的本质是在非惯常情景下寻找差异化体验。当前旅游市场需求呈现显著的分众化、品质化特征,“Z世代”热衷沉浸式体验与社交分享,偏好网红打卡地、主题剧本游等创新业态。“银发族”追求康养结合与文化体验,青睐红色游、生态游等慢节奏项目。“新中产”青睐定制旅游、自驾游、研学科普旅游,注重服务品质。游客情绪价值日益成为旅游产业的聚焦点,情绪价值衍生情绪消费,讲好本地故事,提供贴心配套服务,激发游客的情感共鸣,注重消费场景营造,迎合受众多元化情绪需求成为打造城市IP的关键点。

要升级智慧旅游服务平台,完善客流监测功能,借助智能软件梳理景区门票、酒店预订等大数据,搜索游客偏好、社交舆情等信息,精准绘制游客画像,预测需求趋势,打造拳头产品,掌握旅游产业发展动态,确保产业发展与市场需求同频共振。如抚远市作为第七届黑龙江省旅发大会举办地,为满足外地旅游者对当地自然和人文独特性体验的需求,举办小型乌日贡大会,展示赫哲族风情,以伊玛堪说唱、地方美食再现渔猎文化魅力。

## 全力优化旅游供给内容

优化供给是旅游强省建设的关键着力点。

IP,强化跨界融合催生新业态,通过“冰雪+科技”“非遗+时尚”“农业+文旅”,推介特色资源,擦亮文旅品牌,促进产业融合。

## 以系统性思维实现协同发展

黑龙江地域广阔,各地文旅资源丰富且各具特色。要以系统性思维统筹全局,同时注重区域特色,通过“顶层设计+差异化落地”实现协同发展。

坚持战略统筹,构建全省“一盘棋”格局。明确全省文旅产业的定位、目标和发展方向。以全域规划引领资源整合,以文旅发展规划为纲领,明确“冰雪之冠”“生态康养”“红色记忆”等核心定位,构建“枢纽点状辐射、集群网状协同”的空间格局。将哈尔滨冰雪大世界、漠河北极村、镜泊湖等核心景区串联成线,形成“冰雪+边境+生态”主题旅游廊道,避免资源碎片化。要推动跨区域协调机制创新,打破行政壁垒。要强化产品体系化设计,注重“全域全季”布局,平衡淡旺季资源利用。

在整体规划的框架下,各地要通过发挥自身优势,形成特色鲜明的文旅板块,共同构建黑龙江丰富多彩的文旅大格局,实现整体与局部的良性互动。应深入挖掘本地独特的文化和旅游资源,打造具有差异化的文旅产品,避

要立足黑龙江自然生态禀赋开发旅游产品。小兴安岭伊春林区景色旖旎瑰丽,是天然的“森林氧吧”。哈尔滨冰雪大世界、中国雪乡蜚声海外,冰雪旅游已蝶变为龙江文旅产业的金名片。要充分保护和合理利用生态资源,整体规划、统筹布局,完善旅游基础设施建设,开发城市漫游、县域旅游和乡村旅游线路,依托国家公园、自然保护区和山水林田湖草沙等自然资源,有序发展生态探索旅游和科普研学旅游,构建全季全域旅游发展新格局。

要让卖风景带动百业兴旺,推动旅游业与其他产业跨界融合。发展森林康养、膳食康养、中医理疗、休闲农业和体育健身等产业项目,能够有效激活龙江自然禀赋的内在价值。如避暑游能让游客享受清凉龙江平均20多℃的夏季时光,美食游能让游客品味龙江绿色健康食品。

## 有效激活供需协同动能

供需协同发力是激活旅游市场活力的核心路径。场景创建、文化创意和科技研发正在驱动旅游产业从传统业态向现代业态转型。文旅融合能让人们在领略自然之美中感悟文化之美,陶冶心灵之美,增强文化自信。数智技术颠覆了旅游产业的传统业态,裸眼3D、VR、AR、全息投影和多维激光等数字化科技日益嵌入旅游产业,沉浸式、互动式、体验式文旅项目已成为“新宠”。

