

抢鲜上市 鲜食玉米丰收忙



玉米企业打包装车。



鲜食玉米基地迎来采收季。

兰西 民企蓬勃发展 助力农民增收



田间谷物长势喜人。

□文/摄 张静怡 本报记者 董新英

近年来,依托地域优势,兰西县民营企业队伍逐渐发展壮大,其中,根植于乡村的民营企业呈现蓬勃发展态势,为县域经济发展贡献了力量。

“小园菜到了丰收时节,茄子、豆角和各种绿叶菜都成熟了。我们每周一和周四都会组织大家去县里的小区售卖。”黑龙江东望禾农业服务有限公司总经理杜亚东说,他们紧盯哈尔滨和周边县市场,采取线上、线下相结合的方式,把小园菜送到更多百姓的餐桌上。

据了解,今年该企业带动50余户村民种植小园菜,目前销售形式分为两种——订单上门和小区零售。哈尔滨市民可以通过线上渠道预订小园菜,蔬菜采摘装箱后会由专车送到哈尔滨的物流集散地,由物流公司为顾客送货上门。“效益还是比较可观的,有很多回头客,也有老客户带来的新客户。另外我们还和县里的社区沟通,有固定的小区零售点位,夏季每户收益在2000至5000元之间。”杜亚东说。

与此同时,为了让更多的农户参与小园菜种植,该企业还通过培养经纪人的办法,采取“大蒜+芥菜”“大蒜+白菜”“大蒜+大豆”等复(套)种模式发展农户小园菜定制,实现农业增效、农民增收。

黑龙江省兰西正亿粮油贸易有限公司位于北安乡平安村三马驾屯,自2008年成立以来,经营范围不断拓展,已形成涵盖粮食收购、仓储、加工与销售完整产业链,公司年加工粮食约10万吨。

凭借在粮食领域的深耕细作,该企业不仅有效解决了周边农民“卖粮难”问题,更通过现代化管理模式和先进加工技术,在农产品加工行业站稳脚跟,为当地村民提供了大量就业岗位,吸引众多村民实现“家门口”就业。

“我们收粮后进行烘干处理,售卖给酒精、淀粉或饲料加工厂。”黑龙江省兰西正亿粮油贸易有限公司总经理何树平说,“每年12月份到次年3月份是主要工期,能有30多人在这里干活,有的人最多能挣两三万元。”

同处北安乡的黑龙省兰西县汇源植物油有限公司采用“公司+农户”合作模式,既保障了原料稳定供应,又带动了周边农户持续增收。

北安乡兰家窝堡屯村民孙云兰便是受益者之一。“我在公司负责产品称重、包装,还有一些零活,一年能挣近3万元,不忙的时候还能兼顾家里的农活,啥都不耽误。”孙云兰说。

“咱们这个小米,散米卖8元一斤,礼品箱包装的真空米砖10元1斤,虽然价格比普通小米贵,但回头客不少。”兰西县森岭农业发展有限公司总经理冯淑云介绍道。据了解,该公司除了在兰西燎原镇设有基地外,在内蒙古赤峰、绥化望奎也设有基地,今年和农户合作种植约110亩,年产谷子约8万斤,可加工小米约5.2万斤,产品主要销往北京、广东、内蒙古等地。

金融“活水” 精准浇灌“小菜园”

本报讯(安雪 记者董新英)为扎实做好金融服务乡村振兴工作,中国人民银行绥化市分行通过部门联动、政策传导、服务保障等举措,让金融“活水”精准浇灌“小菜园”,助力农户增收致富。

该行联合当地发改委、农业农村局等部门成立金融服务乡村振兴工作专班,引导银行机构加大对现代农业产业信贷支持力度,推动农业与旅游、文化等产业协同发展,助力村民“小庭院”释放“大能量”。推出涵盖金融政策、金融产品、贷款申请流程的“金融政策服务包”,形成农户专属产品电子手册,拓宽金融政策宣传覆盖面。组织开展金融精准浇灌“小菜园”专项行动,引导银行机构创新推出“菜园惠农贷”“种植快贷”等产品,采用线上、信用等灵活放款方式,精准匹配“小菜园”零散种植户“短、频、急”的融资需求,有效解决农户缺乏抵押物等融资难题。截至目前,全市银行机构已累计为自营、托管的“小菜园”发放贷款1766万元,受益主体235户。

