

我省3家企业上榜
“2024年中国超市Top100”

本报讯(记者曲静)记者从黑龙江省连锁经营协会获悉,近日,中国连锁经营协会(CCFI)公布的“2024年中国超市Top100”榜单中,我省3家企业上榜。这3家上榜企业为比优特商业集团有限公司、哈尔滨新世纪家得乐商贸有限公司、哈尔滨哈尔滨信连锁超市有限责任公司,分列榜单第22名、30名、59名。

调查显示,2024年,超市Top100企业销售规模约为9000亿元,同比增长0.3%;门店总数2.52万个,同比下降9.8%。销售额实现同比增长的企业有42家,门店增加的企业有25家,销售额、门店数双增长的企业有14家。位列前10名的企业销售额占总销售额的66.6%,占比逐年提升。沃尔玛(中国)2024年实现销售额1588亿元,继续居超市Top100首位。

黑鲁两省商会签约合作

本报讯(记者曲静)近日,黑龙江省山东商会与山东省黑龙江商会在哈尔滨举行友好商会协议签约仪式,标志双方正式建立全面战略合作伙伴关系。此次合作旨在加强区域协作,推动两省间的经济交流与发展,共同为会员企业打造更加广阔的发展平台。

根据协议,双方将在区域合作、招商引资、招才引智以及会员服务等多个领域展开全面深入的沟通与协作。通过资源共享、信息互通,将携手为会员企业在全国统一大市场战略中提供有力支持,助力企业拓展业务版图,提升市场竞争力。

黑龙江省山东商会会长张清国在致辞中表示,此次合作是两地商会发展的重要里程碑,我们期待通过与山东省黑龙江商会的紧密合作,进一步整合资源,为会员企业创造更多发展机遇,同时为两省的经济社会发展贡献商会力量。

山东省黑龙江商会会长刘泽龙表示,山东省黑龙江商会一直致力于促进鲁黑两地的经济交流与合作,与黑龙江山东商会的合作,将进一步推动两省会员企业实现共赢发展。

黑河海关
“智慧互市”提升监管效能

海关监管。

何岩摄

本报讯(记者付宇)记者从黑河海关获悉,今年以来,黑河边民互市贸易通过场地升级、系统迭代、平台拓展、品类扩容等系列举措,推动边民互市贸易焕发蓬勃生机。截至目前,边民互市贸易进口商品累计达1417吨,品类涵盖粮食、预包装食品等,为地方经济发展注入了新活力。

今年1月16日、4月21日,黑河公路口岸和水运口岸交易点相继通过验收并正式投入运营,黑河海关依托互贸2.0系统,纳入运输工具在途时间、电子地磅误差等关键参数,构建风险预警、多元布控与精准核查的全链条监管体系,根据现场实际优化流程,实现场地设施与监管服务无缝衔接。以“科技+管理”打造“智慧互市”监管模式,创新实行公路、水运口岸边民互市贸易交易点“双轨运营”,监管服务质效实现跨越式提升。依托“边互通”平台,数字化技术革新参贸模式,实现人民币跨境支付、自动开票等全流程电子化,业务办理时间从半天压缩至几分钟。针对进口粮食落地加工,推出“7×24小时”预约通关机制,叠加“委托申报、直通运输、免到场查验”等便利化措施,优化通关环境,提升监管效能。

下一步,黑河海关将持续深化边民互市贸易创新实践,在风险可控前提下优化监管服务,全力推动边民互市贸易高质量发展。

“平急两用”服务区亮相哈尔滨

本报讯(记者王阳阳)盛夏的松花江畔,创新浪潮奔涌。日前,第五届高速公路服务区汽车服务与能源发展论坛举办,黑龙江省交通投资集团有限公司打造的“平急两用”服务区标杆——运粮河服务区火热“出圈”,成为全场焦点。

运粮河服务区位于京哈高速K1193处,占地面积108公顷,以“平急两用”功能创新破局。运粮河服务区日常作为文旅融合“会客厅”,将服务功能与汽车营地深度融合,打造的

