



专家讲解中药材鉴别。本报记者 周姿杉摄



宣传讲解用药知识。本报记者 周姿杉摄

本报讯(记者周姿杉)9月1日,2025年“全国药品安全宣传周”正式启动,本次活动的主题是“药品安全 监管为民”。9月1日至7日,黑龙江省药品监督管理局举行系列主题宣贯、公众开放日、“两品一械”互动体验、“两品一械”网络知识竞赛、科普作品发布、各地开展“宣传周”系列活动等8项工作任务,25项具体活动。

活动全面呈现“十四五”期间全省药品监管取得的成效,重点展示全省药品监管部门在全力保障高水平安全、促进医药产业高质量发展方面

的工作成果,充分调动社会各方力量积极参与,通过多元化形式广泛普及“两品一械”安全科普知识,全力构建全社会共同参与、共同治理、共同分享的药品安全治理格局。

9月1日,由黑龙江省药品监督管理局主办,哈尔滨市市场监督管理局承办,哈尔滨市药品和医疗器械检验检测中心、道里区市场监督管理局、黑龙江省医药流通行业协会、哈尔滨市药品零售(流通)行业协会共同协办的2025年黑龙江省暨哈尔滨市“药品安全宣传周”启动仪式在中

央大街举行。现场宣读了《药品安全诚信守法经营倡议书》,药品经营企业代表共同签署了《药品安全诚信经营承诺书》,并作出守法经营、质量第一、服务群众的庄严承诺。

现场,市民参观了“两品一械”安全科普展示区、互动体验区、药学服务咨询台。市药品和医疗器械检验检测中心专家现场讲解真假中药材鉴别、药物滥用预防、儿童用药安全等科普知识;执业药师志愿者开展义诊和用药咨询,累计发放宣传资料2000余份,接受了300余人次咨询。

哈尔滨市市场监督管理局相关负责人表示:“2025年是‘十四五’规划收官与‘十五五’规划谋篇布局的关键衔接之年,也是药品安全治理体系和治理能力现代化建设纵深推进的重要节点。市场监管系统将以此次宣传周为新起点,围绕‘药品安全 监管为民’主线,通过全方位展示‘两品一械’监管成效,系统普及安全用药知识,加快构建政府主导、部门联动、企业主责、社会参与的共治格局,以更严标准、更实举措、更暖服务,坚决守牢冰城百姓用药安全的民生底线。”

让安全用药理念深入人心

2025年黑龙江省“药品安全宣传周”系列活动侧记



□本报记者 周姿杉

9月1日至7日,以“药品安全 监管为民”为主题的2025年黑龙江省“药品安全宣传周”系列活动陆续举行。活动期间,省药监局各部门协同发力,通过线上线下相结合的方式,开展了一系列丰富多彩、形式多样的活动,涵盖政策宣贯、科普宣传、公众开放日、专项培训等多个领域,吸引了社会各界广泛参与。

推进政策宣贯 规范行业发展

宣传周期间,省药监局药品注册管理处采取线上线下联动的方式,扎实推进药品监管政策宣贯工作。9月2日,在黑龙江中医药大学附属第二医院举办药品说明书适老化及无障碍改革成果展示活动中,现场设置“电子药品说明书”宣传专区,通过循环播放宣传视频,展示可读、可听、可视化的电子药品说明书等形式,向公众特别是老年群体和残障人士详细介绍使用方法,工作人员还发放用药安全宣传手册并解答群众用药疑问。同时,组织省内32家医疗机构的60余名专业技术人员参加政策宣讲会,深入解读医疗机构制剂政策、“三结合”中药注册审评证据体系及药物临床试验政策法规等内容,现场答疑。通过“云视讯”平台举办三项专题政策解读会,聚焦仿制药一致性评价、《2025版中国药典》修订要点及药品标签备案政策等热点议题,为药品生产企业提供清晰实用的操作指引。

省药监局行政许可处聚焦企业实际需求,开展“送法上门”公益性活动,通过“进省政务服务中心、进药品生产企业、进药品流通企业”的“三进”模式,将惠企政策与法规解读精准送达。在省政务服务中心设置药品行政许可咨询台,为办事企业答疑解惑;在哈尔滨三联药业股份有限公司举办药品生产法规宣贯会,解读相关工作方案及技术指导原则;在哈药集团医药有限公司举办药品流通法规宣贯会,介绍设置自动售药、自动售械机指导意见等内容,助力企业提升申报效率。下一步,省药监局行政许可处将持续优化“送法上门”活动形式,服务医药产业发展,将惠企政策红利转化为发展动能,助力全省医药产业高质量发展。

