

# 物业服务质效提升行动全面启动

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市近日举行的2025年物业服务集中整治工作推进会议上获悉,为全面提升物业服务水平,哈市下发《哈尔滨市物业服务2025-2026年质效提升行动实施方案》(以下简称《行动实施方案》)《哈尔滨市住宅项目物业服务退出工作规则》等指导性和制度性文件,同步启动物业服务质效提升“攻坚战”,通过强化事前、事中、事后全链条监管,创新“行政执法进小区”机制,推动电梯更新、充电设施配建等民生工程落地,以实现物业服务质效系统性提升,切实增强群众获得感与满意度。

根据《行动实施方案》,哈市明确聚焦事前、事中、事后全链条监管,为物业服务“立规矩、划红线”。

事前监管上,严格规范住宅项目招投标全流程,要求前期及既有住宅项目物业选聘“应招必招”,并指派专人全程监管备案;收费方面,前期内严格执行政府指导价,“增值服务”“特约服务”需业主自愿并另行签约,严禁纳入前期合同,既有项目收费标准由业主共同决定,杜绝企业擅自提价。同时,旧改小区物业接管明确时间节点,2024年前项目10月底前、2025年项目12月底前全部落实物业服务,通过“大区划片”模式吸引优质企业入驻,巩固改造成果。

《行动实施方案》提出,事中监管突出“考核+信用”双轮驱动,要强化信用评价结果运用,对信用优良企业予以政策扶持,对失信企业实施重点监管,限制投标甚至退出程序;以党建为引领,推进物业服务企业党组织和业委会建设,

建立多部门联合治理的联席会议制度。

事后监管着力破解物业企业“只进不出”难题,依据《哈尔滨市住宅项目物业服务退出工作规则》,对存在九类违规情形的企业开展全面摸排,分期分批清退,净化市场环境。同时,根据哈市住建、城管、公安等七部门联合印发《行政执法进小区工作通知》,各部门进一步明确小区执法责任清单。重点查处乱停乱放、堵塞消防通道等行为,对非法进驻、拒不退出等企业实施强制退出、立案处罚及媒体曝光。

此外,各区县(市)需建立“领导包案”机制,主要领导亲自督办不少于两件典型案例,分管领导落实“三包”(包督察、包处理、包结案)。推广道里区“冰城物业服务即时办”系统,畅通12345投诉渠道,确保业委会(物管会)覆盖率达

65%,投诉量下降30%。

作为拉动内需的重点工程,哈市两年承担909部的电梯更新任务,为此,哈市住建局要求各相关部门和区、县(市)要秉持为民服务初心,给予支持配合和积极推进,为哈市向上争取计划和资金支持奠定基础。同时,全市电动自行车充电设施配建工作正加紧推进,截至目前,小区覆盖率达到57.8%,各区、县(市)要加快推进,早日实现60%的国家目标。

在整治期间,哈市还将选树正、反两方面的典型案例,以点带面推动整治工作,加大宣传力度,利用各类媒体广泛宣传物业管理法律法规,集中整治成功经验和做法,曝光违法违规案例和不良企业,通过加大曝光典型案例力度,解决整治成效不够明显、群众知晓率不高问题。

2025年8月6日 星期三

本版主编:曹忠义(0451-84612318)  
本版责编:薛婧(0451-84655327)  
执行编辑:刘艳(0451-84655652)



项目建设进行时

## 哈工投产业园 “百日攻坚”战犹酣

本报讯(记者韩丽平)入夏以来,哈尔滨工投产业园项目建设工地上热潮涌动。近日,项目现场指挥部联合中建一局一期施工项目部,共同举行百日攻坚活动启动仪式暨钢贸二区生产车间提前封顶仪式,全面掀起项目建设新浪潮。

据了解,自4月17日项目全面复工以来,哈尔滨工投产业园项目各参建单位协同攻坚,克服困难,工程建设取得突破性进展。为确保“百日攻坚”活动有效开展,现场指挥部采取一系列跟进措施,克服困难,节假日不休息,指挥部工作时间延长至19时,与施工队伍同步作息。参建队伍打破专业壁垒,现场指挥部工程师分区负责,负责施工区域巡查监督。施工单位将月计划分解为周计划、日计划,每日22时前报备次日施工方案,次日由指挥部成员对照分管区域核查计划执行情况,如发现进度延迟或滞后,立即研究制定整改措施,并监督落实。

