

## 铭记抗战历史 致敬抗联英烈

# 血性少年——雪落无声处 青春有铮鸣

抗战十四年 ⑪



□本报记者 李浙

在东北烈士纪念馆肃穆的展厅里，抗日小英雄何畏的塑像凝固了时光——稚气未脱的脸庞上，一双眼睛炯炯有神，燃烧着超越年龄的锐利与不屈。那并非对天真童年的眷恋，而是一个少年面对山河破碎、家园沦丧，向死而生的决绝凝视。冰冷的青铜，竟在无声中传递着灼人的温度。

何畏，原名何永祥，1922年生于黑龙江省宾县。1935年夏，东北抗日同盟军第四军在大罗勒密建立根据地，13岁的小永祥被推选为儿童团长。同年秋，他正式加入第四军，军长李延禄为他起了新的名字“何畏”，寄望他成为一名无畏的战士。

1938年春，何畏随部队西征，在五常地区与日伪军激战中负伤被俘。面对敌人的酷刑审讯，他始终坚贞不屈，在狱中英勇就义，年仅16岁。

上世纪三十年代，日本侵略者发动的九一八事变，碾碎了无数中国少年的美好童年。众多如何畏般的孩童，在父母惨遭屠戮、家园化为焦土之际，义无反顾地汇入抗击侵略者的洪流，以稚嫩的肩膀担起民族大义。

“我的奶奶李敏12岁加入东北抗日联军，是队伍中年龄最小的女兵之一。她浴血奋战，九死一生，最终迎来了胜利的黎明。”东北抗日联军女战士李敏的孙女陈震动情地说，“‘把东北抗联精神传下去’是奶奶生前最常说的话。她怀着崇高而坚定的使命感，几十年如一，奔走于学校、社区、工厂、部队，讲述那段艰苦卓绝的历史。”

翻开李敏倾注三十余载心血写就的《风雪征程——东北抗日联军战士李敏回忆录》，字里行间流淌着那段峥嵘岁月的真实印记——

李敏1924年生于黑龙江省汤原县(原属萝北县)。1931年九一八事变爆发，年仅7岁的李敏加入了抗日救国儿童团，和小伙伴们不分昼夜地印发抗日传单、进行抗日募捐。1936年冬，李敏所在的宣传队被日军冲散，辗转数日后，她遇到了北满临时省委地下交通员李升，随他上山找到了东北抗日联军第六军的后方密营。在她再三恳求下，部队领导最终同意收留了人小志大的李敏。她从此成了一名东北抗联小战士。

1938年冬，李敏随东北抗联后

方人员转移途中，遭到敌人重兵围攻，二十余名东北抗联战士壮烈牺牲。当敌人逼近李敏时，她机智地滚进雪坑脱险。惨烈的战斗并未吓倒当时年仅14岁的小李敏。当战斗的硝烟消散，她艰难爬出雪坑，在茫茫林海雪原中寻找部队。渴了，嚼一口积雪；饿了，烤冻僵的老鼠充饥。凭着顽强意志，李敏历尽艰辛，终于回归大部队，成为那次战斗的少数幸存者之一。就这样，只有十几岁的小李敏随东北抗联队伍身经百战，淬炼出钢铁般的意志。

“我奶奶的前半生投身东北抗日联军，驰骋沙场；后半生全身心致力于东北抗联精神的传承，成为抗战历史的‘拾薪者’与东北抗联精神的‘传火人’。”陈晨说。

离休后，李敏发起组建了东北抗联精神宣传队，带领宣传队员四处奔波，宣讲东北抗联英雄的事迹、传唱东北抗联的歌曲。她路查了大量东北抗联遗址遗迹地，她奔走呼吁提出的“将中国人民抗日战争历史由八年改为十四年，并纳入全国中小学教科书”的建议，获得采纳，使东北抗联精神得到更广泛的传扬。

而何畏与李敏，只是众多东北抗联少年英雄的缩影。史料记载，在东北抗联的各支队伍中，几乎都留下了小战士的英姿。其中，在杨靖宇将军亲自关怀下组建的一支“少年铁血队”就曾威震敌胆。队员们平均年龄仅16岁，他们或是父母死于日寇屠刀的孤儿，或是继承父兄遗志的烈士后代。他们在东北抗联队伍中学习文化、学习军事常识，获得了新生。他们不怕吃苦，豪情万丈。他们作战灵活、机智勇猛，成

