

沐清风 游龙江

业态新 创意新

哈尔滨夏日冰雪经济活力无限

□新华社记者 张玥 张启明

“三伏天在哈尔滨竟然要穿羽绒服,‘冰城’果然名不虚传。”当全国多地被炎炎夏日笼罩之时,哈尔滨化身“清凉魔法师”,凭借独特的冰雪文旅业态,为游客带来别样的清凉体验,形成了“冰火两重天”的反差魅力。

哈尔滨冰雪大世界园区并没有因为冰雪季的结束而落幕。推开梦幻冰雪馆的门,零下10摄氏度的寒气扑面而来,瞬间驱散暑热。这座“被施了魔法”的梦幻冰雪馆,通过9大主题区域、19个特色项目,将城市文化、艺术创意与冰雪科技完美融合,充分彰显了城市源远流长的文化底蕴。梦幻冰雪馆里,白桦林雪谷、冰雪匠人比赛作品、亚冬会历史记忆展,城市欧陆风情布景等景观错落分布,搭配飘雪的动态特效,以及大滑梯、冰上花滑

等游玩体验项目,让游客沉浸在如梦如幻的氛围中。

“哈尔滨人把冬天搬进了夏天!太震撼,太美了!回去得和朋友们讲讲,哈尔滨值得来看。”广东游客李先生感慨道。

“下雪了!下雪了!”雪花摩天轮广场旁“盛夏飘雪”区,晶莹的雪花从造雪机中喷涌而出,一片洁白的雪场宛如魔毯铺展开来,为燥热的空气带来阵阵清凉。游客们穿着短袖短裤,兴奋地在人造雪地上打滚嬉戏。

园区内,科技感十足的《冰龙寻珠》VR体验馆前排起长队。戴上全感设备,游客瞬间置身冰川秘境,能真切感受到寒气扑面、雪花触肤。当虚拟冰龙从头顶掠过时,座椅还会配合喷出冰雾。“龙鳞擦过我手臂时,感觉全身毛孔都炸开了,太特别了!”刚体验完的成都游客张

先生兴奋地说。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽曼表示,近年来,公司聚焦文旅融合方向,以全球视野谋划发展,坚持创新突破、文化传承、标准化建设理念,参与制定42项冰雪领域标准,为全球冰雪产业发展贡献“中国方案”。

哈尔滨市文化广电和旅游局统计显示,今年1至6月份,全市累计接待游客8697.7万人次、实现旅游总消费1375.8亿元,同比分别增长17.8%和14%。这些打破季节限制的冰雪文旅业态,正让“冷资源”持续释放“热效应”,为冰城夏都的品牌注入了全新活力。

“哈尔滨文旅冰雪旅游火爆出圈以来,冰雪经济强势崛起,哈尔滨更是成为‘冰天雪地也是金山银山’重要理念的生动实践地。”哈尔滨市文化广电和旅游局

副局长李卓敏表示,冰雪产业的发展为社会创造了众多就业机会,从冰雪场馆的建设、维护,到旅游服务人员、餐饮从业者等,刺激了消费市场,推动了经济社会的繁荣发展。

“冰雪经济为哈尔滨各方面带来的增长实现了‘乘数效应’。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示,哈尔滨的冰雪经济呈现了跨越式腾飞,独特的资源、独特的生活方式是发展冰雪经济突破同质化发展的关键。

在文旅产业、新技术蓬勃发展的当下,哈尔滨的冰雪经济早已突破了季节的限制,在夏日里展现出无限活力。站在冰雪经济的新风口,这片黑土地必将以更澎湃的产业动能、更可持续的发展智慧,让“冷资源”持续释放“热效应”。

新华社哈尔滨8月3日电

在电气事业上发光发热

□本报记者 薛婧

在哈尔滨岛田大鹏工业股份有限公司的生产车间里,机器的轰鸣声长年不断。1997年出生的宣明博正专注地站在配电柜前,汗水浸湿了他的工装。这位年轻人,凭借对电气知识的热爱与不懈努力,在平凡的岗位上创造了非凡业绩,荣获哈尔滨市第39届劳动模范荣誉称号。

