

研之有理



积极拓展生态产品价值实现路径

迟琳

习近平总书记指出:“要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。”今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。新征程上,我们要深入学习贯彻习近平生态文明思想,坚定不移地将生态文明建设置于重要地位,不断加快绿色发展步伐,推动产业绿色转型升级,积极稳妥推进碳达峰碳中和,拓展生态产品价值实现路径,以生态优势打造经济增长点、培育发展新动能。

积极探索生态产品价值转化

建立健全生态产品价值实现机制,是践行绿水青山就是金山银山理念的关键路径。黑龙江省自然资源富集、生态优势突出,近年来在生态产品价值转化方面积极探索,取得了显著成效。

构建多元化生态产品产业体系。全面开展森林食品产业链。积极践行大食物观,向森林要食物,向林下要空间,大力扶持林下产品产业发展。设立“九珍十八品”省域公用品牌,引导蓝莓、桦树汁等品类向精深加工环节延伸。推动特色农产品高端定制化发展。持续挖掘资源潜力,积极探索高端农产品价值转化路径,重点培育精准化、定制型农业生产范式。

多样化开发森林湿地碳汇产品。一方面,黑龙江省已打造省级林业碳汇品牌“龙江绿碳”,创新构建了全省林业碳汇“一张图”。另一方面,不断探索各类生态资源权益交易发展模式,生态产品价值转化机制逐渐从单一资源交易向多资源协同发展的方向转化。

促进生态研学与康养服务的场景化创新。2025年,黑龙江省发布首批研学旅游基地品质提升试点单位,推动研学旅游基地规范化与标准化水平的提升。在康养旅游方面,多地结合各自自然资源条件有针对性地探索发展路径。其中,伊春依托其显著的森林生态优势,将“天然氧吧”打造成为极具辨识度的区域生态品牌。

与此同时,黑龙江省生态优势变现还面临一些现实挑战。表现为高附加值转化不足,虽已推出“九珍十八品”品牌,但其所涉品类仍以初级加工产品为主,林下经济产品结构相对单一,产业链条相对较短。交易潜能亟待释放,黑龙江省碳汇资源禀赋优势显著,但市场转化率明显偏低,碳汇交易市场尚处于起步阶段,交易活跃度较低,且社会认知水平滞后,制约生态价值实现进程。生态保护修复工作具有资金要求高、投资回收期长等特征,且大部分生态项目需进行长期维护,由此带来的成本导致资金供给压力巨大。

生态优势转化为发展优势的优化对策

构建“三链融合”产业升级体系。一是技术链的攻坚,针对部分林下产品贮存、加工等关键问题,打造共性技术研发平台,推行“企业需求导向型”研发合作机制,整合省内企业及科研机构资源,按需定制产品加工类技术改进方案。二是价值链的重构。进一步优化生态产品品牌建设,通过完善品牌认证体系,深入植入文化价值等方式增加生态产品品牌溢价。三是供应链的整合,进一步优化空间布局,在特色产品产区设置前端产地仓,在加工后端设置共享工厂,统筹优化资源配置。

构建多层次市场体系。一方面结合多元化市场需求打造涵盖配餐市场、自愿减排市场、普惠零售市场等多层级市场结构。另一方面,实行差异化的碳交易认知提升政策,通过推广区域碳普惠公共服务平台等方式,将低碳行为化作“绿色存款”,引导公众主动参与到碳减排工作中来。

创新资金循环模式。进一步推行绩效导向型动态生态补偿机制,将转移支付资金与生态保护修复成效挂钩,以确保资金的精准、高效使用。探索生态资产证券化,利用林业、湿地等自然资源,将生态产品包装成“生态存单”或“绿色股票”,系统性开发生态资产证券化产品体系。构建金融反哺闭环,明确强制性偿付优先序,在生态项目获得收益后优先偿还社会资金,努力打造“市场自循环-资本自增值”的可持续绿色金融发展格局。

强化专业人才培养建设。联合高校及科研院所培养专业人才,聚焦生态产品价值核算、生态保护修复等关键领域定向输出人才。进一步优化的人才引进政策,针对关键领域取得重大突破或显著经济效益的人才,给予更为丰厚的嘉奖和荣誉表彰,打造良好的人才激励机制。注重基层人才培养,强化林农的教育与培训,使其能够更好地适应绿色发展与林区建设需求。

(作者单位:黑龙江社会科学院,本文系2025年黑龙江省经济社会发展重点研究课题阶段性成果)