为东北抗联中一支重要的突击力量，正所谓“莫道娃娃年纪小，敢向刀从逞英豪”！

然而战争残酷无情，在血与火的洗礼中，众多年轻的生命永远定格在了那个硝烟岁月——金锦女，10岁加入儿童团和抗日宣传队，12岁在反“讨伐”战斗中被迫牺牲；姜墨林，11岁加入中国共产主义儿童团，13岁投身东北抗联，19岁壮烈牺牲……在中华民族最危难的时刻，这些少年英雄舍生忘死、前仆后继，以血肉之躯共同筑起了一道不屈的青春长城。用滚烫的热血诠释了“英雄”二字，从不因年龄而设限。

八十年风云激荡，英雄从未远去，精神永励后人。如今，在东北烈士纪念馆与继红小学校共建的“传承红色基因 培育时代红娃”教育基地中，与哈尔滨市群力实验小学开展的“缅怀先烈 致敬英雄”馆校共建活动中，与哈尔滨杨靖宇红军小学校联合创建的校内分馆中，一队队系着红领巾的“小小讲解员”，用他们清澈而坚定的童声，深情讲述着八十多年前那些与他们年纪相仿的抗日小英雄可歌可泣的事迹，脸上写满庄重与敬仰。他们胸前鲜艳的红领巾如跳动的火焰，蓬勃跃动着信仰的力量；在永不褪色的红色基因感召下，在气壮山河的东北抗联精神鼓舞下，新一代少年必将肩负起革命先辈的光荣使命，挺起脊梁，立大志、树大德、成大才、担大任，以赤诚之心报效祖国。让那用青春和热血铸就的民族魂，在新时代的征程中焕发更加夺目的光芒！

抗日小英雄何畏的塑像。

图片由东北烈士纪念馆提供

## 汇聚精神力量 厚植家国情怀

访省政协文化文史和学习委副主任何伟志

□本报记者 樊金钢

多年来，何伟志一直是省内外有影响力的东北抗联精神研究者和宣传者。从党委史志部门转岗到政协文史部门工作后，他更加专注于这件有意义的事。他说：“历史研究能汇聚精神力量，厚植家国情怀。研究和宣传东北抗联精神，让我对学习有热情，对事业有激情，对生活有感情，对英烈有真情。总感到需要学习的东西太多了，每天都觉得自己责任在肩，只有宣传好东北抗联英雄才对他们们的丰功伟绩。”

记者：怎样理解东北抗联精神的深刻内涵？在新时期弘扬东北抗联精神对我们推进强国建设、民族复兴伟业有哪些价值？

何伟志：在长期、艰苦、壮烈的抗日斗争中，东北抗联将士用鲜血和生命铸就了伟大的东北抗联精神。忠诚于党的坚定信念，是东北抗联精神的基石和根本，主要体现在忠诚于党的初心使命、理想信念、方针政策、神圣事业和组织纪律；勇赴国难的民族大义，是东北抗联精神的核心和基调，主要体现在保家卫国、忠贞报国、以身许国、舍身为国的民族气节；血战到底的英雄气

概，是东北抗联精神的底蕴和强音，主要体现在英勇善战、浴血奋战、殊死决战、携手作战的英雄壮举。在推进强国建设、民族复兴伟业的新时期，传承和弘扬东北抗联精神，就要实现东北抗联精神与当下中国特色社会主义新时代精神价值追求的有机结合。要挺起精神脊梁，传承红色基因，筑牢中国共产党人的信仰之基；要锻造硬核力量，厚植家国情怀，汇聚强国建设、民族复兴的磅礴力量；要掌握制胜法宝，增强斗争本领，在应对百年未有之大变局中立于不败之地；要铸牢军魂根基，锤炼过硬作风，打造对党忠诚、纪律严明的威武之师；要树立世界眼光，加强国际合作，用东北抗联精神助力构建人类命运共同体。

记者：作为中共党史人物研究会常务理事，您在多年东北抗联研究和宣传中有怎样的感悟？

何伟志：多年来，我在从事中共党史、地方史志和政协文史工作的实践中深深体会到，弘扬和宣传东北抗联精神是一件有意义、有意思、有意境的工作。2016年5月和2023年9月，习近平总书记视察黑龙江和主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时，都对弘扬东北抗联精神作出

