

唤醒沉睡的工业遗产

老工业基地从工业“锈带”变身文旅“秀带”

□本报记者 孙铭阳

在哈尔滨市双城区的飞鹤智能产业园里,机械臂正精准地完成奶粉灌装。来自广州的游客李女士带着孩子,透过玻璃幕墙见证着鲜奶到奶粉的全过程。“原来一杯奶粉要经过这么多项检测,这样的工业研学之旅让我们对品牌更信任了。”李女士说。2023年,这里获评国家工业旅游示范基地。2024年,基地共接待游客30万人次,成为老工业基地转型的典型案例。

从轰鸣的厂房到网红打卡地,从沉寂的铁轨到流动的博物馆,黑龙江正让沉睡的工业遗产苏醒,奏响一曲“保护与发展”的双重奏。

从“钢铁脊梁”到“文旅新宠”

在完达山北麓的林海间,一声悠长的汽笛划破寂静。桦南森林铁路的蒸汽火车喷吐着白雾,载着游客穿梭在雪原上。这列曾被誉为东北林区“钢铁脊梁”的火车,曾累计运送木材超1100万立方米,却在时代变迁中一度沉寂。“我们通过研学工坊、主题车厢、沉浸式仪式等场景精雕细琢,深挖林区文化内核,建立与游客的深层情感连接,以达到情感共鸣,实现文化价值的有效传递与转化,把锈迹斑斑的

铁轨变成了文旅血脉。”桦南林业局旅游服务中心负责人刘俊然说。

2018年,桦南林业局启动国家工业遗产申报,系统梳理百年森铁史料。修复过程中,他们严格遵循“最小干预原则”,修复蒸汽机车3台、内燃机车3台,改造开放式车厢4辆、儿童车厢2辆,恢复森林铁路15公里运营段。原维修车间变身森工主题影院,烘炉车间成了锻造工艺展示馆。刘俊然说,如今,森铁文化广场成了林区地标,2024年这里入选全国工业遗产保护利用典型案例。

这种“动态保护”理念在大庆油田同样开花结果。铁人王进喜纪念馆里,“人拉肩扛”的沉浸式体验让游客热泪盈眶;松基三井旁,研学团队聆听着“跳进泥浆池”的奋斗故事。“我们不仅要保护井架、油罐这些老物件,更要让大庆精神‘可触摸’。”大庆油田党委宣传部常务副部长钱鑫说。通过喜马拉雅APP、微信小程序,油田历史成了“云端课程”,“指尖上的工业遗产”让红色基因跨越时空。

从“生产车间”到“精神地标”

位于齐齐哈尔富拉尔基区的中国一重厂区完整保留了建厂初期的前苏联工业建筑风格,是特定历史时期工业建筑理念与结构美学的典型代表,展现出强烈的视觉

冲击力与鲜明的时代特征。厂区内的大型关键设备、高效运转生产系统、严谨流畅的工艺流程,构成了独特而震撼的工业景观。

党群工作部副部长张红光说,加强对400余台在用设备的保护性使用,配合国家博物馆、中央党史馆、工业和信息化等部门,系统整理“156项工程”相关历史素材、物项和重要时间节点,开展工业版本线索搜集,构建“工业记忆集群”,生动呈现其作为新中国重工业现代化重要物证的历史价值、科技价值与时代意义,内外联动全面保护新中国工业发展进程中物质遗存与精神财富的双重价值。

在这里,工业遗产不仅是冰冷的钢铁构件,更是温热的精神容器。

中国一重修缮并建设了中国一重展览馆、红色参观路线、国宝广场、改革创新成就展等核心历史文化展示阵地。同时,围绕中国一重工业精神主题,创作了话剧《国之重器》以及《重机械奏鸣曲》《钢铁巨人》《励精图治》《车间主任》等一系列影视文学作品,形成了丰富的文化成果,有效实现了物质遗存的保护利用与工业精神的传承弘扬。

从“单打独斗”到“集群发展”

工业文化是城市的血脉,更是一座城

市的灵魂。我省将工业文化建设作为推动产业振兴发展的重要内容,制定出台推进工业文化发展实施方案(2022—2026年),实施传承弘扬工业文化等4件工程,深入挖掘龙江工业文化内涵,认定省级以上工业文化专题实践教学基地33家、省级工业遗产37项,争创国家工业遗产8项,有4件实物被国家文物局、工信部认定为“共和国印记”见证物,大庆油田的保护与活化利用等2个案例成为国家工业遗产保护利用典型案例。

这些数字背后,是从零散保护到系统构建“工业遗产+”的转型。如今以飞鹤智能产业园、桦南森林铁路等为代表的工业与旅游的融合已经在龙江大地多点开花,多元业态的注入让沉睡的工业遗产有了持续焕新的动力。

