

消费、外贸外资、对外投资成效如何?

国新办发布会聚焦中国“十四五”时期商务高质量发展成就

□新华社记者
谢希瑶 王雨萧 魏弘毅

商务关系千家万户、联通国内国际。“十四五”以来,我国消费、外贸、外资、对外投资等领域商务工作成效如何?国务院新闻办公室18日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,商务部相关负责人介绍有关情况。

今年我国社零总额有望突破50万亿元人民币

“社零总额从2020年的39.1万亿元提升到2024年的48.3万亿元,年均增长5.5%”“今年有望突破50万亿元人民币”……商务部部长王文涛在发布会上介绍“十四五”时期我国消费市场特点时说,我国作为全球第二大消费市场的地位更加稳固,消费对经济增长的年均贡献率达到60%左右,主引擎作用持续凸显。

“扩容”,超大规模市场主体量更大。“和美国比,从绝对值来看,我们的社零相当于美国的80%左右;但是从实际购买力来看,按照世界银行的数据和算法,我们的社零已经超过了美国,是美国的1.6倍。”王文涛说。

“提质”,品质消费走进千家万户。王文涛说,消费品“以旧换新”,换出了智能和绿色。截至上半年,以旧换新带动销售额2.9万亿元,约4亿人次享受补贴优惠。“十四五”期间,我国服务消费进入快速增长阶段,2020至2024年,我国居民服务性消费支出年均增长9.6%。

“焕新”,新型消费亮点纷呈。王文涛介绍,我国实施零售业创新提升工程,助力传统业态的“旧中出新”;支持老字号创新发展;推动新型消费业态融合创新,大

力发展数字消费、品质电商,培育首发经济、“人工智能+消费”、“IP+消费”等新增长点。

“开放”,国内外市场联动互促。王文涛说,一方面,更多优质商品服务进入中国市场,2021至2024年我国累计进口消费品7.4万亿元;另一方面,扩大单方面免签国家范围,组织“购在中国”活动,优化离境退税政策,2024年入境游客总花费942亿美元,增长7.8%。

流通联接生产和消费、内贸和外贸、线上和线下。商务部副部长盛秋平说,2024年我国批发零售业增加值13.8万亿元,规模仅次于制造业,较“十三五”末增长40%,占国内生产总值(GDP)的比重超过1/10,创历史新高。社会物流总费用占GDP比重从五年前的14.7%降至14.1%,重点企业综合物流成本降低10%。

大、强、韧!中国贸易强国建设迈出新步伐

王文涛说,外贸在“风高浪急”的情况下出现逆势增长,贸易强国建设取得积极成效。可以用三个字来概括:

“大”,贸易大国地位巩固;我国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个大的台阶,2024年较“十三五”末的2020年增长了32.4%,连续8年稳居全球第一。服务贸易规模首破1万亿美元,位居全球第二。

王文涛提到,2024年中国内地和中国香港货物进口占全球总进口约13.3%。根据世贸组织发布的数据,美国进口占全球总进口13.6%。“也就是说我们是几乎和美国进口相当的全球第二大进口市场。同时,我们是近80个国家和地区的主要出口目的地。”

“强”,贸易强国建设步伐加快:货物贸易、服务贸易、数字贸易作为贸易强国的“三大支柱”都在不断夯实。

王文涛介绍,货物贸易优化升级,新业态潜力持续释放,2024年,货物贸易中高技术产品出口占比达18.2%,跨境电商进出口比2020年增长67%;服务贸易创新提升,首次对跨境服务贸易实施负面清单管理,2024年知识密集型服务贸易额比2020年增长38%;数字贸易创新发展,2024年可数字化交付的服务进出口额比2020年增长近四成。

“韧”,外贸韧性和抗冲击能力显著提升:我国积极优化国际市场布局,贸易伙伴更加多元。东盟已经连续5年保持我第一大贸易伙伴,今年上半年贸易额同比增长9.6%;2024年,我国与共建“一带一路”国家贸易比重已经超过了50%;对美出口占我出口比重从2020年的17.4%下降到2024年的14.7%,今年上半年对美出口下降9.9%,但整体出口增长7.2%。