指示，东北地区乃至全国都形成了大力弘扬东北抗联精神的浓厚氛围。从受众角度看，了解东北抗联英勇事迹的人越来越多；从研究角度看，针对东北抗联精神的学术成果在增加；从传播角度看，主流媒体重磅专题迭出……这为进一步弘扬和传承东北抗联精神打下了良好的基础。

记者：您近年在传承和弘扬东北抗联精神上做了哪些有意义、有价值的工作？取得什么效果？

何伟志：2018年以来，我先后主编了《东北抗联精神北大荒精神大庆精神铁人精神学习读本》和《庆祝中国共产党成立100周年(东北抗联精神)红色经典连环画》(在《学习时报》《党建》《党的生活》等报刊和“学习强国”学习平台发表30多篇理论文章。其中在《学习时报》等报刊发表的文章，先后被新华网客户端转载后创下了“11个超百万”的浏览量纪录。近年来，我数十次应邀在省内外举办专题讲座，参加座谈和研讨会，两次作客山西卫视讲解东北抗联

精神和杨靖宇的英雄事迹，通过录制慕课、接受访谈和参加“龙江讲坛”讲座宣讲东北抗联精神。我还通过省政协提案和哈尔滨市咨咨委专家建议等途径，提交多篇有关弘扬东北抗联精神、重建和修缮东北抗联相关遗迹等方面的提案、专家建议。能为弘扬东北抗联精神作贡献，是我的荣幸，我的追求、我的责任，也是我今后继续努力的方向。

### 记者手记

东北抗联历史波澜壮阔，东北抗联精神历久弥新。宣传好英雄的壮举，需要博物馆、纪念馆等场所，需要影视节目，同时也离不开学术研究交流。拓展东北抗联精神的研究阐释空间，通过学术研究把“史实”升华为“史记”，形成论从史出、史论结合的理论成果，有利于总结历史规律，赓续红色血脉。



## 黑龙江省新材料产业投资恳谈会在哈尔滨举行 徐建国出席活动并致辞

本报30日讯(记者孙铭阳)30日，黑龙江省新材料产业投资恳谈会在哈尔滨举行。此次会议是第七届新博会的重要活动之一，旨在宣传推介龙江新材料产业发展优势、投资项目和营商环境，为加强同国内外创新链、产业链、资金链、人才链交流合作搭建平台，促进各方密切协作、互利共赢。省委常委、统战部部长，省新材料产业工作专班组长徐建国出席活动并致辞。

活动现场，省新材料产业专班作主题推介，大庆市、哈尔滨新区等作专题推介，重点推介了龙江发展新材料的产业基础、主要优势和发展重点，以及黑龙江省在政策赋能、要素成本、营商环境等方面的基本情况和主要做法。中国有色矿业集团、中铁资源、联合飞机、浙江海正、新

和成、安徽丰原、中金公司等负责人分别发言，畅谈龙江投资感受，介绍近期和未来在龙江的投资设想和发展布局，并对龙江发展新材料产业提出有针对性的意见建议。

黑龙江发展新材料产业拥有较好的资源禀赋、产业基础、科教资源、区位优势及丰富的应用场景。省委省政府高度重视新材料产业发展，专门组建省级工作专班，凝聚全省政产学研用等各方力量，高位推进产业提质、扩规模，在产业创新、规模层次、转型升级、集群发展等方面取得扎实成效。

全国重点央企、细分领域头部企业、专精特新“小巨人”企业及投资机构，省新材料产业专班成员单位代表、各市(地)政府(行署)分管负责同志等90余人参加投资恳谈活动。

## 人工智能加速未来材料技术变革圆桌对话会在哈尔滨举行

本报30日讯(王思琦 记者赵一诺)30日，第七届新博会最具人气的研讨活动——人工智能加速未来材料技术变革圆桌对话会在哈尔滨市举行。

副省长、省工商联主席韩圣健出席并致辞。

本次活动旨在汇聚新材料领域科技创新和产业创新深度融合的最新成果和热点，聚焦探讨人工智能(AI)对未来材料研发范式、产业升级路径产生的颠覆性影响与变革性机遇，促进高端基础研究、技术攻关与企业主导的产业需求、市场应用和资本力量精准对接、协同创新，构建高水平的“产学研用金”深度对话与合作平台，加速AI赋能的颠覆性材料技术成果产业化。