鲜食玉米生产线。

□文/摄
邹建宇 高伟 姜立峰
本报记者 董新英

鲜食玉米作为绿色龙江十大品牌之一,已成为拉动我省地方经济发展的重要产业。眼下,正值绥化市鲜食玉米收割季,从田间地头到生产线,一穗穗鲜食玉米快速锁“鲜”,抢“鲜”上市。

肇东 品牌分众化销路多元化

初秋的肇东大地,墨绿色的玉米田在阳光的照耀下熠熠生辉。在肇东市家禾农业鲜食玉米种植园区,收割机轰鸣而过,一排排玉米秆应声倒下,饱满的玉米棒被迅速转运到加工车间。车间内,鲜食玉米经过清洗、蒸煮、冷却后,被装入真空袋中,工人们紧张有序地塑封打包,确保“锁鲜”品质。

“我们每天能加工30万穗鲜食玉米,通过直播带货,销量翻了一番!”肇东市家禾农业种植专业合作社理事长郭春波说,今年园区种植规模扩大了30%,并且新建了1.3万平方米的玉米生产车间,这是肇东市鲜食玉米产业蓬勃发展的一个缩影。作为黑龙江省农业大县,肇东市依托松嫩平原独特的地理优势——肥沃的黑钙土、充足的光照和适中的降水量,孕育出高品质的鲜食玉米。

近年来,肇东市推动产业升级,鼓励企业创新销售模式,拓展多元化销售渠道。今年收获季,全市鲜食玉米迎来大丰收,带动数千农户增收。肇东市农业农村局副局长范秀刚说:“我们以‘小玉米’撬动‘大产业’,通过科技赋能和品牌建设,让鲜食玉米成为乡村振兴的‘金钥匙’。”

在销售端,肇东市鲜食玉米企业各展所长,形成线上线下齐头并进的态势。家禾农业种植专业合作社的直播销售模式是一大亮点,合作社聘请专业主播在抖音、快手平台开设“田间直播间”,主播一边展示收割场景,一边现场试吃。“家禾玉米甜得像蜜糖,下单就送东北特产!”主播在镜头前热情推介。直播不仅拉近了城乡距离,还吸引了年轻消费群体。合作社社员王亚芬一边打包一边说:“一晚上能卖出上千单,我们农民腰包鼓了,日子越过越红火。”

在肇东市王老宝鲜食玉米有限公司,车间里机器高速运转,工人们正处理来自全国的合作订单。董事长王忠宝介绍,“王老宝”鲜食玉米凭借多年的口碑,与全国多家企业建立稳定合作,通过B2B模式实现大规模订单销售。“今年年初,我们就签下了3000万穗的年度协议,现在每天发货量超2万单。”王忠宝指着繁忙的流水线说,订单式生产减少了库存风险,也保障了农民收益稳定。

来自天津的采购商王先生现场验货后赞不绝口:“肇东鲜食玉米颗粒饱满、口感香甜,是高端商超的首选原料。”

线下市场的开拓同样精彩纷呈。肇东市“爷爷和月月”品牌鲜食玉米,主打中高端商超路线,与京津冀连锁的物美超市及江浙地区的多家大型商超合作。“我们强调‘原产地直销’,确保48小时内从田间到货架。”品牌创始人闫艳介绍,通过与商超签订长期协议,肇东玉米直接进入京津冀和长三角的千家万户。在北京物美超市的鲜食区,市民张阿姨拿起一袋“爷爷和月月”品牌玉米感慨:“这玉米清甜多汁,给孩子当早餐特别放心!”

