

2025年9月9日 星期二

E-mail: hljrbxczx@163.com

本期主编:姚艳春(0451-84655776)

执行编辑:仲一鸣

乡村视点

田间博览会 展示新品种

本报讯(记者周静)近日,省农业科学院“金秋田间博览会”黑河分院专场暨院地共建成果推介会在黑河市举行。

会上,大豆和玉米育种专家推介了新选育的大豆、玉米新品种,充分讲解了其抗逆性、丰产性和优异性。五大连池市金杉种业有限公司董事长李兆彦作为企业代表发言,向与会者分享了与科研单位合作的成功经验,表示科研院所的优质成果是企业发展的“源头活水”,将全力推动科技成果转化成为田间生产力。

签约环节,黑河分院与五大连池市金杉种业、黑河市金种种业、中农发五大连池农业科技有限公司、北安市兴盛种业四家龙头企业成功签约,成功转让了金源910、金源602、黑科121、黑科玉20等品种的生产经营权,这些品种均为院地共建重点推广品种。

签约后,与会人员前往黑河分院科技创新基地进行田间观摩,实地鉴评了大豆、玉米等作物新品种的田间长势,与会者对丰产性好的品种进行记载并准备明年试种,科研人员结合寒地作物合理化种植模式和核心栽培技术向参会者进行详细推介。爱辉区种植大户王建国表示:“田间看到的新品种、新技术很接地气,明年一定引进试种并加速推广,相信一定会带来好收成。”

据了解,这一活动是省农业科学院金秋田间博览系列活动之一,今年8月至9月,省农科院将在黑龙江省多生态区分阶段举办多场活动。本届博览会以“金秋沃野聚智,科企赋能兴农”为主题,集中呈现省农科院在优新农作物品种选育、农业装备研发、农业技术创新等领域的科技成果。

科技助力特色养殖

本报讯(陈亮 吴宪 记者梁金池)近日,记者走进齐齐哈尔市龙江县润达毛驴养殖专业合作社,发现这里养殖的肉驴已进入育肥阶段。合作社负责人金宝忠乐呵呵地说:“您能想到吗?今年上半年我还在为毛驴的繁育率低而头疼呢,哪成想现在受孕成功率从47%提高到89%,存栏量已发展到200头!”

记者追问金宝忠有啥秘诀,他说,这其中离不开科技的助力。过去他们合作社运用传统方法来繁殖驴,效率很低,养殖成本很高。后来省农科院畜牧兽医分院的专家与他主动对接,带来了“北方肉驴健康养殖技术示范推广与产业化”科研项目,通过实施繁育、饲养营养和健康养殖等一系列关键技术,传统养殖的难题得以解决。

给受孕母驴做B超影像、为肉驴配置“营养餐”,这些对于经营养殖业多年的金宝忠来说,算是一次新尝试。该项目主持人、省农科院畜牧兽医分院副院长江波涛介绍,毛驴传统受孕率低、繁殖差,而通过B超检查,技术人员能够准确判断母驴的发情周期,精确测定排卵时间,提升配种成功率,还可在配种后确认受孕情况,提高繁殖效率。此外,技术人员还为肉驴“量身定制”饲料,根据育肥需求调整草料配比,在养殖户可接受的经济范围内,实现降本增效。

“目前,这项技术模式已经示范推广到我省齐齐哈尔、大庆、绥化、牡丹江等地,制定了3项驴产业相关地方标准,未来希望能帮助更多基层企业依托新技术,让传统驴产业焕发新生机,带动养殖户走上致富路。”江波涛说。