活动现场，冷劲松、侯添洋等专家学者立足

业界基础研究、技术研发、产业化应用等最新成果作了主旨演讲。华为技术公司、深创投公司、宁波创润新材料公司等企业以及北理工材料学院、哈工程材料科学与化学工程学院围绕人工智能赋能未来材料业界所关注的问题进行了对话交流，瞄准未来科技和产业发展制高点，开展头脑风暴，碰撞思想火花，呈现了一场未来已来、共话发展的“思想盛宴”。

活动汇聚中国科学院院士和中国建筑材料科学研究总院、工信部部属高校材料学院、国内创投机构等“政产学研用金”各方代表，新材料领域世界500强、中国500强、单项冠军、专精特新“小巨人”等企业代表，黑龙江省直有关部门、各市(地)相关部门以及省内高校科研院所等代表共600人出席。

## 工信部非粮生物质资源高效利用研讨会举行

本报30日讯(记者孙思琪)30日，工信部非粮生物质资源高效利用研讨会在哈尔滨举行。

本次活动旨在汇聚非粮生物基材料产业发展的最新成果和观点，为黑龙江生物基材料企业与高校院所、省外生物基材料头部企业搭建面对交流平台，深化生物化工与传统化工耦合、工业与农业融合，有效提升生物基材料产业协同创新、规模生产、市场渗透能力，推动非粮生物基材料产业加快创新发展。

活动现场，北京工商大学轻工科学与工程学院院长翁云宣、华东理工大学生物工程

学院教授鲍杰分别作主旨发言，深入剖析行业发展趋势与前沿技术。安徽丰原集团有限公司、上海凯赛生物技术股份有限公司、黑龙江博能绿色能源科技集团股份有限公司、大庆圣泉绿色技术有限公司等企业代表作交流发言，分享各自在非粮生物领域的经验和成果。

本次活动，通过以非粮生物基材料全产业链创新发展为主线，围绕关键技术创新、应用场景拓展、特色基地培育三大方向进行了交流研讨，为参会各方提供了共享合作机遇，共创振兴未来的良好契机。

## 电影《生还》全国首映式在哈工大举办

本报30日讯(许晓彤 记者石琪)30日，由省委宣传部、哈尔滨市委宣传部、哈尔滨工业大学主办的东北抗联题材电影《生还》全国首映式，在哈工大礼堂举行。作为今年唯一一部以战斗者姿态纪念抗战的电影作品，该片主创团队专程重返拍摄地黑龙江，开启了全国路演首站。

《生还》以东北抗联真实历史为背景，以纪实风格再现了一群英勇的东北抗联将士，坚持牵制敌人主力，不畏艰险，勇往直前地突破敌人重重包围，进入苏联整训，最后反攻回东北并取得最终胜利的故事。精彩塑造了一群铁骨铮铮的东北抗联战士群像。与以往抗战题材电影不同的是，《生还》改编自原东北抗联女战士李敏的回忆录，再现了3万东北抗联将士仅余700生

还者的真实历史，是一部沉浸感极强的非典型战争电影。

首映式上，演员全员到场，与现场观众分享拍摄中的感人故事。在与现场观众一起观看影片后，主创团队与现场观众进行了热烈交流。来自哈工大的同学们对影片表达了深深的喜爱和肯定。

据悉，电影《生还》由长影时代传媒股份有限公司、岩上影业(黑龙江)有限公司、湖北联影创艺文化传媒有限公司出品，福建省电影发行放映有限公司、白山市旅游建设投资开发有限公司、风吹不动影业(海口)有限公司、岩上影业(吉林)有限公司联合出品。影片将于9月3日在全国上映，目前预售已全面开启，全国城市路演也同步举行中。

## 我省主题溯源直播活动落幕

本报讯(记者付宇)29日，为期一个月的“溯自然本源·探兴安珍品”——2025年黑龙江省主题溯源直播活动大兴安岭专场在“神州北极”漠河市北极村落幕。活动累计观看量突破100万人次，线上订单量高达30万，总销售额近2000万元。“白桦树汁、蓝莓果干、酸黄瓜、玉米浆包”等明星单品成为本次活动的爆款。

本次活动由省商务厅、省文旅厅、大兴安岭地区行政公署联合主办，黑龙江省数字商务协会承办。活动分为“溯源探厂”和“直播带货”两大阶段，大兴安岭本土主播永富加奇、百盛蓝莓老孙、漠兴李厂长等组成溯源团队，先后深入本土企业，走进产品种植基地、生产加工车间及白桦林等原产地场景，通过直播镜头

