

饶河
“学用贯通”开辟
兴农富民新赛道



直播技艺越来越娴熟。省农业农村厅提供

□本报记者 周静

首场菜园直播吸引了2.3万网友在线观看,单场成交186单,销售额突破8000元;首个大集专场直播创下总观看量超12万人次的纪录,2小时内卖出各类蔬菜1200余斤,销售额达1.5万元,其中一款西红柿单品更是卖出300斤……交出这份亮眼成绩单的是饶河县“农业+农村电子商务”学用贯通培训班的学员们。

作为全国高素质农民培育学用贯通综合试点项目首批试点县,饶河县遴选100人实施开展“农业+农村电子商务”的学用贯通培育工作,县农业农村局结合学员的个性需求组织电商领域专业教师团队进行跟踪服务,深入乡村一线,走进农民学员家中开展“一对一”精准指导,确保学员敢播、能播。该局负责人表示:“希望通过专业的指导,让农民们掌握电商直播技能,把家乡的好东西卖向更远的地方,真正实现手机变农具、数据变农资、直播变农活、流量变销量。”

从短视频创作技巧到直播带货实战,从话术打磨到平台运营,指导团队将数字技术与农业生产、农产品销售深度融合。“咱们的蔬菜都是有机种植的,现在就架起手机,直接在菜园里直播,让网友们隔着屏幕都能感受到泥土的气息。”老师一边调试设备,一边讲解,“大家可以从播种开始介绍,讲讲寒地黑土的优势,还有我们不用化肥农药的坚持。”说着便拿起一颗刚采摘的青菜,对着镜头展示鲜嫩的菜叶,“家人们看,这青菜上还带着露水,绝对新鲜!”学员们纷纷效仿,有的介绍起自家的特色品种,有的分享起种植心得。经过3个月的言传身教,如今在饶河县永乐村,每天清晨小菜园里都是农户忙碌的身影,他们用手机拍摄蔬菜生长场景,熟练的操作与3个月前的生涩形成鲜明对比;他们拍摄西红柿“爆汁”慢镜头、记录黄瓜生长日记,用延时摄影呈现豆角攀爬过程,一条条充满乡土气息的短视频在网络走红,吸引了大量网友关注,不少人留言咨询购买渠道。

在深山林场的鹿舍旁,指导老师针对养鹿人面对镜头的紧张局促,手把手教学拍摄镜头技巧。经过培训,养鹿人学员首场直播便吸引1.8万网友围观,鹿产品销售额达2.3万元,其中鹿鞭酒单品5分钟内售罄;林下木耳基地的直播中,老师示范镜头展示要点后,学员的首场直播观看量破万,100斤干木耳1小时内售罄,销售额达6800元;黑蜂蜂场周边,老师一对一打磨蜂农话术,优化后的蜂蜜专场直播吸引3.2万网友在线观看,椴树蜜单场成交210单,销售额突破3万元,最远的订单来自海南三亚。

“此次学用贯通培训班跟踪服务培训期间,累计开展各类直播48场,11户参训农户月增收超万元。”饶河县农业农村局负责人认为,这些数据不仅见证了农民学员的成长,更彰显了数字技术赋能乡村振兴的强劲动力。

新农人激活
乡村振兴新动能

紧盯新产业 新业态 新职业 新工种

□张月
本报记者 周静

“我们企业是专门做冷冻南瓜出口生意的,区里组织的学用贯通高素质农民培训班让我获益良多。参加培训的过程中,我不但跟专家对接了更好的南瓜品种,去寿光参观时学到了更好的管理模式,还通过班里的同学资源又建了3个生产基地,产业发展的瓶颈问题都迎刃而解。”黑龙江省江赞食品有限公司董事长马宏扬是位90后“新农人”,大学毕业后回到家乡哈尔滨市双城区周家镇创业,原本学机械的他一头扎进农业里,“常常感到很多东西还需要学习,多亏有了‘学用贯通’这种个性化、定制式培训,学的都有用,学了就能用。”

