

提升城市工作科学性促进内涵式发展

张丽新



微信扫描二维码上“龙头新闻”看“龙头理论大家谈”

城市作为人类文明的关键载体,正经历着前所未有的深刻变革。中央城市工作会议提出,以推动城市高质量发展为主题,建设现代化人民城市。这一重大时代课题,不仅是顺应城市发展规律的必然选择,更是满足人民对美好生活向往的现实需要。推动城市高质量发展要把握内涵式发展的战略取向,从观念认识的更新,到科学谋划的推进,再到行动践行的落实,每一步都需要精

心布局、精准施策。

准确识变引领城市高质量发展

中央城市工作会议提出,我国城镇化正从快速增长长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。城市工作要深刻把握、主动适应形势变化,转变城市发展理念,更加注重以人为本。新时代要进一步深化对城市发展规律的认识,完整、准确、全面贯彻新发展理念,推动城市工作提质增效。

城市高质量发展要满足高品质需求。首先,在纵向时间的长河里,城市发展不断演进。从过去单纯追求经济增长,转变为追求经济、社会、环境的协调可持续发展。新时代新阶段的城市高质量发展只有以质取胜、不断塑造新的竞争优势,才能支撑长期持续健康发展。其次,在横向对比的视野中,不同城市各有其独特的发展轨迹和优势。要学习借鉴先进城市经验,通过科学合理的城市规划和交通治理,实现城市土地高效利用。构建完善的公共交通系统,注重城市绿化,居民生活舒适,使城市环境更加宜居。城市发展,不仅要“见物”,更要“见人”。城市发展归根结底是为了人民过上更有品质的生活。

城市高质量发展要实现高质量供给。首先,产品供给是城市经济发展的根基。随着人民群众需求愈发多样化、个性化,要推动城市业态创新,注重参与体验,从而实现产品的高质量供给,不断迭代升级供给侧,为城市发展注入新动力。其次,服务供给是

衡量城市品质的重要标准。要始终坚持以人为本,以提升人民群众满意度为导向,集思广益服务群众。同时,重视服务细节,全方位优化服务。城市工作做得好不好,老百姓满意不满意、生活方便不方便,是重要评判标准。新时代新征程上,要以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标,把人民需要、人民诉求、人民满意深度嵌入城市治理体系之中。

科学谋划推进城市高质量发展

推动城市高质量发展,需要加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进。要全面、协调、统筹好速度和质量、发展和安全、发展和环保、发展和民生等重大关系,不断提高推动城市高质量发展的整体性。从系统化整合到特色化建设再到精细化深耕,要遵循城市发展规律,把握城市发展核心问题。

整体谋划,勾勒城市发展蓝图。要做好城市发展的顶层设计。城市发展战略应充分考虑城市的自然环境、历史文化、产业基础等因素,明确城市的功能定位和发展目标。要基于城市发展目标,优化城市空间布局,串联起城市各个功能区,实现城市功能的均衡分布。

协同联动,凝聚城市发展合力。在城市建设和管理中,要加强部门间沟通协作。外部系统联动是城市拓展发展空间的重要途径。要通过区域协同发展,推动城市群内的各城市协同发展,使城市群经济实力不断增强,持续激发城市经济活力。同时,城市还

应积极融入国家战略。

主动求变推动城市高质量发展

中央城市工作会议提出,深刻把握城市内涵式发展的战略取向,更有针对性地提升城市发展质量;深刻把握增强城市发展动力活力的内在要求,做好改革创新大文章。推动城市高质量发展应不断求新、求变、求突破,坚持守正创新、提质增效,实现区域融合发展,持续释放城市发展活力。

改革创新,激发发展新活力。创新创造是城市发展的灵魂。要积极培育创新生态,激发创新创业活力,营造良好的创新氛围和完善的创新生态体系。此外,城市还应积极推动文化创新,挖掘城市文化内涵,打造具有特色的文化品牌。每个城市都有其独特的历史文化和自然资源,在城市发展中,要利用好这些宝贵财富讲好城市文化故事,注重保护历史文化遗产,保留城市传统风貌和建筑特色,促进文化与旅游深度融合。

