

□文/本报记者 赵吉会
摄/于福庆

五年来,作为改革创新的“试验田”,黑河自贸片区勇于探索,深度融入国家向北开放的战略格局,让跨境电商新业态从无到有,实现了破茧成蝶的飞跃。

黑河跨境电商试验区设立以来,大力推动与黑河自贸片区的优势互补与协同共赢。从基础设施的逐步完善到服务体系的全面构建,从传统贸易的单一模式到数字贸易的深度参与,从零的突破到2024年贸易额实现海关纳统13.66亿元、同比增长12倍的斐然成绩,在国家推动贸易新业态发展和海关创新监管的双重驱动下,跨境电商业态已成为黑河自贸片区打造向北开放新高地的新蓝海。



转运货物。

1 应势而动 抢抓对外贸易新机遇

海关总署增列“9610”监管方式,为境内个人或电商企业通过交易平台实现交易开辟了新路径。这种“集货模式”B2C出口以其灵活便捷、通关高效、成本更低以及解决企业出口退税难题的优势,迅速成为跨境贸易的新选择。针对俄罗斯对中国商品需求日益增长的实际与现存物流通道单一、清关效率低等痛点问题,黑河自贸片区主动出击,通过设立黑河跨境电商监管中心对俄出口平台,有效破解国内对俄出口跨境电商小包裹的运输及线路不畅等问题,为国内电商企业提供了对俄出口物流新通道。

黑河自贸片区借鉴开展跨境电商零售进口“1210”业务经验,在邮政国际包裹出口等模式的基础上,新增“9610”跨境电商出口模式,吸引我国沿海地区对俄出口电商企业在黑河开展业务,进一步促进了国内优势产品销往俄罗斯,壮大了外贸新业态发展,成为黑河新的外贸增长点。

以制度创新为引擎,黑河自贸片区提出了20项创新措施,其中4项案例被选为全省通关便利化和监管创新的典型实践。首创“申报-检验-放行”三位一体通关模式,实现口岸通关效率质的飞跃,这项改革使跨境包裹平均查验时效压缩50%以上,显著增强了当地电商与物流企业的市场竞争力,成为弥补俄罗斯供应链短缺、提高通关便利化水平的新突破。面对俄罗斯市场对相关商品的迫切需求,黑河自贸片区凭借其独特的区位优势 and 跨境国际联运的价格优势,为跨境电商新业态注入强劲发展动能。



忙碌工作。

2 锚定目标 绘就跨境电商新蓝图

2020年获批跨境电商综试区后,黑河自贸片区在跨境电商新业态的探索中坚定前行。彼时的跨境电商,如同在迷雾中航行的巨轮——支付结算困于外汇管制,物流时效受制于传统清关。黑河自贸片区积极对接贸易企业,深入了解市场主体的诉求和困境,联动相关部门研究破解方案,积极构建涵盖监管、运营、支付结算等方面的全链条服务体系。

黑河自贸片区全面落实“买全俄卖全国、买全国卖全俄”的目标任务,推动“双买双卖”产业链、供应链等跨境电商新业态、新模式加快发展。5年时间,建成了集跨境电商产业园区、跨境电商直播基地、海外仓于一体的基础设施网络。同时,跨境电商进口备货1210监管中心和中国邮政黑河国际互换局“邮检作业场地”实现常态化运营,“哈尔滨-黑河-俄罗斯叶卡捷琳堡(喀山)”国际邮路业务量持续增长,跨境电子商务综合服务平台、跨境支付阳光结算平台相继启动运营。在黑河海关、黑河自贸片区、银行金融、外汇税务等众多部门的大力推动下,黑河跨境电商逐步形成了集采购、运输、通关、结汇、服务于一体的“跨境电商+物流通道”产业带,黑河市跨境电商全业态、多链条发展态势正加速形成。

黑河 跨境电商乘势而上 绘就对外贸易壮丽画卷



黑河自贸片区。

3 多点开花 构建跨境电商新格局

驻足时间的岸头盘点收获,黑河自贸片区跨境电商新业态的发展已呈破竹之势,形成多点开花的良好局面。跨境电商贸易额保持年均20%的增速,跨境电商生态圈加速成型,400余家企业落户黑河自贸片区开展跨境电商业务,黑河自贸片区成为省级跨境电商示范基地,区内企业利源达建设的中机网络平台成为国家级示范平台。