调研小结

构建“三链融合”产业升级体系。一是技术链的攻坚。打造共性技术研发平台,推行“企业需求导向型”研发合作机制,整合省内企业及科研机构资源,按需定制产品加工类技术改进方案。二是价值链的重构。通过完善品牌认证体系、深入植入文化价值等方式增加生态产品品牌溢价。三是供应链的整合,在特色产品产区设置前端产地仓,在加工后端设置共享工厂,统筹优化资源配置。

挖掘音乐文化内涵 提升文化软实力

马楠



微信扫描二维码上“龙头新闻”看“龙头理论大家谈”

文化,是一座城市的内在气质,赋予城市发展生生不息的力量。中央城市工作会议部署了城市工作七个方面重点任务,其中一个重点任务是“着力建设崇德向善的文明城市。完善历史文化保护传承体系,完善城市风貌管理制度,保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观;加强城市文化软实力建设,提高市民文明素质。”目

前,中国·哈尔滨之夏音乐会已经举办了37届。从哈尔滨2010年获得联合国授予的国际“音乐之城”称号以来,音乐文化正在成为这座城市最亮丽的标签之一,也成为这座城市最重要的资源禀赋之一。着力建设文明城市,哈尔滨市应充分发挥音乐文化资源优势,以文化底蕴持续激活城市发展新动能。

赋能文旅产业发展

当前,黑龙江省着力实施冬季冰雪和夏季避暑旅游两个“百日行动”,推动特色文化旅游实现全域全季可持续发展。实现从冰雪游到四季游,要开辟特色文化旅游“新赛道”。黑龙江不仅有冰天雪地,还有城市特色文化这座亟待发掘的“富矿”,比如哈尔滨的音乐文化、大庆的石油文化、伊春的森林文化等等。其中,哈尔滨的音乐文化具有很强的代表性。深度挖掘哈尔滨音乐文化资源,系统谋划和开发音乐文化特色旅游,将推动实现哈尔滨乃至黑龙江全域全季特色文化旅游。

音乐文化特色旅游由于其文化特质具有极强的融合性,既可以深度发掘打造主题游,也可以与冰雪游、避暑游等黑龙江旅游特色产品、品牌线路有机融合,延展特色文化旅游的宽度和精度,为旅游增加文化味儿,使特色文化旅游的体验感更加丰满。

除文化旅游外,音乐文化在第三产业的其他领域中可以大有作为,如音乐教

育培训、音乐演艺会展、音乐出版发行,以及在年轻受众中广受欢迎的音乐周边产品开发等。可以充分整合省内尤其是哈尔滨的音乐文化产业资源,以哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅(群力)等文化地标为中心,建立音乐艺术文化产业园或音乐文化小镇,集中优势力量打造集旅游、教育、传媒、展陈、制造、出版、销售等为一体的音乐文化产业链,使文化优势转化为产业优势。

提升城市形象和魅力

习近平总书记强调:“文化软实力和影响力是综合国力的重要组成部分。”城市要实现高质量发展,必须调动文化这一重要因素,以文化魅力增强城市的吸引力、凝聚力,以文化形象提高城市的知名度、美誉度。

黑龙江省各城市特色文化资源丰富,开发空间和潜力巨大,如果加以充分挖掘利用,不仅可以转化为产业增长点,还可以全方位激发城市发展活力,提高城市的整体文化层次,进而提升城市的形象和魅力。如哈尔滨这座“音乐之城”,从外在层面,以哈尔滨大剧院为代表的音乐文化建筑群构成了城市文化新地标,成为旅游打卡地和文化集散地,构建了城市音乐文化从历史走向今天的平台;从内在层面,以哈尔滨之夏音乐会为代表的音乐文化系列活动夯实了城市文化内核,使城市音乐文化内涵得以延续和传承。可以想见,当一座充满浓郁文化气息的城市呈现在广大中外

投资者和游客的面前,一定会极大激发其投资、兴业、旅游、求学甚至移居的愿望,也必将为这座城市高质量发展提供源源不断的人力资源。

满足人民群众美好生活需要

文化是涵育人的品格、陶冶人的情操,进而提升人的全面素质的重要途径。尤其是以音乐文化为代表的艺术文化,在激发人的审美能力乃至创造能力上具有不可替代的重要作用。在经济社会发展和物质生活水平日益提高的今天,艺术文化渐渐成为人民群众的刚需,成为教育和生活的重要组成部分。近年来,黑龙江各地正逐渐形成喜爱和欣赏音乐艺术的社会风气,剧院、音乐厅等文化场所成为许多市民丰富业余文化生活的首选地,这体现了人民群众对美好生活的追求。