目前,项目二区生产车间屋面工程施工进度较总进度计划提前29天完成任务,其他施工任务也在按照计划稳步推进;一区生产车间钢结构安装、墙面檩条安装、小件生产车间装饰装修工程同步开展施工。据悉,“百日攻坚”期间,施工现场每天有施工人员400余人,各类型机械设备90余台套,加速推进项目建设。

## 企业“看样学样” 促“智造”升级

本报讯(记者韩丽平)为充分发挥哈尔滨市技改城市试点项目的示范引领作用,近日,哈市成功举办制造业新型技术改造城市试点&中小企业数字化转型城市试点医药行业“看样学样”观摩交流活动,通过“实地观摩+座谈研讨”等形式,为医药产业智能化升级注入新动能。

活动中,与会人员深入康隆药业、哈三联药业等龙头企业生产一线,亲眼见证数字化车间里智能生产线的高效运转,切身感受自动化设备带来的质量飞跃。康隆药业技改负责人表示:“今年计划投入1300万元,升级改造4条生产线,主要生产公司的主打产品无糖型强力枇杷露,预计该产品的年产量可达1亿瓶,产能提升一倍。”

“这种沉浸式的观摩体验让我们直观感受到技改带来的质效双提升。”一位参会企业代表深有感触地说。

哈市工信局副局长韩光表示:“‘看样学样’活动就是要让企业看得见成效、学得到方法。上半年成功举办了电力装备专场,下半年,除了本场活动还将开展食品、航空航天等领域的观摩交流,推动企业从‘要我改’向‘我要改’转变。”

## 哈三联 技改驱动生产效率飙升



企业生产现场。本报记者韩丽平摄

本报讯(记者韩丽平)近日,在哈尔滨利民生物医药产业园区内,一座占地14万平方米的现代化医药企业——哈尔滨三联药业股份有限公司(简称哈三联),正以一场轰轰烈烈的技术改造,书写着医药产业升级的新篇章。

作为一家深耕医药行业29年的高新技术企业,哈三联的主营业务覆盖医药、动物保健和大健康三大领域,产品远销国内外。然而,面对日益增长的市场需求和消费者对产品品质的更高期待,老旧的生产设备成为了制约企业发展的瓶颈。

哈三联决策层深刻意识到,唯有通过技术改造,才能打破束缚,实现企业的转型升级。2024年1月,哈三联启动了绿色数智化升级改造项目,计划投资3.8亿元,致力于构建大容量注射剂数智化生产线、冻干粉针数字化生产线、小容量注射剂生产线及配套智能化仓储系统,并实施清洁能源综合利用改造。待项目建成后,可实现年产能大容量注射剂2.5亿支,建成智能化高速生产示范车间,达到单线生产速度全国最高之一,生产成本下降超20%,可满足东北三省及蒙东地区的大幅液供给,并计划出口东非、西非及东南亚地区。冻干粉针生产线建成后将实现年生产能力2.5亿支,小容量注射剂4亿支。

“目前,我们已完成大容量注射剂生产线的设备采购,正在进行设备调试;完成1条冻干粉针生产线的改造任务,现已投入生产,第二条冻干粉针生产线正在进行设备调试;同时已经完成大部分小容量注射剂生产线改造的设备招标采购工作,待设备入厂,完成自动化立体仓储系统的建设施工,投入试运行。”项目负责人李洪文说。

据悉,改造后的生产线生产效率为1.25万瓶/天,相比改造前的0.7万瓶/天,效率增幅高达79%。

## 百万客流绘出冰城热度 地铁解码 城市出行新图景

冰城深一度

百万客流绘出冰城热度

# 地铁解码 城市出行新图景

文/摄 本报记者 邢汉夫

近日,哈尔滨迎来旅游热潮,八方游客涌入冰城,地铁凭借便捷高效的优势,成为游客出行的首选。随着客流持续攀升,哈尔滨地铁线网近日连续四天位列全国客运强度第二位,单日客流最高突破百万人次,沿江车站、换乘车站及重点景区周边车站客流增幅尤为显著。面对激增的出行需求,哈尔滨地铁迅速行动,以精细管理、暖心服务和高效调度积极应对,织密出行保障网,让“十字+环线”交通网络不仅成为市民通勤的“动脉”,更成为游客畅游冰城的“风景线”。

