

肇州:解民生“急难愁盼” 让群众“幸福可及”

□本报记者 刘楠 李民峰

近年来,肇州县把民生幸福放在首位,聚焦群众急难愁盼,主动谋划、精准发力,全力推进城市基础设施建设与民生问题整治,从出行、居住、环境、供水供气等多方面破题解难,城市功能持续完善,人居环境显著改善,群众幸福感与满意度不断提升。

针对城区出行难题,该县重点推进基础设施升级。13个新建小区周边人行道及停车位铺装项目加速实施,12个开发完毕的小区,已完成4.1万平方米周边人行道铺装,剩余1个小区将随开发建设

同步施工,彻底解决2万余群众“出行难”;雨污分排五期工程(十字街人行道及停车位改造工程)稳步推进,已完成大部分路段灰色花岗岩人行道铺装与沥青停车位改造,新增344个停车位,消除学校周边出行安全隐患;同步修缮消防队北侧、唐人街东侧等破损严重巷道,并按轻重缓急推进后续维修。总投资4.45亿元的雨污分排工程累计施工管线93.75公里,管网建设已完工并投入使用,大幅提升了城市排水能力,改善道路通行条件。

在休闲环境与公共服务优化上,该县巧做“加法”。政府西侧公园建设初见成

效,已在征收地栽栽植花卉15万株、播撒花籽150斤,为居民提供赏花休闲新空间;原亚麻纺织厂厂区“变身”计划稳步推进,通过清理环境卫生、修缮破损墙体、消除安全隐患,打造集休闲、娱乐、健身、商贸于一体的“工业风”公园,近期将向市民开放,弥补公园绿地人均面积不足的短板。针对城区54座老旧旱厕,该县优先改造破损严重设施,逐步修缮完成,有效提升城市公共服务品质。

物业、供水、供气等民生关切问题也逐一破解。全县183个小区中,3个已成立业委会、115个成立物管会,年底前覆盖率将达90%以上;严禁物业服务企业

以限制门禁、电梯使用催收物业费,37家物业企业全部纳入黑龙江省物业服务综合管理平台,通过信用评价与“红黑榜”机制倒逼服务质量提升。供水保障持续强化,新增的6眼水源井全部启用,可满足夏季用水旺季24小时供水;引嫩入肇净水厂及输水管线项目已确定实施主体,2026年底前投用后,将让居民喝上优质地表水。燃气入户难题加速化解,14个小区70栋高层住宅燃气安装项目推进顺利,龙翔花园等小区部分居民已通气,8月底前将实现8251户居民用气全覆盖,金都御景、龙兴名邸等小区也在分批次安装燃气。

世界职业院校技能大赛总决赛 争夺赛表演艺术赛道(高职组)开赛

本报讯(记者蒋平)近日,2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛表演艺术赛道(高职组)开幕式在黑龙江艺术职业学院拉开帷幕。

本次大赛由教育部、国家发改委、科技部等23个部委局,中国职业技术教育学会等9个行业协会以及天津市人民政府共同主办。黑龙江省教育厅、省文旅厅承办,黑龙江艺术职业学院协办。大赛吸引了来自全国各地职业院校112支参赛

队、近千名师生齐聚冰城哈尔滨,他们于8月28日至29日在黑龙江艺术职业学院进行表演艺术赛道的对决。

本次大赛以“技炫青春 能创未来”为主题,共设置42个赛道,覆盖国民经济主要行业,其中表演艺术赛道紧扣推动文化繁荣、建设文化强国目标,聚焦乐器产品及舞台道具制作、作品设计、组织与营销、艺术表演等前沿方向,充分体现职业教育与文化产业发展的同频共振。

哈尔滨机场设置“哈马”专用值机柜台及安检通道

本报讯(温天禹 李晓峰 记者王迪)为保障参与2025哈尔滨马拉松赛事的运动员及相关人员“好来顺走”,8月31日起,哈尔滨机场设置“哈马”专用值机柜台及安检通道,助力赛事顺利开展。

