

物业服务质效提升行动全面启动

本报讯（记者邢汉夫）记者从哈尔滨市近日举行的2025年物业服务集中整治工作会议上获悉，为全面提升物业服务水平，哈市下发《哈尔滨市物业服务2025—2026年质效提升行动实施方案》（以下简称《行动实施方案》）《哈尔滨市住宅项目物业服务退出工作规则》等指导性和制度性文件，同步启动物业服务质效提升“攻坚战”，通过强化事前、事中、事后全链条监管，创新“行政执法进小区”机制，推动电梯更新、充电设施配建等民生工程落地，以实现物业服务质效系统性提升，切实增强群众获得感与满意度。

根据《行动实施方案》，哈市明确聚焦事前、事中、事后全链条监管，为物业服务“立规矩、划红线”。

事前监管上，严格规范住宅项目招投标全流程，要求前期及既有住宅项目物业选聘“应招必招”，并指派专人全程监管备案；收费方面，前期物业严格执行政府指导价，“增值服务”“特约服务”需业主自愿并另行签约，严禁纳入前期合同，既有项目收费标准由业主共同决定，杜绝企业擅自提价。同时，旧改小区物业接管明确时间节点，2024年前项目10月底前、2025年项目12月底前全部落实物业服务，通过“大区划片”模式吸引优质企业入驻，巩固改造成果。

《行动实施方案》提出，事中监管突出“考核+信用”双轮驱动，要强化信用评价结果运用，对信用优良企业予以政策扶持，对失信企业实施重点监管、限制投标甚至启动退出程序；以党建为引领，推进物业企业党组织和业委会建设，

建立多部门联合治理的联席会议制度。

事后监管着力破解物业企业“只进不出”难题，依据《哈尔滨市住宅项目物业服务退出工作规则》，对存在九类违规情形的企业开展全面摸排，分期分批清退，净化市场环境。同时，根据哈市住建、城管、公安等七部门联合印发《行政执法进小区工作通知》，各部门进一步明确小区执法责任清单。重点查处乱停乱放、堵塞消防通道等行为，对非法进驻、拒不退出的企业实施强制退出、立案处罚及媒体曝光。

此外，各区县（市）需建立“领导包案”机制，主要领导亲自督办不少于两件典型案件，分管领导落实“三包”（包督察、包处理、包办结）。推广道里区“冰城物业服务即时办”系统，畅通12345投诉渠道，确保业委会（物管会）覆盖率达

65%、投诉量下降30%。

作为拉动内需的重点工程，哈市两年承担909部的电梯更新任务，为此，哈市住建局要求各相关部门和区、县（市）要秉持为民服务初心，给予支持配合和积极推进，为哈市向上争取计划和资金支持奠定基础。同时，全市电动自行车充电设施配建工作正加紧推进，截至目前，小区覆盖率已达到57.8%，各区、县（市）要加快推进，早日实现60%的国家目标。

在整治期间，哈市还将选树正、反两方面的典型案例，以点带面推动整治工作，加大宣传力度，利用各类媒体广泛宣传物业管理法律法规，集中整治成功经验和做法，曝光违法违规案例和不良企业，通过加大曝光典型案例力度，解决整治成效不够明显、群众知晓率不高问题。



项目建设进行时

哈工投产业园“百日攻坚”战犹酣

本报讯（记者韩丽平）入夏以来，哈尔滨工投产业园项目建设工地上热潮涌动。近日，项目现场指挥部联合中建一局一期施工项目部，共同举行百日攻坚活动启动仪式暨钢贸二区生产车间提前封顶仪式，全面掀起项目建设新浪潮。

据了解，自4月17日项目全面复工以来，哈尔滨工投产业园项目各参建单位协同攻坚，克服困难，工程建设取得突破性进展。为确保“百日攻坚”活动有效开展，现场指挥部采取一系列跟进措施，克服困难，节假日不休息，指挥部工作时间延长至19时，与施工队伍同步作息。参建队伍打破专业壁垒，现场指挥部工程师分区负责，负责施工区域巡查监督。施工单位将月计划分解为周计划、日计划，每日22时前报备次日施工方案，次日由指挥部成员对照分管区域核查计划执行情况，如发现进度延迟或滞后，立即研究制定整改措施，并监督落实。

目前，项目二区生产车间屋面工程施工进度较总进度计划提前29天完成任务，其他施工任务也在按照计划稳步推进；一区生产车间钢结构安装、墙面檩条安装、小件生产车间装饰装修工程同步开展施工。据悉，“百日攻坚”期间，施工现场每天有施工人员400余人，各类型机械设备90余台套，加速推进项目建设。

