



木耳种植工厂化 省地省水又省力

□本报记者 周静

7月,正是黑木耳采摘的季节,走进黑龙江镜泊湖生物科技有限公司(以下简称镜泊湖生物),却看不到平常的丰收景象:既没有摆在地上和挂在大棚里的木耳袋,也没有高高低低的晾晒架,更是见不到一群群忙碌的耳农。可就是这家公司,今年上半年共培育了230余万包木耳菌包,完成约156万菌包的头茬采收,76万包的二茬采收,共生产了11.63万斤优质黑木耳。

周年化生产、工厂化种植、自动化采摘,镜泊湖生物以工业化思维重塑了黑木耳种植业态。“我们500平方米可立体层架种植5万袋木耳菌包,是地摆木耳的5倍以上;我们的一条自动化采摘线一天可采摘5万袋,相当于25个耳农一天的工作量。”镜泊湖生物总经理张健介绍,“我们用立体化种植解决了黑木耳种植与粮争地的问题,用自动化采摘解决了劳动力不足的问题,用废弃菌包集中处理解决了环境污染的问题。”

中国工程院院士、吉林农业大学教授李玉在公司调研后表示,黑木耳的工厂化生产,是一个划时代的变革,是真正脱离了原来一家一户种植黑木耳,走向大工业的生产方式。

技术赋能加速工厂化种植

从镜泊湖生物出发向南走5公里,是牡丹江龙丹驾校旧址,如今练车场上“长”出了一栋栋黑木耳种植大棚,这里是镜泊湖生物的黑木耳立体化种植基地。

走进大棚,一排排14层高的种植架上摆满了菌包,两排种植架中间设置了自动测温设施和自动喷淋设备,巨型的鼓风机也可随时启动。

“黑木耳生长需要适宜的温、光、水、气,我们的智慧化大棚都可自动调节。”张健介绍,比如温度高了,自动喷淋系统就开始喷洒“毛毛雨”、遮阳网自动覆盖;感觉闷了,鼓风机就开动促进空气流动,“这样就保证了黑木耳的生长环境不受外部环境的影响,保证了黑木耳品质的稳定性。菌包种植架均使用叉车进行摆放及倒运,相比传统栽种技术节约水资源、土地资源、人力资源50%以上,还能把黑木耳生产期向前、后各延长1个月,这样至少保证每年可生产春耳、伏耳、秋耳3茬木耳,而



普通的木耳生产,一般只有春秋两季。”

“我们还在不断升级技术和设备,争取进一步延长出耳适宜期。”一旁的技术经理补充道。

“立体化种植是实现工厂化种植、智能化培养、自动化采摘的前置必要条件。”张健介绍,为了实现工厂化种植,他们两年内申报了23项专利,其中7项专利已由国家知识产权局授权,剩余16项均处于审查状态。“比如我们的自动上下架机、自动摆盘机、自动采摘机、自动烘干机等等,都是我们自主研发的。正是有了这些技术、设备做基础,我们才能实现工厂化种植。”

离智能大棚不远处就是采摘和烘干车间,长满黑木耳的菌包由自动叉车运到车间里摆上自动采摘流水线,一圈下来也就十几分钟,黑木耳就蹦蹦跳跳地从传送带上进入烘干机。“烘干25分钟,能达到四成干,这主要是应对阴雨天气,避免黑木耳品质下降和产量受损。”

“你看我们的生产全程就只有驾驶叉

车人员和三四名设备巡查人员,下架、分盘、上架、入棚、栽培、出棚、采摘、再次上架、入棚进行二次栽培整套流程,菌包破损率不足1%,可做到木耳采大留小的前提下,净采收率高达80%,相比传统采摘模式效率提高70%以上。”张健说。