2025哈尔滨马拉松赛将于8月31日激情开跑,届时将有3.5万名跑友齐聚冰城。为了让来哈参赛运动员“跑得开心”“玩得舒心”“走得顺心”,哈尔滨

滨机场特设C01、C02柜台为“哈马”专用值机柜台,安排专人负责办理乘机手续,并将设置两条专用安检通道,安排专人负责引导,为运动员及相关人员提供暖心、高效、便捷的出行服务。

哈尔滨机场作为城市的窗口,将以“掏心窝”的服务展示“奥运冠军之城”“双亚冬之城”“冰城夏都”的独特魅力,让每位参与者拥有独特的“尔滨”记忆。

我省开展车辆运输车专项治理

本报讯(记者吴利红)近日,省交通运输综合行政执法局全面启动车辆运输车专项治理行动,进一步规范车辆运输秩序,保障公路通行安全。

自治理行动开展以来,省交通运输综合行政执法局连续多次赴京哈高速拉林河服务区等关键点位开展督导检查,省交通运输综合行政执法局哈尔滨分局四大队执法人员24小时值守拉林河服务区,切实推动治理工作落地生效。截至目前,省交通运输综合行政执法局哈尔滨分局已累计出动交通执法人员121人次,联合公安交警部门开展路警联合执法,检查服务区74个、收费站42个,共检查

车辆运输车18台,依法查处违法车辆4台,对2台违法情节轻微的车辆予以批评教育,治理成效初步显现。

下一步,省交通运输综合行政执法局将在维持行业稳定运行的基础上,持续深化车辆运输车治理工作,加大对高速公路重点收费站、服务区及停车区车辆运输车的执法检查力度,督促高速公路运营单位对发现的车辆运输车违法行为及时报送交通运输综合执法和公安交管部门处理,不断强化部门联动和信息共享,提升执法综合效能,为物流降本提质增效提供执法保障,全力护航群众安全便捷出行。

贷款新举措让企业融资透明又暖心

本报讯(王迟 郭欣然 记者程璠)为进一步提升金融服务实体经济质效,中国人民银行黑龙江省分行于2025年5月在牡丹江、鸡西、绥化、大兴安岭地区启动明示企业贷款综合融资成本试点工作。通过推行“贷款明白纸”等创新举措,帮助企业理清融资成本“明细账”,降低综合融资成本,为全省实体经济注入金融活水。

据悉,在试点工作中,人民银行黑龙江省分行指导试点地区金融机构与企业共同填写“贷款明白纸”,将贷款利率、担保费、评估费等全部费用构成和综合融资成本年化率逐一写明,让企业在贷款前就对钱花在哪、成本多少“心里有数”,银行也能主动结合各项扶持政策为企业精准匹配红利。截至2025年7月末,全省试点地区共明示贷款634笔、金额39.05亿元,部分地区综合融资成

本下降54个基点。

“这个贷款明白纸真是太方便了,过去感觉贷款利率以外的费用像‘蒙面纱’,现在有了这个明白纸,所有费用一清二楚,享受了哪些优惠政策也一目了然。”呼玛县团结水库负责人耿先生告诉记者,企业最近办理的贷款综合成本下降了10个基点,5年贷款就可节省成本约2.5万元。牡丹江穆稔村杂粮收购户裴先生也表示,丰收购20多年,一直没办法精准掌握综合融资成本,今年与中国农业银行穆稔支行签署合同时,关键信息都清楚地标注在“贷款明白纸”上,再也不用心里打鼓了。

通过试点举措,银行可精准把脉企业融资需求,企业也能更直观看到银行减费让利的力度,打破了银企信任壁垒。企业敢贷、银行愿贷,让企业融资透明又暖心。

牡丹江市对俄产业协作促进会成立

本报讯(记者刘晓云)27日,牡丹江市对俄产业协作促进会成立大会召开。大会的召开,旨在进一步深化牡丹江与俄罗斯在产业领域的交流合作,搭建政企对接、资源整合、互利共赢的合作平台,为两地经贸往来与产业协同发展注入新动能。