下一步,我省将把发展工业文化摆在更加重要位置,深入挖掘和传承作为东北老工业基地的文化资源和内涵,与冰雪文化、边疆文化相统筹,在保护中发展、在传承中创新,大力培育具有地域特色的工业文化,推动龙江工业文化事业和文化产业繁荣发展。

当老厂房变成博物馆,旧铁轨通向新未来,黑土地上的工业故事,正向着更广阔的未来延伸。

全国“吃货季”食品文化巡礼爱辉站活动举行

本报讯(关桐 张瑶 记者赵吉会)8日至9日,“中俄边城·魅力爱辉”2025全国“吃货季”食品文化巡礼爱辉站活动在黑河市爱辉区举行。

活动于8日晚启动,现场举行了融合中俄及滇西风情的“一江两岸三地”主题文艺演出。作为核心消费场景,特色美食巡展共有5大主题展区、50个展位、400余种商品参展。

9日上午,特色产业高质量发展交流会议举行,来自中国食品工业协会、“互联网+百人会”等机构的专家围绕特色食品产业升级、金融赋能、IP联动及包装文化等议题进

行了高端分享和专业指导。黑龙江浔然谷公司重点推介了昆虫蛋白食品和鱼产品加工技术,黑龙江瑷之桦公司详细介绍了白桦树汁特色产品,这些特色项目激起了与会者的浓厚兴趣。在随后举行的特色产业重点项目签约仪式上,爱辉区与俄罗斯伊万诺夫卡区、黑龙江浔然谷公司、黑龙江红河谷公司、浙江云镜数智公司、九五双盛(海南)投资中心等集中签署9个重点项目协议,涵盖中俄农业合作、冷水鱼加工、寒地试车等领域。

据统计,活动日均吸引游客4万人次,单日销售额突破820万元,重点项目签约金额达36.3亿元。

大兴安岭巧解困局释放发展活力

(上接第一版)改革之初,地区便成立了以行署主管领导为组长的强制注销工作领导小组,同步出台《暂行办法》和工作方案,明确各部门职责分工;市监局负责统筹协调和登记办理,法院核查诉讼纠纷,税务部门确认税费清缴情况,人社、医保部门排查劳资关系……一覆盖企业登记、税务、劳资、资产等全维度的“风险筛查网”就此铺开。

精准摸底是改革的第一步。基层市场监管人员用20天时间,对全区800余户拟强制注销企业的登记住所、联系方式进行实地核查,确认企业确实“下落不明或无法联系”,符合法定注销条件。在此基础上,各成员单位联动协查,逐一排查企业股权质押、不动产登记、贷款抵押等情况,筛选不适合强制注销的企业,建立精准台账。

为保障当事人权益,地区通过政府网、微信公众号、融媒体等渠道广而告之,详解强制注销政策和法律依据。从清算催告、情况核查到注销告知、决定送达,每个环节都充分尊重企业和利害关系人的知情权。公告期内,相关方如有异议,可通过国家企业信用信息公示系统或书面形式提出,需提供身份证明、债权证明等佐证材料。

“有一家企业的债权人就是看到公示后提出债权异议,我们向其详细解释了相关政策。”王利春说。

“新陈代谢”加速市场环境焕发新活力

随着首批837户长期吊销未注销企业被纳入强制注销进程,大兴安岭地区市场生态正发生深刻变化。

数据“瘦身”让监管更精准。清理“僵尸数据”后,市场主体名录库准确率大幅提升,政府决策、统计分析有了更可靠的依据。“以前报表里这

837户企业‘在册’,占全区企业总量近三成,现在数据‘干干净净’,监管部门能集中力量服务真正的经营主体。”王利春介绍,监管资源的优化配置,让年报催报、风险排查等工作效率提升40%以上。

资源释放激活创业热情。被注销企业占有的“大兴安岭山珍”“林海特产”等优质字号名称,以及核心商圈的注册地址资源,如今重新纳入“资源池”,供新设企业选用。这种“腾笼换鸟”效应,让市场要素流动更顺畅,今年二季度,地区新登记企业数量同比增长15%。

信用体系建设迈上新台阶。强制注销不仅是对失信行为的惩戒,更传递出“诚信经营”的导向。企业主们意识到,长期不年报、不纳税不仅会被吊销执照,还可能被强制注销,守法意识显著增强。今年上半年,企业年报公示率较去年同期提高6个百分点,税务申报逾期率下降近三成。

更深远的影响在于市场秩序的净化。“僵尸企业”被清理后,虚开发票、洗钱等违法犯罪风险大幅降低,系统性风险得到有效防范。投资者看到地区维护市场公平的决心,发展信心持续提振。

