

2025 哈尔滨马拉松 31 日鸣枪开赛

本报 21 日讯(记者韩丽平)21 日,哈尔滨银行 2025 哈尔滨马拉松(以下简称 2025 哈马)赛事发布会在哈尔滨银行总部大厦举行。组织方宣告,赛事将于 31 日鸣枪开跑,届时将有来自全球的 3.5 万名跑者齐聚“冰城夏都”,享受挑战自我极限后的成就感,感受哈尔滨这座“双亚冬之城”在后亚冬时代的新气息和新风貌。

据介绍,2025 哈马将延续以往设计风格,结合亚冬元素,选取雪韵丁香作为核心设计元素的赛事奖牌和服装首次亮相,带给人耳目一新的感觉。作为世界田联新晋的金标赛事,2025 哈马由中国田径协会认证,哈尔滨市人民政府和省体育局共同主办,哈尔滨市体育局、哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司承办,将进行马拉松和半程马拉松两个项目的比拼。

2025 哈马将从好看、好听、好吃、好玩、好赞五个层面,为前来参赛的跑者带来“五好”的跑马体验。

相比前几年的赛事,2025 哈马在项目设置上进一步优化。“太阳岛荧光夜跑”作为今年哈马的系列活动之一,将取代原有的迷你跑,预计吸引 9000 名跑者参与。31 日将进行马拉松和半程马拉松两个项目的争夺。两个分项的参赛人数较之前有大幅度提升,其中马拉松项目将有 1.5 万人挑战 42.195 公里的极限赛程;半程马拉松的参赛人数也从 1 万人翻倍至 2 万人,让更多跑者有机会入选哈马参赛者的行列。

在赛道设计方面,2025 哈马两条赛道将沿用去年的设置,起点设置在哈尔滨音乐公园音乐长廊,终点设在太阳岛太阳石

广场,半程马拉松终点设在哈尔滨市政府广场。赛道将依托哈尔滨的地域特色,让哈马“景中有赛,赛中有景”,展示哈尔滨“冰城夏都”和“旅行热门目的地”的独特风情。

为彰显哈尔滨“音乐之城”的魅力与风采,除赛道上的美景,2025 哈马还将与音乐元素紧密结合,打造一场“看得见,听得到”的马拉松多感官盛宴。正在进行的“太阳岛荧光夜跑”,音乐元素贯穿活动始终——DJ 暖场、音乐大篷车等全程引领互动的形式,不仅让现场气氛嗨爆,更彰显了哈尔滨多元的音乐基因。比赛期间还将组织展示城市面貌的“文艺啦啦队”,借助哈马平台面向全国乃至全球展示哈尔滨丰富的文旅资源及深厚的文化底蕴,让跑者们伴着音乐跑完马拉松全程。

2025 哈马的美味属性仍将延续,与往年相比美食的品类也将有新的提升,魅力哈马,美味依旧。除参赛包和补给区的美食外,作为近几年全国各地游客最向往的“旅行打卡目的地”之一,哈尔滨独特的饮食文化和丰富的美食品类会让参赛选手及游客流连忘返。

2025 哈马以“推动全民健身高质量发展”为主题,以体育为引擎,以赛事为媒介,带动“文体旅商展”融合发展,继续优化完善“马拉松赛事+马拉松博览会+马拉松之夜+马拉松招商”的办赛格局。

2025 哈马在赛事组织方面继续提档升级。目前,赛事已经正式从世界田联的精英标赛事升级成为金标赛事,将按照世界田联“金标”和中国田协“A1 类”认证赛事的办赛标准举办。

建龙北满特钢绿色低碳钢为小米 YU7 护航



建龙北满特钢的盘条钢生产线。

本报记者 孙铭阳摄

本报讯(张颖 记者孙铭阳)近日,记者从建龙北满特钢获悉,建龙北满特钢凭借绿色低碳的盘条钢产品,在小米汽车紧固件供应链中扮演着关键角色,为小米 YU7 的品质与性能保驾护航。

新能源汽车的“绿色基因”,需要从原材料端开始注入。在全球汽车产业向“双碳”目标加速转型的背景下,建龙北满特钢以客户为中心,加快新能源汽车用钢特色产品研发,为新能源汽车客户提供高品质汽车钢和服务。

2024 年,在获悉下游客户将与小米汽车深度合作后,建龙北满特钢营销团队迅速组建技术服务专班,全力深

化 EVI 全流程服务。新能源汽车对材料轻量化、高强度、耐疲劳要求严苛,建龙北满特钢充分发挥绿色低碳短流程冶炼优势,将绿色低碳理念融入产品全生命周期。从成分设计源头优化,到炼钢智能控温;从轧制自动化精控,到成品“毫米级”检测把关,构建起覆盖产、销、研全链条的质量保障体系,精心打造出满足客户需求的专属产品方案。经严格检测,产品各项数据指标全部达标,成为 YU7 量产交付的坚实支撑。