## 多维保障发力 筑牢顺畅出行防线

查屏幕显示、纸币识别、找零功能等细节。“全站12台TVM自动售票机、41个AG自动闸机、4个BOM半自动售票机,实行‘两小时一巡检’,故障必须5分钟内响应、15分钟恢复。”维修班班长王师傅说,暑期以来,他们全员取消休假,24小时轮班值守,“游客来一次不容易,可不能因为设备故障耽误他们的行程。”

针对老幼病残等重点旅客,车站推出“一对一”贴心服务。在中央大街站,工作人员发现一位坐着轮椅的老人独自乘车,随即全程陪同购票、进站、乘车,直到将老人安全送到目的地。“我们在每个车站都设置了便民服务台,提供爱心预约、行李暂存等服务,旅游团还能走绿色通道,尽量让大家少跑腿。”现场工作人员告诉记者。

此外,地铁运营部门还动态调整列车运行图,在高峰时段加开临时列车,缩短车间隔。“3号线全线贯通后,环线运力提升了40%,我们准备了10列备用列车,根据实时客流随时上线,最大程度满足出行需求。”地铁调度指挥中心负责人表示。

“太惊艳了!这里是地铁站,分明是艺术品!”在太阳岛站,游客们纷纷举起手机拍照。车站内,高耸的柱面浮雕展现着松花江畔的四季风光,铁艺扶梯搭配蓝天白云的穹顶彩绘,仿佛将

阳岛的美景延伸到了地下。而在中央大街站,31块电子屏幕循环播放着百年老街的建筑故事,欧式拱窗造型的站台立柱与地面的面包石遥相呼应,让游客未出地铁就感受到了欧洲风情。

哈尔滨地铁的“颜值”与“内涵”,早已成为城市的一张新名片。每座车站都融入独特的文化元素:人民广场站的彩绘玻璃墙面、哈尔滨站的“火车头”主题壁画、中华巴洛克站的青砖灰瓦装饰……这些设计不仅让乘客在乘车时感受城市历史文化,更成了游客必打卡的“景点”。“本来是想坐地铁去太阳岛,结果在地铁站拍了20分钟照片,哈尔滨的细节太戳人了!”一位来自上海的游客笑着说。

更重要的是,“十字+环线”交通网络的形成,让哈尔滨的旅游资源真正“串珠成链”。过去,游客从中央大街到中华巴洛克历史文化街区,需换乘两次公交,耗时近一小时;如今,乘地铁2号线转3号线,20分钟就能直达。冰雪大世界、太阳岛、索菲亚教堂、老道外……这些分散的景点,通过地铁连成一条便捷的旅游线路,游客“一键直达”的同时,也带动了沿线餐饮、住宿、购物等消费。

## 12345热线 “民诉即办”暖民心

本报讯(记者马智博)记者从哈尔滨市营商环境建设监督管理局获悉,该局和全市各级承办主体共同推进“民诉即办”机制改革,以系列创新举措助力哈尔滨市12345政务服务便民热线服务质量、工单办理质量和群众满意度持续提升。

哈市高度重视12345热线工作,建立了热线反映问题和办理情况“市领导每日阅看+纪委监委日常监督”机制,全市的重视程度、接件速度、办件力度大幅提升。建立“重点督办+现场核查”机制,对群众评价不满意两次以上和迫切需要解决的问题,联合与哈尔滨市委市政府督查室现场督办。建立首接负责机制,畅通工单流转,实行“一派到底”。建立联动联处服务机制,对疑难问题开展分析研判协商,联动解决遗留问题。建立“提示+舆情预警”机制,城管、住建等部门将热点诉求数据作为日常管理切入口,提升线索前置预警水平。建立完善跟踪回访机制,形成“联系+反馈+回访”工作闭环,对不满意工单派回重办,一跟到底。建立企业诉求高效处办机制,设立“企业服务专席”,接到企业诉求后,承办主体两小时内与企业联系对接,两个自然日反馈办理意见。

12345热线突出便捷服务,按照“应并尽并”原则,整合归并全市20个行业部门和14个区县(市)非紧急类热线共55条,实现“一号响应”。多人同诉“供暖、供水、供电、供气、环保、安全”等紧急避险类民生急事,8小时处置,实现“急事速办”。