2014年,年仅17岁的宣明博加入了大鹏工业生产部,成为了一名电工。初入车间的他,面对复杂的设备和忙碌的工作场景,显得有些不知所措。然而,他并没有被困难吓倒,并以积极的态度投入到工作中。他虚心向老员工请教,从最基础的认识工具、识别元器件型号开始,他成了师傅们身后的“小尾巴”。老师傅检修设备,他就在旁边递工具、做记录;设备停机维护,他就蹲在控制柜前,对照图纸一根线一根线地理清走向。他不放过任何一个学习的机会,认真观察每一个设备的运行原理和操作流程。

在一次设备安装项目中,遇到了设备布局不合理的问题,导致安装进度受阻。针对这一问题,宣明博提出了采用“阶梯式错位布局”的新方案:将原本直线排列的设备按功能分成三组,每组之间预留1.8米的横向通道,纵向则根据设备的高度差异错开0.8米。这样一来,每台设备的检修口都完全暴露在外,管线可以沿着通道直线铺设,减少了5处不必要的弯折;同时,阶梯状的排列让安装人员能从多个方向同时作业,避免了交叉干扰。这一方案不仅解决了空间利用的问题,还提高了设备的运行效率,得到了项目团

队的一致认可,也让他在公司崭露头角。

在不断提升自己技术水平的同时,宣明博还肩负起了培养新员工的重任。“一个人的力量是有限的,只有培养出更多优秀的电工,才能推动公司的发展。”宣明博说。他耐心地指导每一位新员工,从基础知识到实际操作,毫无保留地分享自己的经验和技巧。在他的悉心培养下,一批技术扎实的电工脱颖而出。截至目前,宣明博已经成功培养出20余名技术精湛的电工,他们能够独立完成复杂电气设备的安装调试与维护。

2021年,对于大鹏工业来说,是具有重要意义的一年。公司获得了一个与国外知名企业合作的项目,宣明博作为技术骨干被选派参与前期技术交流与对接。在项目推进过程中,宣明博负责核心电气系统的设计与安装。该企业对细节和质量的严苛要求远超他的想象,一个线路的走向、一个接口的处理,都要反复确认。面对这些挑战,宣明博没有丝毫懈怠。他参考大量国内外资料,结合国内先进经验,提出了许多创新解决方案。在电气布局设计方面,他充分考虑到空间利用和系统稳定性的问题,经过多次优化,最终设计出的电气布局不仅节省了空间,还提高了系统的稳定性和可靠性。

回国后,他将所学运用到公司日常工作中,主导多项技术革新。其中,他改进的电气节能控制系统,使公司生产线能耗降低了20%,每年为公司节省了大量成本。

从初出茅庐的电工成长为资深技术骨干与劳动模范,宣明博所有的行动都透露着对电气事业的热爱与执着。

新龙江 新故事

电影《不再退缩》传递励志力量

本报3日讯(记者于晓琳)3日,由杭州红灯笼传媒有限公司出品,黑龙江省委宣传部联合摄制,齐齐哈尔市委宣传部指导摄制的电影《不再退缩》在哈尔滨中影国际影城卓展店举行了路演活动。影片将于8月10日全国上映。

导演齐星携主演潘斌龙、侯佳音、左小青亮相现场,与观众热情分享精彩幕后故事。潘斌龙、左小青首次大银幕合作,演绎一对新型中国式家长,用自己的爱和智慧最终实现对孩子的向上托举。在交流环节,主创们分享了影片拍摄背后的故事。潘斌龙谈及自己此次打破惯常喜剧路线,塑造坚韧父亲

形象的挑战与感悟。侯佳音分享了自己为了诠释好热爱冰球的女孩所付出的努力,包括提前进行冰球训练等。导演齐星则讲述了选择女子冰球作为影片主题的初衷,以及在拍摄过程中为了真实呈现冰球比赛场景所做的努力,力求多角度展现热血冰球带给观众的震撼和力量。

现场观众们反响热烈,不少观众被影片中父女之间深厚的情感以及主角永不退缩的精神所打动,纷纷表示这不仅是一部关于体育梦想的电影,更是一部充满温情与力量,能让人产生强烈共鸣的佳作。

悠悠文脉绵延 黑河越来越美

(上接第一版)