全景展示“兴安珍品”从自然采摘到精细加工的全产业链条，传递“自然、健康、原生态”的品牌理念。

作为活动的重要节点，省内知名主播“艺人七岁红”和“最北表妹(小吃货)”采取现场直播+走播相结合的形式，在漠河市北极村七星广场开展直播带货。直播间不仅汇聚大兴安岭原生态好物，更精选全省优质农特产品。此外，主播还重点推介了当地特色文旅产品，如观音山采金小镇景区门票，进一步提升大兴安岭文旅资源的知名度与吸引力。

省商务厅相关负责人表示，将以本次活动为起点，持续整合省内生态资源与原产地优势，深化溯源直播和“电商+文旅”模式发展，全力打造常态化、品牌化的溯源直播IP。

## 第二届佳木斯“中国牙城”高质量发展大会启幕

本报30日讯(周峰 吕佳欢 记者刘大泳)30日上午，2025第二届佳木斯“中国牙城”高质量发展大会暨东北亚口腔产业品牌推介会启幕。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司、吉林省鼎元牙科科技有限公司、上海联影医疗科技股份有限公司等50余家国内外知名口腔器材企业及口腔医学领域的专家学者、行业协会负责人齐聚一堂，共同探讨先进技术、展望未来前景、深化对接合作，助推佳木斯口腔医疗产业发展，携手共绘“牙城”高质量发展的美好篇章。

会上，国研智库副总裁周健奇作《佳木斯中国牙城步入高质量发展的新阶段》主旨演讲；佳

木斯市委常委、宣传部部长聂影作佳木斯“中国牙城”产业招商推介。

现场还举行了签约仪式，佳木斯市分别与吉林省鼎元牙科科技有限公司等签订6个合作项目；设置了前沿技术展示、互动体验区等，50余家国内外知名口腔器材企业入驻参展。

此次大会旨在进一步展示佳木斯市在口腔健康领域科教资源、产业基础、市场前景等方面优势，充分挖掘合作机遇、拓展合作空间、描绘合作前景，全力搭建口腔生产经销企业提升品牌、促进贸易采购、交流合作的平台，为佳木斯口腔健康产业延链、补链、强链、迈向高端价值链注入新活力。

(上接第一版)日前，飞猪发布的《2025年暑期出游快报》显示，今年暑期，哈尔滨玩乐订单量同比增长176%。

时下，这座城市以“四季皆景、全时迎客”的创新实践，演绎出“冬有冰雪奇缘，夏有避暑风情，春赏丁香满城，秋赏五花山色”的四季文旅新图景。“尔滨现象”不仅没有随着流量散去，反而接连出现夏季文旅热、冬季冰雪热……实现从“一季火”到“四季红”，打造出特色文旅内涵式高质量发展的“尔滨样本”。

### 打破“冬季限定” 四季文旅展新姿

2024—2025年冰雪季，累计接待游客9035.7万人次，同比增长9.7%，冰雪旅游的火爆程度超乎想象。

很多人会有这样的疑问：当季节变换，哈尔滨的旅游热度会不会消散。

把参照系锁定在哈尔滨冰雪大世界，这个夏天用“啤酒+冰雪+演出+科技+活动”的融合新业态，持续打造有特色、高品质、稳定可持续的核心吸引力。哈尔滨国际啤酒节自今年7月5日开幕以来，入园游客量屡创新高，截至8月17日22时，运营44天，入园游客量达150.15万人次，成为文旅领域当之无愧的“流量担当”。

行走于园区内的梦幻冰雪馆和雪花摩天轮旁“盛夏飘雪”区，人头攒动，“哇”声一片，“没想到第一次看到飘雪的场景是在夏天，真是太神奇了。我一定要把在哈尔滨遇到的这些新鲜事儿分享给家人和朋友。”“从

‘火炉’穿越到‘冰窟’，这种反差感太刺激了。”这样的感叹声，正是哈尔滨冰雪旅游火爆的生动写照。

数据显示，今年“五一”期间，哈尔滨酒店预订量同比增长10%，入境游订单同比增长89%，吃喝玩乐服务消费规模同比增长40%，游客日均消费同比增长55%；暑期游园内避暑目的地TOP10，“尔滨”依旧稳居占据C位……一组组热辣滚烫的数据打破“冬季限定”的束缚，印证着“尔滨”文旅的“硬实力”。