早在 2015 年,建龙北满特钢便涉足新能源汽车金属材料领域,为比亚迪供

应汽车钢产品。此后,该公司紧跟汽车领域新材料开发动向,关注主力车型零部件高端特钢新需求,以客户需求为导向,不断提升自主创新能力与科技成果转化能力,实现产品结构新突破。如今,其产品已进入多家主流车企供应链,客户名单不仅涵盖小米、比亚迪等头部车企,更延伸至全球供应链巨头。

面对新能源汽车产业“电动化+智

能化”的双重变革,建龙北满特钢正全力推进“技术升级、服务升级、生态升级”,加速研发高强度钢等前沿材料,精准匹配新技术需求;搭建一站式服务平台,为客户提供从选材设计到失效分析的全周期支持;联合客户、科研院所共建实验室,推动产学研深度融合,为中国新能源汽车产业的蓬勃发展贡献建龙力量。

民企发展正当时

克东鲜食玉米抢鲜上市

□苏广鑫 柴雪尧 本报记者 孙昊

初秋时节,走进北纬四十七(克东县)绿色有机食品有限公司鲜食玉米的收获现场,一幅热火朝天的丰收画卷映入眼帘。田间,现代化的采收机械往来穿梭,一棒棒饱满的鲜食玉米被快速采收;地头,一辆辆满载玉米的货车纷纷启程,赶往工厂车间……

在北纬四十七(克东县)绿色有机食品有限公司加工车间内,自动化生产线高速运转,刚采收回来的玉米在这里经过脱皮、分拣、清洗、蒸煮、塑封等一系列精细工序,在短短 3 小时内完成锁鲜,随后将发往全国各地,摆上消费者的餐桌。

“今年的鲜食玉米产销两旺,订单预付

款已经收到了 8950 万元。”该公司经理张天伟介绍,今年收获期从 8 月中旬将持续到 9 月中旬,预计产量将达到 1.5 亿穗。

位于克东县玉岗镇复兴村的鑫禾食品有限公司同样采收、加工两旺。今年春天,该公司合理安排种植大户种植鲜食玉米的顺序和时间,使玉米先后进入成熟期,保证了企业满负荷生产。目前,每天可加工鲜食玉米 200 万穗,全年预计生产 5500 万穗。

近年来,克东县全力打造鲜食玉米产业集群,打造了“北纬四十七”“毓农”“润健”“八月拾金”“兴泉玉农”等众多鲜食玉米品牌。

今年,克东县种植鲜食玉米 16.5 万亩,预计产值将超 10.5 亿元。

20 条政策支持高端农机装备产业发展

本报讯(记者孙铭阳)日前,我省

出台《黑龙江省支持高端智能农机装备产业高质量发展若干政策措施》(以下简称《政策措施》),从支持研发制造推广应用一体化发展、促进企业产能升级、加快构建质量标准体系、加强要素资源支撑等 4 方面 20 条支持高端智能农机装备产业高质量发展。

《政策措施》旨在聚焦建好建强国家大型大马力高端智能农机装备研发制造推广应用先导区,因地制宜探索农机装备产品创新、熟化定型和推广应用新模式,全力打造高端智能农机装备产业集群,为保障国家粮食安全提供有力物质装备支撑。

在支持研发制造推广应用一体化发展方面,提出要引导加大科技创新投入力度,支持突破关键核心技术,支持产业创新平台建设,实施智能农机高质量发展专项,打造典型应

用场景,加大重点产品推广力度,实施新型农机产品保险补偿。

在促进企业产能升级方面,要鼓励支持扩大有效投资,支持拓展市场扩大规模,支持数字化改造升级,促进绿色化转型发展,支持配套企业协同发展,促进对外交流合作。

在加快构建质量标准体系方面,要强化农机鉴定技术支撑,支持农机装备质量提升,支持标准化体系建设。

在加强要素资源支撑方面,要支持特色产业园区建设,强化金融资源精准配置,强化农机人才保障,强化政策整合协同。

政策自印发之日起施行,有效期至 2027 年 12 月 31 日。符合本政策措施,同时符合我省其他扶持政策规定的,按照从优、就高、不重复的原则予以支持,另有规定的除外。

