

回眸“十四五”·访谈

创新引领 闯出转型发展新路径

访鸡西市市长孙成坤

□本报记者 孙伟民

“十四五”以来,鸡西市深入学习贯彻习近平总书记视察黑龙江期间重要讲话指示精神,全面落实省委省政府决策部署,努力打造“七个鸡西”,全市地区生产总值突破600亿元,城镇、农村居民人均可支配收入年均分别增长5.2%、6.7%。

鸡西市委副书记、市长孙成坤日前接受采访时说:“高质量发展离不开创新驱动和产业支撑。”“十四五”期间,鸡西市围绕构建符合自身实际的现代化产业体系,因地制宜发展新质生产力,全力打造四大产业集群,建好建强六大基地,规上制造业增加值年均增长10.7%,高技术制造业增加值增速达27.7%,非煤产业增加值增速达13.8%,实现了由一煤独大、产业单一向多元支撑、集群发展的跨越。”

坚持创新驱动,推动高质量发展蓄势突破。“十四五”期间,先后出台《关于新时代加快推动创新鸡西建设的实施方案》《新时代鸡西创新发展30条》《鸡西市加快形成新质生产力实施方案》,2021年以来全市R&D研发投入累计超过8亿元,新建省级以上科技创新平台22家,总量达到44家,全省首家中药领域院士工作站落户鸡西,国家级企业技术中心、省级中试熟化平台、科学家工作室实现“三个

零的突破”,累计转化重大科技成果73项,产业化投资金额12.2亿元,新增营业收入14.95亿元,石墨烯柔性加热布等5项关键技术实现突破。高新技术企业、省级专精特新企业分别由45家、30家增长到83家、64家,中建材黑龙江石墨新材料有限公司被认定为国家级专精特新“小巨人”企业并中标工信部专项研发项目。2024年技术合同成交额增速、综合科技创新水平指数增幅均排名全省第一位,全市综合科技创新水平指数持续提升。

坚持“三化”引领,推动传统产业蝶变升级。“十四五”时期,紧盯传统产业高端化、智能化、绿色化发展方向,聚焦建设千亿级优质煤炭生产基地,全市煤炭生产产能达到1875万吨/年,煤电装机规模达到109.4万千瓦。累计建成4个智能化示范矿井和24个智能化采掘工作面,东山矿成为东北三省首个5G入井的生产矿井,城山矿建成全省首座智能化选煤厂。聚焦建设百亿级先进装备制造基地,支持龙祥科技、德立重工等企业提高自主研发、产品成套能力,助力永益煤机、沈煤隆丰、三辰重机等企业增产扩容,2024年全市规上装备产业产值同比增长95.4%。加快推进“智改数转”,建成工业互联网标识解析二级节点,成功纳入全省中小企业数字化转型城市试点,

累计建成数字化车间10个,创建省级以上绿色工厂9家。

坚持聚链成群,推动优势产业做大做强。“十四五”时期,聚焦建设百亿级石墨生产加工基地,出台促进石墨产业高质量发展若干措施,发展规模以上石墨企业达到32户,形成特种石墨、石墨烯材料等9个产业链条,28种深加工制品实现产业化,在标准制定、检验检测等领域保持国内领跑地位;聚焦建设百亿级绿色食品生产加工基地,做优做强绿色农产品、高端乳制品等五大产业链,培育农业产业化龙头企业达到120家,农产品加工转化率达到70.5%,新增“两品一标”107个、达到327个,授权使用“黑土优品”49个,虎林市获评“中国刺五加名城”;聚焦建设百亿级生物医药制造基地,发展生物经济规模以上企业达到33户,现有药号550个,专利169项,全市医药产业总量位居全省第三,虎林生物医药产业集群被认定为全省中小企业特色产业集群。

坚持前瞻布局,推动新兴产业星火燎原。“十四五”时期,聚焦建设千亿级新能源(清洁能源)生产基地,推动新能源装备制造基地、数字储能电池、驰尔德新能源汽车等一批重大项目投入生产,90万千瓦风电项目加快建设,实现风机装