房车营地四季运营,让服务区从“过路站”变身“目的地”。服务区内俄品商超、助农市集日均接待游客超万人次,实现从“功能场区”到“魅力景区”的转变。应急时,服务区的开放式布局可快速转换为物资中转站、救援指挥中心,为公共安全筑牢防线。

智慧化升级是该服务区的另一个亮点。其打造的智慧化管控平台融合互联网、大数据、云计算技术,涵盖智慧停车、智能厕所、信息发布

等八大模块,覆盖运营全环节。通过提升泊车效率、保障公厕环境、实现全域安全监测,推动全省服务区向网络化、智能化转型。平台同步构建高效综合能源补给体系,全方位满足新能源汽车充电需求。

依托百万平方米冰雪场地,服务区精心打造全国首个“冰雪越野”主题服务区,成为冰雪经济新载体。这里不仅举办国际级汽车拉力赛事,还开展极寒环境下自动驾驶技术测试,为智

能交通创新提供实践场景。

“服务区已成为能源枢纽、文旅地标、应急堡垒、商贸平台的融合体,彻底打破了高速公路的价值边界。”黑龙江省交通投资集团有限公司党委书记、董事长尚云龙表示,作为践行使命、服务群众的前沿阵地,交投集团以运粮河服务区为笔,书写出“平急两用、交能共兴”的创新方案。未来,将持续深化创新驱动与融合发展,让服务区在交通强国建设中发挥更大价值。



招商新观察

寒地龙药闪耀链博会

□文/摄
本报记者 杜清玉

在近日举办的第三届中国国际供应链促进博览会上,黑龙江展区工作人员将刺五加茶斟入纸杯中,邀请参观者体验龙江药材的独特风味。紫苏籽油、沙棘果油闪着金黄色的光泽,延伸开发的系列食品散发着自然草本香气,吸引了众多客商驻足交流。

“寒地龙药”作为黑龙江精心培育的药材新品牌,此次参展精选了最具代表性的刺五加、紫苏、沙棘、黄精四个产业链条完备的优势品种。每一株药材都凝聚着黑土地的精华,从种子种苗到精深加工产品,集中呈现了其“种得好、加工精、卖得远、品牌响”的产业闭环。



↓鸡西·虎林刺五加全产业链高质量发展首届院士专家高峰对话现场。



沙棘系列产品。

紫苏系列产品。

五加参茶。

刺五加种植成果显著

虎林市的刺五加茶散发出独特的药香,清苦中略带回甘的浓郁口感,吸引许多参观者驻足细品。

“我手中的这款经过精深加工的五加参茶,坚持一年只采摘40天,选用6至8厘米的野生五加参嫩叶制作,经过专家团队的改良,将传统制茶工艺与现代生物技术结合,让它的口感与名茶相媲美,这款茶在本届链博会上达成了很多意向合作。”黑龙江佑康食品有限公司总经理高小美告诉记者,这是企业首次参展链博会,重点展示了其自主研发的中临五加参

茶系列产品。

刺五加作为“寒地龙药”领军品种,在展会上可谓是吸睛无数。在种植展示方面,一组数据格外亮眼:黑龙江中药材面积从62万亩发展到400万亩,旗舰品种刺五加种植面积超210万亩,20项指标稳居全国第一。展台上,刺五加的枝叶标本旁标注着其紫丁香苷等有效成分含量远超国家药典标准,直观展现了寒地黑土孕育的高品质药材,这正是“寒地龙药”依托寒地黑土、绿色有机的生态优势,推行规范化种植的成果。

签约项目“链”接全球市场

展会期间,一场“鸡西·虎林刺五加全产业链高质量发展首届院士专家高峰对话”进一步丰富了展会成果。中国科学院院士陈润生、中医药服务贸易专家姜义茂等权威专家齐聚一堂,共同探讨刺五加产业的创新路径。

