

哈尔滨持续创新举措优化营商环境

本报讯(记者马智博)为23170户新开办企业赠送印章21205套,为企业节省费用达525.9万元;可办理“一件事”达到228件,共办理4.9万件……记者从哈尔滨市营商环境建设监督局获悉,今年以来,哈市通过开展优化营商环境专项行动、服务企业效能提升突破年专项行动等,以营商环境之优,促经济之稳,谋发展之进。

年初,哈市召开全市营商环境大会,制定《哈尔滨市优化营商环境专项行动2025年重点工作任务实施方案》,组建12个工作专班,制定166项改革任务,学习先进城市做法,复制创新推出30条改革措施。其中,市场准入专班进行企业开办大礼包升级,截至6月末,为23170户新开办企业赠送印章21205套,为企业节省费用达525.9万元。

全力推进市场环境、政务环境、法治环境、金融环境、人文环境5个方面20项任务73项举措,助力企业高质量发展。守信践诺专班通过采取“人脸识别、远程受理”方式,实现“购房落户”全程网办。首创推出省、市、区县(市)“跨级联办”“农机服务一站办”等政务服务改革上线运行。

启动市区(县)两级权责清单梳理编制工作,截至6月末,市直42个部门以及18个区县(市)均已完成梳理编制工作,市、区县(市)两级权责清单在政务服务网对外公布。推广企业服务平台,汇聚国家、省、市、区县(市)四级政策事项2607项,推出61个产业链、72家服务机构、90个服务产品。

动态梳理市、区(县)、街道(乡镇)、社区(村)四级的4684个政务服务事项,实现同一

事项无差别受理、同标准办理。哈市可办理“一件事”达到228件,截至6月末,共办理4.9万件。持续扩大电子印章、电子证照、电子档案等应用范围,汇聚电子证照数据569万个。

健全信用监管机制,归集涉企信用信息425.5万条。实施在线行政审批信用核查,截至6月末,核查6.1万次,限制任职法定代表人45人次,9000余家纳税信用良好企业享受“银税互动”贷款65.94亿元。在全国率先开展“四城通办”,解决企业信用修复反复跑问题。

哈市12345政务服务便民热线全力推进“民诉即办”机制改革和系统迭代升级,创新推出“热线+网格”工作模式,激活数据潜能,推动“未诉先办”。开展“冬病夏治”行动,提前筑牢今冬供暖“保障网”。

下半年,哈市将继续推进优化营商环境专项行动和服务企业效能提升突破年专项行动。持续拓展“高效办成一件事场景”,做好国家和省新一批重点推进的7个“高效办成一件事”上线工作,聚焦市场、金融、公安、法院等行业领域,推出个体工商户证照“三联”等“一件事”。深化AI技术在政务领域应用,推出智能填表、智能预审等应用,进一步提升办事便利度。

深入推进社会信用体系建设,缩减企业办事证明材料和办理流程,提供“绿色通道”“告知承诺”“容缺受理”等便利服务措施。探索推动信用评价结果嵌入各部门业务系统和执法监管系统,推动执法单位对检查对象开展“风险+信用”分级分类评价,实施差异化精准检查。

2.0版《遇见·哈尔滨》《王的战车》如何炼成的?

冰城深度

□文/本报记者 刘莉 李爱民 摄/本报记者 李鹏举

夜幕降临,松花江畔凉风习习。以驳船为舞台、夜空为幕,声、光、水、电、景交融,焕新升级的江上沉浸式演出《遇见·哈尔滨》如约上演,让观众读懂哈尔滨的百年蜕变、领略独特文化魅力。

在冰雪大世界园区冰雪秀场里,以游戏玩家视角展开的2.0版大型奇幻秀《王的战车》,重现了英雄城市的精神图腾,好评如潮。

一台在江上编织城市记忆、一台在剧场激荡历史回响,《遇见·哈尔滨》《王的战车》两台城市大秀以科技赋能、以文化赋彩,创新回答同一命题:在文旅融合的浪潮中,一座城市的“大秀”,怎样打动人心?如何用根脉连接未来?

“有料”

以观众体验为核心 持续优化升级

“去年71场演出场场爆满、各社交媒体话题不断的成绩,让我们更渴望突破。这一次,我们亚冬会开闭幕式原班导演团队操刀,将‘震撼’二字推向极致。”张薇说,今年江上大舞台焕新升级,新增“观众互动线”,观众在观演中,突然成为“中俄舞会”的特邀嘉宾,真正实现“你在看演出,也在演自己的哈尔滨故事”。

“我们注意到新媒体评论区有网友反馈,剧里角色偏少且过于凸显个人英雄主义。对此,今年新增多位身怀绝技的英雄角色,避免故事角色单一化。有观众提出整场演出特效形式略显单调,于是今年特别融入杂技与武术元素,力求在有限时间内为观众呈现更丰富的内容。”曹向东坦言,所有升级与改进,皆以观众体验为核心,未来每一季,都将根据观众反馈持续优化。