如今,大兴安岭地区的强制注销改革已成为全省商事制度改革的“样板”。下一步,大兴安岭将继续以《公司法》《行政许可法》为依据,细化异议处理、资产处置等配套措施,推动改革向纵深发展。“我们要让市场主体的‘出生’更便捷,‘退出’更顺畅,通过全生命周期管理,为林区经济高质量发展注入持久动力。”王利春表示。

从破解“吊销未注销”困局到畅通“新陈代谢”渠道,大兴安岭用制度创新证明:唯有尊重市场规律、完善退出机制,才能让市场永葆活力,让营商环境的“春天”常在。

北大荒:马铃薯种出“科技范儿”

(上接第一版)“这里培育的‘北薯2号’,淀粉含量能稳定在20%,比普通品种高5个百分点。”北薯种植业总经理助理王陆游拎起一颗乒乓球大小的微型薯说,这些种薯将被送往云南、内蒙古等地的基地,长成适合加工的商品薯。

在试验田的另一角,几株叶片更厚实的马铃薯格外显眼。这是“中薯早39号”,我们和中国农科院联合培育的“明星品种”。

北薯种植业克山分公司种薯繁殖部门负责人吕玉荣俯身拨开植株,下面结着十几个薯块,“它填补了国内早熟品种淀粉含量低的空白——从播种到收获只要80天,亩产3.5吨,淀粉含量17%,特别适合西北干旱地区种植。”

更具突破性的是航天育种项目。在北薯种植业克山分公司,去年搭乘卫星上天的马铃薯生出籽出苗率达95%以上,且植株长势良好。“太空的微重力和强辐射能诱导基因变异,我们要从这些变异中筛选出抗病、高产的品种。”吕玉荣正在记录株高数据,“下一步将进行单株移栽,预计3年后能培育出稳定品种。”

从组培脱毒到航天育种,北大荒薯业已构建起完整的种薯研发体系。目前企业自主培育的品种已占种植面积的70%,彻底改变了过去种植国外品种的局面。

全链条的“数字基因”从“田间”到“车间”的智能衔接

克山全粉公司现已进入设备检修阶段,待秋收后立刻开启生产。“从马铃薯原料到成品全粉,全程实现了自动化生产。”公司全粉事业部总经理孙建斌说,马铃薯从种植到收获的全流程数据,让马铃薯产品“从田间到餐桌”的管控成为可能。

在北薯种植业克山分公司,研发人员正将航天育种的生长数据录入数据库,与智慧农业平台的种植数据联动分析。“如果发现某个太空搭载的品种具有抗病性强等特性,我们就会在智慧农业系统里标记,加速新品种的繁育进程。”王陆游说。

对于种植户而言,数字化带来的实实在在的收益。克山农场种植户何艳明种了200亩马铃薯,通过手机APP接收灌溉、施肥指令,“过去凭经验施肥,一亩地要花150元;现在按系统推荐的配方施肥,只要120元,还增产了。”他给记者算了笔账:扣除成本后,今年亩净利润能达到1000元,比三年前多了700元。

从“试验田”到“示范田”数字农业的“北大荒方案”

如今的克山农场,已成为全国马铃薯智慧农业的标杆。经常有来自云南、内蒙古等地的考察团前来学习,而北大荒薯业的技术团队也常下乡指导。“我们不仅自己用,还要把经验推广出去。”北薯种植业总经理马力说,企业已在内蒙古乌兰察布、陕西定边等垦外基地复制数字农业种植模式,带动当地农户提升种植水平。

在包东庆看来,数字农业的核心不是“用机器代替人”,而是“让人更会种地”。“比如巡田机器人发现病虫害,最终还是需要农技员去判断用药;卫星提供的墒情数据,要结合农户的经验才能用好。”他指着田埂上正在记录数据的工作人员说,“科技和传统结合,才能长出好庄稼。”

从巡田机器人“上岗”到卫星“育种”,北大荒薯业用科技为马铃薯产业注入了新动能。目前,克山农场的智慧农业技术已实现“三降三升”:化肥农药用量下降15%—20%,水资源消耗下降30%,人工成本下降40%;亩产提升15%,淀粉含量提升2—3个百分点,农户亩均收益提升25%。

夕阳下,巡田机器人结束了一天的工作,自动返回充电桩。远处的实验室里,太空育种的幼苗在灯光下静静生长。这片黑土地上的数字革命,正让马铃薯这个古老的作物焕发新生——正如北薯种植业董事长杨庆东所说:“未来的农业,既是看天吃饭,更是知天而作。”

稻田碧浪涌 乡村美如画



□李晟 范明海 本报记者 姜斌 刘畅

北国三角洲,最美宝泉岭。进入8月,北大荒集团宝泉岭分公司也进入一年当中最美的季节。眺望稻田画,感受以黑土地为画布、以水稻为颜料的现代化大农业魅力;畅游百亩花海,在微风中收获沁人心脾的阵阵花香……