此外,肇东市尚品糯、裕谷等品牌也依托特色发展路线在鲜食玉米市场上崭露头角。企业创新发展不仅丰富了市场供给,还优化了产业链条——从种植到加工,肇东鲜食玉米生产加工企业引入智能灌溉和冷链物流技术,确保玉米“从枝头鲜到舌尖”。

“鲜食玉米产业链短、附加值高,肇东的多元销售模式既规避了市场波动,又促进了地域品牌溢价。”范秀刚介绍,肇东市鲜食玉米生产加工企业建立了“企业+合作社+农户”的联动机制,在降低种植风险的同时让农户享受到鲜食玉米产业发展带来的红利。

明水 用“试验田”打造“示范窗”

初秋的阳光洒满大地,明水县育林乡示范村的农业科技试验示范基地里,处处洋溢着丰收的喜悦,50多位村民穿梭在玉米田间,娴熟地采摘饱满的鲜食玉米。

此次丰收的鲜食玉米品种丰富,包括“绿糯619”“绿糯269”“糯9”等优良品种。走进田间,一株株玉米长势喜人,饱满的玉米棒裹着层层苞叶,剥开苞叶,金黄的玉米粒排列整齐,散发着诱人的清香。村民们边采摘边将鲜食玉米迅速堆放在一旁的四轮拖拉机车斗里。20多辆四轮拖拉机在田间有序穿梭,如同一条条忙碌的运输线,将丰收的果实不断运送到集中装载点,再将玉米统一装载到大卡车上,这些新鲜的玉米将被发往订单企业进行深加工。

示范村党支部书记曹刚为村民合理分配采摘区域,协调四轮拖拉机的运输调度,

确保采摘和运输工作高效有序进行。“我们这个基地可不一般,它是我们村农业科技的‘试验田’和‘示范窗’。”曹刚介绍,在种植和管护环节,绿色标准化栽培技术、植保无人机技术、测土配方施肥、水肥一体化等技术在基地进行示范应用。

该基地由国松玉米合作社种植,合作社负责人杨国军是当地有名的种粮能手。他介绍,基地总面积达510亩,得益于先进的种植技术和科学的管理模式,今年鲜食玉米的长势格外好,亩产预计在3000斤以上。“我们采用水肥一体化与大垄双行方式种植,和普通玉米相比,每亩能增加200至300元的收益,总收益约10余万元。”杨国军说。

“今年的收成这么好,市场反响也不错,我们计划明年种植面积增加1000亩以上。同时,继续引进和推广更多先进的农业技术,提高鲜食玉米的品质和产量,争取更多订单,让我们的鲜食玉米走出明水,走向更广阔的市场。”曹刚说。



鲜食玉米装车。

海伦 龙头企业引领产业发展

“我们现在有3台大型鲜食玉米收割机,晴好天气每天能收割150多亩地,相当于100多人的手工采摘量。”黑龙江省秋丰农业服务有限公司总经理张春宇介绍,从收割到运输再到加工,全流程机械化操作极大地缩短了鲜食玉米从田间到车间的时间,同时,拥有的2条全国先进的流化速冻隧道,实现了3小时极速锁鲜,从而保证了玉米的新鲜度。

在海伦市,秋丰农业精心打造了1.8万亩富硒种植基地,年加工鲜食玉米6000万穗。在2024年第九届世界硒都农产品博览交易会上,其产品凭借卓越品质获评“最具创新力名优硒产品”,成为海伦鲜食玉米的“金字招牌”。秋丰农业不仅与扑扑超市合作打造了3000亩定制种植基地,实现“以销定产”的精准对接,还通过与广州江京农业、北京中基初方等企业的合作,让产品走进省外市场,2025年预计实现营业收入1.2亿元。产业的蓬勃发展也为当地百姓带来了实实在在的好处,秋丰农业常年吸纳200余名农民就业,让他们在“家门口”就能获得稳定收入。

海伦市农业农村局副局长王永久介绍,当地鲜食玉米产业规模持续扩大。种植方面,面积从2014年的7000亩扩大至2025年的20万亩;加工领域,企业数量从2022年的11家增至2025年的20余家,年加工产能由2.7亿穗提升至近6亿穗。预计2025年海伦市鲜食玉米产业营收将突破10亿元,为地方经济发展注入强劲动力。

如今,鲜食玉米已成为绥化市促进农业增效、农民增收的重要支柱产业,从田间的翠绿幼苗到车间的包装产品,从本地市场到国际舞台,鲜食玉米正以其独特魅力书写着遥遥领先“鲜”的致富故事。