耳菇交替实现周年化生产

“走啊,去看看我们的鹿茸菇,马上第一批鲜菇就要上市了。”张健对鹿茸菇上市感觉特别兴奋,因为这也是他“南菇北移”的一个“代表作”。

鹿茸菇因其很高的营养价值和特殊的药用效果一直颇受消费者青睐,种植效益可观,其工厂化、规模化栽培主要集中在上海、广东、山东和江苏等省市。“我们东北市场上一直没有鲜鹿茸菇,这次生产成功,将是一个创举,保证我们黑龙江的消费者也能吃到新鲜的鹿茸菇啦。”

原来,黑木耳种植企业一直无法进行全年生产,设备及厂房闲置时间较长,待生产期间人工成本以及人员流失难以控制,

导致摊销成本过高。为解决这一问题,镜泊湖生物从2023年就开展周年化生产及种植试验,黑木耳与大蒜菇、黑木耳与灵芝、黑木耳与天麻、黑木耳与鹿茸菇……

通过交替生产试验,在经过若干次失败后,黑木耳与鹿茸菇交替生产及种植试验,通过为期5个月的小试和中试,于今年4月终于迎来实现周年化生产的曙光,并于6月开始大规模交替生产及种植。截至目前,该公司已完成53.7万包的鹿茸菇生产。

联农带农发力乡村振兴

“我们镜泊湖生物是牡丹江市农旅投资服务有限责任公司的子公司,作为国有企业,不仅承担着企业有效运营,市场化转型的责任,更是肩负着食用菌产业高质量发展,产业技术创新变革,建立完整的食用菌产业标准,助力乡村振兴,带动其他产业协同发展的使命。”牡丹江市农旅投资服务有限责任公司董事长黄涛对黑木耳工厂化生产的未来设计更深了一层。他准备在日益成熟的黑木耳工厂化管理模式基础上,拓展多样化的联农带农形式,以产业发展带动乡村振兴。

“建设黑木耳种植企业投入较大,我们可以采取合作的方式,比如村集体经济或者镇政府以土地入股,如果有资金,他们可以做完厂房或者大棚,我们出设备和技术;如果他们拿了土地之后资金不足,我们也可以建大棚出设备,双方收入分成。另外,如果土地、资金都没有,那我们可以利用闲置的厂房、学校等等,进行改造,改造后给村民或者合作社承包管理,一个人就能管几个大棚。我们提供设备、菌种,最后回收木耳,统一销售。”黄涛说。

“我们黄总对生产看得特别紧,无论多忙,每天也都要前前后后走一圈儿。”镜泊湖生物的办公室主任刘立伟说。

黄涛的认真缘于他对这份产业的看重:“黑木耳产业是我们牡丹江市农旅投资集团的生态农业名片。我们将继续以科技赋能品质,以初心守护自然,让每一片镜泊湖木耳,都成为传递东北生态优势的‘绿色使者’。”

图①:黑木耳种植基地。

图②:管理人员与技术人员一起探讨黑木耳生产技术。

图③:采摘下来的黑木耳。

本报记者 周静摄

葛红东:让黏豆包从“随意做”到“按标生产”

□本报记者 肖劲彪

在哈尔滨市阿城区,有这样一位人物,他怀揣着对家乡的深厚情感和对农业的无限热忱,凭借小小的黏豆包,走出了一条独具特色的乡村振兴之路。他就是葛红东。

1970年出生的葛红东,现任哈尔滨市阿城区天一农民专业合作社联合社理事长、哈尔滨天一生态农副产品有限公司总经理、哈尔滨市阿城区亚沟黏豆包协会会长。

谈及返乡创业,要从2005年说起。当时的亚沟镇,虽家家户都有包制黏豆包的习俗,但黏豆包的流通和销售处于原始状态,缺乏统一标准,质量参差不齐。

怀着改变现状的决心,葛红东投资建设标准厂房,制定标准,将传统制作工艺与现代技术相结合,实现了黏豆包从冬季生产销售到四季生产销售的转变,让消费者全年都能品尝到这一美味。不仅如此,他还加大科研投入,成功申报新的黏豆包制作专利,推动行业快速发展。