乡村博物馆

黑土地上的历史印记

□文/摄 本报记者 宋晨曦

在广袤的黑土地上,博物馆不再是城市的专属符号,历史、文化类展馆在广大乡村地区悄然扎根,它们不仅是文化的容器,更是乡村记忆的载体。

近日,记者走进黑龙江北方民俗博物馆,感受黄信章、黄彦辉父子两代人用一生守护的民俗梦想;探访嫩江市前进镇东升村农耕展示馆,见证黑土地上的农耕智慧;驻足同江市街津口赫哲民俗馆,聆听少数民族的文化回响。这些散布乡间的文化空间,正以实物为笔,以历史为墨,书写着北方文明的传承故事。



赫哲民俗馆外景。

1 镌刻在农耕器物里的北方文明

走进黑龙江北方民俗博物馆的农耕展区,仿佛踏入一部立体的北方农业史。展区按“春播、夏锄、秋收、冬闲、储粮”五个板块划分,1200余件农耕器物串联起北方农业的发展脉络。

在一台清代风车前,馆长黄彦辉双手握住摇柄轻轻转动,风腔中立刻转出均匀的气流。“这种‘扬谷器’发明于西汉时期,我馆收藏的这台风车距今也有100多年历史,咱们老祖宗的智慧藏在这些木头疙瘩里流传千年。”他介绍,这台风车由轮轴、扇叶、风腔组成,人力驱动即可产生强气流,能精准分离谷物与杂质,至今仍正常使用。

在“储粮”板块,几组树桩粮仓引人注目,直径大约50厘米的松木被掏空,两端用桦树皮密封,可储存百余斤粮食。“过去没有钢筋水泥,农民就靠这种天然粮仓防潮防虫,一棵树就是一个‘粮食储藏器’。”黄彦辉说。

这样的农耕记忆,在嫩江市前进镇东升村农耕展示馆同样鲜活。走进占地面积1360平方米的展示区,映入眼帘的雕塑是从19世纪60年代至今的农耕文化大事记,记录了农耕文化在历史长河中的发展脉络。馆内展示了农耕领域的日常器具。像犁、耙、簸箕、三齿叉这些器具见证了农业生产方式的变革与发展,炉灶鼓风机、手摇爆米花机承载着许多人的童年回忆。

展馆通过实景演绎了农耕劳作场景,还原了上世纪七八十年代的农村小院,能让大家直观感受当时农民的生活状态。东升村下辖4个自然屯,多年来变化巨大,曾经的穷村、弱村,如今在党建引领下走上富民强村之路。村集体资产从负债到总资产达1900余万元。村里发展多种特色产业,推动区域产业结构优化升级,持续壮大以光伏发电为主的“一伏三宝”富民产业格局。基础设施不断完善,村民幸福指数节节攀升。

从巴彦的风扇车到嫩江的光伏发电成果展示,农村博物馆里的农耕展品,既记录着“靠天吃饭”的过往,也展现着“科技兴农”的现在。



少数民族文化展品。

2 书写在民俗里的共生史诗

黑龙江北方民俗博物馆的少数民族展区,就像一部浓缩的北方民族文化志。12个展厅分别展示了汉族、达斡尔族、锡伯族等民族的生活场景,其中新增的俄罗斯族展厅尤为特别——铜制酒杯、皮质沙发,勾勒出中俄边境的文化交融图景。

在锡伯族的家庭场景,一侧墙面挂着细细的竹绳,黄彦辉介绍,这是锡伯族原始宗教信仰中的女神“喜利妈妈”,源于结绳记事形式与祖先崇拜,象征子孙繁衍和家宅平安,喜利在锡伯语中意为延续。

各民族的民俗文化在此交相辉映:鄂伦春族的“撮罗子”静静矗立,可容纳3至5人居住,展现了游牧民族适应自然的智慧;满族的萨满帽缀着铜铃,蒙古族的银腰带刻着祥云,朝鲜族的伽耶琴琴弦仍保持着张力。

在同江市街津口民族文化赫哲民俗馆,世界级非物质文化遗产“伊玛堪”的展示区前,总能吸引不少游客。这种无伴奏的说唱艺术,用“说一段唱一段”的形式传承着赫哲族的历史故事,短则几分钟,长则几小时,语言合辙押韵,简洁明快。