“我国外贸产业链供应链更趋完备、灵活和高效,应对风险挑战的能力也更强,可以说底气更足。”王文涛说。

“十四五”引资目标提前完成,结构不断优化

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍,截至今年6月底,“十四五”期间我国实际使用外资累计达7087.3亿美元,提前6个月完成商务发展规划提出的7000亿美元的引资目标;同时,累计新设外资企业22.9万家,比“十三五”期间增加2.5万家。

利用外资质量也大幅提升。2024年,高技术产业引资占比达34.6%,较2020年提升6个百分点。许多跨国公司在华设立

了地区总部和全球研发中心。

“我们全面落实外商投资准入前国民待遇和负面清单管理制度,在全国范围内已经取消了制造业外商投资准入限制,同时在部分地区开展云计算、生物技术、独资医院等开放试点。在20个服务业扩大开放综合试点示范省市开展了1100项试点任务,印发国家级经开区高质量发展政策文件。”凌激说。

凌激介绍,在优化市场环境方面,出台实施“外资24条”和稳外资行动方案,各项措施的落实情况符合预期。比如“外资24条”一共有59项举措,到目前为止42条已经全部落实,其余的也取得了阶段性进展。在法律政策环境方面,累计制定、修订、废止法规文件500多部。

“各地建立了各级外资专班,持续深化与外资企业和在华外国商协会的常态化沟通交流。同时,建立外资企业圆桌会议制度,2023年以来商务部累计召开30多次外资企业圆桌会议,推动解决外资企业各类诉求达到1500余件。”凌激说。

“投资中国”成为亮丽名片。凌激介绍,境内外已累计举办“投资中国”重点活动超过60场。许多跨国公司表示,中国是跨国投资“理想、安全、有为”的目的地,是“确定性的绿洲和投资热土”。

据介绍,“十四五”期间,我国产业链国际合作有序推进,对外投资年均增速超过5%,总量规模稳居世界前三。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢介绍,2021至2025年上半年,我国与共建“一带一路”国家双向投资规模超过2400亿美元,其中我国对共建国家投资超过1600亿美元,共建国家对华投资超过800亿美元。

新华社北京7月18日电

七部门部署鼓励外商投资企业境内再投资

新华社北京7月18日电(记者魏玉坤)记者18日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委等七部门近日联合印发《关于实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施的通知》。

通知从强化项目服务保障、优化土地要素配置、简化再投资新设企业有关办理流程、便利外汇资金使用、畅通相关融资渠道、创新金融产品和服务、实施并落实支持政策等方面,多维度促进外资企业更好在中国市场持续深耕、长期发展。

通知明确了鼓励措施的适用情形,并对推动开展外资企业境内投资信息报告试点、加强部门间信息共享、优化促进外商投资的评价方式等提出了要求。

据悉,通知是深化外商投资促进体制机制改革,更大力度吸引和利用外资的重要文件,有利于各有关方面更有针对性地开展工作,促进外商投资企业境内再投资。下一步,国家发展改革委等部门将加强协调和指导,推动相关措施落地见效。

丽水机场正式通航



7月18日,位于浙江省南部的丽水机场正式通航,并同步开通至北京首都国际机场、上海浦东国际机场的航线。由北京首都国际机场飞抵丽水的CA1873次航班成为丽水机场的首个进港航班。

据悉,丽水机场定位为国内支线机场,本期按年旅客吞吐量100万人次、货邮吞吐量4000吨的规模进行设计,跑道长2800米,航站楼建筑面积1.2万平方米。

新华社发

进入防汛关键期,“七下八上”为何多雨?



新华社图

□新华社记者 黄垚

每年“七下八上”是我国的防汛关键期。这一时段是华北、东北地区一年中降水最多的一个时期,雨量多、强度大、分布不均,雷电、冰雹、大风等强对流天气也较常出现。同时,台风活动活跃,沿海地区易受台风、降水和风暴潮影响。

数据显示,在“七下八上”短短一个月左右,北方地区降雨量可能占到全年的三分之一。华北、黄淮、东北以及位于黄土高原的陕、甘、宁等地都将迎来一年中最集中的降雨。

为什么北方的雨集中在这时候?