在葛红东的努力下,企业荣获省级和市级农业产业化龙头企业等荣誉,亚沟黏豆包制作技艺也被列入省级和市级非物质文化遗产名录。

在推动黏豆包产业发展的过程中,葛红东十分重视标准的制定和完

善。2016年,在他和地方政府共同努力下,亚沟黏豆包成功获批国家地理标志保护产品。此后,他不断推动标准升级,从企业标准到团体标准,再到哈尔滨地方行业标准,让黏豆包的加工生产更加标准化、规范化,提升了品牌效益和经济效益。

2023年,企业和亚沟街道办事处共同承办第一届中国亚沟黏豆包文化节,极大地扩大了亚沟黏豆包的影响力。

致富不忘乡亲,葛红东深知提升农民科技创新意识的重要性。他结合自身创业历程,开拓新教育培训模式,进行点单式服务,现场实地教学,根据农民需求设置培训课程,带动500多位农民走上致富路。

他还建立惠民图书馆,免费为农民开放,普及科学知识。此外,他成立劳模黏豆包工作室,传承传统制作技艺,共享销售渠道,带动农民致富,促进黏豆包产业蓬勃发展。2024年,他创建的创新工作室被命名为阿城区劳模工匠和高技能人才创新工作室,积极与各方合作,走科技创新之路。

多年来,葛红东先后荣获黑龙江省劳动模范、黑龙江省农民创业创新标兵。这些不仅是对他个人努力的肯定,更是对他为乡村振兴所作贡献的高度认可。

新龙江 新故事

“林海诗心”专场文艺演出举办

本报讯(兰胜宇 记者贾红路)近日,“林海诗心·致敬小川”林区文化专场文艺演出在丰林县新青文化宫精彩上演。

中国现代诗人郭小川1962年曾以《人民日报》特约记者身份来到伊春市丰林县(原新青林业局),与林场工人同吃同住同劳动,创作了《祝酒歌》《大风雪歌》《青松歌》等“林区

三唱”诗歌,展现了林业工人的奋斗精神,成为伊春文化的重要符号。

演出在欢快的开场舞《中国喜洋洋》中拉开帷幕,配乐诗朗诵《和诗人在一起》、情景剧《林业工人的追思》中,演员们身着林区工装,手持斧头模型,还原了1962年郭小川深入丰林林区采风的场景,再现了诗人与林业工人之间的深厚情谊。

哈尔滨石油学院首创冰版画新生录取通知书



冰版画录取通知书。

本报记者 周姿彬摄

本报讯(记者周姿彬)近日,哈尔滨石油学院正式对外发布2025级新生录取通知书礼盒,其中内嵌的冰版画艺术作品成为全国高校录取通知书设计的创新亮点。首批录取通知书礼盒已于20日起陆续寄出。这份凝结着哈尔滨冰雪灵气与龙江教育情怀的特殊礼物,将随通知书一同寄往新生手中,以北国独有的艺术语言开启他们的大学旅程。

据介绍,冰版画艺术起源于25年前,是将图案雕刻于松花江天然冰面后拓印于宣纸,成就了这门哈尔滨的独特艺术。哈尔滨石油学院经过半年调研,决定将这项“尔滨独有的文化基因”植入录取通知书设计,成为全国首个将冰版画艺术与高校录

取材料结合的创新实践。

礼盒中的每幅冰版画均采用松花江天然冰材制作,通过哈尔滨石油学院自主研发设备——智能拓印版画机完成创作。该设备将传统冰雕技艺与现代智能控制技术融合,能在冰块上精准雕刻出纹理,冰在拓印和融化过程中还会自然形成冰花肌理,即使是相同的图案,最终呈现的艺术效果也绝不雷同,每一幅都是不可复制的“冰纹指纹”。