“赫哲族只有语言没有文字,‘伊玛堪’就是他们的史书。”展馆讲解员侯佳欢介绍,鱼皮衣制作技艺、鱼皮画也被列入非遗名录。赫哲族将鱼肉食用,鱼皮制衣,鱼骨作画,展现了赫哲族“靠水吃水”的生存智慧。

从巴彦的多民族展厅到同江的赫哲族民俗馆,农村博物馆正成为少数民族文化的“守护者”。它们不仅展示着各民族的独特习俗,更见证了北方民族多元一体的发展历程,构成了黑龙江文化的丰富谱系。

同江市街津口民族文化赫哲民俗馆内景。

3 红色记忆里的精神传承

黑龙江北方民俗博物馆的东北抗联展区,是整个场馆中最肃穆的区域。这里陈列着东北抗日联军第六军军旗,以及为了纪念在1945年8月9日夜间牺牲的东北抗日联军空降英雄纪念碑。玻璃展柜中,抗联老战士陈雷用过的笔筒,李敏为烈士赵尚志亲手制作的“抗联娃娃”,一本本泛黄的老兵证书记录着那些烽火岁月,诉说着东北人民抗击侵略的英勇历史。

“这里有李敏同志捐赠的300多件文物。”黄彦辉的语气带着敬意,为了搜集抗联文物,他曾多次拜访李敏,听老人讲述抗联故事。“李敏同志说,这些物件放在博物馆里,比放在家里更有意义。”

展馆还专门设立了“党建教育区”,展示着520次党建活动的照片记录。黄彦辉介绍,2024年以来,已有86个大学生团体、150多所中小学学生来此研学,不少老兵家属主动捐赠文物,让红色记忆得以延续。

在嫩江市东升村农耕展示馆,“党的一大至二十大极简史”展板前,常有参观者驻足。村党支部书记国春才说:“我们把党建文化和农耕文化结合,就是要让村民知道,今天的好日子是怎么来的。”展馆内,前进镇大事记记录着从穷弱村到总资产1900余万元富裕村的变迁。

近日,巴彦北方民俗博物馆迎来了一支40多人的红色旅行团,游客们身着红衣,认真聆听抗联故事。“以前只在课本上了解抗联历史,看到这些实物,才真正感受到先烈们的不易。”巴彦县游客王女士带着刚上小学的儿子参观,她感慨道:“这里的人文历史的积淀太深厚了,作为巴彦人,我特别自豪,以后会常带孩子来学习。”

从抗联文物到党建教育,从老兵捐赠到研学活动,农村博物馆正成为红色基因的“传承地”,也让红色精神在黑土地上代代相传。



北方民俗博物馆。

记者手记

乡野间的文化自信

黄信章老先生用五十多年搜集文物,留下“博物馆的展品是国家的,是全世界的,不能卖展馆里的任何一件文物”的郑重嘱托;黄彦辉坚守十余年,扩建展馆、搜集抗联文物;国春才带领村民将村委会旧址改造成农耕馆……这些普通人的坚守,让文化在乡村有了扎根的土壤。

在巴彦北方民俗博物馆,黄彦辉演示风车时,眼中闪烁的光芒;在嫩江东升村农耕展示馆,当孩子们看到老式爆米花机时发出的赞叹声;在同江赫哲民俗馆,讲解员聊起“伊玛堪”时的投入,都让我明白:文化不是高高在上的展品,而是能触摸、能感知、能传承的生活记忆。当文化的光芒从城市延伸至乡野,当农民走进博物馆感受自己的文化遗产,一种源于根脉的文化自信,正在黑土地上悄然生长。这,或许就是农村博物馆最珍贵的意义。