惠企利民政策问答

全国地方食品学会科技成果发布会在哈召开

本报 21 日讯(记者彭溢)21 日,

第十九届全国地方食品学会工作交流会暨科技成果发布会在哈尔滨召开。来自全国 18 个省市食品学会、高校的专家学者和我省 50 余家食品企业代表、业内专家,通过经验分享、成果发布和交流对接等活动,促进食品科技成果的转化应用和食品产业转型升级。

会议期间,江苏、广东、黑龙江等 14 个省的食品学会交流了典型经验与工作成果,开展了调研活动,并就学会发展、科研合作、成果转化等议题进行了深入研讨。同时,将举办科技成果与技术需求发布对接会,来自中国

农业大学、西南大学、合肥工业大学、广州卓诚食品科技有限公司等高校和企业的食品领域专家,现场推介大学生创业创新品牌“学咖”、低 GI 主食研究、肉品绿色制造等 10 项重点科技成果,并将以多种形式展示全国乳制品加工、粮食深加工、功能性食品等 8 大领域 455 项食品科技创新成果。

此次活动是 2025 年省科协“百会进百企”科技赋能行动的系列活动之一,充分发挥学会智力优势和组织优势,搭建食品科技成果展示与对接平台,为助力我省食品产业高质量发展、推动科技创新和产业创新深度融合起到了积极的促进作用。

沐清风 游龙江

11 只梅花鹿入住青山国家森林公园



正在适应新环境的梅花鹿。

本报记者 李健摄

本报讯(王涛 记者马一梅 李健)

近日,龙江森工双鸭山局公司青山国家森林公园青山鹿苑迎来首批梅花鹿。11 只身披斑斓“花衣”的梅花鹿踏过青石板路,时而低头啃食鲜嫩青草,时而仰头轻嗅松间清风,为这座占地 76 亩的生态鹿苑注入灵动生气,标志着“青山鹿苑”正式迈入运营筹备阶段。

这批梅花鹿均为 2~3 岁,毛色在阳光下泛着温润光泽,矫健的体态中透着野趣。它们经专业团队严格检疫后引入,刚刚下车便迅速适应了鹿苑环境。“青山鹿苑内设有仿野生栖息区、科普展示区、互动体验区等多个区域,不仅为鹿群营造贴近自然的家园,也让游客

能够静静观赏鹿群嬉戏、进食的憨态。”双鸭山局公司青山经营所副所长谭德财介绍说。

青山鹿苑是双鸭山局公司今年重点打造的核心项目之一。未来,该公司将逐步引入松鼠、野兔等小动物,与梅花鹿共同构成多元生态景观,最终形成集观光游览、科普研学、特色美食于一体的综合性生态旅游景区。

“下一步,我们将聚焦鹿文化深耕细作。一方面,系统开发系列研学课程,让游客深度感受鹿文化与森林生态的关联;另一方面,精心打造鹿茸养生茶饮等特色产品,延伸产业链条。”双鸭山局公司青山旅游分公司党支部书记张敏玲介绍。

企业生产满负荷 政府服务作保障

□潘爽 本报记者 刘楠 李民峰

近日,记者走进位于肇州经开区

的大庆老街基农副产品有限公司生产车间,数条生产线高速运转,工人在有条不紊地忙碌着。一穗穗香甜软糯的鲜食玉米,经过清洗、切割、高温蒸煮、真空包装、冷藏等工序后统一出厂,送往国内外消费者的餐桌。

在肇州经开区的兴和生物科技有限公司,昆仑啤酒有限公司等多家企业生产车间里,同样是机器轰鸣、一派繁忙,一批批产品被发往全国各地。

企业这样的满负荷生产场景背后,是肇州县积极推行“一站式、保姆式”服务的有力支撑。肇州经开区聚焦企业视角,通过融资金、树品牌、引项目、强服务等举措,为辖区企业提供全方位、多层次支持。

为保障企业用工需求,肇州经开区打出线上线下“组合拳”:线上积极对接新媒体平台发布企业用工信息,

线下协调县就业局、县委组织部组织人才引进、招工大集等活动,助力企业满负荷生产创收创效。“目前,园区禾丰食品这类的用工大户用工人数量已突破 500 人,纺织企业用工人数量已突破 300 人,像鹤业、昆仑啤酒在一二百人左右。通过这套‘组合拳’,有效解决了企业用工难题。”肇州经开区管委会副主任赵世民说。

资金是企业研发、生产、运营、扩张的“血液”,也是制约企业发展的核心瓶颈,而肇州经开区管委会的“银企对接”服务,则为企业打通“血脉”,给企业注入创新发展活水。“近期,我们为企业谋划了 3 次银企对接会,给有需要的企业提供融资支持,目前对接金额约两亿元。”赵世民说。