

# “冰城雁阵工程”为社区工作者精准赋能

本报讯(记者马智博)近日,位于哈尔滨市香坊区通乡街249号楼院内一处闲置多年的煤柈棚被成功拆除,狭窄通道变身宽敞庭院,未来还将安装路灯、增设休闲座椅,获得居民一致好评。这一变化背后,是哈尔滨市委社会工作部持续推进“冰城雁阵工程”、开展网格员职业技能培训与比武的生动缩影。

在通乡街249号粮库小五楼院内,网格员吕欣旸和同事们正忙着清理院落杂物。“这里原本搭建了32处闲置煤柈棚,堆满生活垃圾和废旧物品,不仅影响环境,也存在安全隐患。”吕欣旸介绍,该楼建成于1975年,煤柈棚曾是居民存放取暖燃料的场所,2022年接入集中供暖后被废弃。在日常排

查中,网格员发现煤柈棚下方正是整栋楼的化粪池,存在结构稳定性隐患,可能引发坍塌。经多次走访和上报,该区域被纳入老旧小区改造项目。

推进改造过程中,吕欣旸遇到阻力,部分居民因无处堆放杂物而反对拆除。面对这一难题,她运用工作实践总结出来的以坚持到底的恒心、细心走访调研、诚心沟通交流、好奇心想法办法、静心听取诉求“五心”工作法,逐一化解居民疑虑。7月15日,在多方协作下,煤柈棚被彻底清除,腾出100多平方米空间,将为居民打造更宜居的庭院环境。

“‘五心’工作法帮助我们及时捕捉居民日常生活中的急难愁盼,而‘以考促学’让我

们不断打磨业务能力,使问题得到更高效、更精准的解决。”吕欣旸所说的“以考促学”,正是通乡街道推行的常态化网格员培训与业务比武机制。在该街道近日举办的“社区网格员手绘一张图大赛”中,来自四个社区的三十余名网格员通过手工绘制网格地图,细致标注辖区内建筑、设施及居民信息,进一步深化对网格情况的掌握。参赛网格员普遍反映,这一方式有效增强大家对网格信息的记忆与理解,显著提升日常响应速度与处置准确度。

事实上,这一典型事例并非个例。当前,哈尔滨市委社会工作部将“以考促学、以练促干”作为导向,通过常态化业务竞赛和能力建设,推动社区网格员队伍专业化、职业化发展,有效激活基层治理“末梢神经”。

哈市各街道围绕“政策+业务+实操+专业”四大核心能力,系统开展网格员培训,突出实战导向,通过“大比武”“一口清”等考核机制,实现“以考促学、以学促用”,群众诉求响应速度和解决满意度大幅提升。

哈尔滨市委社会工作部相关负责人表示,“冰城雁阵工程”将持续为社区工作者搭建能力提升和成效展示平台,推动形成“比学赶超”良好氛围。下一步,全市将进一步推广高效工作方法和竞赛培训机制,不断夯实基层治理基础,增强群众获得感、幸福感、安全感。

# 哈尔滨新闻

2025年9月5日 星期五

本版主编:曹忠义(0451-84612318)  
本版责编:刘莉(0451-84655473)  
执行编辑:刘艳(0451-84655652)  
美编:赵博(0451-84655238)

## 法治冰城·法院在线

### 南岗区人民法院 文化铸魂调研聚力 提升审判工作质效

本报讯(公丕清)南岗区人民法院聚焦“公正与效率”工作主题,全面贯彻新时代龙法“文化铸品”十项建设要求,积极推进法院文化建设与司法调研工作深度融合,以文化铸魂、以调研聚力,持续为审判工作高质量发展注入新动能。

构建“育才链”,夯实人才根基。成立青年法官理论研究小组,扎实推进“学习型机关”建设与“专家型法官”培养。充分运用“法官网”“人民法院案例库”等平台,强化类案检索与裁判标准统一,切实提升释法说理能力。打造“青年法官讲坛”等系列文化品牌,累计开展百期活动,推动一批审判难点转化为高质量调研课题,实现调研与审判良性互动。