## 车管窗口 全面开启延时服务

本报讯(记者马智博)为进一步优化营商环境,提升服务效能,切实解决群众“办事时间赶不上、休息时间办不了”的难题,哈尔滨市公安局车辆管理所正式推出窗口延时服务工作机制,在工作日延长服务时间。周末、节假日合理安排服务窗口,彻底填补群众需求空白。

据了解,具体延时举措从午间时段11时30分开始,针对仍有未办结业务群众,保留至少1至2个窗口正常运转,直至为上午取号群众办完业务后再执行午休;下班时段16时30分开始,对尚未完成业务办理的群众,根据实际人数灵活调整窗口数量,确保在场群众的业务全部办结后再结束工作;在周末各车辆管理所结合业务量地域分布特点,实行周末延时服务,满足不同群体的办事需求。

据了解,延时服务要求与工作日保持同等的服务标准、同等的办理效率,从材料受理到业务办结,全程规范有序、便捷高效。无论是企业开办、证件办理,还是政策咨询、业务查询,车辆管理所都将用耐心、细心、热心,提供贴心服务,让每一位办事群众都能感受到实实在在的便利。

## 啤酒节30天 接待游客突破100万

本报讯(记者刘艳)自7月5日开幕,至8月3日21时30分,第二十三届哈尔滨国际啤酒节共运营30天,累计接待游客101.4万人次。

第二十三届哈尔滨国际啤酒节在40万平方米的场地里构建起涵盖啤酒畅饮、精彩演出、热情互动、赏冰乐雪、生态露营、体育竞技、汽车展览的多元矩阵,成为冰城夏日最耀眼的文旅名片。

每天,啤酒大篷和特色啤酒花园热闹非凡。这里不仅有来自国内外的千余款啤酒佳酿,还有电音等缤纷演艺轮番上演。

在梦想大舞台,“左右哥”领衔万人蹦迪释放压力与疲惫,实力唱将倾情献唱,更有啤酒达人挑战赛、“冰盲盒寻宝”等互动活动吸引游客踊跃参与。

每天的七彩花车巡游、非遗打铁花表演等演出,以及每周末上演的烟花秀和无人机表演,都是不容错过的视觉盛宴。

这里还有众多业态满足市民多元化休闲娱乐需求。梦幻冰雪馆、冰雪秀场、雪花摩天轮、冰雪美食馆、四季游乐馆等四季冰雪项目场馆同样人声鼎沸。

暑期间客流量激增  
地铁出行“热力值”拉满

8月2日9时,哈尔滨西站地铁站内已人声鼎沸。来自河北的游客刘璐拖着行李箱,跟着指引牌走向安检口,她举着手机里的攻略念叨:“从哈西站坐3号线到中华巴洛克,再换乘2号线去中央大街,全程不用出站,太方便了!”此时,就在她身旁,几位背着双肩包的年轻人正围着值班站长丁艺伟询问去太阳岛的路线,丁艺伟笑着递上一张地铁线路图:“您看,3号线换乘2号线,两站地就到太阳岛站,出站就是景区入口。”

作为高铁与地铁接驳的重要枢纽,哈尔滨西站地铁站的客流量是冰城暑期旅游热度的“晴雨表”,“日常日均客流1.5万人次,6月末进入暑期后,外地乘客占比大幅提升,日均客流直接翻倍,达到3万人次。”丁艺伟擦了擦额头的汗,指着站台显示屏说,每天13时30分至19时30分是高峰时段,多趟高铁集中到站,出站客流像潮水般涌入地铁。“最忙的时候,我们一个小时要解答上百个咨询,嗓子都快喊哑了,但看到大家顺利乘车,就觉得值。”

不仅是哈西站,地铁3号线中华巴洛克站,2号线中央大街站、太阳岛站等景点周边车站同样“人气爆棚”。据地铁运营部门统计,进入7月,线网单日最高客流量突破百万人次,其中外地游客占比超过三成,“打卡地铁站、乘地铁游景点”成为许多游客的选择。广东游客李先生一家住在中央大街附近,他告诉记者:“原本担心景点之间距离远,没想到地铁串起了所有想去的地方,昨天从中华巴洛克回来,出地铁就到酒店门口,比打车还方便。”



检修地铁设备。