



上半年我省用电量同比增长4.02%

本报讯(记者桑蕾)近日,记者从国网黑龙江省电力公司获悉,上半年我省全社会用电量623.98亿千瓦时,用电同比增长4.02%。其中,工业用电345.67亿千瓦时,同比增长1.07%。从全国看,我省用电量增速排名全国第11位,高于全国平均增速0.54个百分点,反映出黑龙江省经济活力增强,工业生产和消费需求回升,经济复苏态势良好。

电力消费是经济发展的晴雨表,直观反映我省经济结构的变化和产业升级步伐。据国网黑龙江省电力公司提供数据表明,上半年,第一产业用电量18.03亿千瓦时,同比增长6.99%。第二产业用电量348.99亿千瓦时,同比增长1.04%。第三产业用电量142.17亿千瓦时,同比增长9.63%。城乡居民用电量114.78亿千瓦时,同比增长6.34%。

从细分行业看,工业用电占据了我省用电总量的半数以上。其中,高技术及装备制造业用电量13.15亿千瓦时,同比增长1.93%,占工业用电量的3.8%,高于同期制造业增长水平,



文旅产业兴盛带动了相关行业用电量增长。

本报记者 董广硕摄

表明制造业持续转型发展。尤其是计算机、通信和其他电子设备制造业增长51.13%,通用设备制造业增长6.10%,电气机械和器材制造业增长5.77%增速较高。消费品制造业用电量31.08亿千瓦时,同比增长7.73%,占工业用电量的8.99%。随着消费升级、文旅复苏和新业态扩张,我省消费品制造业用电快速增长。

其中,造纸和纸制品业增长41.03%,食品制造业增长9%,农副食品加工业增长8.31%,用电增速较高。

值得关注的是,上半年,建筑业用电量3.95亿千瓦时,同比增长6.3%,随着基建投资不断加大,房地产回暖,新能源配套建设需求激增,进一步推动建筑业用电增长。

上半年服务业用电量142.17亿千瓦时,同比增长9.63%,服务业8个大类行业用电量增速均为正增长,折射出文旅兴盛对行业的带动。其中,住宿和餐饮业,交通运输、仓储和邮政业,租赁和商务服务业等与居民日常生活密切相关行业用电量增速居前,增速分别为

16.96%、16.37%、11.58%,信息传输、软件和信息技术服务业中的互联网数据服务同比增长21.77%,保持高速增长。

预计第三季度,黑龙江省用电仍将稳中有升,经济转型稳步推进。其中,农业用电将显著提升,秋收季农机作业、粮食烘干及加工需求增

加;战略性新兴产业用电持续高增,数字经济、碳化硅材料等产业集群拉动用电增长;基建施工用电维持高位,高铁、沿边基础设施等项目进入施工旺季,房地产建设加速推高安装用电需求;居民用电季节性增长显著,夏季空调负荷叠加旅游旺季,推动城市居民用电攀升。

建龙北满特钢

五年蝶变的 数智化突围之路

□文/摄 本报记者 孙铭阳

走进建龙北满特钢的办公大楼,一块LED显示屏上,铁前总览的柱状图实时跳动,轧钢生产线的参数曲线平稳延伸,安全检查的红黄绿预警灯交替闪烁……这座扎根东北老工业基地的钢铁巨擘,正以肉眼可见的变化,从传统钢厂向数智化企业跃进。

从顶层设计到转型蓝图

2020年,当“数智化转型”还只是行业热议的概念时,建龙北满特钢已吹响部署数智化转型的号角,这家有着厚重历史的老厂定下了“顶层设计、整体规划、分步实施”的转型路径,从基础系统建设、数据平台搭建、智能设备应用到升级改造,画出了一张清晰的五年路线图。

“当时不少老工人犯嘀咕,‘咱炼钢靠经验、轧钢凭手感,搞这些数字玩意儿有用吗?’”炼铁厂厂长尉迟金伟回忆道。转型的齿轮在质疑声中转动,2021年,生产制造执行系统(MES)、数据平台(DA)、可编程逻辑控制器(PLC)等技术相继落地,像给钢铁生产线装上了“神经中枢”。到了2022年盛夏,当铁、钢、轧、锻四大主线全部纳入数字化管控,销售端到发运端实现“一键下单、全程可视”时,工人们终于发现:曾经需要跑断腿的工序交接,如今在屏幕上轻点鼠标就能完成。

从“数据孤岛”到数字神经网络

“2023年我们针对网络系统进行整体改造升级,新敷设光缆65300米,新增桥架7900米。”工程装备部副部长齐明誉指着厂区地图上的标记,语气里满是自豪。这次的网络升级改造,让这座钢铁城有了“数字血管”——生产环网全覆盖,核心网络数据吞吐量提升3倍,曾经分散在各车间的“数据孤岛”被彻底打通。