省药监局医疗器械处指导省医疗器械行业协会组织开展全省医疗器械生产企业专题培训工作,采取“线上直播+线下互动”双轨并行方式,构建了“监管引领、协会协调、企业参与”的工作机制,聚焦医疗器械生产合规重点领域,实现全省医疗器械生产企业关键岗位人员培训全覆盖。下一步,将联合行业协会建立常态化培训机制,完善培训体系,持续开展政策宣贯和精准帮扶,推动形成“政策解读—问题反馈—精准帮扶”的闭环管理体系,以合规建设为抓手,全面保障医疗器械质量安全,促进行业规范有序发展。

→政策宣贯座谈会。



进社区宣传用药安全知识。

科普知识传播 提升安全意识

省药监局综合执法监督局联合哈尔滨海关缉私局,在道外区中华巴洛克广场开展“药品安全宣传周”专项普法宣传活动。活动现场设置投诉举报、业务咨询、普法宣传、反走私宣传咨询四大核心区域,通过宣传展板展示医美药品、医疗器械、化妆品使用误区及违法案例,执法人员结合法律法规讲解打击生产、销售、使用无证医美产品及走私未批准上市医美产品等典型案例和真伪鉴别方法,解答群众问题,记录反馈线索,分发宣传材料千余份,强化了市民对医美安全的认知,筑牢药品反走私的群众防线。

黑龙江省药品检验研究院以“展位宣讲+互动体验”的方式举办实验室开放日活动。设置中药、化学药品、医疗器械、药包材和化妆品主题展位,各展位配备专业技术人员、实物样品、检验设备和宣传资料。中药展位讲解中药材鉴别等知识,化学药品展位科普抗生素滥用等内容,医疗器械展位演示家用器械使用方法,药包材展位宣传病毒预防知识,化妆品展位介绍化妆品选择注意事项等,技术人员还针对百姓关心的问题进行了专业解答。

省药品评价和风险监测中心在齐齐哈尔市启动“携手共建药品安全防线”科普宣传活动,以“科学认知,安全用药”为主题,通过线上线下融合方式普及用药用械用妆安全知识。活动接待咨询群众500余人次,发放宣传册1600余册,设置咨询台、宣传展板,制作宣传视频,现场讲解日常用药问题、药品不良反应处理方法、家庭药箱管理等内容,引导公众参与药品安全监管,进一步引导药品生产企业、医疗机构及广大公众通过官方投诉举报渠道、社区反馈平台等多种方式参与药品安全监管,及时反映相关问题,共同守护用药用械用妆安全,形成“人人关心、人人参与、人人监督”的良好氛围。

省药监局化妆品监督管理处联合省化妆品质量安全协会,组织100余名消费者走进哈尔滨三联药业股份有限公司开展化妆品生产企业公众开放日活动。企业讲解员介绍原料安全性等内容,消费者参观生产车间、实验室和产品展厅,了解化妆品生产全过程。现场还设置“化妆品安全科普专区”,通过互动问答解答常见问题,发放科普图册,树立消费者理性消费、安全用妆理念。此次开放日活动,不仅搭建了企业与消费者之间的“信任桥梁”,更以沉浸式体验提升了公众对化妆品质量安全的信心。今后,省药监局将持续开展此类科普活动,让监管“看得见、摸得着”,切实守护消费者“美丽安全”。



科普药品安全知识。



发放宣传手册。



为企业讲解政策。

搭建互动桥梁 凝聚监管合力

宣传周期间,省药监局开展“药品监管安全为民”公众开放日活动,邀请人大代表、政协委员、在校大学生及新闻媒体代表走进哈药集团三精制药厂。参与人员走进生产车间,观摩药品生产全流程,企业质量负责人讲解关键质量控制点,省药监局监管人员同步解读《药品生产质量管理规范》要求与日常监管重点,让“专业监管”变得直观可感。在政企社三方座谈中,企业汇报生产经营与质量管控情况,省药监局相关负责人介绍药品监管成效,各方围绕药品安全问题、监管优化方向展开深入讨论,为药品安全社会共治收集宝贵建议。参会者纷纷表示,看到每一步都有严格把控,对药品安全更放心了。

