

聚焦特色产业促县域经济发展

余志刚



微信扫码二维码上“龙头新闻”看“龙头理论大家谈”

县域是连接城乡的重要纽带，是承载乡村全面振兴的核心载体，县域经济的高质量发展已成为国家推动区域协调发展、构建新发展格局的战略支点。习近平总书记指出：“提高农业综合效益，壮大县域经济，拓宽农民增收渠道”，为县域经济发展提供了根本遵循。作为农业大省，县域发展质量直接关系到龙江高质量振兴发展的成色。当前，黑龙江省正以《县域经济发展突破年行动方案》为抓手，在政策引导、产业培育、要素配置等方面持续发力。要通过系统性举措因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展，加快培育工业大县、农业强县、旅游名县，推动全省县域经济高质量发展。

找准县域经济发展定位

黑龙江省县域经济质的跃升，不仅是众多县(市)实现内生发展的关键，更是建设现代化强省的重要支撑。要通过系统性举措持续破解发展难题，逐步构建起农业基础稳固、工业特色凸显、服务业活力充沛的县域经济协调发展新格局。在此进程中，各县(市)需基于资源禀赋与发展基础进行精准定位。

农业主产区应聚焦“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”，强化农产品精深加工能力，打造全国重要的优质农产品供给基地；工业基础较好的县域需深化“专精特新”发展路径，推动传统产业转型升级与新兴产业培育壮大并举；旅游资源富集区域则要推进“文旅融合”，构建全链条、全周期的特色旅游产业体系。每个县(市)都需找准自身定位——是做优“粮仓”还是做强“工厂”？是打造“景区”还是成为“枢纽”？唯有聚焦特色、久久为功，才能为龙江高质量振兴发展提供坚实支撑。

创新构建县域经济发展格局

从发展现状看，黑龙江省县域经济在政策推动下取得了阶段性成效，县域经济总量占全省比重可观，部分强县已形成特色优势。例如，宾县凭借文旅融合与农产品加工双轮驱动，跻身全省县域经济第一方阵；青冈县通过玉米精深加工产业集群，实现较好的规模效应。

黑龙江省县域经济要实现高质量发展，须立足资源禀赋、产业基础、区位优势，以特色化、链条化、集群化为主线，构建“一县一业、一业一链”发展格局。农业主产区要打破“种强销弱、量大链短”的困局，向全链条增值、全要素赋能转型。青冈县的实践颇具启示，该县立

足世界黄金玉米带优势，不断扩大鲜食玉米种植面积。通过引进众多加工企业，开发多种玉米产品，实现鲜食玉米年产值的增长。同时依托相关企业，构建闭环产业链，带动全县玉米产业总产值提升。海伦市则聚焦松嫩平原富硒土壤带核心区优势，打造大豆、玉米、鹅绒三大特色产业链，使大豆产业从单一榨油向分离蛋白、膳食纤维延伸，鹅绒产业依托相关集团构建全链条，成为县域经济新增长极。

明确县域经济发展路径

县域经济发展实践证明，农业县的出路不在于“样样都有”，而在于“一样做强”，要通过“龙头企业+合作社+农户”模式，将资源优势转化为产业优势。

工业基础较好的县域，需向高端化、智能化、绿色化转型。龙江县坚持县域经济工业化路径，培育形成多个主导产业，规上工业增加值表现突出，工业税收占比高，其核心经验在于紧盯市场需求、延伸产业链条。穆稷市则通过“外引内育”发展高新技术产业，带动全县高新技术产业产值增长。对于资源枯竭型县域，转型关键在于“腾笼换鸟”，可借鉴煤城转型经验，利用闲置厂房发展替代产业，同时通过“绿色矿山”建设恢复生态，为文旅产业发展创造条件。

旅游资源富集县要向全季全时、全域全业转型。漠河市依托极光这一独特IP，打破传统旅游模式，开发多种项目，实现“冷资源”向“热经济”转化。尚志市则立足滑雪场优势，推动产业链发展，引进相关企业，开发多个项目，使冰雪旅游从“门票经济”向“产业经济”跨越。实践表明，旅游产业的竞争力不仅在于景观独特，更在于体验丰富，需通过“文旅+农业”“文旅+工业”融合，延长游客停留时间，提