更惊人的则是那些看不见的“数字触角”。截至2024年2月,56313个数据采集点像遍布全身的“传感器”,实时捕捉着风、水、电、气的每一次波动,以及炼钢温度、轧钢压力的每一个细微变化。“以前看炉火颜色估温度,现在屏幕上精确到±1℃;以前算成本靠月底盘点,现在每小时都能出吨钢成本报表。”尉迟金伟拿起手机,展示着炼铁厂的“业绩看板”:56313个采集点中,92%是自主开发,数据自采率比行业平均水平高出15个百分点,这些跳动的数据,正是降本增效的“金钥匙”。

从2021年的247套自动控制系统,到2024年100%的自动化覆盖率,数字的力量正渗透到生产的每一个毛细血管。

从“经验驱动”到“数据说话”

“以前开配矿会,大家常说‘也许加两吨焦煤就行’;现在打开精细化工具,系统直接算出最优配比,误差极大降低。”炼铁厂主任工程师李建中点开电脑里的“配矿优化模块”,屏幕上的折线图清晰显示:自2024年这套工具上线后,铁水成本开始呈现下降趋势。

这只是建龙北满特钢“数字工具箱”的一角。五年来,453个自主研发的精细化模块如雨后春笋般涌现:轧钢躲头喷淋控制系统拿下实用新型专利,转炉测温取样机器人17秒完成高温作业,比人工效率提升5倍;PMO管理工具与生产数据结合,让每吨钢的成本像剥洋葱般层层透明,“去年靠智能装备升级创效700万元。”齐明誉说。

2024年5月,国家权威机构评定建龙北满特钢达到“智能制造成熟度三级”,成为我省仅有的两家获此认证的钢企之一。五年间,累计约2.7亿元的投入,不仅换来了“自动化覆盖95%、数据自采率92%”的硬核数据,更重塑了企业的基因。

“你看这炉钢,碳含量精准到0.001%,放在五年前想都不敢想!”轧钢厂操作工盯着屏幕上的实时数据,脸上的笑容映着钢水的红光。建龙北满特钢的转型故事,正是东北老工业基地振兴的生动诠释。

站在新的起点,这座钢铁巨擘的数智化之路仍在延伸。“未来,我们要让每一块钢都带着‘数字身份证’,从冶炼到出厂全程可追溯。”齐明誉的话语里,藏着更宏大的蓝图。当传统与创新碰撞,当钢铁与数字交融,建龙北满特钢正以五年磨一剑的韧劲,在数智化转型的浪潮中,书写着钢铁行业新的传奇。



技术团队在工作中。



琳琅满目的松子产品。

□文/本报记者 孙铭阳
摄/本报记者 李鹏举

大热天里,吃上一份松子冰淇淋,口感细腻,唇齿留香。这是来自伊春中盟生物科技股份有限公司(以下简称伊春中盟)的最新产品,一盒冰淇淋大概含有150粒松子,一经推出,受到顾客青睐。

在伊春茫茫林海间,不仅藏着饱满的松子,更孕育着伊春中盟从绝境中重生的故事。这家曾陷入停产困境的企业,如今正以全产业链的布局,让红松的馈赠从深山走向全国,从餐桌走向高端市场,书写着一段“小松子撬动大产业”的传奇。

伊春中盟 小松子 撬动大产业

绝境逢生
杂草丛里的“金疙瘩”

2021年底,这里还是令人唏嘘的场景:4.6万平方米的厂区里,没膝的杂草中一台价值5000多万元的德国超临界设备冻成了“冰疙瘩”,生产许可证早已过期,只剩下四五名员工守着这片沉寂的厂房。其实,这里曾被寄予“红松巨人”重新运转的厚望,但因市场开拓乏力等逐步陷入停产。直到黑龙江省龙睿资产经营有限公司接手伊春中盟,企业迎来了转机。

转机就藏在那台“搬不走的宝藏”里。这套德国进口的超临界设备,因拆卸后无法复原,企业请来东北林业大学的专家团队,在零下20℃的寒冬里围着设备“会诊”。在接下来的6个月时间里,他们反复调试参数、改造管道,让这台“沉睡的巨人”重新运转。

令人惊喜的是,他们给设备“解锁”了新技术——从单一榨油升级到能生产大豆卵磷脂、蛋白粉,连松仁粉都能精细加工,昔日的“废铁”转眼变成了“多面手”。

点石成金
一粒松子的“身价三级跳”

重生后的伊春中盟,把实验室搬进了生产车间。在东北林业大学的实验室里,研究员们盯着烧杯里金黄的液体——这是用超临界萃取技术提炼的松子油,带着淡淡的松脂香,每斤能卖500元;而在江南大学的合作项目中,松子仁摇身一变,成为和五粮液合作的松子露酒,喝一口下去,既有酒香又有松仁回甘,利润率直接翻番。

如今的生产线上,一粒松子的“逆袭”看得真切,董事长赵鹏算了一笔经济账:超市货架上

链动山海

从松塔到餐桌的全图景

走进伊春中盟的松塔原料库,松塔的香气扑面而来,这里储存的不仅是“松子+”的各种产品原料,更是伊春中盟布局松子产业链,走向更大市场的信心和底气。

为了通过“湾区认证”,这几天,赵鹏带着全体员工没日没夜地忙碌,升级改造车间。

“通过湾区认证后,我们将成为首家通过湾区认证的红松子企业,意味着我们的产品不仅可以销售到粤港澳大湾区,还可以销往更广阔的海外市场。”赵鹏说,我们不仅要卖产品,还要讲好红松故事。