当社会中的高雅艺术逐渐受到广大群众的欢迎,低俗文化就会失去市场。音乐文化的教育功能是潜移默化、寓教于乐的,当广大市民对音乐文化的欣赏和喜爱逐渐成为一种生活习惯,其审美能力和水平也会不断提升,人民群众的艺术文化素养也随之养成和提高。要借助哈尔滨之夏音乐会这样的机会,进一步加大音乐文化传播和引导力度,将广大市民的自发文化行为转化为自觉文化行为,进而营造全社会的文化风气和氛围。

(作者单位:哈尔滨音乐学院)

释放演艺经济的溢出效应

杜玉洁

近年来,演艺经济异军突起,成为流量密码和“行走的GDP”。从五月天演唱会三天带动哈尔滨文旅消费近2亿元,到各地音乐节热度持续飙升,演艺经济释放出巨大的经济活力和社会效益。作为旅游资源大省,黑龙江拥有冰雪、森林、湿地、界江等独特自然禀赋,更积淀了音乐、民俗、工业等多元文化基因。从全省视角看,以演艺文化为纽带,推动“文化+旅游”深度融合,既是激活夏季文旅市场的现实选择,更是构建全季、全域、全业态文旅发展格局的战略抓手。

发挥溢出效应 打造特色精品

黑龙江省的文化资源丰富多元,演艺活动为这些文化元素提供了“具象化”的表达载体,使抽象的精神情感变为可感知的艺术体验。演艺经济的生命力在于“聚点成线、连线成面”。当前,黑龙江省演艺产业进入强劲增长周期,演艺经济保持活力的关键在于多出精品力作,需要在讲好龙江故事的同时,瞄准市场需求。

强化龙头辐射带动作用。哈尔滨作为省会城市和“音乐之城”,应发挥龙头带动作用。以松花江为轴线,依托哈尔滨音乐厅、哈尔滨大剧院等专业场馆,串联中央大街、中华巴洛克等历史文化街区,打造沿江主题演艺带。借助哈尔滨之夏音乐会、哈尔滨国际啤酒节等品牌影响力,引入国内外顶级演艺资源,形成“夏季有音乐节、四季有精品剧”的常态化演出格局。充分利用公共空间,在热门景点、商业综合体、公园、景区灵活嵌入“小而美”的演艺新角落,打造常态化演出场景,让好演出随处可见、触手可及,使演艺产业在深度融入城市肌理中繁荣发展。打破地市间壁垒,整合全省演艺资源,打造跨区域演艺旅游线路,实

现客源互送、资源共享。

打造“情绪价值”给定、“体验感”拉满的演艺精品。整合全省艺术资源打造“现象级”作品。发挥歌舞剧院、交响乐团等专业院团优势,联合国内顶尖编剧、导演组建创作团队,深耕龙江特色文化主题,打造具有思想深度和艺术感染力的精品剧目。积极拥抱数字化浪潮,打造线下演出与线上直播的“双演融汇”新生态,延伸演艺内容的生命周期与价值边界。在追求艺术水准的同时,植入可传播的情绪符号,让演艺作品既能成为游客拍照传播的打卡点,又能让龙江特色文化以具象化方式深入人心。

释放长尾效应 深耕粉丝流量

发展演艺经济不仅是对文旅业态的创新,更是对龙江文化资源禀赋的再发现。一方面,演艺活动能延长游客停留时间,直接拉动住宿、餐饮、零售等文旅消费,推动龙江文旅由“一季热”向“四季火”转变。另一方面,演艺经济能推动“文旅+”产业融合,带动演艺设备、人才培养、数字文创等上下游产业发展,为资源型地区转型提供新选择。要实现将演艺经济从“流量经济”到“留量经济”的质变,就要通过优质服务将“头回客”变“回头客”,通过多方联动引流让演艺活动“曲终人不散”。

服务体验即时触达。织好交通网,加强各大演出场馆、主题景点与交通枢纽之间的公共交通连接。开通串联各大演艺场

馆的专线巴士,规划步行和骑行路线,优化演艺场馆周边的交通疏导方案。对现有的核心演出场馆、场所进行全方位评估与升级,以满足大型演唱会、国际音乐赛事等不同演出需求。完善场馆内观众休息区、餐饮区等配套设施,提升观演体验。