企业“看样学样”促“智造”升级

本报讯（记者韩丽平）为充分发挥哈尔滨市技改城市试点项目的示范引领作用，近日，哈市成功举办制造业新型技术改造城市试点&中小企业数字化转型试点医药行业“看样学样”观摩交流活动，通过“实地观摩+座谈研讨”等形式，为医药产业智能化升级注入新动能。

活动中，与会人员深入康隆药业、哈三联药业等龙头企业生产一线，亲眼见证数字化车间里智能生产线的高效运转，切身感受自动化设备带来的质量飞跃。康隆药业技改负责人表示：“今年计划投入1300万元，升级改造4条生产线，主要生产公司的主打产品无糖型强力枇杷露，预计该产品的年产量可达1亿瓶，产能提升一倍。”

“这种沉浸式的观摩体验让我们直观感受到技改带来的质效双提升。”一位参会企业代表深有感触地说。

哈市工信局副局长韩光表示：“‘看样学样’活动就是要让企业看得见成效，学得到方法。上半年成功举办了电力装备专场，下半年，除了本场活动还将开展食品、航空航天等领域的观摩交流，推动企业从‘要我改’向‘我要改’转变。”

哈三联 技改驱动生产效率飙升



企业生产现场。本报记者 韩丽平摄

本报讯（记者韩丽平）近日，在哈尔滨利民生物医药产业园区内，一座占地14万平方米的现代化医药企业——哈尔滨三联药业股份有限公司（简称哈三联），正以一场轰轰烈烈的技术改造，书写着医药产业升级的新篇章。

作为一家深耕医药行业29年的高新技术企业，哈三联的主营业务覆盖医药、动物保健和大健康三大领域，产品远销国内外。然而，面对日益增长的市场需求和消费者对产品质量的更高期待，老旧的生产设备成为了制约企业发展的瓶颈。

哈三联决策层深刻意识到，唯有通过技术改造，才能打破束缚，实现企业的转型升级。2024年1月，哈三联启动了绿色数智化升级改造项目，计划投资3.8亿元，致力于构建大容量注射剂数智化生产线、冻干粉针数字化生产线、小容量注射剂生产线及配套智能化仓储系统，并实施清洁能源综合利用改造。待项目建成后，可实现年产大容量注射剂2.5亿瓶，建成智能化高速生产示范车间，达到单线生产速度全国最高之一，生产成本下降超20%，可满足东北三省及蒙东地区的大输液供给，并计划出口东非、西非及东南亚地区。冻干粉针生产线建成达产后将实现年生产能力2.5亿支，小容量注射剂4亿支。

“目前，我们已完成大容量注射剂生产线的设备采购，正在进行设备调试；完成1条冻干粉针生产线的改造任务，现已投入生产，第二条冻干粉针生产线正在进行设备调试；同时已经完成大部分小容量注射剂生产线改造的设备招标采购工作，等待设备入厂，完成自动化立体仓储系统的建设施工，投入试运行。”项目负责人李洪文说。

据悉，改造后的生产线生产效率为1.25万瓶/天，相比改造前的0.7万瓶/天，效率增幅高达79%。

暑期客流激增 地铁出行“热力值”拉满



地铁车站内的智能机器人。



进站乘车。



保驾护航。

8月2日9时，哈尔滨西站地铁站内已是人声鼎沸。来自河北的游客刘璐拖着行李箱，跟着指引牌走向安检口，她举着手机里的攻略念叨：“从哈西站坐3号线到中华巴洛克，再换乘2号线去中央大街，全程不用出站，太方便了！”此时，就在他身旁，几位背着双肩包的年轻人正围着值班站长

丁艺伟询问去太阳岛的路线，丁艺伟笑着递上一张地铁线路图：“您看，3号线换乘2号线，两站地就到太阳岛站，出站就是景区入口。”

作为高铁与地铁接驳的重要枢纽，哈尔滨西站地铁站的客流变化是冰城暑期旅游热度的“晴雨表”。“日常日均客流1.5万人次，6月末进入暑期后，外地乘客占比大幅提升，日均客流直接翻倍，达到3万人次。”丁艺伟擦了擦额头的汗，指着站台显示屏说，每天13时30分至19时30分是高峰时段，多趟高铁集中到站，出站客流如潮水般涌入地铁，“最忙的时候，我们一个小时要解答上百个咨询，嗓子都快喊哑了，但看到大家顺利乘车，就觉得值。”

