

立足地域特点践行“两山”理念

刘铭 崔帅

“绿水青山就是金山银山”，习近平总书记20年前在浙江工作时提出的“两山”理念，已成为全党全社会的共识和行动，成为习近平生态文明思想的核心理念。作为“两山”理念首提地的湖州，为黑龙江的生态保护实践、生态产业发展与生态文化建设提供了样本。同时黑龙江的“冰天雪地也是金山银山”成功实践，突破了地域与气候局限，拓展与深化了“绿水青山就是金山银山”理念。

“两山”理念的湖州样本

“两山”理念，深刻揭示了生态环境保护与经济发展之间的辩证关系，阐明了生态资源本身就是宝贵经济财富的可持续发展观。湖州作为“两山”理念的发源地和实践地，走出了一条生态保护、生态产业、生态文化的绿色发展新路。湖州以其生动实践彰显了“两山”理念的真理力量和实践伟力。

在环境综合治理方面，湖州坚持系统思维，以“五水共治”为突破口，统筹推进水环境治理、水生态修复和水资源保护，打造江南水乡新典范；严格落实大气污染防治十条举措，强化工业源、移动源、扬尘源协同管控，让蓝天白云成为常态；创新实施土壤污染防治头防控，建立全生命周期监管体系，确保土壤环境安全稳定。在生态资源保护修复方面，湖州建立森林资源保护目标责任制，统筹推进山地造林、平原绿化、封山育林等工程，织密生态防护网络；创新设立湿地保护管理站，构建湿地生态廊道，守护生物多样性家园。

湖州通过创新农业经营机制，采取市场化运作和企业化运营模式，积极引导农民合作社和种养大户组建联合体，协同发展绿色生态农业。同步推进农业标准化体系建设，率先实现县域农产品质量安全追溯体系全覆盖，为现代农业发展树立新标杆。在工业经济领域，湖州以“绿色智造”为引领，实施双轮驱动发展战略：一方面通过“机器换人”“两化融合”“企业上云”等智能改造工程推动传统产业转型升级；另一方面大力培育战略性新兴产业，促进产业结构向高端化、绿色化方向发展，持续提升企业核心竞争力。在文旅融合方面，湖州自20世纪90年代发展乡村旅游以来，已形成独具特色的生态经济发展模式；通过美丽乡村建设带动乡村旅游升级，融合中西文化打造精品民宿集群，整合旅游资源构建观光带体系。

深化拓展理论深度与实践广度

“绿水青山就是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”习近平总书记这一重要理念深刻揭示了黑龙江冰天雪地蕴藏的巨大经济价值，体现了唯物辩证的发展观，引领黑龙江走出一条以冰雪经济为切入点推动高质量发展的新路子。

从“绿水青山”到“冰天雪地”，赋予了“两山”理念鲜明的地方特色，更将其内涵从生态保护维度拓展至民生改善领域，实现了理论创新与实践深化的有机统一。生动体现了“两山”理念共性与个性相统一的辩证关系，为黑龙江走好生态优先、绿色发展之路提供了根本遵循。

黑龙江作为我国重要的生态屏障，拥有大森林、大湿地、大界江、大冰雪等得天独厚的自然资源禀赋。森林覆盖率高、森林蓄积量大等森林家底厚实；湿地资源丰富，是生物多样性保护的重要区域；耕地面积大，粮食产量连续居全国首位；综合施策大力推进黑土地保护，发展绿色农业、有机农业，打造了一批优质农产品品牌，践行了“绿水青山就是金山银山”理念。

“冰天雪地也是金山银山”这一科学论断，与“绿水青山就是金山银山”一脉相承，共同揭示了生态资源所蕴含的巨大经济价值。作为我国冰雪资源富集的省份，黑龙江具备发展寒地经济的独特区位优势。以“哈尔滨热”为引领，打造冰雪产业新IP，是黑龙江成为“冰天雪地也是金山银山”实践地的生动体现。以更高站位统筹生态保护与产业开发，在守护绿水青山的同时，让冰天雪地焕发新的经济活力，实现生态效益与经济效益的有机统一。

黑龙江省先后出台一系列支持冰雪经济发展的政策措施，依托冰雪等自然资源，以冰雪文化为基调，将冰雪旅游提到优先发展的位置，将更多的“冰天雪地”转化为“金山银山”。既让冰天雪地焕发经济活力，又使金山银山永葆生态底色。黑龙江在探索绿色发展的现代化道路上展现担当作为，用好两座“金山银山”，为绘就美丽中国新画卷注入强劲动力。

(作者单位:上海师范大学、东北林业大学)