“虎林市种植刺五加拥有得天独厚的自然条件,近年来,多元化的种植方式优势显著,对刺五加产业栽培资源进行了补充,经过漫长的发展,虎林市的刺五加产业已经形成了规模化产业集群,从产品种植到粗加工、产品研发、精深加工,形成了完善的产业链条。相信基于现有的研发基础和条件,将生产出高附加值的产品,龙江的刺五加产业大有作为。”中国医学科学院药用植物研究所科研处处长罗红梅说。

展会现场,一系列重大合作项目落地生根。6个签约项目总金额达4亿元,涵盖刺五加种苗繁育、基地建设、产品加工、电商销售等全产业链环节。虎林市委书记温永豹说:“我们投资1.8亿元,建设了

拥有6万平方米标准化厂房和1.8万平方米仓储库的药材园区,企业可以实现‘拎包入住、落地即生产’,探索建立了两亿元的中药产业引导基金,全面实施虎林市医药人才引育三年规划,培育引进生物医药产业专业人才,加快刺五加地理标志商标和刺五加地理标志保护产品的申报进程,全力打造全国最大的刺五加生产、加工和销售基地。”

走出展位,药香仍在鼻尖萦绕。这香气里,有寒地黑土的馈赠,有科技加持的智慧,更有产业链上每个环节的深耕。省贸促会会长陈士军说:“这一届链博会,我们在参展规模、线下活动、合作成果等方面都实现了量和质的双重突破。对于达成的合作意向和线索,我们将成立专班持续跟踪,推进落实、落地。同时,向中国贸促会争取助力龙江企业发展所需的更多政策支持和资源倾斜。我们还将持续关注和研究国内外供应链发展的新趋势,帮助企业及时了解市场动态,让更多龙江优质企业参展链博会,实现高质量发展。”

小药材“撑”起大产业

沙棘原浆、沙棘果汁、沙棘籽油、沙棘果油、沙棘冻干粉……从扎根寒地的沙棘到展位上琳琅满目的系列产品,黑龙江中穆沙棘产业有限责任公司让这个“维生素宝库”实现了全利用。

每年4至5月结果,第二年的1至2月采摘,给予沙棘果充分的生长期,再利用沙棘果衍生出沙棘果汁、沙棘果油等产品,价值直接翻倍。“我们是全产业链一体的企业,拥有两万亩种植林,自主研发低温冷冻技术和萃取技术,希望通过链博会这个平台能够收获海外客户,从而打入国际市场。”公司销售部经理王中恒说。

紫苏、黄精产业同样亮眼。小小紫苏籽经过10多道工序制成紫苏油,还有紫苏木耳、紫苏丸、紫苏酱、紫苏蜜、紫苏系列化妆品等10大系列100余款产品,桦南农盛园食品有限公司销售经理孙吉玲说:“我们拥有16万亩紫苏基地,目前已经将紫苏籽销往韩国,希望通过这次展会收获更多的海外客户。”

“这是一支产自黑龙江5年生的寒地黄精,也是黄精粉、黄精茶、黄精芝麻丸等近15款产品的原料。”专注于寒地黄精产业的天间山生物科技股份有限公司展位上,董事长郑向群拿起一支黄精,为前来参观的客商详细介绍着。

寒地黄精得益于高寒生态环境与黑土精华双重滋养,企业内配有现代化的黄精加工车间,清洗洗、消毒、切片、烘干、包装等工序于一体,每一道工序都十分精细。“我们致力于生产好产品,黄精粉看着细腻,实则金贵,10斤黄精才能出1斤粉。”郑向群说。