高游客消费频次。

强化县域经济发展基础支撑

推动县域经济高质量发展，还需强化政策保障、要素供给、机制创新等基础支撑。在政策保障上构建分类指导体系，对农业县，重点支持高标准农田建设和农产品加工园区发展，推广“龙头企业+基地”模式；对工业县，加大技术改造补贴力度，推动传统产业智能化改造；对旅游县，支持旅游基础设施升级和品牌打造。同时，推行“一县一区、一区多园”模式，优化园区土地、税收等政策，提升产业承载能力。

在要素供给上，可借鉴依安县“产业引才”模式，围绕产业投资建设相关基地及配套设施，吸引人才回流；建立“县域产业需求清单——职业院校培训清单——企业岗位供给清单”对接机制，每年培养一定数量技能型劳动力，同时通过完善县域教育、医疗等公共服务，增强对人才的吸引力。要通过“政府担保+银行放贷”模式，为相关从业者提供信贷支持，解决融资难题。

在机制创新上，强化考核激励，建立“以发展论英雄、以实绩定奖惩”机制。持续实施相关擂台赛，将经济增速、主导产业占比、新增规上企业数等指标纳入考核，对连续三年位居前列的县域给予土地指标倾斜、财政资金奖励，激发县域发展内生动力。

(作者单位:东北农业大学,作者系黑龙江省县域经济学会会长)

理论大家谈

探寻青年健康消费新路径

魏翔 魏莹

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节。2025年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，明确了大力提振消费、全方位扩大国内需求的目标。在提振消费的进程中，要更精准地锚定不同消费群体的独特需求。调查发现，近年来青年群体的健康消费需求显著上升，同时他们的收入预期乐观程度稳定地高于中老年群体，青年健康消费正在成为扩大内需的新增长极。因此要精准定位青年群体，充分发挥青年健康消费持续周期长、累积效应强、带动作用大的特点，探寻青年健康消费新路径，大力推动消费领域的提质扩容。

青年健康需求明显提升

调查数据显示，越来越多的青年群体因久坐、睡眠不足、饮食不规律等生活方式呈现免疫力下降、慢性疲劳等亚健康状态。青年群体迫切需要高效、便捷的医疗健康服务和可持续的健康管理，如中医养生、体质调理、慢性病防控等保健服务。

中医养生出现年轻化趋势。近年来，青年群体对中医养生理念的接纳程度呈现稳步上升的态势，具体体现为供需双侧的良性互动。需

求侧方面，社交媒体赋能传统养生文化传播，推动艾灸、药膳食疗、八段锦等传统中医养生方式在青年群体中形成文化热潮。三甲医院的推拿科、针灸科等科室的就诊群体呈现年轻化趋势，青年群体展现出对养生服务的强大购买力。供给侧方面，众多中医老字号企业和健康服务企业纷纷强化在青年群体中的品牌形象建设，不断提升养生产品在青年消费市场上的知名度和影响力。

青年健康消费存在供需矛盾

当前，基层中医保健服务供给体系与青年群体健康需求之间存在一些结构性矛盾，主要体现在以下三个方面：一是服务对象错配。现有中医保健服务仍以高血压、糖尿病等老年慢性病管理为核心框架，服务内容与流程高度标准化，未能有效满足青年群体诸如体质调理、慢性病预防等个性化需求。二是产品开发滞后。针对青年熬夜综合征、职场压力症候群等新型健康风险的“治未病”产品供给不足。三是体验创新不足。青年群体为情绪消费的意愿很强，但当前中医药健康产品在趣味性方面的服务特性明显不足，缺乏增强青年消费黏性的服务产品。