稻浪翻滚,稻香阵阵。宝泉岭分公司共青农场有限公司“禾作空间”水稻科技示范园游客不断,农场有限公司巧妙地融入现代化大农业、定制农业、民族团结和弘扬北大荒精神、青年志愿垦荒精神等元素的稻田画进入了最佳观赏期。

登上高处,不仅将美景尽收眼底,而且随风而来的阵阵稻香,还让人直观感受到粮仓充盈的踏实和“手中有粮,心中不慌”的底气。“这个暑假我来到了我妈妈的故乡,看到了这幅美丽的稻田画,我觉得很美很震撼,我从来没有见过。”旅美华侨王薪迪登高远眺看着稻田画说。

“每年7月至9月的观赏期,我们每天能接待1000余人次,农场将稻田画与红色文化、民俗知识和产业发展相融合,持续推进‘农业+文化+旅游’深度融合,全力‘绣’出最美风景。”共青农场有限公司文旅中心经理奚丽丽说。

当稻田画与花海相遇,不光有发自内心对现代化大农业建设的感叹,还有对乡村振兴建设取得显著成效的自豪。走进宝泉岭现代农业产业园核心区,占地百亩由紫茉莉、波斯菊、千日红等20多种花卉组成的花海迎来了盛放期,游客置身花的海洋,收获色彩斑斓的美景还有醉人心脾的芳香。

今年,宝泉岭农场有限公司在景区内还打造了露营地、高亮迷宫等景点,增加了秋千、涂鸦墙、无动力设施等网红项目,举办了花海卡拉OK赛等活动,结合产业发展不断丰富“北国宝泉47度”超市的产品等,全方位满足游客对于美景、美食和游玩的需求。

宝泉岭现代农业产业园“北国宝泉47度”旗舰店店长曲春雨说:“我们通过线上线下两条渠道进行销售,很多游客回去之后又在微信商城多次复购,玉米豆浆粉、黑豆油销量很高,产品整体销量是去年同期的5到6倍。”

图①:打卡稻田画。
图②:游客拍照打卡。
图③:夕阳下的花海。

牛露 霍英杰 桂永生摄

从鸭稻共作到定制农业

乔府大院差异化产品矩阵引领助农新路

□文/摄 伊飞帆

本报记者 李飞 王志强

夏末,从五常市区南行两公里,到达乔府大院稻花香生态体验区。三五行间的稻农,经销商、游客漫步于凉亭、栈桥、稻田间,或自在观光,或察看稻秧,或探路“取经”。2000亩稻田嫩绿扑面,清幽的稻香随风飘摇。几十步间隔的整洁鸭舍分布有致,稻农插秧的雕塑造活灵活现,杀虫灯、诱捕器、智能灌溉管道遍布稻田,宛如一幅人与自然和谐共生的浪漫油画。

“嘎嘎嘎”“呱呱呱”,只闻其声不见其形,稻鸭和来客玩起“捉迷藏”。循着鸭子的叫声,乔府大院农业股份有限公司基地管理部经理黄昌明带着记者走向生态体验区的鸭舍。“天热时,鸭子都躲到鸭舍避暑了。”黄昌明介绍,乔府大院五常大米助农基地近年来打造生态种植、欧盟有机、中国有机、绿色食品四个标准层级差异化产品矩阵。

生态种植层级相当于“塔尖”,以鸭稻



共作模式为载体,每5亩设一个鸭舍,每个鸭舍4米长、1米高,放养90只鸭子,每亩有“十八罗汉”耕耘守护。从6月中旬

有机层级就是在施有机肥、人工和机械相结合插秧收割、除虫除草、自然烘干等环节,都按照欧盟和国内有机标准,全流程严格把控水稻生产。绿色食品层级就是按照绿色、低残留标准和规程生产水稻。

在乔府大院稻花香生态体验区,标有各界名人和企业“助农基地”的牌子顺次插在稻田里,格外醒目。工作人员介绍,这是按照每亩1.98万元的标准私人定制的稻田,定制农业的成果实实在在,已经走向全国。

生态稻鸭有2000亩,欧盟有机稻有9000亩,中国有机稻有3.2万亩,绿色食品近20万亩。通过持续打造4个标准层级的差异化产品矩阵,乔府大院助农示范作用越发彰显。黄昌明告诉记者,生产立标才能米质创高,这也让乔府大院大米站上了市场高端:“今天上午短短两个小时,我们就接待了五省内外的政府考察团,经销商和种植大户。他们回去推广,带给全国百姓的,是品质越来越高的生活质量。”

和记者握手告别,黄昌明笑声酣畅。