“为适应一二三产业融合发展 and 农村新产业新业态、新职业新工种的培训需求,2024年农业农村部启动高素质农民培育学用贯通综合试点,我们双城区作为第一批试点地区,紧扣区经济社会发展新趋势和城乡融合发展新要求,坚持‘学用结合、以用为主、重在实效’的理念,创新开展试点培训工作。”双城区农业农村局副局长孙长城介绍,开展这一培训,对于促进农村经济社会繁荣,促使双城区农产品形成“基地+平台+渠道”的运营方式,实现指挥一体化、品牌一体化、渠道一体化、服务一体化的产品营销新格局大有裨益。

近年来,乡村基础设施的不断完善以及乡村产业的提档升级,使得社会对新职业的需求量明显增加,一批充满活力的新职业如雨后春笋般蓬勃兴起。

“参与培训的学员共有100人,都是55周岁以下、具备较好的发展能力、创新潜力和带动农民创业的‘乡村CEO’和新型农业经营主体,包括合作社理事长、家庭农场主、社会化服务组织负责人、农业产业化龙头企业负责人、种养大户带头人以及一些‘农二代’接班人。”负责此次培训的双城区农业广播电视学校校长徐为介绍,“按照他们不同的身份背景、专业特长等,分为创新班和CEO班。”

“在第一阶段的课堂教学中,我们学习了农业职业发展规划、农业信贷政策等知识,这在过去都没系统学习过。”学员任丽丽感慨。

“通过线上线下理论和实际相结合的学习,我对寒地小龙虾的生产能力、品牌定位、

市场销售现状、品质控有了充分了解,让我坚定了建立寒地小龙虾培育基地,带动大家发展特色水产的信心。”学员单宝卫依托寒地气候优势,开启了小龙虾养殖新赛道。

他山之石,可以攻玉。对学员们来说,产业发展先进地区的实践经验是最有用、最直观的“教材”。外出实地观摩学习,才能找到差距、开阔眼界、求取“真经”。创新班学员在寿光市农产品物流园了解了供应链管理知识,从产地预冷到分拨调度,学得清晰透彻;在浙江省杭州良渚麟海蔬果合作社,大棚内无土栽培的番茄让大家眼前一亮,合作社年轻人手机直播采摘的销售模式打开了大家的销售思路。CEO班学员在河南丰乐农现代农业区参观了连片的智能温控大棚,高效的管理模式引发了他们的浓厚兴趣;在四川省农科院示范园,耐盐碱的黑小麦品种也让大家大开眼界。



开班仪式。哈尔滨市双城区农业农村局提供

聚焦产业链 定向学 精准练 抱团干

走进黑龙江省江赞食品有限公司生产车间,南瓜的香甜气息扑面而来。来到南瓜粗加工车间,切块工人正在紧张地忙碌着。“在国际蔬菜贸易中,这个南瓜块不能用机器切,只能靠工人一块一块切出来。原来我们的工人切一天半到两天,才够上生产线加工5小时左右,生产线严重‘吃不饱’,浪费资源。”马宏扬说,“培训后我跟班级同学合作以及通过班级同学引导介绍合作,发展了几个种植和加工基地,现在生产线每天能保证工作10小时以上,效益明显增加。”