提高站位,寻求发展新突破。立足国家战略,找准城市发展方向。围绕城市圈协同发展,以提升区域整体实力,逐渐缩小城市之间的差距。同时,加强与周边城市产业协作、地区融合,实现更大突破。攻坚克难是城市高质量发展的关键。城市发展过程中会面临各种困难和挑战,应勇于担当,积极应对,不断提高城市治理水平、优化城市发展生态,增强居民的幸福感和满意度。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院),本文为教研咨一体化课题阶段性成果】

构筑宜业宜居的“人民之城”

张世昌 沈航

提升城市治理水平,是增强人民群众获得感、幸福感、安全感的关键所在。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视城市工作,创造性地提出人民城市理念,引领我国城市发展取得历史性成就、发生历史性变革。不久前中央城市工作会议召开。“城市的核心是人”“城市是人民的城市,人民城市为人民”“城市不仅要有高度,更要有温度”……习近平总书记关于城市工作的重要论述,指引我们牢牢把握人民城市的根本属性和价值追求,以更高标准、更实举措推进城市治理体系和治理能力现代化。

锚定城市治理的价值基点

城市治理的本质是对人的服务与保障,唯有始终站在人民立场谋划治理方向,设计治理方案,才能确保城市发展始终与人民的美好生活向往同频共振。这一坐标的确立,要求治理主体在价值取向上始终以是否增进人民福祉、是否契合人民根本利益为核心标尺,将价值判断贯穿于政策制定、执行、评估的全流程。

以“人民”为基点,意味着要将人民的主体地位贯穿于治理全过程,构建起以人民为中心的治理逻辑闭环。城市治理并非单向的管理行为,而是与人民群众持续互动、回应诉求的动态过程。要通过畅通民意表达渠道、强化民生需求研判机制,建立常态化的诉求收集、分析、反馈体系,让治理举措精准对接人民多样化、多层次需求,确保治理实践始终获得最广泛的支持与认同。

构建众创共享的治理共同体

城市治理涉及经济、社会、文化、生态等多领域、多维度,是一项复杂的系统工程,仅靠政府单一力量难以实现治理效能最大化,也无法适应城市发展的多元化需求。通过明确政府、市场、社会、市民等主体的权责边界,建立平等协商、优势互补的协同机制,能够有效整合各方资源,凝聚治理合力,将分散的治理力量转化为系统的治理效能,实现治理资源的最优配置和治理力量的高效聚合。

“众创”强调赋予各类主体平等的参与权与表达权,鼓励社会力量在政策制定、服

务供给、矛盾化解等关键环节发挥积极作用,激发社会活力与创新潜力。“共享”则要求治理成果由全体市民共同享有,让不同群体都能公平享有城市发展红利,实现发展成果的普惠性覆盖。这种众创与共享的有机统一,是坚持人民建与为人民有机统一、建设与治理协调推进,能够推动治理从“政府主导”向“多元共治”转变,从单向施政向互动共赢升级。

以治理现代化赋能城市高质量发展

治理现代化是城市高质量发展的重要支撑,其核心在于构建系统完备、科学规范、运行高效的治理体系,为城市发展提供坚实的制度保障。

实现治理现代化应立足城市功能定位与发展阶段,构建因地制宜的治理方案。通过强化法治保障,完善城市治理领域的法律法规体系,为治理实践提供刚性约束;运用数字化智能化技术,推动治理手段升级,提升治理的精准度与响应速度;完善基层治理体系,打通治理“最后一公里”。同时,以治理效能的提升反哺发展质量,通过优化营商

环境、改善生态质量、提升公共服务水平,推动城市在经济发展、生态保护、社会和谐等方面实现系统性跃升,最终实现治理现代化与高质量发展的良性循环,让城市发展更有温度、更具活力。

确立价值基点、搭建实践路径、赋能高质量发展,实现了治理能力与发展质量的良性互动。这三个维度相互支撑、层层递进,共同构成了“人民城市”理念引领下城市治理现代化的完整逻辑体系。这一体系为实现城市让生活更美好的愿景提供了坚实的理论支撑与实践指引。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,坚持以“人民城市”理念引领城市治理现代化,必将推动城市成为人民幸福生活的美好家园,为国家治理现代化贡献坚实的城市力量。

(作者单位:哈尔滨工业大学)