礼盒中除冰版画外,还包含学校自主设计的丁香花元素冰箱贴及校徽,整套设计将“冰雪文化”“工匠精神”“科技赋能”三大主题融为一体,展现了哈尔滨石油学院“立足龙江、特色发展”的办学定位。

哈尔滨新区 打造“温暖”品牌厚植营商沃土

(上接第一版)通过系列改革举措,哈尔滨新区营商环境持续优化,市场活力显著迸发。今年上半年,哈尔滨新区重点项目开工率达到了100%,投资完成率达53.6%;1~5月份,完成固定资产投资45.6亿元,同比增长28.6%,增速高于上年同期47.8个百分点。

今年,哈尔滨新区高质量开展“三个突破年”行动,以打造一流营商环境为目标,聚焦企业全生命周期需求,围绕涉企市场、金融、政务、法治、人文五大领域实施19项重点措施,聚焦企业办事痛点,实现企业全生命周期重要阶段“高效办成一件事”场景突破280个,效能提升70%以上。推动更多惠企政策应享尽享、直达快享、免申即享,通过创新融资

产品和服务,扩大信贷投放规模,加大政府性担保支持力度,实现金融机构贷款余额增长8%左右。一批含金量高、突破性强、企业可感可及、可见可信、具有新区、自贸试验区辨识度的服务企业标志性制度创新成果,将显著增强新区市场主体满意度和获得感。

哈尔滨新区营商局副局长吕雪莹表示,下一步,将以“高效办成一件事”为牵引,积极推进政务服务流程再造,推出更多市场主体可感可及的服务举措。同时,依托省市数字政府建设成果,创新服务形式,推进新区企业服务中心建立,为企业纾解困、打造新区企业服务“温暖”品牌,推动全省营商环境示范区建设。

鹤岗市东山区全民健身中心一年15.2万人次到访

点燃运动热情 解锁群众“动”力

□本报记者 吴树江

20日,初伏第一天,鹤岗市东山区全民健身中心的玻璃幕墙在阳光的照射下熠熠生辉。9时许,记者走进健身中心的大厅,就听见一阵此起彼伏的声响:篮球撞击地面的“咚咚”声、羽毛球拍击球的“嗖嗖”声、孩子们追逐捡球的欢笑声,夹杂着场馆管理员马冬梅轻快的应答声,像一首刚拉开序幕的交响乐。这座投资3658万元、2024年8月对外开放的运动场馆,已经成了东山区居民最惦记的“活力据点”。

21121平方米的“民生答卷”

“暑假期间每天平均三四百人,非假期也有二三百人左右,从早到晚就没冷过场。”马冬梅一边给刚进门的大爷递上鞋套,一边笑着说。她身后的场馆布局图显示:21121平方米的用地面积,被精心划分成五大区域——体育竞技场、运动休闲区、休闲娱乐区、读书休息区、文明实践活动室。

一楼的体育竞技场是最热闹的地方。1800平方米的开阔空间里,篮球架下一群半大孩子正在进行三对三对抗。汗水顺着他们的额角滴在地板上,又被跳跃的

双脚带起。相邻的羽毛球场上,刘世佳教练正带一个小女孩纠正挥拍动作:“肘抬高,像端着碗热汤。”

这座2022年启动建设的全民健身中心,从图纸上的线条变成现实里的欢声笑语,用了一年时间。3658万元的投入,换来了21121平方米的运动空间,填补了东山区大型综合运动场馆的空白。“我们算过一笔账,平均每天接待近430人,一年15.2万人次的访问量,相当于每个东山人至少来过一次。”中心负责人说。这组数字背后,是群众对“动起来”的迫切渴望。

40场赛事的“运动狂欢”

“嘭!”一声巨响,篮球穿过篮网,场边立刻爆发出雷鸣般的欢呼。这是2025年东山区“贺岁杯”篮球赛的决赛现场。有人举着手机录像,有人站在台阶上呐喊,连场边卖矿泉水的大姐都跟着拍手助威。这样的热闹场景,在中心开放后的11个月时间里,已上演了40场次。