乡村故事

电商人才 走出振兴新路

□王克俭 本报记者 周静

“家人们,今天给大家带来咱们拜泉的特色黄菇娘,酸甜可口,营养丰富,产地直发,新鲜有保障!”在黑龙江省拜泉县产业示范园区的一个电商直播间里,笨恰恰(黑龙江)农产品供应链有限公司负责人刘福宽热情地向网友们介绍着家乡特产。“每天都有一两万单,日销售额30万元左右。”

35岁的刘福宽2020年开始从事电商工作,在城市里积累了一定的工作经验和资金后,毅然回到拜泉创业。“家乡有这么优质的农产品,却因为缺乏销售渠道,卖不上好价钱,我想通过电商,让家乡的特产走向全国。”

回到家乡后,刘福宽和志同道合的侯雪健一起创办了一家电商企业。他们通过电商直播平台,把拜泉县的黄菇娘、干菜等特色农产品销往深圳、浙江、上海等地。在他们的努力下,越来越多的人了解并爱上拜泉的特产,企业的销售额也逐年攀升。

“电商直播不仅改变了农产品的销售方式,也让更多的年轻人看到了家乡的发展潜力,愿意回乡创业。”目前,刘福宽和侯雪健的电商企业已经带动了400多人就业,其中大部分是当地的农民和返乡青年。

除了吸引返乡创业人才,拜泉县还注重本土电商人才的培育。全国人大代表、拜泉县淑媛蔬菜种植专业合作社理事长淑媛就是本土电商人才培育的典型代表。“通过电商平台,我们的干菜、黏豆包等农产品畅销省内外,让更多人品尝到了拜泉味道。”任淑媛说。

为了帮助农民更好地掌握电商技能,拜泉县还组织了各类电商培训活动,邀请专家和电商达人进行授课,从电商基础知识、直播技巧、店铺运营等方面进行全方位培训,让“土专家”变成“新农人”。截至目前,拜泉县已经累计培训电商人才数千人次,成功储备67名助农赛道主播和包括任淑媛在内的3名电商“领军人才”。

为了吸引更多电商人才,拜泉县还出台了一系列资金、场地等方面的支持措施,为电商人才提供良好的发展环境。“通过这些政策措施的出台,拜泉县已经形成了良好的电商发展生态,吸引了越来越多的电商人才和企业入驻。”拜泉县电商办负责人刘泽宇说。

如今,县城内18家电商企业携手创建“拜泉县电商人才”智“联版图”,吸引近300人进入电商队伍,建成16个乡镇服务站、102个村级服务站。在电商人才赋能下,2024年全县优质特色农产品线上销售额突破3500万元,带动当地村民持续增收。



黄菇娘销售火爆。



任淑媛(右)在直播中。

图片由拜泉县委宣传部提供

乡村快讯

“延伸课堂”提能力

本报讯(记者邵晶岩)黑河市爱辉区委党校积极整合市区资源,努力向下扎根,深挖本地特色,成立首家市区联合乡村振兴干部培训基地,开发4条精品研学路线、20个基层教学点,夯实理论根基。

他们设立了提升党性修养的四间主题教室作为专题课程的“延伸课堂”,免费向乡镇干部、农村党员开放。年度开发“主题课堂”特色课程10节,全部纳入培训班课程,覆盖1000余人次,10余个机关企事业单位开展主题党日,覆盖500余人次。将教学场所搬到田间地头、种植基地、养殖园区等农业生产一线。党校教师负责理论政策讲解,农业技术专家传授实用技术,农村致富能手分享创业经验,基层干部介绍基层治理实践,为乡村振兴战略实施提供人才支撑和智力保障。2025年春季学期,根据受众人群设置相关课程20节,覆盖5000余人次。他们还依托互联网技术,将传统党校教学搬上云端,破解干部培训“集中难”问题,通过手机、电脑等终端,将课程直接送到干部“指尖”,有效解决了“人员难集中、培训覆盖面窄”的痛点。让党的理论和政策“飞入寻常百姓家”,让实用知识和经验“直达基层一线”。