不仅是哈西站，地铁3号线中华巴洛克站、2号线中央大街站、太阳岛站等景点周边车站同样“人气爆棚”。据地铁运营部门统计，进入7月，线网单日最高客流突破百万人次，其中外地游客占比超过三成，“打卡地铁站、乘地铁游景点”成为许多游客的选择。广东游客李先生一家住在中央大街附近，他告诉记者：“原本担心景点之间距离远，没想到地铁串起了所有想去的地方，昨天从中华巴洛克回来，出地铁就到酒店门口，比打车还方便。”

百万客流绘出冰城热度

地铁解码 城市出行新图景

文/摄 本报记者 邢汉夫

近日，哈尔滨迎来旅游热潮，八方游客涌入冰城，地铁凭借便捷高效的优势，成为游客出行的首选。随着客流持续攀升，哈尔滨地铁线网近日连续四天位列全国客流强度第二位，单日客流最高突破百万人次，沿江车站、换乘车站及重点景区周边车站客流增幅尤为显著。面对激增的出行需求，哈尔滨地铁迅速行动，以精细管理、暖心服务和高效调度积极应对，织密出行保障网，让“十字+环线”交通网络不仅成为市民通勤的“动脉”，更成为游客畅游冰城的“风景线”。

多维保障发力 筑牢顺畅出行防线

客流高峰之下，如何确保旅客“走得顺、走得快、走得安心”？哈尔滨地铁早已做好准备，从人员调度到设备维护，从流程优化到应急响应，打出一套“组合拳”。

在哈尔滨西站东广场的地铁进站口，一条“S”形的安检通道格外显眼。“这是我们创新的‘动态铁马矩阵’模式。”车站负责人介绍，通过移动式隔离带设置迂回通道，配合“分级安检”，能科学调控客流速度，将排队时间控制在5分钟以内。高峰时段，这里还会启动“潮汐通道”模式，车控室通过监控实时观察客流变化，一旦发现1.5层换乘通道出现拥堵，立刻引导乘客从其他出入口分流，专职疏导人员“定点+流动”配合，确保通道始终畅通。

设备“不掉线”是顺畅出行的基础。在哈西站站厅，维修人员正在对自动售票机进行巡检，他们手持记录表，仔细检

查屏幕显示、纸币识别、找零功能等细节。“全站12台TVM自动售票机、41个AG自动闸机、4个BOM半自动售票机，实行‘两小时一巡检’，故障必须5分钟内响应、15分钟恢复。”维修班班长王师傅说，暑期以来，他们全员取消休假，24小时轮班值守，“游客来一次不容易，可不能因为设备故障耽误他们的行程。”

针对老幼病残孕等重点旅客，车站推出“一对一”贴心服务。在中央大街站，工作人员发现一位坐着轮椅的老人独自乘车，随即全程陪同购票、进站、乘车，直到将老人安全送到目的地。“我们在每个车站都设置了便民服务台，提供爱心预约、行李寄存等服务，旅游团还能走绿色通道，尽量让大家少跑腿。”现场工作人员告诉记者。

此外，地铁运营部门还动态调整列车运行图，在高峰时段加开临时列车，缩短行车间隔。“3号线全线贯通后，环线运力提升了40%，我们准备了10列备用

车，根据实时客流随时上线，最大程度满足出行需求。”地铁调度指挥中心负责人表示。

地铁串珠成链 绘就文旅融合新图景

“太惊艳了！这哪里是地铁站，分明是艺术品！”在太阳岛站，游客们纷纷举起手机拍照。车站内，高耸的柱面浮雕展现着松花江畔的四季风光，铁艺扶梯搭配蓝天白云的穹顶彩绘，仿佛将太

阳岛的美景延伸到了地下。而在中央大街站，31块电子屏循环播放着百年老街的建筑故事，欧式拱窗造型的站台立柱与地面的面包石遥相呼应，让游客未出地铁就感受到了欧陆风情。

哈尔滨地铁的“颜值”与“内涵”，早已成为城市的一张新名片。每座车站都融入独特的文化元素：人民广场站的彩绘玻璃墙面、哈尔滨站的“火车头”主题壁画、中华巴洛克站的青砖灰瓦装饰……这些设计不仅让乘客在乘车时感受城市历史文化，更成了游客必打卡的“景点”。“本来是想坐地铁去太阳岛，结果在地铁站拍了20张照片，哈尔滨的细节太戳人了！”一位来自上海的游客笑着说。