围绕“学用结合、以用为主、重在实效”的核心理念,双城区努力把课程建在产业链上,将课程融入产业发展全过程,灵活运用实践实训、观摩研学、顶岗实习、技能比拼等方式

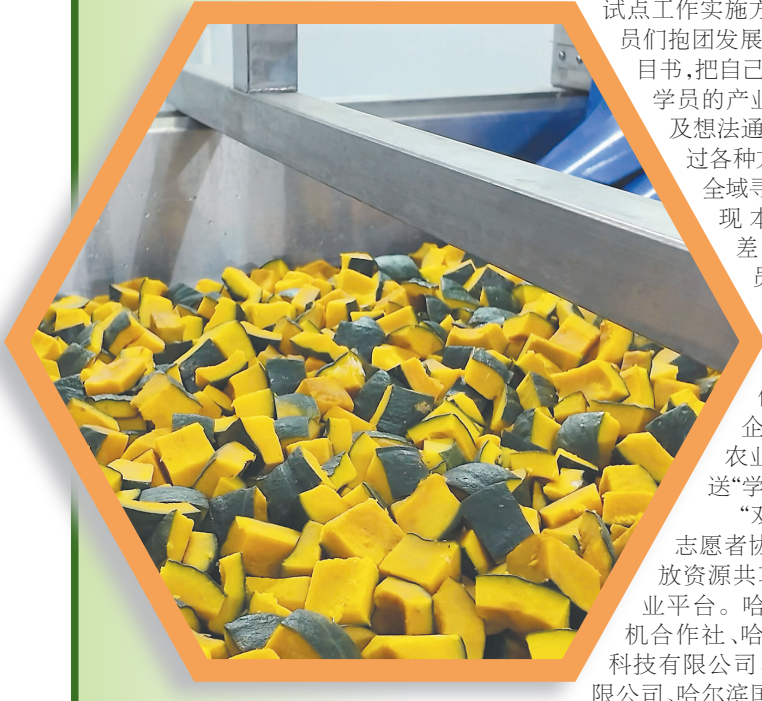
进行分段培训,提升学员从事生产经营的实际能力。

徐为说,学员们通过培训掌握基础农业理论的同时,也提高了学习兴趣,极大增强了学员的社会责任感。培训结束后,学员们充分发挥传帮带精神,带动周边农户共同发展。学员李丽引入杭州景观蔬菜种植技术,将农业与乡村旅游融合,打造“田园变花园”新业态;“电商先锋”陈铁建转型线上直播,将土鸡、特色农产品销往全国;学员杨威创新“六统一”管理模式,成立合作社流转7000亩土地种植有机作物,推动农业规模化、绿色化发展。

“两年培养期内,我们要帮带特色产业人员600人以上。”孙长城说。

注重长引领 长跟踪 长帮扶 长赋能

黑龙江省江赞食品有限公司的
速冻南瓜出口供不应求。 张月摄



《哈尔滨市双城区2024—2025年高素质农民培育学用贯通综合试点工作实施方案》明确:鼓励学员们抱团发展,制定创新创业项目书,把自己的人脉做纽带,让学员的产业和创业的优势以及想法通过纽带相融合,通过各种方式召开定制农业全域寻单招商发布会,实现本区域“零信息差”。把有意向的学员推荐到区农民合作联社顶岗实习,对于有管理才能的学员签订任职协议,向龙头企业、文旅企业以及农业托管服务组织输送“学用贯通”人才。

“双城知名企业以及志愿者协会为培育项目开放资源共享,给学员提供就业平台。哈尔滨农业现代农机合作社、哈尔滨市声润信息科技有限公司、盛圃农业发展有限公司、哈尔滨国梁农机合作社以及哈尔滨彦春农业发展有限公司、哈尔

滨博文图文工作室、江赞食品有限公司为学员提供农产品直播场地和技术服务支持,还有的为学员提供实习和就业岗位。”徐为介绍,自2025年3月进入第三阶段“学用贯通跟踪服务期”以来,通过精准回访、实践指导与资源对接,推动学员将理论转化为振兴乡村的生动实践。学员们有的如马宏扬、任丽丽等执掌于产业创新,在乡村经济发展中大显身手,有的活跃在农业生产一线,在推进农业现代化进程中彰显责任担当。学员张丹、周朝刚联合种业专家,为农户提供良种繁育技术指导,提升本地种子质量;学员陈刚研发了水稻新品种,还进行了科技成果转化;聂艳江等学员联动多方力量,在田间开展政策宣讲与技术帮扶,成为农民贴心人;学员赵文成、高志勇协调村屯资源,破解生产难题,促进区域协同发展。

“截至目前,双城区已形成‘学用贯通、产教融合’的良性机制,培育出一批懂技术、善经营、敢担当的高素质农民。”随着学以致用的成果不断落地,大家对未来更是充满信心,“我们将持续深化跟踪服务,助力学员成为乡村振兴的主力军,为农业农村现代化谱写新篇章。”徐为说。