调研小结

作为“两山”理念首提地的湖州，为黑龙江的生态保护实践、生态产业发展与生态文化建设提供了样本。同时黑龙江的“冰天雪地也是金山银山”成功实践，突破了地域与气候局限，拓展与深化了“绿水青山就是金山银山”理念。

以“政策+产业”驱动冰雪经济发展



崔玉范

冰雪旅游是发展冰雪经济的支柱产业。应抓住政策红利带来的新机遇和创新驱动所开辟的新路径，以“政策+产业”双轮驱动冰雪旅游从资源型向融合型、四季型转型升级，推动黑龙江加快打造世界级冰雪旅游目的地。

冰雪旅游是冰雪经济的核心动力

冰雪旅游是冰雪经济中最具市场活力的板块，也是带动文旅、交通、餐饮、装备、演艺等相关产业链协同发展的关键引擎。黑龙江拥有得天独厚的冰雪资源，要实现冰雪旅游高质量发展，既需要政策引导，更离不开业态创新。

《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》围绕冰雪旅游板块构建了“项目+资金+机制”的全链条支持体系，为黑龙江冰雪旅游注入强大动能。一是构建项目支撑体系，推动景区提质扩容。支持冰雪旅游度假区、A级景区、5S滑雪场等创建提升项目，给予贷款贴息、保险补助等支持。这将显著提升景区基础设施水平与游客承载能力，为黑龙江全域冰雪旅游“由点到面”扩展提供支撑。二是鼓励设备更新与智慧化转型。鼓励景区引入观光设备、智慧文旅系统、演艺设备等先进设施。推动景区向智能化、信息化、便捷化转型，提高游客体验满意度和综合服务能力。三是扶持冰雪研学与文旅融合，拓展消费客群。在“冰雪+教育”融合方面，对参与冰雪研学活动的学校进行补贴，并鼓励开发精品研学课程和示范基地。推动形成“研

学+旅游+冰雪体验”融合模式，稳定和扩大冬季旅游流量。

以业态升级激发市场活力

创新是引领旅游产业发展的第一动力。在数智技术快速发展、消费者需求持续升级的背景下，要推动冰雪旅游向沉浸式、复合型、场景化方向转型。

打造沉浸式文旅新场景，丰富旅游体验内容。鼓励旅游企业应用数智技术，诸如人工智能(AI)、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、裸眼3D等技术，打造沉浸式体验景区。例如，雪乡可引入虚拟雪景重现系统，镜泊湖可再现火山堰塞湖地质演变过程，北极村可开展极光主题夜游等。提升游客互动感和参与感，延长停留时间，促进二次消费。

推动“冰雪+多业态”融合，拓展消费边界。探索“冰雪+节庆”“冰雪+演艺”“冰雪+康养”“冰雪+婚庆”“冰雪+赛事”等多元融合路径。如将冰雪节与音乐节、美食节融合，开发冰雪婚礼、冰雪摄影等特色项目。通过产品差异化和内容复合化，构建从看雪到玩雪、用雪、讲雪的旅游价值链。

推进品牌国际化传播，提升全球吸引力。在品牌传播方面，黑龙江应着力打造统一的国际化冰雪品牌形象，构建中英文双语品牌体系。如以“世界冰雪之都”等作为传播核心，配合海外社交平台精准发声，增强黑龙江冰雪旅游的海外吸引力和文化感召力。

构建冰雪旅游新质生产力

《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》提出，“发展冰雪经济新质生产力”，为黑龙江冰雪旅游转型升级指明方向。在冰雪旅游领域发展新质生产力，要以技术赋能内容更新，采用数字化、智能化技术提升旅游场景的沉浸感与互动性。要促进产业链从旅游接待向冰雪装备制造、文创产品输出、体育赛事组织等全链条延伸。要促进价值链升级转化，从门票经济向体验经济、品牌经济、创意经济转型，构建以文化为核心的旅游认同感。

要通过“政策+产业”双轮协同发力，推动黑龙江构建以资源为基础、以科技为动力、以品牌为导向、以文化为内核的冰雪旅游新质生产力体系，实现由“冷资源”向“热经济”的跃升。

《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》出台表明，黑龙江正在以系统思维和前瞻视野推进冰雪旅游产业升级。从政府主导向市场驱动，从资源开发向品牌塑造，从短期拉动向长期培育，黑龙江冰雪旅游正走出一条具有龙江特色的高质量发展之路。下一步，要继续深化政策落实和协同、加大人才培养、强化国际传播，推动冰雪旅游与区域经济、社会文化、生态保护深度融合，真正把冰雪资源优势转化为经济优势、发展优势和竞争优势。

(作者单位:黑龙江大学，作者系黑龙江省科技经济顾问委员会旅游组副组长)

