

# 乡村振兴

振兴路上

## 新农人激活 乡村振兴新动能

黑龙江省江赞食品有限公司的南瓜生产线一角。 张月摄

学员在山东寿光参观学习。  
哈尔滨市双城区农业农村局提供

定制农业在龙江

大兴安岭

### 践行大食物观 发展定制农业



定制蔬菜丰收了。 大兴安岭地区农业农村局提供

□本报记者 周静

进入8月,大兴安岭地区的野生蓝莓就进入了采摘旺季。在祖国最北部的塔河县,迎来了一群特殊的客人——大兴安岭安喜莱超越生物科技有限公司携手合作伙伴,开启了一场跨越千里的溯源之旅,共同见证品牌背后的优质原料、先进工艺和卓越品质。

大兴安岭安喜莱超越生物科技有限公司是大兴安岭超越野生浆果开发有限责任公司与排名全国中药行业第5强的江苏康缘药业开展全面战略合作,共同投资组建的大健康品牌公司。去年他们通过委托种植、定点收购的定制模式,利用大兴安岭特色中药材和浆果资源,开发了“儿童分阶段爱眼果汁、原浆、100%果汁”3个品类9个品种的新产品,实现销售额4500万元,今年预计产值将突破亿元。

除了定制蓝莓,大兴安岭地区今年还定制了猪、牛、羊350头,禽6500只,水产40吨,花卉60万株,林下产品1.47万吨,定制农林产品26款。

“当然,定制最多的还是种植业,面积达1170亩。”大兴安岭地区农业农村局相关负责人介绍,“全区农业农村系统狠抓‘我在北极有块田’定制农业品牌建设,推进寒地大豆和黏玉米的定制种植、油豆角和彩虹柿子等蔬菜的定制栽培。截至目前,全区实现定制农业产值5728万元。”

大兴安岭地区林地面积占黑龙江省林地总面积的30%,耕地面积仅占全省耕地总面积的1.2%,属于典型的“大林业、小农业”,针对这一现状,按照《推动全省定制农业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》的部署,区里经过科学研判,确定了全区推进定制农业要充分践行“大食物观”,树立“大农业观”工作理念,实施“农林结合、政企融合、农林定制齐头并进”发展战略,制定发布了《大兴安岭地区定制农业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》。

据了解,大兴安岭地区还将推出“四个农业”全面赋能定制农业提档升级,实现相互联动,以品牌农业打开市场、以数字农业链接供需、以设施农业保障生产、以质量农业巩固信任,共同推动定制农业从“小众尝试”走向“规模化发展”。他们充分发挥文旅资源优势,通过“旅游+农业”深度融合,进一步拓宽定制农业发展空间,以漠河市“北极光节”、呼玛县“开江节”和“农民丰收节”等特色节日驱动体验消费,以“神州北极”“寒地黑土”等地域IP,打造差异化定制品牌,以塔河县鄂伦春民族风情园、呼中区驯鹿观光园等“农业观光+生态体验”基地,设计农业型旅游线路。通过多方面赋能,全面推进大兴安岭定制农业快速实现高质量、高水平发展。

乡村快讯

### 第七届全国粮食行业职业技能竞赛黑龙江选拔赛举办



比赛现场。 本报记者 宋晨曦摄

本报讯(记者宋晨曦)8月11日—12日,2025年黑龙江粮食行业职业技能竞赛暨第七届全国粮食行业职业技能竞赛黑龙江选拔赛在黑龙江交通职业技术学院顺利闭幕。

该竞赛为省级一类竞赛,设(粮油)仓储管理员和农产品食品检验员两个赛项,均为单人赛。其中,农产品食品检验员分设企业组(粮油仓储企业)和机构组(粮油质量检验机构)。历经层层选拔,经过理论知识竞赛和技能操作竞赛,最终46名优秀选手脱颖而出,汇聚于此开展技能比拼。

比赛中,选手们沉着冷静、规范操作、分秒必争,既有“单兵较量”,也有“协同作战”,用实际行动诠释了精益求精的工匠精神和爱岗敬业的职业操守,涌现出许多精彩瞬间和优秀成果,展现了扎实的专业功底和精湛的操作技能,充分体现了粮食人团结奋进、积极向上的精神风貌。