延长“演艺+”链条,用好“票根经济”。借举办演唱会、音乐节等各类营业性演出活动之机,完善从交通住宿、餐饮购物到特色文旅、夜间经济的多元消费链条。与各大景区、景点、商业中心联合推出票价优惠机制,游客可凭演出票根享受酒店入住折扣、乘坐免费短驳车,享受景区门票优惠等活动,深度激活演艺活动的强劲经济效应,打造“白天游景区、晚上看演出”的全天候体验,实现“演出活动+景区门票”创新联动。

以演艺经济激活龙江夏季文旅市场,是推动龙江文旅产业高质量发展的重要路径。通过前期做好预热,中期打造精品,后期兜兜引流策略,撬动龙江夏季文旅市场的消费潜力,实现文旅产业的全域全季繁荣发展,为龙江高质量振兴发展注入强劲动力。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院))

理论大家谈

以系统观念推动产学研融合发展

门雅丽

强化企业科技创新主体地位

企业是市场经济主体,也是科技创新的重要主体。企业对技术创新、产品创新、产业创新具有天然的敏感性,能够将创新资源与市场需求有机结合。扎实推动科技创新和产业创新深度融合,关键是强化企业科技创新主体地位。在推进产学研融合的过程中,应通过政策与资源倾斜促使创新资源向企业集聚。

一方面,政府应支持企业参与重大科技创新攻关,引导企业加大研发投入力度,尤其是加大基础研究领域投入,从结构上提高基础研究强度,从源头上提升原始创新能力。另一方面,企业自身应发挥主观能动性,依托行业经验和市场判断,提供精准的市场需求和明确的研发方向。企业在与高校、科研机构合作中不断提升核心竞争力和增强核心功能,从而有力推动技术变革,在产业升级与科技创新领域取得重大突破。

构建协同发展的人才培养体系

高校作为培养一流人才、产出一流成果的根基,需紧密围绕国家战略需求动态调整,

创新人才培养模式,以超前思维布局国家急需的学科专业。职业教育学校要全面树立以产业需求为导向的教育理念,将产教融合贯穿于人才培养的全过程。

首先,应加强与企业的沟通与合作,主动了解企业需求,聚焦现代化产业体系的重点领域与薄弱环节,及时调整专业设置和课程体系。其次,按照产教融合人才培养模式的要求,深化教学改革,创新教学方法和手段,采用项目式教学、案例式教学、探究式教学等方法,提高学生的积极性和主动性。第三,应加强实践教学环节,增加实践教学比重,提高实践教学质量,与企业共同开展科学研究、联合教研、技术创新等活动。

重塑教育模式,培养复合型人才,还需要建立更加完善的校企资源对接平台,解决信息不对称问题。要完善知识产权分配机制,激发校企双方参与积极性。动态调整专业目录,使培养方向始终与产业演进同步。总而言之,在深层次上重构知识生产与应用的逻辑。

提高科技成果落地转化率

科技成果转化是连接科研与生产的关键桥梁,是将科学技术转变为现实生产力的

重要途径。党的十八大以来,我国适应高质量发展的经济体制不断完善,科技成果转化体制机制改革深入推进,密集出台了一系列激励政策。党的二十届三中全会进一步提出,“深化科技成果转化机制改革”“允许科技人员在科技成果转化收益分配上有更大自主权”等,为科技成果转化创造了良好政策环境。黑龙江省不久前印发《黑龙江省高校院所科技成果转化体制机制改革攻坚方案》,着力提高科技成果转化转化率。以企业需求带动成果供给,以企业转化成果带动成果孵化,以企业产业化成果带动科技风投,建立科技创新与产业创新深度融合机制。

高校和科研院所运营的技术转移平台要采用线上线下相结合的方式,系统展示科研成果,企业根据自身需求直接对接相关技术或定制研发服务,提升科技成果的转化效率和应用价值。要持续强化企业在创新中的主体地位,促进更多科研成果从实验室推向生产线和消费者手中,使得科技创新与经济发展无缝对接。进一步畅通供需对接渠道,逐步完善配套服务,提升技术要素市场活力,持续优化营商环境,营造良好创新创业氛围,构建优质科技成果转化生态。

(作者单位:黑龙江教师发展学院)

LILUN

理论专刊

总第1829期

杨廷 王学智制图