青年群体对中医养生等健康消费的认知也存在偏差：一方面，青年群体对中医养生等专业知识缺乏了解，多是依赖网络宣传跟风消费；另一方面，青年群体的养生消费通常不受商品逻辑驱动，而是受到网络情绪的支配，试图通过从众消费的手段安抚健康焦虑，将健康消费异化

为情绪调节工具，存在“合群即养生”的认知偏差。

移动互联网时代，很多健康服务企业的市场销售过度依赖流量驱动，刻意迎合青年健康消费的认知偏差，简化服务流程、淡化论治原则、过度强调服务的情绪价值，致使青年群体的“快餐式养生”泛滥。相应地，青年消费群体的体验不佳会进一步降低健康消费的青年渗透率。

撬动与激发青年健康消费的路径

青年群体对“健康即生产力”的认知正在不断增强，健康消费在未来将成为青年人进行人力资本投资的生产性消费。通过促进青年健康消费打通消费堵点，促进高质量消费，有利于将可选服务转化为刚性消费，为提振消费作出新贡献。

有效激励青年健康服务的供给创新。借助服务消费场景创新政策，实施青年健康消费场景培育行动。引导相关企业开发“中医+数字体验”“养生+社交空间”“药膳+零售融合”等场景消费，打造一批可复制、可推广的沉浸式健康消费产品。围绕中医药文化、非遗养生、数字康养等内容出台健康研学、国风康养、青年药膳等新型文旅融合项目的鼓励政策，将旅游目的地建设和打造青年健康友好型城市结合起来。

推进青年健康消费的公共服务建设。试点将“青年群体亚健康干预”纳入本地公共卫生服务系统。在高校、园区、写字楼等青年聚集地设立“青年健康驿站”，提供体质辨识、亚健康干

预、心理咨询、中医保健等公共服务。

不断优化青年健康供给的政府监管。重点整治中医养生等保健服务的市场环境，纯洁产品广告的营销生态，利用大语言模型等科技手段识别、追踪和检测该领域的网络过度宣传，建立青年健康消费市场的动态反馈机制。

持续激活青年健康市场的有效投资。探索以产业发展引导基金的形式鼓励社会资本进入青年健康消费的大型平台建设和重大项目建设。例如，提供引导基金鼓励民营企业进入数字疗愈、运动休闲、社区康复等新型消费领域。引导银行、保险、创投机构通过消费信贷和专项融资等举措支持“健康场景+青年市场”的大型投资项目。

(作者单位:中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院大学商学院)

调研小结

有效激励青年健康服务的供给创新。借助服务消费场景创新政策，实施青年健康消费场景培育行动。引导相关企业开发“中医+数字体验”“养生+社交空间”“药膳+零售融合”等场景消费，打造一批可复制、可推广的沉浸式健康消费产品。

推动城市治理智慧化精细化

曹舒

城市是现代化建设的重要载体、人民幸福生活的重要空间。我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效阶段。近日出台的《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》提出了更加注重以人为本、更加注重集约高效、更加注重特色发展、更加注重治理投入、更加注重统筹协调的要求。在城市更新进程中，要以“绣花功夫”推进城市更新，避免大拆大建、注重精细化治理的发展路径，成为提升城市品质、改善民生福祉、促进高质量发展的重要举措。

因地制宜分类施策

城市更新要注重因地制宜、分类施策，彰显地域特色。不同城市有不同的资源禀赋、文化底蕴，要避免“一刀切”的简单做法。

对于老旧小区，重点解决基础设施老化、公共服务不足等问题。要把改善居住条件作为首要任务，优先解决供暖、供水、排水、供电等基础设施问题，同时完善养老、托幼、医疗等公共服务设施。通过综合改造，让老旧小区既有“面子”又有“里子”，真正改善居民的生活品质。对于历史街区，注重保护修缮与活化利用相结合。哈尔

滨中华巴洛克历史文化街区在更新改造过程中，坚持“修旧如旧”的原则，对历史建筑进行保护性修缮，恢复了建筑的历史风貌。同时，通过引入文化创意、特色餐饮、民宿客栈等业态，让老街区重新焕发生机。对于工业遗产，探索“工业+文创”“工业+旅游”等转型路径。大量的老厂房、旧仓库通过功能转换和空间再造，可以成为城市发展的新空间。要通过“微改造”，在保留历史肌理的基础上植入新功能、新业态，实现工业文化的传承与创新发展的有机结合。