理论大家谈

加快科技成果转化

李金秋 张爱陈

科技成果转化是衔接科技创新与产业创新的重要枢纽,也是加快形成新质生产力的核心环节。黑龙江省科教资源丰富,在航空航天、高端装备、生物育种等战略性新兴产业领域取得了一批具有原创性且竞争力强劲的科研成果。科技创新中蕴含巨大价值,推动科技成果转化为实现生产力,要在打造科技成果转化平台、强化协同创新、培育专业人才、改革激励机制以及构建科技金融体系等方面发力,全方位提升科技成果转化效能,加速催生新质生产力,为龙江经济社会高质量发展注入强大动力。

打造高水平科技成果转化平台体系

要让科技成果转得出、落得下,必须打通从实验室到产业化的全过程链条,构建一批专业化、体系化、集成化的转化平台。

建立重点产业转化平台集群。围绕重点产业,推动高校、科研院所与龙头企业共建概念验证、小试中试、成果孵化于一体的转化平台,提升科研成果早期验证、成果筛选和落地能力。构建孵化联动体系。依托哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学等高校,协同推动科技园、高新区与特色产业园功能整合,布局覆盖“研发—中试—孵化”的一站式孵化通道,实现成果就地转化、快速落地。优化全生命周期服务机制。推广哈尔滨工业大学先进技术研究院的实践经验,健全科技项目全生命周期服务机制,推动成果转化、创业孵化、金融支撑、政策引导一体联动,提升平台整体承载能力与成果市场耦合度。

构建“政产学研用金”协同创新体系

科技成果转化是一项系统性工程,必须强化各类创新要素之间的协同联动。要在现有平台建设基础上,进一步打通要素流通壁垒,推动政府、企业、高校、科研院所、用户及金融机构间的深度合作。

建立科技成果与产业需求双向对接机制。构建重点产业“技术需求库”与高校“成果供给库”,利用大模型剖析企业潜在技术需求并自动匹配入库科技成果,精准对接技术供需两端。充分发挥企业在技术创新中的主体作用,让企业成为“出题人”和“答卷人”。以产业化为牵引,加强科学家团队和企业家研发团队常态化交流合作。引导高校院所科研人员进入企业,参与技术攻关与成果转化。支持企业技术骨干参与高校项目申报、人才培养,形成以研推用、以用促研的“双赢”生态。

建立多元适配的成果转化人才体系

人才是成果转化的核心驱动要素,新质生产力本质上是以高素质人才为支撑的创新生产力。要构建一支懂科技、懂管理、懂市场的复合型人才队伍。

鼓励高校和科研院所设立专职技术转移与成果转化岗位,形成“科研人员+技术经理人+运营团队”协作机制,明确岗位职责,强化协同配合,助力成果实现商品化、产业化、市场化。培育技术经理人队伍。实行技术经理人岗位单列奖励机制,制定完善的技术经理人备案管理办法,系统开展专项培训,提升技术经理人专业化、实战化水平,推动形成“懂科研、会转化”的中坚力量。

完善科技成果转化激励机制

激励是科技成果转化的催化剂。要深化激励机制改革,构建系统、科学、有效的激励体系。

探索职务科技成果转化新模式。在高校先行开展试点,为科技人员放权、松绑、赋能,激发科研人员开展科技成果转化的内生动力。定期对试点高校的改革工作进行系统评估与总结,及时推广成功经验,逐步扩大赋权改革的覆盖范围。建立多元化成果价值实现机制。建立统一、权威、高效的成果评估机制,确保成果价值评估的科学性和公正性。优化成果转化收益分配体系。鼓励高校和科研院所合理规划成果转化收益,将转化收益用于平台运营、团队激励和科研再投入,建立科学合理的激励评价标准,形成成果多转、人员能动、激励有效的良性机制。

建设多元科技金融支持体系

金融是科技成果转化的“加速器”。新质生产力普遍具有高投入、高风险、长周期特征,迫切需要科技与金融深度融合,构建精准对接的科技金融服务体系。

优化成果转化引导基金的投向和布局,加大对战略性新兴产业和未来产业的支持力度,重点投向概念验证、中试放大、孵化加速等初期环节。加大对种子期、初创期科技型企业的投资支持力度。丰富科技金融工具供给,推动知识产权质押、科技成果保险、科技成果转化专项贷款等金融产品落地,提高科技型中小企业融资可得性。鼓励金融机构创新服务模式,开发个性化、差异化的金融产品和服务方案,满足不同类型、不同阶段科技成果转化项目的融资需求。构建科技金融综合服务平台。整合项目申报、融资撮合、风投导入、创业孵化、信贷融资等全方位服务,推动设立科技金融专营机构与绿色审批机制,提供线上线下一体化、全流程的成果转化金融服务。