城市筋骨“焕新颜”更宜居

住在尚品世纪经典小区的居民吕亮在黑河居住了20多年,体会着城市变化。“以前总觉得城市很小,现在感觉它很暖、很舒适。环境美了,出行顺了,文化味儿也更浓了。”吕亮朴实的话语,道出了城市形象提升带来的最真切获得感。

近年来,黑河市政保障行业大力推进道路建设及断头路打通工程,新建黑河市四中北侧道路等共35条市政道路,总长13.9公里,为城市的交通顺畅、民生改善和经济发展提供了坚实的市政保障。

今年以来,黑河市政建部门全力推进市区机动车道、人行道养护维修。截至目前,已完成通江路、龙海路等20条道路9万余米沥青路面灌缝作业,人行道维修2414平方米,沥青路面修复2564平方米。全市实施市政设施维修改造12项。按照“日巡灯、周检桥”网格化巡查体系,加强市政设施动态监测,及时消除安全隐患。截至目前,排除各种照明故障1200余处,实现亮灯率98%以上,设施完好率95%以上。

现在黑河市城区主次干道机械化清扫率已达100%,城区生活垃圾无害化处理率保持100%。黑河市政建局加强园林绿化精细化管理,引进石竹、美女樱、勋章菊、千层菊等花卉新品种,如今,城市四季有绿、三季有花,绿化景观品质持续提升。上半年全市启动黑河市火车站站前广场改造、嫩江市新建街角公园等11个精品绿化建设项目,新增乔木、灌木丛、绿篱等,种植花卉236万余株,草坪13.7万余平方米。

“十四五”期间,通过推进44个精品绿化工程的建设,共新增城市绿地46.27公顷,新建及升级改造了

口袋公园、小微绿地,重点打造大黑河岛生态广场等滨水景观带和一批融合生态与美学的精品工程,使其成为市民休闲健身、游客观光打卡的亮丽名片。

老旧小区蝶变成幸福家园

“从楼体保温防水、管网更新,到小区道路硬化、绿化提升,再到添置了适老和无障碍设施等,这一番改造下来,住了二十多年的小区一下子变‘新’了,路平了,树绿了,冬天屋里暖和了,老人孩子出门也方便多了,心里头别提多舒坦了!”经过改造的龙联老旧小区居民们感慨道,昔日设施老化、环境杂乱的老旧小区蝶变为安全舒适、整洁有序的幸福家园。

黑河市政建局将老旧小区改造作为重大民生工程全力推进。“十四五”期间,全市立项改造273个老旧小区项目,涉及1314栋楼,66504户居民受益。今年改造老旧小区5个,涉及居民5948户。

2023年改造的艺苑小区居民说,旧改“里子面子”都进行改造了,老旧小区不仅变得宜居,房价也看涨。

黑河市从源头治理占道经营、乱堆乱放、乱贴乱画等“城市顽疾”。通过拆除私搭乱建、加强路面深度清洁等措施,高标准推进背街小巷、农贸市场等周边环境提升,城市更加洁净有序,赢得了市民的广泛赞誉。

针对市民需求,不断优化城区公厕布局,填补服务盲区,让公厕服务“更便民、高品质”。如今,公厕设施更加完善、清洁更加及时,管理更加规范,切实解决了市民的“关键小事”,提升了城市生活舒适度。

今年上半年,全市新建商品房销售面积13.89万平方米,同比增长44.9%。

乐声流淌的哈尔滨

这里是中国接触欧洲古典音乐最早的城市,音乐是城市文化的明信片,音乐流淌在这个城市的大街小巷。这里是哈尔滨。

在哈尔滨,音乐不仅是城市的文化风景,也是市民的日常生活。城市建筑里,到处都有音乐符号;街头巷尾中,音乐更是融入百姓的生活:哈尔滨音乐博物馆、哈尔滨大剧院、哈尔滨群力音乐公园等遍布全城,哈尔滨是哈尔滨独特音乐文化的标志性符号。哈尔滨全市有包括合唱队在内的2000多支群众文艺团队;哈尔滨每19户家庭便拥有一架钢琴,人均钢琴拥有量居全国各城市之首;哈尔滨琴童数量在国内名列前茅;哈尔滨每年要举办千余场音乐活动,有百万人参加……

本报记者 李鹏举摄