多元参与激发内生动力

坚持人民城市人民建、人民城市为人民。要把人民城市理念落实到城市发展全过程和城市工作各方面，充分发挥人民群众的主体作用和首创精神，让城市更美好，让人民更幸福。

城市更新的主体是人民群众。要构建政府主导、市场运作、社会参与的城市更新可持续模式。政府部门要发挥统筹协调作用，制定科学合理的更新规划和政策体系，为各方参与创造良好环境。市场主体要充分发挥专业优势和资源配置能力，通过市场化运作提升更新项目的质量和效率。社会组织要积极搭建沟通平

台，引导居民有序参与，形成共建共治的良好氛围。要充分发挥街道社区作用，调动居民参与城市更新和社区建设的积极性。可以制定相关政策或专项基金，鼓励市民积极参与到城市微改造活动中，如社区花园的建设、艺术装置的创作等。加强信息公开与利益协调，推动城市“微更新”始终与群众满意同向而行。

创新投融资机制

资金是城市更新的关键因素。要创新投融资机制，拓宽城市更新的资金来源。构建多元化投融资机制，发挥财政资金撬动作用，吸引社会资本参与。设立城市更新基金，通过政府出资带动社会资本参与。同时，积极探索多种筹资模式，根据不同项目特点采取相应的融资方式。对于纯公益性项目，以财政投入为主；对于有一定收益的项目，采用政府和社会资本合作模式；对于市场化项目，充分发挥市场机制作用。在具体实践中，要注重算好“民生账”和“发展账”。城市“微更新”虽然需要前期投入，但通过改善城市环境、提升城市品质，能够带动周边地区升值，促进消费升级，创造就业机会。要建立科学的成本效益评估机制，确保投入产出平

衡，实现经济效益、社会效益、生态效益的统一。

完善数字赋能机制

进一步提高城市“数智化”水平，让城市“大脑”更“聪明”，有助于提升城市治理效能。大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术正在重塑城市治理全过程管理模式，以数字化手段打通城市“微更新”的设计、规划、建设、管理、运维各环节，每个环节可追踪与可评估，真正实现精细化管理。要通过建立数字化平台，完善城市整体治理架构与流程，推进城市治理的协调统一。哈尔滨市平房区以数字治理带动社会治理质效提升，通过“智慧社区综合服务平台”贯通区、街道、社区、网格、居民各个层级，建立网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理模式。在居民手机服务端，整合链接多个部门的信息系统，如残疾人辅助器具的申请、就业应聘、医疗预约等服务，居民不出家门在手机端就能完成。这种以数字技术赋能精细化管理的做法，能够精准识别和响应居民需求，打造更加包容、更具温情的智慧城市。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院)】

国务院审议通过的《制造业绿色低碳发展行动方案(2025—2027年)》表明，推进制造业绿色低碳发展是大势所趋，要加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，强化新型工业化绿色底色。激活科技创新内生动力，加速制造业绿色低碳转型，不仅是绿色龙江协调发展的必然要求，更是建设质量龙江、创新龙江的战略选择。要以核心技术攻关、协同创新生态、数字技术融合，筑牢绿色转型之基、打通成果转化之路、插上数智升级之“翼”，推动龙江制造“向绿而行”。

聚焦核心技术攻关

聚焦技术攻关是加速龙江制造业绿色低碳转型的核心支撑。要以锚定技术攻关方向、培育技术攻关力量、夯实技术攻关基座为着力点，强化绿色创新源头供给，为龙江制造业绿色低碳发展提供核心技术动能。