备制造、新能源发电、储能电池生产及共享储能电站建设全产业链闭环,鸡西成为全省新能源产业链最全的地区。深入实施战略性新兴产业倍增计划,加快布局人工智能、绿醇、新材料等重点领域,推动智慧渔业低碳循环经济、绿氢醇航油化工联产、纳米新型材料气凝胶、玄武岩纤维绿碳产业基地等项目签约落地,数字经济、生物经济、冰雪经济、创意经济营业收入年均分别增长16.3%、6%、103.9%、124.9%。

发展经济的根本目的是更好保障和改善民生。“十四五”期间,鸡西市围绕“十城创建”全力提升群众幸福指数,博物馆、科技馆、图书馆、体育运动中心等一批功能场馆建成并免费向群众开放,兴凯湖机场改扩建、壮佳高铁鸡西段、市第二人民医院、新兴实验学校等一批民生项目竣工投用,中国康养旅游城市、健康城市建设样板市、全国双拥模范城“九连冠”创建成功,被纳入国家第一批减污降碳协同创新、全国城市一刻钟便民生活圈试点,聚焦营商环境“六最”目标打造“五张金名片”,“高效办成社会救助一件事”是东北三省唯一入选全国创新实践优秀案例。如今的鸡西,已成为宜商宜业、宜居宜行、宜游宜乐、宜学宜养、宜食宜医的现代化城市。



鱼鸥共舞

近日,大群的红嘴鸥出现在哈尔滨市城区,松花江上翅羽欢腾,江畔赏鸥成一景。每年的春秋两季,松花江哈尔滨城区段都会聚集上万只红嘴鸥。春末夏初时,这些红嘴鸥会分散成小群,到松花江流域的湿地以及更北的地方繁殖。夏末秋初,繁殖期渐渐结束,红嘴鸥家庭陆续迁到哈尔滨周边,聚集觅食。一般停留两个多月后,天气转冷再逐渐南迁到滇池等地。

本报记者 张澍摄

古梨树结果

近日,记者来到哈尔滨市道外区古梨园,看到139岁的古梨树上结出了累累果实,吸引许多市民前来观看、拍照。

据了解,这棵古梨树是从天恒山移植到古梨园的。在人们的精心呵护下,古梨树每年开花,结果,成为国内一道美丽风景。古梨树所在的梨苑也成为附近居民健身休闲的好去处。

本报记者 苏强摄



沐清风 游龙江

为大熊猫思嘉庆生

本报10日讯(记者刘莉 李爱民)10日,亚布力熊猫馆内洋溢着浓浓的温情与欢乐。在万众期待中,备受喜爱的“微笑公主”——大熊猫思嘉的19周岁生日会温暖启幕。数千名来自各地的游客齐聚一堂,共同为这位特殊的寿星献上最真挚的祝福。

熊猫馆为这场盛会精心策划了丰富多彩的互动活动。游客们领取专属的“思嘉的旅行护照”,兴致勃勃地在园区内八个特色点位打卡集章,兑换成承载心意的明信片,写下对思嘉的绵绵祝福。馆内特别设立的祝福签名墙,很快被游客们温暖的留言填满。

庆典高潮时分,工作人员为现场的小朋友们分发特制的思嘉“生日蛋糕”,共享甜蜜时刻。熊猫馆还为所有到场的游客送上一份特别心意——印有思嘉及其伙伴佑佑可爱卡通形象的定制酸辣粉,让欢乐与美味一同传递。

思嘉乐享生日大餐。

周文慧摄



智搭惠企桥 政策直抵经营主体

□本报记者 王阳阳

在全省“服务企业效能提升突破年”行动中,省营商环境局聚焦惠企政策“知、用、享”关键环节,依托省惠企政策服务平台创新政策服务模式,通过清晰化展示、精准化推送、高效化兑现及数字化监督,让政策红利精准触达331万户经营主体,累计惠及企业27266户,兑现资金35.71亿元。

政策拆解细致化

“把政策拆成企业能看懂的‘明白纸’,是做好宣传的第一步。”省营商环境局监督处副处长李金良介绍,平台作为全省惠企政策总集成,自动归集各级政策并拆分细化。

平台按适用主体、办理流程等将政策拆解成具体事项,设“免申即享”“直达快享”专区,智能归集符合条件的政策。围绕全省“4567”现代化产业体系,分领域形成专题政策库,还引入智能客服实时答疑。企业登录后,平台依据“一企一档”自动匹配政策,按匹配度分为强烈推荐、重点关