展示故事里的黑龙江、歌声里的黑龙江和建筑里的黑龙江。桦川县建设“米世界”田园综合体,底蕴是新中国第一个集体农庄星火朝鲜

族村的历史人文资源,发展定位为城市居民旅游休闲的“后花园”。哈尔滨市开发《遇见哈尔滨》江上沉浸式演出,全感元宇宙、AR历史街区等旅游新场景,让游客一秒入戏,增加了虚实结合、交流互动的体验感。要充分发挥遗址遗迹和文物史料作用,以数字手段“活化”文化遗产,搭建与历史深度对话的场景,激发文化创意的无限潜能,将红色文化、民俗文化、非遗文化发扬光大,通过不断引入新技术、新元素、新玩法,为游客提供新鲜感和个性化的情感体验,增强意义感,彰显共情力。

## 创新文旅营销方式

创新营销理念和方式是引导旅游消费的突破口。新媒体平台营销传播模式影响力最强,要复制哈尔滨冰雪旅游营销的成功经验,制作短视频、邀请文旅网红现场直播,关注游客在网友评论留言,及时调整更新服务和旅游设施,打造特色IP引流,吸引游客关注,引爆旅游热点。

要抓住举办旅发大会契机举办主题推介活动,如佳木斯市全方位开展引领性营销,通过主题投影、激光造雾等技术打造沉浸式光影空间,以滨江光影秀解锁城市文化新表达。将传统小吃街升级为集美食、娱乐、互动为一体文旅地标街区。通过融媒体的高密度宣传实施靶向营销,提振旅游消费,形成旅游消费的长效拉动力机制,让文旅产业更好服务人民美好生活需求。

【作者单位:中共佳木斯市委党校(市行政学院)】

# 推动文旅全方位深层次融合发展

常柏 常颖

免同质化竞争。要强化科技赋能与业态创新,整体推进“文旅+科技”融合,局部打造标杆项目。要不断优化利益分配机制,通过建立“省级统筹、地方参与、居民共享”的利益分配模式,让当地居民成为文旅发展的参与者。通过设立省级文旅融合基金,对生态保护、非遗传承等公益性项目给予补贴,平衡经济效益与社会效益。

## 推动文化产业和文化事业共同繁荣

文旅融合既涉及文化产业、旅游产业的发展,也关乎文化事业、旅游公共服务的提升,必须平衡好产业与事业的关系。文旅产业具有经济属性,能够创造经济效益,促进区域经济发展。但文旅融合不能只追求经济效益,还要注重社会效益。

要大力培育文旅市场主体,鼓励各类企业参与文旅产业开发。一方面,支持本土企业做大做强,扶持本地的旅行社、旅游景区开发企业,推动其进行规模化、品牌化经营。对符合条件的文旅企业给予税收减免、贷款贴息等支持,帮助企业扩大规模,提升竞争力。另一方面,积极引进国内外知名文旅企业,借助其先进的管理经验、技术和资金,提升黑龙江文旅产业的整体水平。同时延伸文旅产业链,推动旅游与农业、工业、体育、教育等产业深度融合,开发乡村

旅游、工业旅游、体育旅游、研学旅游等新业态,丰富旅游产品供给,提高产业附加值。

要加强公共文化设施建设,提高公共文化服务的覆盖面和质量。推动文化场馆不断丰富展览内容,创新展览形式。要完善旅游基础设施,建立健全旅游信息服务体系,让游客在黑龙江旅游更加便捷、舒适,实现产业发展与事业进步相互促进。

此外,文旅融合发展既要满足本地居民的文化旅游需求,提升本地居民的生活品质,也要吸引外地游客,扩大黑龙江文旅的影响力。要以文旅融合为契机,丰富本地居民的精神文化生活。通过举办各类文化活动、旅游节庆,让本地居民参与其中,增强他们对家乡文化的认同感和自豪感。开发适合本地居民的短途旅游产品,如乡村休闲游、城市周边生态游等,满足本地居民周末、节假日的出游需求。同时要加大宣传推广力度,提升黑龙江文旅的知名度和美誉度。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院)】