专家表示,这与西太平洋副热带高压有关。每年7月下旬前后,夏季风的北边缘推进到华北地区,同时副热带高压脊线位置相对稳定维持在北纬25°以北。副热带高压就像一个“传送带”,借助其西南侧的西南气流或偏东气流把洋面上的水汽源源不断地向北输送,为华北地区提供了充足的水汽条件。暖湿气流一旦与东移南下的冷空气相遇,就容易形成强降水或持续性降水。

据中央气象台预报,18日至22日,西北地区东部、西南地区、华北、黄淮、内蒙古和东北地区等地就有一轮较强降雨过程。

“由于北方有冷空气东移,而在副热带高压边缘常常有暖湿空气北

上,且南方的热带系统也会有水汽输送送到北方地区,冷暖交汇造成北方地区中到大雨的天气过程。”中央气象台首席预报员方翀说。

“七下八上”阶段,北方暴雨的产生还受到地形影响。呈南北走向的太行山脉横亘于黄土高原和华北平原之间,对华北的天气系统特别是暴雨有着重要影响。比如2016年7月19日至21日北京的暴雨就与太行山脉对水汽、暖湿气流的强迫抬升有关。2021年7月河南强降雨期间,太行山、伏牛山特殊地形对偏东气流起到的抬升辐合效应,使强降水区在河南西部、西北部沿山地区稳定少动,迎风坡前降水增幅明显。

此外,“七下八上”也是台风活跃的时期。由于台风本身携带大量水汽,一旦北上容易带来强降雨。2023年第5号台风“杜苏芮”登陆后,其残余环流继续北上,为山东、京津冀及辽宁等地带来大范围强降水。

比起北方集中的降雨期,南方地区一年中往往有多个雨期。北方对于暴雨的承载能力比南方稍弱,所以这一时期尤其需要做好防灾减灾救灾准备。

专家提醒,北方较强降雨过程已经开启,部分地区小时雨强较强、累计雨量较大,公众需警惕局地强降雨可能引发的山洪、泥石流等次生灾害,远离地质灾害易发区。

新华社发

新华社北京7月18日电

黑龙江富锦 万亩水稻公园昼夜好“丰”景



图①:18日,公园稻叶上的露珠映衬着初升的朝阳。

图②:17日在公园拍摄的银河。

图③:17日拍摄的星空下的公园局部。

图④:17日,月亮从稻田上空升起。

“链”动未来 数智赋能

从链博会看数字科技发展新趋势

人工智能是今年数字科技链展馆的核心主题,馆里的“科技味”格外浓郁。

杭州宇树科技股份有限公司把人形机器人带到现场,展示其交互能力;浙江中控信息产业股份有限公司发布了“智慧城市AI大模型一体机”,展现了城市数字化转型的创新应用场景;湖北集结21家企业带来人形机器人产业链展示,引来观众驻足……

记者在采访中还发现,不少企业将人工智能、大数据等技术应用在供应链中,赋能全链条发展。

“人工智能是提升供应链韧性的关键引擎。”浪潮数字企业ERP(企业资源计划)产品部负责人隋志超认为,一方面,通过AI对供应链全链路数据进行实时分析,提升需求预测精度;另一方面,借助AI驱动的协同网络,打通上下游数据壁垒,提升供应链各环节响应速度;此外,通过AI算法优化资源调度,还能在突发状况下快速重构供应链路,增强抗干扰能力。

记者在采访中还发现,不少企业将人工智能、大数据等技术应用在供应链中,赋能全链条发展。

“人工智能是提升供应链韧性的关键引擎。”浪潮数字企业ERP(企业资源计划)产品部负责人隋志超认为,一方面,通过AI对供应链全链路数据进行实时分析,提升需求预测精度;另一方面,借助AI驱动的协同网络,打通上下游数据壁垒,提升供应链各环节响应速度;此外,通过AI算法优化资源调度,还能在突发状况下快速重构供应链路,增强抗干扰能力。