放大冰雪运动的导流效应和经济价值

李松梅 张贵海

将“冷资源”转化为“热经济”，实现经济价值的创造与提升，是冰雪经济的核心所在。在“冰天雪地也是金山银山”理念指引下，冰雪运动不仅是区域文化名片，更是驱动冰雪经济高质量发展的核心引擎。哈尔滨成功举办第九届亚冬会，进一步激发了人们对冰雪运动的兴趣和热情，让更多人关注和参与到冰雪运动中来。不久前出台的《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》提出，“打造冰雪运动引领经济发展新高地”。要放大冰雪运动的导流效应和经济价值，构建一条以冰雪运动为引领、多业态深度融合的冰雪经济跃升之路。

冰雪运动赋能冰雪经济发展的内在逻辑

当前，冰雪消费正向主题多元化发展，形成“冰雪运动+”的更多消费模式，为冰雪经济发展带来新机遇。在国家政策与产品供给等红利的共同推动下，冰雪经济展现出蓬勃生机。实现冰雪运动赋能冰雪经济高质量发展，需要以建设滑雪运动场地、推广校园冰雪运动、举办冰雪体育赛事、培育冰雪体育人才等作为支撑。

建设滑雪运动场地能保障赛事举办，满足不同群体参与需求，吸引大量游客，带动交通、住宿、餐饮等下游产业发展，激活冰雪经济产业链。便利化、多元化、个性化化的场地供给，是吸引大众尤其是青少年“上冰雪”的先决条件。标志性的滑雪场将成为区域冰雪文化的象征和聚集地，吸引爱好者社群，形成浓厚的冰雪运动氛围。

提升滑雪场地数量与质量，筑牢发展根基。要打造世界级滑雪旅游度假地，以亚布力滑雪场为核心，对特定区域内滑雪场全面

扩容升级。要建设扶持中型滑雪场，科学布局构建滑雪场等级梯队，大力支持中型滑雪场提档升级，鼓励社会资本参与建设。要关注城市近郊滑雪场发展，近郊滑雪场能为观冰赏雪的游客提供滑雪体验。更重要的是，城市近郊滑雪场对于深入开展青少年校园冰雪运动意义非凡。

深耕校园冰雪运动，培育发展新动能。纵深推进校园冰雪运动、培育青少年是龙江冰雪经济发展“后继有人”的根本保障。要强化场地保障，就近匹配滑雪场地资源，满足中小学对滑雪场的刚性需求。要完善推进机制，教育部门、体育部门和学校共同努力推动校园冰雪运动发展，将冰雪运动纳入中小学体育课必修内容、大课间活动及课后服务，确保“校校有活动、人人能体验”。加深体教融合，建立“市队校办”“名校办名队”模式，在优质中小学设立冰雪项目训练点、特色校，打通升学通道，解决家长后顾之忧。要搭建赛事体系，完善覆盖小学至高校的校际联赛、U系列锦标赛，以赛促练、发掘苗子，构建“金字塔”式后备人才梯队。

打造品牌冰雪体育赛事，提升商业价值。要培育运营品牌冰雪赛事IP，依托七台河市滑冰、齐齐哈尔市冰球等基础，申办世界杯、世锦赛等顶级冰雪赛事。提升冰雪赛事运营能力，实现票房与赞助双驱动。精心运营高规格赛事，吸引国内外知名品牌深度赞助合作。要深挖媒体版权价值，与主流媒体、网络平台及国际体育传媒集团合作，提升赛事转播覆盖与制作水准，实现最大化版权收益。要以建设中国一

上海合作组织冰雪体育示范区为契机，在“后亚运”时代，围绕大众多样化冰雪运动需求，持续开展冰雪体育赛事进景区、进街区、进商圈等活动，精心打造越野滑雪马拉松、速度滑冰马拉松和冬季铁人三项世界杯赛等品牌赛事，继续增加大众冰雪运动供给。广泛开展大众喜闻乐见的民俗传统冰雪项目，推广普及滑冰、滑雪、冰球、冰壶、冰盘等冰雪运动，持续扩大冰雪运动参与人群。

强化冰雪人才的智力支撑。依托国家冰雪运动学院等平台，加大冰雪体育院校扩容提质的支持力度，完善人才培养梯队，持续关注冰雪人才的合理安排与使用，挖掘扩大黑龙江冰雪人才的经济价值与社会贡献。

推动黑龙江省冰雪经济的高质量发展，要充分发挥冰雪运动的引领与赋能作用。通过打造世界一流滑雪运动场地网络、构建覆盖全领域深入人心的校园冰雪体系、发展具有强大变现能力的冰雪赛事经济，将冰雪运动优势转化为经济动能，推动冰雪经济成为龙江高质量发展新增长点，加快打造国际冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