### “新”意十足 诗和远方更出彩

漫步太阳岛风景区，数年前曾到访过太阳岛风景区的广西游客覃先生兴奋地说：“这里变化太大了，每个角落都充满惊喜，仿佛走进一个梦幻的童话世界。”其实，像这样因创新焕发新活力的旅游胜地并非个例，“尔滨”文旅持续火爆，背后是不断打造新场景、新业态和新消费的努力，是流量思维到品牌思维的观念转变。

一曲《太阳岛上》，让太阳岛风景区声名远扬，成为无数人心目浪漫的旅游胜地。今年清明时节，太阳岛风景区接续开始“制造浪漫”：精心打造七色斑斓的彩虹桥，迎接八方宾客；用心彩绘“一路芳”景观，恰似太阳岛上绽放的“莫奈花园”，流淌着浪漫与诗意……漫步在焕然一新的太阳岛风景区，游客们沉浸在浪漫的氛围中。

太阳岛风景区以多元浪漫景观为游客带来沉浸式体验，而与其毗邻而居的哈尔滨极地公园则通过特色

场景复刻与场馆升级，同样为游客打造了难忘的游玩记忆。1:1复刻意大利“蘑菇小镇”阿尔贝罗贝洛与摩洛哥“蓝色小镇”舍夫沙万两大世界级童话小镇，开放全国首个多维感官沉浸式全景深海隧道……之前就听说哈尔滨极地公园很有特色，这次专门带孩子来，果然没让人失望，尤其是深海隧道，太震撼了。”来自江苏的张先生直言不虚此行。“进入暑期，极地公园客流量一直很饱满。”哈尔滨极地公园副总经理任世博说。

景区景点马不停蹄焕新的同时，哈尔滨主城区以“场景焕新”为核心，推出多融合跨界文旅产品。南岗区花园街历史文化街区化身“城市会客厅”，高端西餐云集的“黄房子”成文旅新名片；道里区闫家岗农场转型“田园乐游地”，传统稻田变假日打卡胜地。

从景区景点的接连焕新，到主城区的场景蝶变，哈尔滨以源源不断的文旅创新，持续为游客缔造惊喜、升级体验，既留存了冰城的独有风情，又解锁了四季文旅的无限潜力，让“尔滨”热度在创新驱动下持续攀升、愈发炽热。

### “演”出精彩 激活文旅新引擎

“音乐之城”哈尔滨，最不缺的就是演出，因此“跟着演出去旅行”成为新热潮，一场场精彩演出吸引着八方宾客奔赴“尔滨”，随之带动了本地住宿和餐饮行业的火爆发展。

“哈尔滨烧烤太香了。”8月24日晚，陶喆“Soul Power II 世界巡回演

唱会”哈尔滨站现场，陶喆闹到烧烤味喊话，让演唱会秒变美食现场。美团数据显示，陶喆演唱会散场后，哈尔滨烧烤外卖量环比暴涨230%，其中“加辣烤红薯+啤酒”组合最受欢迎。

演出热潮不止于此。近日，刚刚落幕的周深2025“深深的”巡回演唱会哈尔滨站，两场演出门票均售罄，天南海北的“生米”们蜂拥而至。一位来自广州的歌迷兴奋地说：“这不仅是一场演唱会，还是一趟难忘的旅行。演出结束后，我游览了许多景点，品尝了当地美食，下次有演出我还来。”还有游客表示，哈尔滨的服务特别贴心，无论是酒店工作人员还是餐饮商家，都让人感到温暖。

这个暑期，“让世界听见哈尔滨”迷人的哈尔滨之夏音乐会热度空前，国内外顶级音乐家纷纷登上哈夏舞台，走进哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅等文化场馆，一场场高水准的演出令人目不暇接。从悠扬的交响乐到激情四溢的演唱会，再到引人入胜的话剧、音乐剧，不同类型的演出满足了游客多样化的文化需求。一位来自上海的游客李女士兴奋地说：“我一直是交响乐爱好者，这次专门为了哈尔滨大剧院的一场国际知名乐团演出而来，在欣赏精彩演出的同时，还能领略哈尔滨独特风情，这趟旅行太值了。”

随着演出的持续推进，哈尔滨的文旅市场呈现出蓬勃发展的态势，这种“演出+旅游”的模式，为哈尔滨的文旅产业发展注入了新的活力。