振兴路上

## 新农人激活 乡村振兴新动能

□张月  
本报记者 周静

“我们企业是专门做冷冻南瓜生意的,区里组织的学用贯通高素质农民培训班让我获益良多。参加培训的过程中,我不但跟专家对接了更好的南瓜品种,去寿光参观时学到了更好的管理模式,还通过班里的同学资源又建了3个生产基地,产业发展的瓶颈问题都迎刃而解。”黑龙江省江赞食品有限公司董事长马宏扬是位90后“新农人”,大学毕业后回到家乡哈尔滨市双城区周家镇创业,原本学机械的他一头扎进农业里,“常常感到很多东西还需要学习,多亏有了‘学用贯通’这种个性化、定制式培训,学的都有用,学了就能用。”

“为适应一二三产业融合发展和农村新产业新业态、新职业新工种的培训需求,2024年农业农村部启动高素质农民培育学用贯通综合试点,我们双城区作为第一批试点地区,紧扣区经济社会发展新趋势和城乡融合发展新要求,坚持‘学用结合、以用为主、重在实效’的理念,创新开展试点培训工作。”双城区农业农村局副局长孙长城介绍,开展这一培训,对于促进农村经济社会繁荣,促使双城区农产品形成“基地+平台+渠道”的运营方式,实现指挥一体化、品牌一体化、渠道一体化、服务一体化的产品营销新格局大有裨益。

### 紧盯新产业 新业态 新职业 新工种

近年来,乡村基础设施的不断完善以及乡村产业的提档升级,使得社会对新职业的需求量明显增加,一批充满活力的新职业如雨后春笋般蓬勃兴起。

“参与培训的学员共有100人,都是55周岁以下,具备较好的发展能力、创新潜力和带动农民创业的‘乡村CEO’和新型农业经营主体,包括合作社理事长、家庭农场主、社会化服务组织负责人、农业产业化龙头企业负责人、种养大户带头人以及一些‘农二代’接班人。”负责此次培训的双城区农业广播学校校长徐为介绍,“按照他们不同的身份背景、专业特长等,分为创新班和CEO班。”

“在第一阶段的课堂教学中,我们学习了农业职业发展规划、农业信贷政策等知识,这在过去都没系统学习过。”学员任丽丽感慨。

“通过线上线下理论和实际相结合的学习,我对寒地小龙虾的生产能力、品牌定位、市场营销现状、产品品质有了充分了解,让我坚定了建立寒地小龙虾培育基地,带动大家发展特色水产的信心。”学员单宝卫依托寒地气候优势,开启了小龙虾养殖新赛道。

他山之石,可以攻玉。对学员们来说,产业发展先进地区的实践经验是最有用、最直观的“教材”。外出实地观摩学习,才能找到差距、开阔眼界,求取“真经”。创新班学员在寿光市农产品物流园了解了供应链管理知识,从产地预冷到分拨调度,学得清晰透彻;在浙江省杭州良渚麟海蔬果合作社,大棚内无土栽培的番茄让大家眼前一亮,合作社年轻人手机直播采摘的销售模式打开了大家的销售思路。CEO班学员在河南丰乐农现代农业区参观了连片的智能温控大棚,高效的管理模式引发了他们的浓厚兴趣;在四川省农科院示范园,耐盐碱的黑小麦品种也让大家大开眼界。

通过线上线下理论和实际相结合的学习,我对寒地小龙虾的生产能力、品牌定位、

市场营销现状、产品品质有了充分了解,让我坚定了建立寒地小龙虾培育基地,带动大家发展特色水产的信心。”学员单宝卫依托寒地气候优势,开启了小龙虾养殖新赛道。

他山之石,可以攻玉。对学员们来说,产业发展先进地区的实践经验是最有用、最直观的“教材”。外出实地观摩学习,才能找到差距、开阔眼界,求取“真经”。创新班学员在寿光市农产品物流园了解了供应链管理知识,从产地预冷到分拨调度,学得清晰透彻;在浙江省杭州良渚麟海蔬果合作社,大棚内无土栽培的番茄让大家眼前一亮,合作社年轻人手机直播采摘的销售模式打开了大家的销售