会上,牡丹江市对俄产业协作促进会正式揭牌成立,并颁发了相关聘书、任命书,举行了友好合作协议和项目签约仪式。

近年来,牡丹江市深入贯彻落实

实省委省政府加快建设开放龙江,构筑向北开放新高地的决策部署。成立牡丹江市对俄产业协作促进会,既是抢抓历史机遇、加快振兴发展的有力举措,也是坚决扛起政治责任、服务国家向北开放战略的具体行动。牡丹江市对俄产业协作促进会将以更高站位推动产业协作,以更优服务赋能企业发展,以更实举措共筑政企桥梁,充分发挥内外融通、资源互通的平台作用,助力牡丹江争当向北开放新高地排头兵。

话剧《燃烧的旋律·咱们工人有力量》上演

本报讯(安晓峰 记者刘大泳)日前,大型工业题材原创话剧《燃烧的旋律·咱们工人有力量》在省歌舞剧院音乐厅与观众见面。

该剧通过深刻的主题、跌宕起伏的剧情、鲜活饱满的人物以及别具一格的舞台呈现方式,生动鲜活地展现出工人阶级的伟大奋斗精神。

人物塑造堪称该剧的一大亮点,“双主角”的叙事结构使得李亮与马可的形象鲜明且立体。李亮在成长过程中面对困难时的挣扎、学习技术时的刻苦努力以及关键时刻的勇敢担当,都被展现得淋漓尽致,让观众看到了一个真实可信的工人

形象。马可从理论走向实践,在与工人的深入接触中,深刻理解了文艺与工人之间的紧密联系,他的成长历程体现了知识分子在时代浪潮中的深刻思考。两位主角相互映衬,共同勾勒出那个特殊时代里,不同身份的人们为了共同目标携手奋斗的宏大群像。

在舞台表现方面,该剧追求真实的表演风格,导演对演员的要求也极为严格。

据悉,该话剧是省文旅厅“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”全省新剧目调演活动中佳木斯市原创的大型工业题材话剧。

政策再加力 消费再升温

□本报记者 韩丽平

“原本更新全屋家电的预算是4万元,政府补贴加上商家优惠省了1.7万元,只花了2.3万元,连洗碗机和净水器都配齐了。”市民王心的这番话,生动展现了哈尔滨家电以旧换新的火爆景象和好政策给市民带来的实实在在的幸福感。

在提振消费组合拳持续发力及假日消费的强劲带动下,今年上半年,哈尔滨市社会消费品零售总额同比增长5.2%,增速亮眼,跑赢全国大盘,展现出澎湃的消费活力。

以旧换新热潮涌动 消费潜能加速释放

今年以来,记者多次走进苏宁易购香坊易家旗舰店,以旧换新的宣传标语随处可见,各类家电产品都贴上了醒目的优惠标签,前来咨询选购的消费者络绎不绝。市民李敏夫妇的新房刚装修完,需要添置家电,他们直呼:“以旧换新政策来得太及时了,让我们省下一大笔钱。”

以旧换新政策不仅满足了居民消费升级需要,让高质量耐用消费品更多进入居民生活,还发挥了消费的乘数效应,不断激发市场活力。多家家电销售企业反馈,政策落地后,消费者购买热情明显升温,销售额和门店客流双双攀升。

汽车销售市场同样势头强劲。消费升级趋势叠加政策激励,冰车市迎来一轮轮购车热潮。

市民李开岩作为“政策驱动型”的新车主有感而发:“本来还在犹豫,一看优惠力度,立马就换了心仪已久的新车。”李开岩买的这台车,享受了国补、置换补贴,再加上商家优惠,一共省了一万多元。

今年年初以来,哈尔滨市加力扩围推动消费品“以旧换新”,着力释放汽车、家居建材、家电等领域的消费潜能,吸引越来越多的消费者参与其中。目前,哈尔滨市以旧换新行动已实现汽车、家电等商品的全覆盖。在全市范围内,共有195家车企、417家家电和数码企业、846家门店积极参与,同时拓展线上平台同步开展以旧换新活动。18家平台企业实现“安全省”,家电在原有8个品类基础上扩围到29个品类,并将3C类商品纳入国补范围。