□文/摄 邵子卉
本报记者 董新英

8月的绥化市北林区双河镇西南村,阵阵稻香扑鼻而来,一幅由党建引领绘就的乡村振兴画卷正徐徐展开。

近年来,西南村党支部将党组织建设与乡村振兴融合发展,探索出了“旅游+产业+电商”的特色之路,在文旅田园的发展征程中破浪前行。

村企合作 稻田公园增收又添景

“以前守着家里的一亩三分地,现在土地流转出去了,我在稻田公园打工,年收入3万元左右,比外出打工强多了!”看着稻田公园内熙熙攘攘的游客,西南村村民邵木春难掩内心的喜悦。这一变化,源于西南村党支部对乡村旅游的“大胆破题”,通过村企合作,将连片稻田转化为“核心”农业旅游资源。

“2016年,西南村党支部与滨北正大集团合作,打造稻田公园旅游景区,形成了村党支部‘农耕文化+田园风光’精准定位的特色路径,500亩稻田顺利实现流转。”西南村党支部书记刘立威说。

滨北稻田公园是集农业观光、体验、科研于一体的农业观光园,占地面积67万平方米。2020年,公园被评为国家AAA级旅游景区。

“西南村生态环境资源优越,非常适合开展田园综合体项目。目前,年接待游客超10万人次,滨北稻田公园成为农民增收致富的一个渠道。”滨北正大集团董事长任秀波说。

整村升级 “宜居宜游”村庄焕新颜

登高望远,鸟瞰西南。幸福渠首穿村而过,风景如画的稻田公园依河而建,整洁的村庄不禁让人回忆起几年来的“突变”。

“现在村里路宽了、景美了,村民收入也高了,住在这里很舒服,相比10年前,真是翻天覆地的变化。”西南村村民闫树民连连感叹。

闫树民的一席话,映射了西南村整村打造带来的“活化”效应,以“宜居宜游”为目标全方位发力,让村庄焕发新颜。

“我们村铺设污水管网3000多米,建设水冲式厕所180多座,硬化路边沟6800延长米、沿河景观步行街1200米、红砖甬路1000米以及2处休闲广场,为村民与游客提供了惬意的休闲空间。”刘立威说,每到傍晚,村民们聊家常,孩子们追逐嬉戏,特别热闹。

环境变好了,西南村的民宿旅游业态应运而生。优美清新的田园环境,独具乡村特色的民居民宿,吸引了不少城市居民前来入住。

“我一直有一个‘田园梦’,在这里种些瓜果,看着种子发芽、开花、结果,让我感到特别幸福。”来自市区的叶女士租下了村里的一间民宿,在院子里开辟了一小块菜园。

电商助农

为乡村振兴注入新活力

笔直的道路、红砖蓝瓦的房屋、清澈见底的水渠、错落有致的绿化、丰富多彩的文化活动……走进西南村,让人耳目一新。

2022年1月,西南村党支部因地制宜,积极探索“支部+企业+农户”的发展模式,通过招商引资,引进金秋十月食品公司,在村委会一楼打造了北林区首个乡村电商直播产业园,吸引多位拥有百万粉丝网红扎根西南村,宣传西南村的人文环境、自然景观和特色美食。

“家人们看过来!我手里的这款大米是产自黑龙江省绥化市北林区的‘北林香米’,具有独特的自然清香和鲜糯口感……”在电商直播间,主播正在直播带货。

西南村的大米、黏豆包、豆面卷、干菜、散养猪等农副产品,在电商平台的助力下,成为网络热销产品,销往全国各地。

“旅游+电商”的有力“拼接”,让村内的农家乐、超市、豆腐坊、酒坊等多种产业蓬勃兴起,村民实现了“居家就业”。

“西南村在党支部的带领下,农民增收渠道多样,幸福指数也在持续攀升。截至目前,稻田公园总收入在1500万元左右,总接待游客30多万人次。2019年11月,西南村被农业农村部授予‘中国美丽休闲乡村’称号,2021年,西南村党支部被中共黑龙江省委授予‘黑龙江省先进基层党组织’称号。”刘立威说。



鸟瞰稻田公园。

北林区西南村
党建引领乡村振兴步入『快车道』