更重要的是，“十字+环线”交通网络的形成，让哈尔滨的文旅资源真正“串珠成链”。过去，游客从中央大街到中华巴洛克历史文化街区，需换乘两次公交，耗时近一小时；如今，乘地铁2号线转3号线，20分钟就能直达。冰雪大世界、太阳岛、索菲亚教堂、老道外……这些分散的景点，通过地铁连成一条便捷旅游线路，游客“一键直达”的同时，也带动了沿线餐饮、住宿、购物等消费。

12345热线 “民诉即办”暖民心

本报讯（记者马智博）记者从哈尔滨市营商环境建设监督管理局获悉，该局和全市各级承办单位共同推进“民诉即办”机制改革，以系列创新举措助力哈尔滨市12345政务服务便民热线服务质效、工单办理质量和群众满意度持续提升。

哈市高度重视12345热线工作，建立了热线反映问题和办理情况“市领导每日阅看+纪委监委日常监督”机制，全市的重视程度、接件速度、办件力度大幅提升。建立“重点督办+现场核查”机制，对群众评价不满意两次以上和迫切需要解决的问题，联合与哈尔滨市委市政府督查室现场督办。建立首接负责制机制，畅通工单流转，实行“一派到底”。建立联动联处服务机制，对疑难问题开展分析研判协商，联动解决遗留问题。建立“提示+舆情预警”机制，城管、住建等部门将热点诉求数据作为日常管理切入口，提升线索前置预警水平。建立完善跟踪回访机制，形成“联系+反馈+回访”工作闭环，对不满意工单派回重办，一跟到底。建立企业诉求高效处办机制，设立“企业服务专席”，接到企业诉求后，承办单位两小时内与企业联系对接，两个自然日反馈办理意见。

12345热线突出便捷服务，按照“应并尽并”原则，整合归并全市20个行业部门和14个区县（市）非紧急类热线共55条，实现“一号响应”。多人诉求“供暖、供水、供电、供气、环保、安全”等紧急避险类民生急事，8小时处置，实现“急事速办”。

车管窗口 全面开启延时服务

本报讯（记者马智博）为进一步优化营商环境、提升服务效能，切实解决群众“办事时间赶不上、休息时间办不了”的难题，哈尔滨市公安局车辆管理所正式推出窗口延时服务工作机制，在工作日延长服务时间。周末、节假日合理安排服务窗口，彻底填补群众需求空白。

据了解，具体延时举措从午间时段11时30分开始，针对仍有未办结业务群众，保留至少1至2个窗口正常运转，直至为上午取号群众办完业务后再执行午休；下班时段16时30分开始，对尚未完成业务办理的群众，根据实际人数灵活调整窗口数量，确保在场群众的业务全部办结后再结束工作；在周末各车辆管理所结合业务量地域分布特点，实行周末延时服务，满足不同群体的办事需求。

据了解，延时服务要求与工作日保持同等的服务标准、同等的办理效率，从材料受理到业务办结，全程规范有序、便捷高效。无论是企业开办、证件办理，还是政策咨询、业务查询，车辆管理所都将用耐心、细心、热心，提供贴心服务，让每一位办事群众都能感受到实实在在的便利。

啤酒节30天 接待游客突破100万

本报讯（记者刘艳）自7月5日开幕，至8月3日21时30分，第二十三届哈尔滨国际啤酒节共运营30天，累计接待游客101.4万人次。

第二十三届哈尔滨国际啤酒节在40万平方米的场地内构建起涵盖啤酒畅饮、精彩演出、热情互动、赏冰乐雪、生态露营、体育竞技、汽车展览的多元矩阵，成为冰城夏日最耀眼的文旅名片。

每天，啤酒大篷和特色啤酒花园热闹非凡。这里不仅有来自国内外的千余款啤酒佳酿，还有电音等缤纷演艺轮番上演。

在梦想大舞台，“左右哥”领衔万人蹦迪释放压力与疲惫，实力唱将倾情献唱，更有啤酒达人挑战赛、“冰盲盒寻宝”等互动活动吸引游客踊跃参与。

每天的七彩花车巡游、非遗打铁花表演等演出，以及每周末上演的烟花秀和无人机表演，都是不容错过的视觉盛宴。

这里还有众多业态满足市民多元化休闲娱乐需求：梦幻冰雪馆、冰雪秀场、雪花摩天轮、冰雪美食馆、四季体验馆等四季冰雪项目场馆同样人气爆棚。