注、基本匹配三类。“政策越具体,企业越容易理解,知晓度自然就高了。”李金良说。目前平台已发布政策事项3300条,企业通过简单操作就能快速找到适配政策。

智能推送精准化

“过去企业找政策像大海捞针,现在我们让政策主动‘跑’向企业。”李金良表示,平台通过智能标签体系实现精准推送,彻底改变了政策宣传的被动局面。

平台给企业贴上行业规模、信用等级、纳税情况等属性标签,给政策贴上适用范围、申报条件等标签,让两者高度匹配。同时,创新构建“一事项一清单一标签”体系,将每一条政策事项对应的符合条件的企业打包成兑现目标企业清单,直接把政策“一键”推送到所有企业相关人员手机和企业空间中。企业还能订阅政策,平台会实时推送存量及更新内容。“精准推送让企业少走弯路,能把精力更多放在生产上。”李金良介绍,这种“政策找人”模式已让众多企业受益,政策触达效率大幅提升。

线上流程便捷化

“政策宣传不能只停留在让企业知道,更要让他们方便快捷地享受到。”李金良说,平台对申报、审批等流程数字化改造,实现全程线上办理。

依托数字政府数据共享平台涉企数据,自动抓取企业信息预填申请表,企业确认即可。资金兑付上,对接省财政预算一体化平台系统,打通业务审批、财政审核、资金拨付环节。“企业不用线下跑,在网上就能完成从申报到领钱的全过程。”李金良表示,这种高效兑现方式,让政策宣传的效果落到了实处,目前已为企业兑现资金35.71亿元。

监督评估数字化

“通过大数据手段监督评估,能不断

优化政策宣传服务,提升企业满意度。”李金良介绍,平台从多维度对政策宣传落实进行监管。

平台实时动态监测政策事项网办率、推送率、兑现率等指标,对超时办理等情况预警提示、约谈督办。整合多方面数据,量化分析政策知晓度、落实便捷程度等。企业可匿名扫码评价政策,从申报材料、审批效率等八个维度提意见。“企业的评价能帮助我们发现问题,持续改进工作。”李金良表示,数字化监督评估让政策宣传更精准、服务更优质,企业的获得感和满意度不断提升。

黑龙江省通过惠企政策服务平台的创新举措,让惠企政策落实更精准、高效,切实解决了政策落地“最后一公里”问题,为企业发展注入了强劲动力,持续优化营商环境。

惠企利民政策问答

亚洲花滑青年训练营在哈开营

本报10日讯(记者邢汉夫)10日,2025年亚奥理事会—国际滑联—亚洲儿童国际委员会亚洲花样滑冰青年训练营在哈尔滨冰球馆正式开营。来自柬埔寨、印度、韩国等20个亚洲国家和地区的75名花滑青少年选手及教练员齐聚冰城,在这座承办过两届亚冬会的场馆内,开启为期9天的技能提升与交流之旅。

此次训练营是亚洲冬季运动高水平训练中心落户哈尔滨后举办的首个项目,也是2025年第九届亚冬会后,哈尔滨市承办的首

项国际级冰雪体育活动。活动由亚奥理事会、哈尔滨市政府主办,哈尔滨市体育局、哈市外事办承办,中国奥委会、中国花样滑冰协会支持。

据了解,训练营期间,黄峰、金海珍、茹白杰等中外知名教练将带队开展技能评估,并针对跳跃、旋转、滑行等花滑核心技术进行专项训练,助力青少年选手提升竞技水平。同时,学员们还将走进哈尔滨地标性景点,体验“奥运冠军之城”“双亚冬之城”的冰雪文化与城市风情。

全国冰壶青少年锦标赛在哈开幕



比赛现场。

李赫摄

本报10日讯(记者杨镭 薛婧)10日上午,2025—2026赛季全国冰壶青少年锦标赛在哈尔滨市平房区冰壶馆开幕。

本次比赛由国家体育总局冬季运动管理中心、中国冰壶协会主办,省体育局指导,省冬季运动与后备人才管理中心、省冰壶协会承办。

比赛设混合双人、男子、女子三个项目,将分为两个阶段进行。共有来自北京、福建、贵州、河北、湖北、甘肃、吉林、辽宁、内蒙古、青

海、上海、四川、天津、重庆、安徽、黑龙江16个省(自治区、直辖市)的代表队近300人参赛。

据悉,本届赛事特别在赛前新增了体能测试环节,所有参赛选手需完成包括有氧跑、立定跳远、单腿平衡、卧推、耐力腹肌项目的测试,从而全面评估运动员的力量、耐力、协调性等核心体能素质。