古老文化焕新生

在塔河县十八站鄂伦春族乡,古驿道博物馆里总是挤满了前来参观的游客。博物馆的一角,一个个色彩鲜亮、纹路精巧的桦树皮盒,一顶顶造型独特的兽角帽,一幅幅栩栩如生的树皮粘贴画,整齐摆放在展台上。这些凝聚着鄂伦春族智慧的老手艺,如今成了游客争相购买的“香饽饽”。

“45元一个,刚摆出来就卖了3个。”郭爽手里拿着正在编织的桦树皮盒,脸上

节日经济燃动全城 消费券点燃消费热情

节日经济是当之无愧的消费引擎,也是观察经济活力的重要窗口。上半年,哈尔滨市紧抓节假日和亚冬会等消费热点,精心策划,营造出浓厚的消费氛围。

1月20日,哈尔滨市启动2025年绿色智能家电、数码产品线上国补活动。个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)三类数码产品(单件售价不超6000元),即可享受15%的购新补贴(扣除所有优惠后价格)。每人每类限补贴1件,最高补贴500元。

春节期间,市民李晴贴心地给老妈换了部手机作为新年礼物。“原价3300元,赶上春节活动和政府补贴叠加,实际只付了2550元,特别合适。”

据黑龙江苏宁易购发布的春节消费大数据显示,春节期间,哈尔滨市苏宁易购门店迎来销售小高峰,全市门店客流同比提升300%。

第九届亚冬会期间,全市范围内组织开展了“乐购亚冬”、“券”动元宵、助企惠民”等系列促消费活动,在汽车、百货、超市、餐饮、电商等领域发放政府消费券,实现26.4亿元的销售额。各区县(市)和大型商贸企业举办了200余场促消费活动,进一步激发市场活力。

“五一”黄金周期间,哈尔滨市商务局更是火力全开,围绕市民和游客的多元消费需求,精心打造“3+21+40”系列促消费盛宴。据统计,“五一”期间,重点汽车企业销售额达2.3亿元,同比增长5.6%,假日选车购车成为消费新亮点;重点家电企业销售4399.1万元,同比增长14.1%,有力推动了家电、家居焕新升级;重点餐饮企业销售2991.4万元,同比增长7%。

首发经济引领风尚 新业态注入强劲动能

首发经济吸睛又吸金,是“燃”动消费的新引擎。通过叠加运用省级入统奖励及“两新”政策工具,哈尔滨创新打造了全省“首秀、首展、首店”集散地,成功吸引小米、华为等国内头部企业的首店或体验店落户,为城市消费注入强劲动力和新颖体验。

6月18日,京东旗下首个餐饮实体基础设施品牌——七鲜美食MALL全国首店在哈尔滨革新市场开业。作为国内首个实现100%后厨直播的美食MALL,七鲜美食MALL以“好吃、放心、便宜”为核心,汇聚本地“老字号”、非遗美食与网红小吃,为消费者带来一场新奇放心的餐饮盛宴。开业仅60天,七鲜美食MALL便交出惊艳答卷:线下客流同比增长超3倍,逛购率接近100%,线上外卖订单量翻倍增长。

作为全国首店,七鲜美食MALL成功引入十大网红餐饮品牌首次登陆哈尔滨,并联合本地及全国知名“老字号”玩出新花样。这些首店、首展、首发带来的集聚效应,有效带动场内30余家餐饮品牌共同增长,让传统的革新市场焕发出新活力,成为今夏市民和游客争相打卡的“网红新地标”。

3月15日,小米汽车

黑龙江首家交付中心在哈尔滨市南岗区正式迎客。作为小米汽车在东北市场的重要落子,该中心自去年12月动工,占地面积5170平方米,集智能生态体验与全链条服务于一体,为消费者提供一站式服务保障。数据显示,开业仅一周(截至3月21日),该中心累计成交订单量突破80台。

这个夏天,冰城首店经济持续升温。飞鹤牧场全国首家全周期乳品体验馆、大白兔东北三省首家旗舰店、Teenie Weenie东北首家熊偶投放店、泡泡玛特黑龙江首家木纹S级门店、阿迪达斯黑龙江首家直营旗舰店……一批全国知名品牌首店纷纷抢滩百年老街中央大街,成为激活这条老街商业血脉、引领消费新风尚的强力引擎。