此次链博会上,技术持续赋能供应链的效果显现:惠普公司展示了智能制造产业链,并与上下游厂商共同展示了设计研

发、智能生产、质量检测等全生产链周期的解决方案;联想集团展示了其自主研发的iChain供应链智能体,这一系统实现了供应链上下游企业供求信息的可视化,能够提供风险预警,提升决策质量……

“我们希望通过链博会这一平台,展示联想集团的技术创新能力、资源协同能力和绿色转型效果。”联想集团全球供应链高级总监樊星说,链博会也有助于提升产业链和供应链的透明度,便于行业内外相互学习借鉴,共同抵御供应链生态中的风险,促进生态数字化和智能化发展。

数字科技链展馆内,不乏外企的身影,多家中外企业、多个行业加深合作,“链”接更加紧密。

“人工智能是提升供应链韧性的关键引擎。”浪潮数字企业ERP(企业资源计划)产品部负责人隋志超认为,一方面,通过AI对供应链全链路数据进行实时分析,提升需求预测精度;另一方面,借助AI驱动的协同网络,打通上下游数据壁垒,提升供应链各环节响应速度;此外,通过AI算法优化资源调度,还能在突发状况下快速重构供应链路,增强抗干扰能力。

此次链博会上,技术持续赋能供应链的效果显现:惠普公司展示了智能制造产业链,并与上下游厂商共同展示了设计研

发、智能生产、质量检测等全生产链周期的解决方案;联想集团展示了其自主研发的iChain供应链智能体,这一系统实现了供应链上下游企业供求信息的可视化,能够提供风险预警,提升决策质量……

“我们希望通过链博会这一平台,展示联想集团的技术创新能力、资源协同能力和绿色转型效果。”联想集团全球供应链高级总监樊星说,链博会也有助于提升产业链和供应链的透明度,便于行业内外相互学习借鉴,共同抵御供应链生态中的风险,促进生态数字化和智能化发展。

数字科技链展馆内,不乏外企的身影,多家中外企业、多个行业加深合作,“链”接更加紧密。

“人工智能是提升供应链韧性的关键引擎。”浪潮数字企业ERP(企业资源计划)产品部负责人隋志超认为,一方面,通过AI对供应链全链路数据进行实时分析,提升需求预测精度;另一方面,借助AI驱动的协同网络,打通上下游数据壁垒,提升供应链各环节响应速度;此外,通过AI算法优化资源调度,还能在突发状况下快速重构供应链路,增强抗干扰能力。

此次链博会上,技术持续赋能供应链的效果显现:惠普公司展示了智能制造产业链,并与上下游厂商共同展示了设计研

发、智能生产、质量检测等全生产链周期的解决方案;联想集团展示了其自主研发的iChain供应链智能体,这一系统实现了供应链上下游企业供求信息的可视化,能够提供风险预警,提升决策质量……

此次链博会的成功举办,不仅是东

宁黑木耳产业发展成果的集中展示,更是行业迈向标准化、科技化、品牌化的新起点。东宁将以此次大会为契机,持续擦亮“中国黑木耳第一县”金字招牌,让“小木耳”真正成为富民强市的“大产业”,为乡村振兴书写更加精彩的答卷。

新华社发

东宁:以“小木耳 大产业”书写乡村振兴新篇章

(上接第一版)与会嘉宾实地考察调研多家黑木耳企业。森鼎食用菌有限公司自主研发菌种并拥有两条数字化菌包加工生产线,食用菌菌包预计全负荷日产能达35万包/全负荷年产能达5000万包,不仅降本增效,还保障了菌包产品质量,达到了稳产增收的目标。

在绥阳雨润黑木耳大市场,与会嘉宾感受到这座“全国最大黑木耳批发集散中心”的蓬勃活力——年均交易额10万吨,交易额达60亿元,被农业农村部批准为国家级木耳批发市场,销售网络覆盖全国各大中城市,并远销海外。“东宁黑木耳”入选中国农业品牌目录、入围2022年农业品牌精品培育计划名单,品牌价值提升至181.9亿元,蝉联地标产品食用菌类第一名。

在成果展示环节,黑木耳产品大厅的展架上整齐陈列着各类产品。从传统的干木耳、鲜木耳到精深加工的即食食用产品,如木耳罐头、黑木