哈尔滨平房区冰壶馆作为第九届亚冬会冰壶比赛场地,为本次赛事提供了高标准竞技平台。

U系列中国青少年轮滑巡回赛(哈尔滨站)开赛

本报讯(记者邢汉夫)8月9日,由中国轮滑协会主办,哈尔滨市体育局、哈尔滨新区管理委员会文化广电体育和旅游局支持,哈尔滨市轮滑协会承办的2025年U系列中国青少年轮滑巡回赛(哈尔滨站),在哈尔滨融创茂广场拉开帷幕。来自全国各地22支队伍的150名青少年运动员齐聚“冰城夏都”,在商圈广场上展开了一场兼具速度与耐力的轮滑盛宴。

当日率先开赛的速度轮滑

项目,将赛场变成了青春与激情的舞台。小选手们按年龄分为U6、U8、U10、U12、U14五个组别,在20个竞赛项目中展开角逐。

据了解,本次赛事除速度轮滑外,还设有自由式轮滑项目。U6至U18六个组别的选手将在8月16日至17日继续在哈尔滨融创茂广场集结,围绕速度过桩、花式绕桩以及专为U12及以下组别设置的双鱼速桩项目展开争夺。

赓续红色血脉 传播抗联精神

本报讯(刘宪武 记者董新英)日前,由绥化市委网信办组织的“赓续红色血脉 传承抗战精神”——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动正式启动,13位粉丝总量超千万的网络名人齐聚绥化,共同踏上这场意义非凡的红色之旅。

活动中,网络名人走进雷炎烈

士纪念馆,探访顾旭东展馆,驻绥绥棱罗圈甸子突围遗址,踏访白马石会师地。短短两日,他们凭借专业视角和独特的创作风格,产出短视频、直播、图文等各类作品百条。有网友表示:“看了这些内容,特别想带孩子实地探访这些地方,让他们也感受一下家乡的红色历史。”

数说佳木斯经济发展动力之源

(上接第一版)
今年,佳木斯开展粮食单产提升产业链、创新链、增产链“三链融合”,高标准农田56.73万亩增发国债项目全面竣工,137万亩超长期国债项目正在有序建设中。超额完成1.75万行勾轮式播种机替代任务,增产效果相当于新增耕地50万亩。

14个科研院所与全市10个县(市)区结对包联,190名专家对接100个乡镇、合作社,1498名农技人员全部包村到户,实现村级技术指导全覆盖,做到了组织领导、集成方案、科技人员、技术措施、智慧农服“五个到位”。

大锦农城市菜园特色定制项目开展得如火如荼,诸华威二期日处理鲜乳40吨项目投产,通过省级审定的农作物品种共计119个……佳木斯争创全省育种专家示范基地3个,诸华威、翔河油米两家企业获评省级农业产业化重点龙头企业。定制农业发展方向,定制农业市场主体58家,打造定制农业品牌8个,培育特色定制项目9个。

43.5%! 15亿元! 火热不止夏日

行走在升级改造后的沿江公园,享受松花江边吹来的阵阵“新”风,到油坊胡同来个美食打卡,体验不一样的“烟火气息”;滨江光影秀上,无人机拼出的“佳木斯”刷屏网络;在黑瞎子岛,游客们领略到“一岛两国”的独特风情;到桦川星火感受“新中国第一集体农庄”的发展变化……延续着第七届黑龙江省旅游产业发展大会的热度,越来越多的游客涌入佳木斯。

街巷涌动的人潮、商铺经营者账簿上攀升的流水、民宿酒店的“一房难求”,都在“数说”着文旅的“火”。

上半年,全市接待旅游人数同比增长43.5%,旅游综合收入较去年同期增长46.8%。

商业业态愈加丰富,多元消费激发城市活力。今年1月至6月,以“爱尚三江”城市消费品牌为统领,精准策划、高频举办“爱尚三江”系列促销活动70余场次,拉动各类产品消费超过15亿元,实现旅发“流量”向发展“增量”转变。