打造“共同体”,深化双向赋能。与东北林业大学、黑龙江大学等多所高校共建“审学研”一体化基地,创新推出“1课题+2导师+3改稿”培养模式。广泛开展“庭审进校园”活动,选取典型案例在高校模拟法庭公开审理,推动法学教育与司法实践深度融合。

结出“丰硕果”,彰显司法智慧。2025年,一篇案例入选《中国法院年度案例》,一篇文章荣获“全国法院第三十六届学术讨论会”三等奖,一篇案例入选全省法院弘扬社会主义核心价值观典型案例,发出首份《家庭教育令》,并制发“未成年人协同保护机制”司法建议,体现法治担当。

贡献“金点子”,服务发展大局。多人入选省级法学研究会,一人入选黑龙江省高端法学法律人才库,四人获评全省法院首批调研骨干人才,一人获评2022—2023年度“全国平安医院建设突出个人”。参与《走近一线法官》节目录制,展现知识产权司法保护成果,为推进法治龙江建设持续输出南岗区人民法院的智慧和力量。

## 政企合力打造 “流动就业服务站”

本报讯(记者刘艳)记者从哈尔滨市人力资源和社会保障局获悉,为推动公共就业服务创新发展,拓展就业信息传播渠道,日前,哈市人社局与哈尔滨地铁集团启动了“地铁+就业”宣传服务专项活动。

本次合作开创了“政企联动、资源共享、优势互补”的新模式。哈市人社局与地铁集团将依托全市地铁网络资源,通过站内PIS屏、车载电视、广告灯箱及LED大屏幕等宣传载体,构建全方位、多层次的就业政策宣传矩阵,让就业服务信息触达更多市民。

合作聚焦数字化服务创新,着力打造“就在龙江”智慧就业服务平台、“哈尔滨就业地图”微信公众号及“哈就业”抖音直播带岗等多元化宣传渠道,市民只需扫描地铁宣传栏上的二维码,即可实时获取最新岗位信息、招聘会动态及政策解读,享受“指尖上”的就业服务。

此次特别关注就业困难群体的服务需求。通过日均百万客流的地铁网络,将为重点群体提供精准就业信息服务。地铁集团相关负责人表示,作为城市公共服务的重要载体,将持续优化就业信息推送机制,让就业服务真正惠及千家万户。

此次政企合作打造的“流动就业服务站”,不仅实现了就业服务从“定点服务”向“移动服务”的转型升级,更开创了“出行即服务”的民生工作新模式。

## 互联网医院 便民医保开方功能上线

本报讯(记者刘艳)为破解慢病患者扎堆排队开方难题,近日,哈尔滨市医保局创新探索研发互联网医院线上便民医保开方功能,新功能利用互联网医院线上问诊的便利性,在省内率先打通互联网医院与省医保平台处方流转中心对接路径,实现了互联网医院开具医保流转处方的功能,让慢病参保人可以线上开方、就近取药,减轻慢病患者购药奔波之苦。

目前,哈尔滨医科大学附属第一医院、黑龙江中医药大学附属第一医院、黑龙江中医药大学附属第二医院3家大型三甲医院的互联网医院开通“哈

尔滨医保”微信公众号中的医保慢病便民开方服务,已经在以上三家医院有首诊记录的慢病患者开具慢病处方不用再去医院排队,使用“哈尔滨医保”微信公众号中的医保慢病便民开方功能,在线上通过互联网医院问诊并开具医保处方,之后直接到药店使用医保电子凭证查方购药即可。



扫码见详情



## 186万人次打卡 哈尔滨国际啤酒节 的背后

□文/本报记者 刘莉 李爱民 摄/本报记者 张澍

有人说,夏天的哈尔滨总是散发着别样的激情与魅力。如此感受不仅因为“冰城夏都”独特的风情和清凉,更因为这里有一年一度的国际啤酒节。

斟满酒,说再见!8月31日晚,陪伴市民和游客58天的第二十三届哈尔滨国际啤酒节在哈尔滨冰雪大世界园区落下帷幕。58天,186万人次!这个暑期,当松花江畔的微风裹挟着麦芽香气、“雪花”与啤酒花辉映成趣、欢声笑语与啤酒碰杯声交织成韵,第二十三届哈尔滨国际啤酒节成为当之无愧的顶级流量地标。