## 理论大家谈

# 以智慧农业促进农业转型升级

梅冬芳

改善农业生态环境。智慧农业作为现代农业发展的高级阶段,能够有效改善农业生态环境。通过智能化监测和管理系统精准控制农药、化肥等使用量,减少农业污染,保护农业生态系统的健康和平衡。

助力实现乡村全面振兴。发展智慧农业,符合国家推进乡村全面振兴战略总体要求。通过智慧农业的推广,能带动乡村旅游、休闲农业等新兴产业发展,促进农业产业链延伸和价值链提升,推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

## 发展智慧农业优势突出潜力巨大

具有得天独厚的优势。黑龙江省作为维护国家粮食安全“压舱石”,发展智慧农业具有得天独厚的优势。有规模化的耕地。全省耕地面积大,地势平坦集中连片,为无人机监测、物联网铺设提供天然场景。有政策与科技双重支撑。国家“千亿斤粮食产能提升行动”持续倾斜资源,哈工大、东北农大等高校在农业机器人、寒地传感技术领域领先,叠加省内重型装备制造产业基础,为智能农机研发注入动能。黑土资源通过卫星遥感、变量施肥等技术可实现“在保护中增产”,推动农业可持续发展。

发展智慧农业潜力巨大。实现粮食生产提质增效。精准灌溉、AI病虫害预警等技术可降低农资成本,提升玉米、大豆等主粮产量,同时通过区块链溯源系统打造农产品高端品牌,溢价能力超30%。加快全产业链数字化升级。从生产端的智慧温室、畜牧智能养殖,到流通端的产销大

数据平台,可大幅减少市场风险;无人机植保、共享农机等社会化服务模式,能有效破解小农户参与难题。

## 加快发展智慧农业的现实路径

开展数字技术集成攻关。支持智慧农场技术与系统全国重点实验室建设,应用人工智能技术,重点围绕数智基础、作物模型、资源环境、精准感知等开展技术攻关,促进产学研用结合,统筹推进数字技术装备拓展应用。基于人工智能技术和农业数据资源积累,持续优化人工智能训练,逐步建立气候、土壤、施肥、灌溉等计算模型,构建主栽作物生产全流程智慧农场技术新模式。

打造智慧农业应用示范场景。建立智慧农业示范区,构建天空地一体化大田物联网监测体系,打造智慧农场综合解决方案,提供可复制、可推广的经验。支持经营主体与科研机构、高校、企业合作,将最新的科研成果转化为现实生产力,提升农业生产的科技含量。

建立农业数据共享机制。建立全省统一的农业数据标准和接口规范,促进不同地区、不同部门之间的数据互联互通。利用大数据平台,整合农业资源信息、市场信息、科技信息等,为农业生产者提供全面的数据支持。同时,鼓励农业企业和农户积极参与数据共享,提高农业资源的利用效率。引导和激励农业大数据平台的建设和应用,为智慧农业长远发展奠定坚实基础。

加大政策扶持力度。充分运用多种资金渠道,谋划实施智慧农业重大项目重大工程,积极

争取农业技术推广与服务补助、政府采购合作创新、中小企业数字化转型等政策支持。鼓励市、县政府运用市场机制与科研院所、农业信息企业合作,探索政府引导、企业获利、农民受益的可持续运营模式。

培育智慧农业领域人才。研究出台有针对性的人才政策,广泛吸纳国内外专业精英,加快培育领军型、创新型、复合型人才和战略运营团队。联合打造农村实用人才、高素质农民培训平台和实习实训基地,培育、充实一线智慧农业技术人才队伍。

【作者单位:中共巴彦县委党校(县行政干部学校)】

## 调研小结

基于人工智能技术和农业数据资源积累,持续优化人工智能训练,逐步建立气候、土壤、施肥、灌溉等计算模型,构建主栽作物生产全流程智慧农场技术新模式。

## 研之有理