□文/魏楠楠
本报记者 程瑶
摄/本报记者 程瑶

随着“尔滨热”的持续升级,吸引了越来越多的境外友人前来感受大美龙江。为助力龙江提升“国际范”,更好满足境外人士在龙江个性化、多样化、品质化的消费需求,中国人民银行(以下简称人民银行)黑龙江省分行持续优化辖内支付环境,聚焦入境消费热潮,通过丰富服务场景矩阵、强化支付便利宣传等举措,打造“智付”新生态,全力激发消费新动能。截至今年5月末,已有超10万名境外人员通过“外卡内绑”“外包内用”方式在我省进行移动支付,交易笔数超73万笔,金额超1.4亿元。

打造支付“示范窗口”

为更好地满足外籍来华人员等群体多样化的支付服务需求,人民银行黑龙江省分行积极推动省政府印发《优化支付服务工作实施方案》,建立由政府部门、人民银行省分行、金融机构组成的优化支付服务三级联动工作机制,合力推进重点领域、重点场所标准化、高水平支付窗口建设和服务升级。

在中央大街,外国游客迈瑞可用“零钱包”里的现金购买了马迭尔冰棍,又用银行卡购买了几款网红冰箱贴。“中国的支付服务真是太方便了,这让我对哈尔滨的旅程更加充满期待。”迈瑞可告诉记者。

为突出示范引领,我省在入境第一站哈尔滨太平国际机场和热门景点中央大街建设了支付服务示范区,实现了机场91户购物及餐饮商户、中央大街沿街463户重点商户外卡受理全覆盖。创设了哈尔滨太平国际机场综合支付服务中心和中央大街境外来宾支付服务中心,提供专人咨询解答服务,提升入境旅游支付便利性。与此同时,还对省内84个高铁站的189台POS终端进行了全面升级,对铁路站

内接待、问询和售票人员开展外卡受理全流程业务培训,进一步优化支付服务,扩大消费覆盖面。

创新支付“矩阵”

在中央商城,6个楼层20余台POS机都可以直接刷外卡,每个款台准备了充足的现金“零钱包”,为不方便刷卡或扫码支付的外籍人士及老年人提供支付便利。商城负责人表示,为了方便外籍人士进店消费,商场在服务台等显眼位置将可兑换外币银行网点的地址、电话等信息进行公示。

聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等重点消费场景,人民银行黑龙江省分行持续提升现金、银行卡、移动支付的兼容性和普惠性,为入境消费者提供更加高效便捷的支付体验。保障现金供应,强化基础设施改造升级,截至5月末,全省共布设支持境外银行卡取现自助设备7263台,占比达77.6%;组织投放20元以下零钞超10.7亿元,其中发放“零钱包”超26.57万个。扩大外卡受理覆盖面,支持VISA、MASTER等境外银行卡在外卡受理商户直接刷卡消费,截至5月末,全省共有可受理境外银行卡商户3.02万户。完善移动支付,通过“外卡内绑”和“外包内用”相结合的方式,全力满足入境消费移动支付需求。提升兑换质效,便捷人民币兑换消费,截至5月末,全省共有支持外币兑换的银行网点1372个,设立外币代兑点19个,个人本外币兑换特许机构5个,外币自助兑换机9台。

释放支付“政策红利”

为进一步扩大支付服务影响力,提升消费便利认知度,人民银行黑龙江省分行探索建立“线上线下+消费场所”等全方位宣介渠道,创新开展“便利支付 龙行无忧”系列宣传活动,助力入境消费升温。

我省通过在全省各旅游景区、涉外酒店、机场、车站等重点区域投放《外籍来黑龙江外币支付服务指引》,在辖内金融机构营业网点、ATM机具、外币兑换设施等点位张贴支付服务标识,在游客流量较大的地铁线路车厢、站厅布设宣传灯箱,拍摄主题宣传片在微信公众号发布等方式,进一步提高消费群体对支付方式的认知度,助力支付便利融入生活场景、走进消费日常。

下一步,人民银行黑龙江省分行将持续引领全省金融机构深化支付服务在入境消费、冰雪消费、养老消费等新生态、新场景的应用,助力优化消费环境,提振消费市场。



人民银行黑龙江分行工作人员向外籍人士讲解移动支付操作方法。