### 以节促游 精细打造品质盛宴

本届啤酒节以“举杯邀世 界 醉美哈尔滨”为主题,是场地面积最大、国际化最强、业态最丰富的一届啤酒节。40万平方米的场地里,通过“啤酒+音乐+美食+文创+休闲娱乐+文化共享”的多元模式,构建起多维度体验矩阵。这里不仅是美酒的聚集地,更是哈尔滨城市活力的生动载体,彰显着这座城市开放包容、热情好客的特质。

每天,当最后一波游客尽兴而归,园区灯光渐次熄灭,另一群人的工作才刚刚开始——从“盛夏飘雪”项目十余次的方案修改,到比利时啤酒文化馆85款啤酒的文化展示;从梦幻冰雪馆毫米级的冰雕误差控制,到每天对食材微生物、农残检测的严格执行……哈尔滨国际啤酒节的工作团队以精细化的运营和筹备工作,力求在项目策划、实

近乎苛刻的标准,守护着这场品质盛宴的每一个精彩瞬间。哈尔滨冰雪大世界股份有限公司设计研发部部长丛配玉说:“每一个项目都经得起推敲。我们追求的不是简单的热闹,而是让每一份欢乐都有品质的保障。”

走进啤酒节园区,仿佛踏入一个五彩斑斓的文化梦境。从啤酒文化的深度展示到室内冰雪景观的奇幻体验,再到室外飘雪、玩雪的欢乐互动,每一处都散发着迷人的魅力。8月8日晚的无人机表演,更是将啤酒节的氛围推向高潮——当3000架无人机闪耀啤酒节上空时,近10万市民和游客共同见证了专属于哈尔滨的浪漫、大气与洋气。

丛配玉告诉记者,公司年初便开始着手研究本届啤酒节的工作团队以精细化的运营和筹备工作,力求在项目策划、实

### 焕新上新 将宠爱进行到底

秉承“游客要什么,我们就上什么”,无限上宽宠爱的哈尔滨冰雪大世界将本届啤酒节“焕新上新”进行到底。

本届啤酒节巧妙融合了哈尔滨的冰雪文化特色。虽然夏日无法让游人在室外体验真实的冰雪景观,但通过灯光秀、冰雕艺术展、冷雾降温系统等营造出“盛夏飘雪”的独特氛围,让市民和游客在畅饮啤酒的同时也能感受到哈尔滨作为“冰城”的魅力。“盛夏飘雪”在推进过程中研究了十多次,只为确保项目的安全性和精度。”工作人员介绍。

作为啤酒节的品牌项目之一,梦想大舞台始终深受市民和游客的喜爱。为了进一步宠爱游客,梦想大舞台坚持创新完善,不

施、服务及智慧化管理等方面实现突破,坚持精细化运营管理,确保每一个细节都尽善尽美。

这里不仅有来自国内外的千余款啤酒佳酿,还有电音、国潮、嘻哈等演艺活动轮番上演。

不同地域、不同文化背景的人们因啤酒而相聚,实现情感的共鸣与交融。“每一个项目都充满了惊喜,让人流连忘返。”来自深圳的游客李女士游览后激动不已。

作为哈尔滨夏日文旅的重要IP,为期58天的第二十三届哈尔滨国际啤酒节,累计接待游客186万人次,直接带动餐饮、住宿、交通等相关产业的消费增长,形成了“以节促游、以游带产”的良好效应,为哈尔滨文旅经济注入强劲动力。

啤酒节期间,园区还举办了哈尔滨首届城市足球超级联赛、哈尔滨冰雪大世界×携程旅行暑期嘉年华、2025哈尔滨草莓音乐节、第十六届全国声乐展演师生交流音乐会等精彩活动,上