如今,德国设备持续轰鸣,萃取着松子里的精华。实验室里,研究员们正尝试从松塔鳞片中提取新的活性物质。这片曾因停产而荒芜的厂区,未来将产生更多带着红松印记的产品。

从停产困境到全链开花,伊春中盟的蜕变,就像红松的生长:深扎在伊春的土壤里,把枝叶伸向更广阔的天空,让每一缕松香都飘得更远。

德国超临界设备

杨亚宁 搏出数字领域新天地

□本报记者 桑蕾

一家民营企业,五年间从百来人壮大至1500名员工,接连拿下黑龙江省12345政务服务热线、重点项目、两重两新、城泊通等关键平台建设任务。这是当初刚踏入数字领域的杨亚宁难以想象的成就,却是他作为哈尔滨鹏博普华科技发展有限公司(以下简称鹏博普华)董事长,带领团队交出的真实答卷。

2013年,在南方打拼多年的杨亚宁,携新婚妻子回到哈尔滨,开办了一家电信营业厅,主营话费收缴和手机卡销售。那时正值3G向4G过渡、功能机向智能机普及的浪潮。杨亚宁敏锐地洞察到,手机将成为“移动的电脑”,移动互联网的春天已然到来。2016年,他作出大胆决定,拿出前三年的全部积蓄创立了鹏博普华,投身移动互联网领域,业务方向从运营商增值服

务转向为企业提供网站、商城及管理系统开发。

三年耕耘后,2019年下半年,杨亚宁再次

引领企业转型,将服务对象精准锁定为政府、国企、央企及高校科研院所。这一决策,恰好踩中了黑龙江数字经济发展的关键节点。2020年初,黑龙江省委正式提出发展数字经济,并在2021年将其与生物经济、冰雪经济、创意设计并列为全省发展的新引擎。而杨亚宁已快人一步,2020年1月1日,鹏博普华成功中标七台河一家煤矿企业的数字矿山项目。杨亚宁至今难忘这个项目带来的振奋——项目实现了矿山通风、压风、排水等环节的无人化、智能化,大幅减少人员下井次数,有效降低安全风险。这成为鹏博普华战略转型后标志性的“开门红”。

仅仅两个月后,公司又拿下了“城泊通”无感支付项目,用先进技术取代人工刷卡,实现车辆即停即走。接连的成功让杨亚宁悬着的心落了地。这次转型他投入巨大,为了弥补创业团队在数字技术深度上的不足,他力邀由哈佛、牛津、清华、哈工大等顶尖高校博士组成的8人精英团

队加盟,提供强大的技术支撑。回顾转型历程,杨亚宁坦言:“其实2016年转向开发服务领域,我也非常迷茫。但如今回望来路,正是那时的压力,锤炼了我们越来越强的承压能力。”

接连斩获重大项目,极大地提振了鹏博普华全员的信心。要知道,在2020年,同台竞技的对手不乏浪潮、华为等业界巨头。一家本地民营企业发展如何突围?杨亚宁迅速找到了制胜关键——高频迭代响应与贴身服务。他说:“软件需要快速迭代优化,我们能做到半夜接到需求,连夜开发应用。更重要的是,必须经常面对面沟通,深入理解行业痛点,才能精准地将数字技术应用于实际场景。这是外地企业难以比拟的优势。”正因如此,即使在疫情期间,鹏博普华依然逆势而上,接连拿下多个项目,公司订单额实现了显著增长。

如今的鹏博普华已成长为拥有1500名员工的规模企业。其研发团队构成独特:68%为从北上广深回流的高端人才,32%由本地高校

培养。得益于省内日益优化的营商环境,公司获得了上千万元的政府奖补资金支持,并成为东北三省唯一的“国家级数字商务企业”。旗下拥有多家全资、控股及参股公司,核心业务涵盖软件研发、系统集成、系统运维、工程建设、运营服务等多个领域,服务网络覆盖全国。公司也先后入选“黑龙江互联网二十强企业”“黑龙江服务业民营50强”。

面向未来,鹏博普华深耕政务服务、智慧交通、智慧农业、智慧医疗等领域,并计划与交通运输部携手开展全国性重大项目。从一家小小的电信营业厅起步,到如今领跑龙江数字经济,鹏博普华的成长轨迹,是创始人杨亚宁敏锐洞察、果敢转型与团队不懈奋斗的共同写照。它同样也印证了在黑龙江在数字经济浪潮奔涌的时代下的广阔未来。鹏博普华的目光已投向更远的全国性舞台。在数字赋能实体经济的征途上,他们的故事,未完待续。

新力筑梦访谈录

本报地址:哈尔滨市道里区地段街1号

邮编:150010

总编室:(0451)84616715

广告部:(0451)84655043

发行部:(0451)84671553

定价每月45元

零售每份1.7元

黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