跨境布局不断完善。协调俄方推进阿穆尔州OZON海关物流中心、俄布市卡口林克(KARGOLINK)公司等实现跨境电商海关清关场站投运。2022年,黑河市联城经贸有限责任公司俄罗斯布拉戈维申斯克海外仓被省商务厅认定为首批省级海外仓。黑河自贸片区企业在俄罗斯布拉戈维申斯克、莫斯科、车里雅宾斯克、叶卡捷琳堡等地布局16个海外仓,仓储面积18.89万平方米,数量和面积分别占全省的44.1%、45.3%。建设黑河国际欧半托管仓、俄速达边境仓等新型仓储节点,引入俄罗斯OZON、WB等头部跨境电商平台落户黑河,成功带动深圳、广州、大连等国内跨境电商企业向黑河自贸片区集聚,逐步形成“通道带物流、物流聚产业”的良性发展格局。

平台功能更加丰富。黑河跨境电商监管中心开仓运营,实现了“1210”(保税备货进口)、“9610”(B2C集货出口)、“9710”(B2B直接出口)、“9810”(海外仓出口)四类跨境电商

监管模式的全面落地。在省内率先开通“1210”跨境电商出口业务,创新保税物流中心“1210”模式出口与跨境电商监管中心“9610”模式出口“拼车”运输模式。跨境电子商务综合服务平台、晟达通跨境电商中俄结算平台上线运营。

数据印证活力。自2024年4月运营以来,黑河跨境电商监管中心各项数据持续增长。2024年共发车552台次,货物总重量4574吨,发包总件数512万件,出口贸易额8.68亿元。2025年上半年发车1200台次,货物总重量11360吨,发包总件数2624万件,出口贸易额20.44亿元。“1210”模式与“9610”模式实现“拼车”出口贸易额140万元。2024年,黑河邮政国际邮件交换站公路大桥口岸共发运邮车733台,转运国际邮件总包26.06万袋,重量4320.12吨。2025年上半年,发运邮车333台,转运国际邮件总包9.58万袋,重量1837.39吨。黑河国际营业部收寄俄罗斯邮件14.3万件、哈萨克斯坦1.98万件、白俄罗斯1.4万件。该通道已成为我省最重要的跨境国际邮路。

打造特色人才摇篮。黑河自贸片区积极推动“区校联合”“区校企联动”,成立黑河自贸片区大学生创新创业孵化基地,为各地院校学生提供实习实训就业岗位。跨境电商融合发展新模式案例入选中国(黑龙江)自由贸易试验区第九批省级创新实践案例。



货物运输。

4 风正帆悬 向北开放再启新篇章



黑河跨境电商监管中心。

亮眼成绩的取得,离不开制度集成创新的持续发力。立足国家开放战略支点定位,黑河自贸片区将在“十五五”新程中,全力构筑跨境电商新赛道。以自贸试验区升级战略为引擎,聚焦制度型开放深层次突破,推动跨境电商业态从单点创新向生态裂变加速启航。

未来,黑河自贸片区将致力于在首创性、系统性方面展开积极探索,加大在跨境电商贸易便利化、培育新业态新模式等领域的制度创新力度。加速包括跨境电商在内的优势产业集聚发展,不断优化营商环境,构建更具竞争力的开放型经济平台,为高水平高质量发展注入强大活力。

站在新起点,黑河跨境电商的巨轮已驶向更广阔的深蓝。面向未来,黑河自贸片区将深度融入国家“一带一路”倡议和向北开放战略,以发展新质生产力为引领,持续强化数字赋能与制度型开放双轮驱动。一方面,将加速布局人工智能、大数据、区块链等前沿技术在跨境供应链、智能通关、风险防控等领域的应用,打造智慧口岸新标杆;另一方面,将着力构建更高标准、更广范围、更深层次的跨境电商业态规则体系,推动中俄数字贸易规则对接与标准互认,探索跨境数据安全有序流动机制。同时,深化与俄罗斯远东及东北亚地区的产能合作与市场联动,拓展“丝路电商”朋友圈,构建“买全俄、卖全俄”的国际数字贸易枢纽。

在“十五五”的壮阔航程中,黑河自贸片区必将以更加开放的胸襟、更加创新的姿态、更加澎湃的动能,书写向北开放新高地的时代新篇。

俯瞰黑河自贸片区。