同时,组织召开“我为化妆品监管事业发展

建言献策”专题研讨会,围绕化妆品新原料开发面临的问题及解决途径,促进龙江特色药材资源在化妆品中的应用等内容开展研讨。与会代表积极建言献策,共绘化妆品产业发展新蓝图。省药监局表示,将持续推进监管创新,优化政务服务,加大产业政策扶持力度,联合各方力量推动全省化妆品产业高质量发展。

此外,为提升稽查执法人员专业能力,规范法律文书制作,提高执法办案质量,省药监局在宣传周期间组织开展稽查技能练兵活动。局机关综合执法监督局、稽查二至九处共27名执法人员参加,通过现场制作法律文书的方式竞赛,评委从多方面进行量化评审,对表现优秀的办案能手和办案机构予以表彰奖励,为药品监管工作提供人才支撑,筑牢药品安全防线。

深入居民社区 普及用药知识

全省各地结合实际,创新形式、丰富内容,通过多元宣传与深度互动,全方位筑牢药品安全防线,切实将药品安全知识传递到群众身边。

省药监局稽查八处联合黑河市市场监管局在活动中集中展示“十四五”规划以来药品稽查工作成效,发布监管改革新举措。现场设置互动展区,吸引多元群体参与,并深入居民社区,以“执法+普法+科普”三位一体模式开展活动,举办“两品一械”安全知识讲座,解析假劣药品识别技巧,播放特殊人群用药常识,设立咨询台发放手册,让安全用药知识融入居民日常生活场景。

鸡西市同步开展清理家庭小药箱、中药饮片辨识、健康义诊等活动,贴合家庭用药实际需求,

以场景化体验回应公众知识需求。

佳木斯市启动仪式现场,工作人员围绕安全用药用械用妆知识、消费注意事项、相关法律法规展开讲解,70余人次咨询得到细致回应,800余份宣传资料覆盖不同年龄层群众。

鹤岗市在人流密集的大型商超门前搭建宣传阵地,除发放资料、播放科普视频外,还提供测血压、测血糖等义诊服务,将健康监测与药品知识宣传结合,打造贴近市民生活的服务场景。

双鸭山市启动仪式上,假劣药品对比展示直观清晰,工作人员手把手教学辨别方法,1500余份法规手册与科普资料同步发放,60余人次咨询在现场得到妥善处理,场景化服务让安全用药认知更易入脑入心。

宣传维权同步 构建共治格局

省药监局稽查五处与大庆市市场监管局,聚焦群众关切的老幼用药、中药煎煮、血压血糖测量等话题,组织执业药师现场互动答疑,500余份宣传资料精准传递实用知识,让市民在日常购物场景中便捷获取药品安全信息。同时,创新“线下互动+行业赋能+线上传播”模式,除现场宣传外,还向饮片企业宣传解读政策,组织零售连锁企业开展专项答题,制作科普小视频在社群转发,扩大宣传覆盖面。

省药监局稽查三处与牡丹江市市场监管局联动多地单位,在宣传现场设立10个法律法规咨询台与宣传台,针对过敏疾病用药、隐形眼镜佩戴、科学防晒等细分场景,发放专项宣传资料2200余份,70余件公众咨询得到专业解答。还设立投诉举报受理台,处理消费者投诉5件,解决投诉满意率达100%,实现宣传与维权服务同步推进。

省药监局稽查七处(伊春)以“三进”行动为抓

手,走进药企强化企业主体责任,形成监管与社会参与的合力。同时,围绕药品监管“十四五”规划成效开展宣传,各地通过成果展示与多元宣传,让公众更直观了解监管工作,进一步激发全社会参与药品安全治理的积极性,为守护群众用药安全凝聚起强大合力。

此次宣传周,省药监局践行“药品安全 监管为民”理念,通过一系列活动,不仅让公众深入了解了药品监管工作,增强了安全用药用械用妆意识,也为医药企业提供了政策指导,促进了产业规范发展。同时,活动搭建起政府、企业、社会公众之间沟通交流的桥梁,凝聚起药品安全社会共治的强大合力。未来,省药监局将以此次宣传周为契机,持续创新监管方式,优化服务举措,不断提升药品监管效能,为保障全省人民群众的用药安全 and 健康福祉,推动医药产业高质量发展贡献更多力量。

本文图片均由受访单位提供