哈尔滨,正以其独特的魅力和开放的市场,吸引着越来越多的首发、首秀、首店,为城市的消费繁荣注入源源不断的活力。



大兴安岭:“美丽经济”初长成

(上接第一版)在呼玛县金山林场的标本制作室里,林场党委书记姚绵胜举着一批孩子制作的还未完全干燥的半成品种植物标本板介绍道:“大兴安岭遍地都是花花草草,蝴蝶、甲虫随处可见,中小学生在家里亲自动手制作标本,感受大自然的神奇,让研学旅行更有意义。”这两年,金山林场一直在探索“文化+旅游”发展模式,通过开展标本制作、森林科普等活动,让游客在欣赏美景的同时,也能深入了解大兴安岭的生态文化。

满很开心。作为鄂伦春族文化传承人之一郭宝林的侄女,郭爽从小就跟着老一辈学习桦树皮制作技艺,最初只是觉得“不能丢了民族文化”,没想到如今靠着这门手艺每年还能增加一份收入。

郭爽的变化,离不开十八站鄂伦春族乡对民族文化保护的传承。这几年,乡里专门开设了桦树皮制作、鄂伦春剪纸等非遗课堂,还推出了“师徒结对”计划,让古老的手艺得以延续。同时,乡里还宝林在古驿道博物馆为村民提供展位,销售非遗手工艺品。“以前会这些手艺的传承人就几个人,年轻人都觉得学这个不挣钱,没人愿意学。现在不一样了,传承人能靠手艺创收,越来越多的年轻人主动来学习。”鄂族村村委会主任刘海波说。

为了让传统技艺更好适应现代市场,乡里邀请专业设计师为村民做创意设计培训,还与高校合作建立实训基地,将传统元素与现代审美相结合,开发出一系列新的文创产品:桦树皮做的冰箱贴、兽皮刺绣的钥匙链、印着鄂伦春族图腾的帆布包

等,深受游客喜爱。村里还成立了“鄂伦春太阳·雪艺术团”,精心打造了《画印十八彩》沉浸式情景剧,游客不仅能观看精彩的表演,还能亲身体验桦树皮船制作、鄂伦春剪纸等项目。

依托鄂伦春民族风情园、古驿道博物馆等旅游资源,十八站鄂伦春族乡还打造了十八站古驿乡旅游度假区,新增了骑马、射箭、喂鹿等体验项目,完善了餐饮、住宿等配套设施。2024年,度假区接待游客4万多人次,带动文旅收入超过100万元。“咱鄂伦春人守着这么好的文化富矿,以前没找到开发的路子,现在终于把‘指尖技艺’变成了‘指尖经济’,日子越过越有味了。”刘海波看着景区里热闹的景象,笑得格外欣慰。

全域发展四季旺

从北极村的清凉盛夏,到鄂伦春族的文化创收,大兴安岭正以“全域发展、四季皆旺”为目标,一步步将“绿水青山”转化为“金山银山”。

为了让游客“四季有得玩、季季有特

色”,大兴安岭精心策划了一系列主题活动,还梳理整合全域旅游资源,推出了10条精品旅游线路——既有以北极村、北红村为核心的“找北探源游”,也有以漠河林场、金山林场为重点的“森林康养游”,还有以十八站鄂伦春族乡为特色的“民俗体验游”。这些线路将分散的景点串联起来,满足了不同游客的需求。

要留住游客,不仅要“有得玩”,更要“住得舒服、玩得安心”。这几年,大兴安岭大力开展旅游“暖客行动”,不断完善旅游基础设施,新增宾馆、民宿400多家,总床位数超过7000张,有效缓解了旅游旺季“一房难求”的问题。

数据是“美丽经济”最生动的注脚。2024年,大兴安岭全区接待游客量同比增长38.35%,旅游花费同比增长64.58%,两项指标均创下历史新高。

大兴安岭正一步一个脚印地稳步前行,这片广袤的北国大地正以生态与经济“双丰收”的亮眼成绩,奏响一曲属于新时代的“美丽经济”欢歌,向着更加美好的未来奋勇前进。