“没想到传统文化可以这么‘酷’!勇士们在空中完成的高难度杂技动作,配合着极光般的灯光效果,就像在看超级英雄电影。特别是敌人入侵那段,燃烧的箭矢从头顶飞过时,我下意识地缩了脖子,这种沉浸感太真实了。最妙的是以‘游戏通关’形式展开,跟着勇士完成‘驯兽’‘出征’等任务,很新颖。”一位来自江苏的大学生对《王的战车》念念不忘。

“有魂”

融入城市生活 带动文旅消费

城市大秀的价值,不止于舞台上的几十分钟。它更似一个支点,撬动整个文旅生态的升级。

在2025企业家太阳岛年会上举行的冰雪经济与特色文旅内涵式高质量发展论坛上,文化和旅游部科技教育司原司长孙若风这样评价《遇见·哈尔滨》,让历史文化“活化”舞台,不仅打造了现象级地标,更联动餐饮、住宿、文创等产业,推动冰雪经济从短期“网红”效应转向长期“长虹”态势。

“看完演出再逛中央大街,走过的每一块面包石仿佛都有了故事。”广州游客陈女士多次来哈尔滨,此次有了新感受。

《王的战车》正在改写“冰雪旅游只属于冬天”的认知。演出让冰雪大世界在夏季也充满吸引力,与哈尔滨国际啤酒节形成联动,游客在园区里既能看演出,又能品啤酒,停留时间大大延长。“我们要证明,文化魅力可以超越气候界限。”曹向东信心满满。

“本土城市剧或沉浸式演艺的核心在于挖掘并展现当地文化精髓,使游客能够深入体验与感知地域文化的独特魅力,进而增强文化的认同感。它已然从景区或城市的‘配套娱乐产品’转变为实现文旅创新融合的新引擎,拉动旅游消费的新动能。”哈尔滨市社会科学院文旅研究所副研究员吴冬颖表示,《遇见·哈尔滨》《王的战车》,似一块强大引力的磁铁,对客源产生强大传播力和影响力,吸引更多人的关注哈尔滨。

对于如何进一步发挥哈尔滨本土演艺品牌优势,推动文旅产业高质量发展,吴冬颖提出三点建议,一是构建以优质原创文化内容为核心的旅游演艺产品,通过持续深耕哈尔滨在地文化内容,提炼更多演艺与旅游的融合点,让项目具备持续自我创新的能力,实现演绎精品的可持续发展;二是积极进行跨界融合,通过与科技、体育、康养、农业、工业等不同领域的创新联动,催生更多新文旅演艺产品和场景;三是既关注大项目的建设,同时也重视小而美的精品演艺项目培育,在旅游演艺突破物理空间限制的当下,小而美的精品项目更容易融入景区景点、休闲街区、主题公园之中,在更广泛的空间中传播文化,达到以小见大、锦上添花的效果。

“有趣”

用技术打破边界 让文化活起来

如何让游客快速了解一座城市?一场浓缩本土文化基因的城市秀是最直接的表达。《遇见·哈尔滨》《王的战车》可谓是哈尔滨城市文化宣推的新名片,全方位展示了城市的历史底蕴与独特魅力。

“《遇见·哈尔滨》的灵感源于哈尔滨百年历史中流淌的文化密码,这里既有百年老城的工业遗韵,又有巴洛克建筑的欧陆风情,更藏着松花江畔永不落幕的冰雪传奇。”《遇见·哈尔滨》总导演张薇说,首季以“城市记忆”为引,带观众触摸历史温度;2.0版则打造“冰城夏都奇幻夜”,将城市地标化作舞台,让索菲亚教堂的穹顶光影、中央大街的石板路故事、亚冬会的荣耀瞬间,在“水陆空”多维空间里交织成璀璨诗篇。“我们要传递的不仅是哈尔滨的热情好客,更是一座‘东方莫斯科’的浪漫基因与‘冰雪之都’的创新活力,让每位观众成为城市故事的沉浸式体验者。”谈及创作理念,张薇直言就是让演出有“润物细无声”的感染力。

《王的战车》把目光投向哈尔滨的冰雪文化和金元文化的起源。“以女真部落的传奇故事为蓝本,通过‘英雄崛起’这一主题,展现北方民族在严酷环境中的奋斗精神与勇于向上的生命力,更加突出‘冰火交融’的意象,这正是哈尔滨城市气质的完美诠释——冰封外表下涌动着炽热的生命力。”哈尔滨冰雪大世界演艺有限责任公司总经理曹向东道出创作初心。《王的战车》制作团队以科技为笔,将散落在史料与文物中的文化密码,重新编织成可感可触的当代神话。演出里的每个细节都是文化密码:萨满祭祀的吟唱保留着非遗韵律,“铜坐龙”的图腾严格参照文物原型,就连战鼓的节奏都呼应着北方民族的心跳。

两台演出恰似两位擅长叙事的挚友,将哈尔滨的历史脉络、精神内核与独特气质,巧妙转化为观众能够直观感知、产生深刻共鸣的舞台语言。

↑《王的战车》以女真部落的传奇故事为蓝本。

←观众定格《遇见·哈尔滨》精彩瞬间。



《遇见·哈尔滨》炫彩舞台效果。