新“盛夏飘雪”室外戏雪区、世纪老爷车展、星光运动场等丰富多元的业态,打破啤酒节的单一边界,将体育赛事、潮流音乐文化与专业艺术展演深度融合,上

新“盛夏飘雪”大型奇幻秀《王的战车》“奥运冠军之城”“双亚冬之城”“音乐之城”的城市形象,更在潜移默化中传播哈尔滨的历史文化与现代活力。

冰雪秀场里,2.0版大型奇幻秀《王的战车》好评如潮,以游戏视角展开的英雄史诗震撼人心;

松花江边,焕新升级的《遇见·哈

尔滨》大型沉浸式演出,演绎着这座城市独特的历史风

格。”工作人员介绍。

作为啤酒节的品牌项目之一,梦想大舞台始终深受市民和游客的喜爱。为了进一步宠爱游客,梦想大舞台坚持创新完善,不

### 安全为先 细微之处见真章

哈尔滨,是中国第一个酿造出啤酒的城市。本届啤酒节在注重展示城市特色魅力的同时,更加注重提升哈尔滨啤酒的国际影响力,精心研究文化展示和游客体验细节。以比利时啤酒文化馆为例,该馆活动主题为“天涯若比邻,欢聚哈尔滨”,在此被誉为“啤酒王国”的比利时和开放包容的哈尔滨实现了呼应与共通。

该馆在食品安全、场馆安全、卫生保洁、服务管理等方面注重细节,赢得了市民和游客的一致好评。“比利时啤酒大篷的独特格调,提升了啤酒文化的品位。”连续几年来哈尔滨国际啤酒节的长春游客刘先生赞不绝口。

记者探访发现,在“啤酒+”盛宴背后,是严格的安全管理机制在默默守护。园区引入多项智能化服务,如数字指路机器人可随时为游客提供路线指引;人流大的卫生间配备了空位实时监测系统,方便游客查看使用情况。为确保草莓音乐节活动安全、有序,协助主办方做了大量细致工作,精心制定了各种安全运营预案。

园区还坚持巡园检查制度,每天分时段对园区进行全方位巡查,重点关注人流密集区域和设施运行情况。从啤酒大篷的桌椅合理摆放至临时舞台的结构稳固性,每一个细节都经过严格排查,确保

游客安全万无一失。“我们每天闭园后都会逐篷检查,确保电源切断、燃气阀门关闭,并做好记录。”冰雪大世界运营部工作人员介绍。在食品安全方面,园区入口处停放的食品安全快速检验车格外醒目,记者了解到,园区对入驻商户的食材实行随机抽检制度,重点检测微生物、农残等指标,为游客的饮食安全把好第一道关。

冰雪大世界公司严格的项目质量管理体系赢得多个荣誉。近日,公司获评“2025—2026年度国家文化出口重点企业”,吉尼斯世界纪录认证的“最大室内冰雪主题乐园”梦幻冰雪馆荣获携程集团“2025旅游创新贡献奖”。“我们对馆内冰雪景观及时更新调整,所有冰建工程,从冰料筛选到施工工艺,严格实施全流程质量管控。”工程管理部部长庞志国介绍,梦幻冰雪馆所用的冰材是冬季采自松花江的存冰,它的存在,让国内外游客在盛夏啤酒节期间圆了看冰雪的梦想。

第二十三届哈尔滨国际啤酒节的落幕并不意味着欢乐的终结。9月1日起,哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目持续为游客放送欢乐。梦幻冰雪馆、冰雪秀场(大型奇幻秀《王的战车》)、冰雪美食馆、四季游乐场、雪花摩天轮、生态露营区、自驾房车集散地、星光运动场、太阳岛冰雪艺术馆、太阳岛绿色运动公园将持续开放运营,为游客打造一场永不落幕的冰雪狂欢盛宴。

图①:人流如织。  
图②:七彩花车巡游。  
图③:千杯。  
图④:品美酒,看演出。  
图⑤:室外飘雪区。  
图⑥:精彩演出。

图①:人流如织。  
图②:七彩花车巡游。  
图③:千杯。  
图④:品美酒,看演出。  
图⑤:室外飘雪区。  
图⑥:精彩演出。