(作者单位:哈尔滨体育学院、黑龙江省冰雪产业研究院)

理论大家谈

数字赋能开发文创产品

黄义伟

数字化转型已经成为我国文化产业和旅游业高质量融合发展的新动能。习近平总书记在《加快建设文化强国》重要文章中强调，要“把文化产业优势转化为文化发展优势”。黑龙江省文化底蕴深厚，旅游资源丰富。应借助数字技术将这些优势资源转化为持续动能，打造文旅品牌，推动文旅产业高质量发展，进而增强区域文化软实力和影响力。

以数字化技术开发文创产品

近两年，数字文创产品成为文化消费新热点。数字文创产品是通过区块链、AR、VR等技术对文化遗产进行数字化开发形成的文创产品。数字文创资源的聚合，关键在培育文化新业态新模式，依托数字化新方法实现对本地资源的创新性转化与开发。要对黑龙江省冰雪文化、民俗文化等进行数字化整合与转化，推动文旅产业升级。

一方面，借助大数据、人工智能等技术对黑龙江省旅游资源进行全面普查、系统梳理与精准分类，建立三维模型等多种形式的数字化旅游资源库，为后续文创深度开发提供基础支撑。同时，运用区块链技术确保资源库数据的安全性、完整性和不可篡改性，实现资源的高效共享与科学管理。

另一方面，深入挖掘地域文化珍贵资源，深入剖析其历史背景、社会功能与当代价值，为文旅传播提供理论支撑与内容储备。创意IP价值是数字文化产业持续发展的关键，要鼓励支持数字文创产品生产，为龙江特色文化发展注入全新活力。

培育数字文创精品项目

数字技术作为推动文旅融合的关键力量，其意义在于打破产业边界，重塑文旅体验与传播模式。要拓展利用数字技术升级文旅融合项目，借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)让游客沉浸式体验全域旅游，丰富文旅产品多元表现形式，增强游客的参与感和体验感。

一方面，应突出龙江地域文化独特性，深度融合当地生活场景与文化元素。运用大数据技术精准画像，制定个性化数字营销策略，加速数字文创产品的扩散与普及，提升其在市场中的接受度与影响力。

另一方面，探索以“城市漫游者”视角精心打造龙江文旅数字文创精品，实现“他者视角”下的龙江地域特色文化价值再发现与再挖掘。可利用冰雪文化元素融入龙江多元艺术形式，创作塑造跨媒介角色与作品(如动漫等)，吸引更多年轻受众关注龙江文旅。激活数字文创精品项目线上线下联动方式，有效提升文旅传播热度。要加强数字文创精品项目跨文化传播，积极搭建青年人与龙江人文历史深度对话的场域，实现青年人对龙江地域文化的认同与传播。

打造龙江文旅品牌

整合优化黑龙江省现有文旅传播平台，精心打造多元数字传播矩阵。同时，积极拓展对外合作，与国内外知名数字文化平台携手共进，推动旅游产品立体式供给，提高产业附加值，将龙江数字文创资源推向更广阔的市场。

一方面，文旅IP形象的塑造传播、审美赋能可以增强游客对文旅品牌的认知和记忆，提升文旅传播的效果和影响力。要以龙江特色文化为核，塑造具有代表性和强大感染力的文旅IP形象。通过IP形象的多维传播与衍生产品开发，持续强化游客对龙江文旅的情感认同。

另一方面，以数字文创资源为依托，全力打造统一、鲜明的龙江文旅品牌形象。将黑龙江冰雪文化、生态文化、民俗文化等特色元素深度融合融入品牌标识、视觉设计等各个方面，构建起具有高度辨识度和深刻记忆的品牌体系。通过线上线下营销活动的有机结合，如举办数字文旅产品发布会、线上文旅消费节、线下文旅体验展等，向目标受众精准传递龙江文旅的独特价值和非凡魅力。注重收集用户反馈，紧密关注需求动态和喜好变化，确保品牌传播的持续性和有效性。

文旅产业的发展涉及多个领域，要促进文化、科技、旅游、媒体等多部门之间协同合作，凝聚工作合力。要建立数字传播协同机制，健全政府、企业、高校、科研机构等多方参与的数字文创产业协同创新联盟，强化产学研用深度融合，共同攻克数字文创技术难题，推动数字文创

调研小结

借助大数据、人工智能等技术对黑龙江省旅游资源进行全面普查、系统梳理与精准分类，建立三维模型等多种形式的数字化旅游资源库，为后续文创深度开发提供基础支撑。同时，运用区块链技术确保资源库数据的安全性、完整性和不可篡改性，实现资源的高效共享与科学管理。

理论专刊

总第1831期