学员在山东寿光参观学习。
哈尔滨市双城区农业农村局提供

定制农业在龙江

大兴安岭
践行大食物观
发展定制农业



定制蔬菜丰收了。大兴安岭地区农业农村局提供

□本报记者 周静

进入8月,大兴安岭地区的野生蓝莓就进入了采摘旺季。在祖国最北部的塔河县,迎来了一群特殊的客人——大兴安岭安喜莱超越生物科技有限公司携手合作伙伴,开启了一场跨越千里的溯源之旅,共同见证品牌背后的优质原料、先进工艺和卓越品质。

大兴安岭安喜莱超越生物科技有限公司是大兴安岭超越野生浆果开发有限责任公司与排名全国中药行业第5强的江苏康缘药业开展全面战略合作,共同投资组建的大健康品牌公司。去年他们通过委托种植、定点收购的定制模式,利用大兴安岭特色中药材和浆果资源,开发了“儿童分阶段爱眼果汁、原浆、100%果汁”3个品类9个品种的新产品,实现销售额4500万元,今年预计产值将突破亿元。

除了定制蓝莓,大兴安岭地区今年还定制了猪、牛、羊350头,禽6500只,水产40吨,花卉60万株,林下产品1.47万吨,定制农林产品26款。

“当然,定制最多的还是种植业,面积达1170亩。”大兴安岭地区农业农村局相关负责人介绍,“全区农业农村系统狠抓‘我在北极有块田’定制农业品牌建设,推进寒地大豆和黏玉米的定制种植、油豆角和彩虹柿子等蔬菜的定制栽培。截至目前,全区实现定制农业产值5728万元。”

大兴安岭地区林地面积占黑龙江省林地总面积的30%,耕地面积仅占全省耕地总面积的1.2%,属于典型的“大林业、小农业”,针对这一现状,按照《推动全省定制农业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》的部署,区里经过科学研判,确定了全区推进定制农业要充分践行“大食物观”,树立“大农业观”工作理念,实施“农林结合、政企融合、农林定制齐头并进”发展战略,制定发布了《大兴安岭地区定制农业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》。

据了解,大兴安岭地区还将推动“四个农业”全面赋能定制农业提档升级,实现相互联动,以品牌农业打开市场,以数字农业链接供需,以设施农业保障生产,以质量农业巩固信任,共同推动定制农业从“小众尝试”走向“规模化发展”。他们充分发挥文旅资源优势,通过“旅游+农业”深度融合,进一步拓宽制定农业发展空间,以漠河市“北极光节”、呼玛县“开江节”和“农民丰收节”等特色节庆驱动体验消费,以“神州北极”“寒地黑土”等地域IP,打造差异化定制品牌,以塔河县鄂伦春民族风情园、呼中区驯鹿观光园等“农业观光+生态体验”基地,设计农业型旅游线路。通过多方面赋能,全面推进大兴安岭定制农业快速实现高质量、高水平发展。

乡村快讯

第七届全国粮食行业职业技能竞赛黑龙江选拔赛举办



比赛现场。本报记者 宋晨曦摄

本报讯(记者宋晨曦)8月11日—12日,2025年黑龙江粮食行业职业技能竞赛暨第七届全国粮食行业职业技能竞赛黑龙江选拔赛在黑龙江交通职业技术学院顺利闭幕。

该竞赛为省级一类竞赛,设(粮油)仓储管理员和农产品食品检验员两个赛项,均为单人赛。其中,农产品食品检验员分设企业组(粮油仓储企业)和机构组(粮油质量检验机构)。历经层层选拔,经过理论知识竞赛和技能操作竞赛,最终46名优秀选手脱颖而出,汇聚于此开展技能比拼。

比赛中,选手们沉着冷静、规范操作、分秒必争,既有“单兵较量”、也有“协同作战”,用实际行动诠释了精益求精的工匠精神和爱岗敬业的职业操守,涌现出许多精彩瞬间和优秀成果,展现了扎实的专业功底和精湛的操作技能,充分体现了粮食人团结奋进、积极向上的精神风貌。