从市篮球协会主办的少年篮球赛,到卫生系统的乒乓球赛;从公安分局的“活力警官”篮球赛,到黑龙江省大白键邀请赛,这座场馆像一块磁石,吸引着不同职业、不

同年龄的人走进来。“去年8月刚开放时,我们还担心没人来,结果第一场社区篮球赛就来了200多名观众。”马冬梅记得。

7000余人次的参赛数据,藏着许多动人的细节。鹤岗集团工会组织的羽毛球赛上,矿工老张打满三局后累得蹲在地上,却举着奖杯给妻子发视频:“你看,咱也当回‘冠军’!”东山区公安分局的篮球赛上,刚入职的年轻民警和快退休的老所长组队,输球却笑着勾肩搭背:“下次再较量!”

“赛事是催化剂,能让更多人爱上运动。”东山区全民健身中心运营团队——东山区文化服务中心负责人裴莹发现,一场比赛后,总能多一批“回头客”。有家长看完少年篮球赛,转头就给孩子报了篮球班;有大妈看了大白键邀请赛,第二天就带着姐妹来学踢毽。运动不再只是电视里的竞技,而成了邻里间打招呼的新方式:“明天球场见啊?”

球馆里的“成长课堂”

在东山区全民健身中心的羽毛球场地,有一个身影格外引人注目。他挥拍时手腕灵活自如,示范动作时神情格外专注。他就是辰辉羽毛球培训班的教练刘

从“千里奔波”到“家门口看名医”

佳木斯市肿瘤医院蝶变之路

清晨的阳光透过玻璃窗,在佳木斯市肿瘤医院的CT室里投下斑驳的光影。医生正专注地调整着3D打印的肿瘤定位模型,智能药柜发出轻微的运转声,远程会诊屏幕上北京专家的影像清晰可见——这些充满科技感的场景,正悄然改变着三江平原百姓的就医体验。

日前,这家医院荣获“全国文明单位”称号。荣誉背后,是一个个温暖人心的改变:门诊日间化疗病房的建立、手机一键办理入院、诊间即时结算、检查结果互认……曾经需要奔波千里的求医路,如今在家门口就能完成。

作为黑龙江省东部地区三级甲等专科医院,佳木斯市肿瘤医院多年来

深耕肿瘤疾病的诊疗,是区域内龙头单位。近年来,医院以改善群众看病就医感受为目标,落实《改善就医感受提升患者体验主题活动方案(2023-2025)》要求,聚焦患者“看病难看病烦”痛点,成立医疗服务模式改善工作组,跨部门协作找问题、寻对策。医院成立专项工作组,通过问卷调查、患者访谈及“假如我是患者”等活动,梳理出三大痛点:优质医疗资源不足、科室布局分散、导诊服务有限。

针对这些问题,医院打出“组合拳”。服务让就医患者更暖心。医院推出“云上医院”系统,让候诊时间缩短40%;“生命之舟”医疗救助基金已帮助55个困难家庭;更让人动容的是,结核病房

的护士长至今记得患者李大爷悄悄放在护士站的那袋黏玉米,“自家种的,可甜了”——这是最朴实的谢意。

科技让诊疗更精准。去年夏天,患者张某被确诊晚期肝癌时,仿佛天都塌了。但3D打印引导的粒子植入术给了他新希望——128颗米粒大小的放射性粒子精准植入肿瘤,三个月复查显示肿瘤明显缩小。“就像在黑夜里看见了北极星。”张某这样形容自己的感受。这项技术目前已成功实施20余例,真正做到改善恶性肿瘤患者的生活质量。

变革正在进行时。新的放疗大楼正在建设中,28家医联体单位组成的救治网络已挽救127个生命。最近,陈大爷就

(张路)