以应用需求为导向，锚定技术攻关方向。围绕装备制造、石化、农产品加工等主导产业，在能源清洁高效利用、工业固废资源化利用、绿色低碳工艺革新等关键领域，聚焦绿色低碳共性技术，制定攻关清单、规划攻关路线，确保制造产业绿色发展需求与低碳技术研发方向契合，为龙江制造业绿色低碳转型提供关键技术支撑。

以创新人才为牵引，培育技术攻关力量。依托政府、高校、科研院所等机构，联合龙头企业，实施绿色制造创新人才专项提升计划，培育一批兼具生产技术、绿色思维、创新能力的复合型人才。健全人才激励机制，采取“揭榜挂帅”“定向委托”等多种模式，以人才活力激发科技创新内生动力，为龙江制造业绿色发展注入智力动能。

以平台建设为支撑，夯实技术攻关基座。加大对省级绿色技术研发中心、中试基地的投入，构建技术研发、成果转化、成效检验的一体化综合平台。完善科研设备开放共享平台，吸引研发型、专型的技术人才与优质项目入驻，设立绿色技术研发专项基金，为绿色技术攻关提供设备、人才、资金的全方位保障、全链条支撑，筑牢龙江制造业绿色发展的技术根基。

构建协同创新生态

构建协同创新生态，加速绿色技术转化应用，是推动制造业绿色低碳发展的重要途径。要贯通绿色技术成果转化通道、打通技术应用“最后一公里”，优化绿色技术成果转化生态，激发全链条协同效应，加快绿色技术转化应用进程。

深化产学研协同。整合企业、高校、科研院所的优势资源，共建“龙江绿色制造”科技创新转化共同体，通过成果共创、责任共担、利益共享的合作模式，推动产学研成果转化全方位协同发展。

强化产业链协同。依托航空航天、石化、生物制造、农机装备等重点制造产业，组建链主企业与核心配套企业的绿色制造产业联盟，通过生产标准统一、绿色技术指导、设备资源共享，实现产品在设计、生产、物流、销售、服务的链式融通，推动企业间低碳技术的协同创新、生产物料的梯度循环利用与转化，提升全产业链绿色技术应用效率。

推动政企服协同。构建龙江绿色低碳技术交易公共服务平台，融通技术成果转让、金融基金支持、技术应用指导等资源，提供多品类的绿色技术交易、绿色技术知识产权质押融资、绿色技术帮扶指导等一站式服务。实施源头减碳、过程降碳、末端固碳的绿色技术示范推广计划。通过政策补贴、税收优惠激励企业应用绿色技术，形成政府引导、企业主导、服务保障的绿色技术转化生态。

深化数字技术融合

推动数字技术与制造业深度融合，是实现龙江绿色制造智能升级的关键保障。

夯实绿色制造数字基础。在电力、航空、农机、船舶与海洋工程等领域，构建覆盖设备层、单元层、车间层、企业层和协同层的“龙江制造”数据平台，通过智能传感、物联网等数字设备，实时监控设备运行、能源消耗、污染排放等数据，实现生产制造全过程的数字化监测管理、资源要素的互联互通、信息协同的融合共享，推动龙江制造业数字化、高精度化转型。

推动智能制造提质增效。推广人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)及工业机器人等智能控制技术在制造业中的应用，鼓励企业制定智能工厂建设提升计划。重点在装备制造、生物制造等领域建设智能工厂，实现产品数据实时采集、生产工序自动操作、生产经营管理信息化，推动制造生产的智能化升级。

构建绿色低碳产业生态。依托区块链数字技术，整合制造业的设计、生产、交易等环节数据，建立制造业前端产业绿色生产、中端数据互联监管、终端周期风险防控的全生命周期绿色管理链条，打通生产制造上下游企业间的信息壁垒，推动产业链上下游协同降碳。培育既懂制造业绿色转型需求又懂数字化改造升级的龙江数字化链式服务商，为制造企业提供个性化定制的可持续性智能化改造方案，助力龙江制造业降本增效，实现龙江制造业全链条绿色发展。

(作者单位:东北林业大学)

强化制造业绿色转型系统布局

汪金英 崇丽强

LILUN

理论专刊

总第 1833 期