(作者单位:哈尔滨工程大学,本文系国家社会科学基金项目阶段性成果)

调研小结

科技创新中蕴含巨大价值,推动科技成果转化为实现生产力,要在打造科技成果转化平台、强化协同创新、培育专业人才、改革激励机制以及构建科技金融体系等方面发力,全方位提升科技成果转化效能,加速催生新质生产力。

以价值创造能力优化文旅供给

季鑫宇

习近平总书记指出:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”当前,黑龙江省深入挖掘特色文旅资源,继冰雪游爆火之后,依托森林、湿地等生态资源,以避暑游为重点,构筑全域全季旅游新格局。“后亚冬”时代,要持续优化龙江文旅供给,利用科技手段、情绪价值赋能文旅融合,不断探索龙江文旅产业高质量发展新路径。

科技赋能文旅产业升级

“文旅+”模式成为推动现代文旅产业发展的重要力量,文旅产业与科技结合的运营模式是对传统文旅产业的颠覆性革新。近年来,黑龙江省利用科技对新场景、新产品的探索成为文旅产业融合升级的重要实践,在地标景点冰雪大世界建立了以冰雪为主题的元宇宙体验馆,满足游客“冰雪+元宇宙”沉浸式互动娱

乐需求。科技赋能文旅产业将为产业升级注入新的动力。

一方面,应充分结合人工智能、VR、AR等技术手段,在公共文化服务主要场所,博物馆、文化馆等场馆进行数字化场景革新。积极探索数字博物馆、数字展览馆等多种运营模式,加快数字技术在文化领域的渗透。应基于本土文化语境下进行文旅创意设计,对“银发族”“Z世代”等重点文旅消费群体的情感需求、消费习惯等进行持续性跟踪与优化,不断完善用户画像,以契合不同层次文旅消费者需求。

另一方面,科技赋能打造智慧文旅平台,革新运维模式,提升服务精准化水平。可在中央大街景区、中华巴洛克历史街区等历史文化价值高、客流量大、服务需求高的重点区域开发智慧化运维管理,通过大数据分析人流量、停车场余位等数据,预测旅客量高峰期和低谷期,科学调度人员精细化管理,提升景区接待能力和应急处理能力,使管理效能从人力驱动到数智决策,实现景区资源的优化配置。通过对本土文化资源和景区的数智化探索,优化龙江文旅供给。

创新激发文旅消费市场

文旅IP是当地文化与产业价值深度绑定的一种价值符号。近年来,在IP化思维驱动下,黑龙江省在打造文旅IP、城市IP进程中加速跃进,由自然资源衍生的、单一化的冰雪IP迭代成为文化创意融合的、多元化的跨界IP。例如,哈尔滨极地公园将冰雪文化和极地

动物融合,创造出现象级文旅IP“淘学企鹅”,衍生出的文创销售额持续增加,并与快消领域联名合作提高曝光量。促进文旅产业与IP文化结合的创新性发展,能满足消费群体的成长性需求。

一方面,充分挖掘黑龙江省民俗文化、冰雪文化等特色文化,利用多种文化元素创新开发文旅IP。如在民族风情主题旅游线路中开发民族文化IP,将文化符号转变为消费产品,弥补消费品个性化和多元化供给缺口。深化文化资源的溯源开发与创新转化,构建以地域文化为内核、以新兴消费产品为载体的城市旅游营销新范式,实现文化价值与消费的双向赋能。

另一方面,借势文旅IP探索文旅营销新路径,通过线上直播、“推广+线下”商家宣传、消费者社交裂变等多种方式相结合拓展文旅IP知名度,提高消费者的消费意向。通过产业融合的方式创新文化IP消费业态,将文化IP与快消餐饮、音乐、体育等多行业创新融合,使文化IP植入日常生活,打造融合产业链生态,如推出文旅IP主题酒店、餐饮套餐。促进文化IP与文旅配套产业充分结合,依托长线运营的文旅IP打造消费综合体。

推动文旅商体展联动

文旅产业可持续发展,不仅要借势“网红城市”带来的流量和曝光率,还需走出一条可持续发展的文旅之路。

一方面,应持续优化文旅基础设施建



(作者单位:黑龙江省社会科学院)

LILUN

理论

理论大家谈

理论周刊

总第 1828 期

杨廷 王学智制图