

秋来冰城 邂逅山河

□文/本报记者 刘莉 摄/本报记者 张澍 苏强

如果说冰城的夏天是凉爽而热烈的,那么冰城的秋天则是丰饶而多彩的。当“哈尔滨之夏”的余音还在耳边萦绕,一城壮丽的秋色又映入眼帘。“秋来冰城邂逅山河”,哈尔滨的秋天正以最饱满的姿态向世界展开怀抱。



2024年冰城秋日美景。

五大主题秋游线路发布

9月8日,由哈尔滨市人民政府新闻办公室主办的“秋来冰城 邂逅山河”——哈尔滨秋季文旅游系列主题新闻发布会第一场举行。哈尔滨市文化广电和旅游局党组成员、副局长朱占春作主旨发布时说,哈尔滨精心设计五大主题秋游线路,邀约大家走进五彩斑斓的北国之秋,体味天高云淡的舒朗、层林尽染的绚烂、风吹稻浪的喜悦、节日欢腾的沉醉。

1 走红色之路,忆烽火长歌。到哈尔滨市博物馆参观“抗战烽火中的哈尔滨”专题展览,到东北烈士纪念馆参观“抗战14年的黑龙江”专题展览,铭记那段艰苦卓绝的烽火岁月;走进李兆麟将军纪念馆,赵尚志赵一曼烈士纪念馆等,追忆革命先辈在白山黑水间的浴血奋战;踏上靖宇街、尚志大街、兆麟街和一曼街,走进靖宇公园、尚志公园、兆麟公园和一曼公园,感受这座城市对革命先烈的永恒纪念;跟着电影《生还》《731》,走进中共满洲省委机关旧址纪念馆,侵华日军第七三一部队罪证陈列馆,触摸那段不容忘却的历史。

2 赏五花山色,望金色田畴。哈尔滨的秋天,是一幅以山河为笔、以沃野为墨的锦绣长卷。18座山峰绵延于松嫩平原,层林尽染,五花山色如油画般铺展。登上五常凤凰山、方正莺歌峰,看天空之眼、走云中栈道;登上宾县二龙山、长寿山和香炉山,看五花山色,观日出云海;登上阿城金龙山、松峰山、吊水壶、平山、玉泉山,看溪水潺潺、听鹿鸣呦呦;登上延寿长寿山、巴彦壹台山、木兰鸡冠山、依兰四块石,看星火磐石、寻先烈足迹;登上尚志帽儿山、亚布力锅盔山和虎峰岭、通河铧子山,看漫山红叶、赏层林尽染。走进中国稻乡五常,看稻田如海、笑语丰年,感受中国粮仓的坚实;走进北大荒阿城农场、双阳农场,看稻田艺术、享田园烟火。

3 逛历史街区,品欧陆风情。走进中央大街万国洋行、肖克庭院、宽街博物馆,听一场阳台音乐会,看一场肖克剧场的演出,画一幅街头艺术肖像;走进中华巴洛克历史文化街区,听一段令人捧腹的相声,在非遗小店体验传统手工技艺,在老鼎丰品尝中秋月饼、在人民咖啡馆喝一杯咖啡,感受市井烟火与历史年轮的交织碰撞;走进花园街历史文化街区,游览承载着百年历史的俄式建筑,见证哈尔滨作为中东铁路枢纽的起点。

4 听秋日私语,赴音乐之约。从现在起至“十一”期间,哈尔滨精心准备了丰富的文化大餐。哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅、老会堂音乐厅、会展中心体育场等,将带来80台126场交响乐、话剧、音乐剧、芭蕾舞、音乐会等精彩(剧)节目。此外,水木年华、汪峰、任贤齐演唱会和开心麻花演出与您不见不散;44项体育赛事和群众体育活动邀您一同领略“奥运冠军之城”的澎湃活力。

5 游人间灯火,寻美丽乡愁。到西城红场、哈西万达、融创乐园、学府凯德、群力远大感受夜幕下哈尔滨的繁华,还可以夜晚漫步伏尔加庄园,围着篝火仰望星空。

当夜晚来临,中央大街的马迭尔阳台飘来《太阳岛上》的琴声,索菲亚广场的穹顶与星光相映,巴洛克街巷的国旗与灯笼交错,这座城正以最温柔的方式,将每一缕乡愁轻轻安放。



哈尔滨市体育局二级巡视员申玉,亚布力管理委员会副主任王筠军,哈尔滨马迭尔文旅投资集团党委副书记、副总经理秦晓燕,分别就今秋文旅体活动动作介绍。



文旅体矩阵发力 点燃秋日激情

让“秋韵哈尔滨”因体育更有魅力

申玉介绍,哈市体育局以农文体旅商融合为核心,精心策划了一系列精彩纷呈的秋季体育赛事活动,涵盖冰球、短道速滑、武术等多个项目。冰球比赛期间,还将举办冰球装备展示、冰球明星见面会等与冰球文化相关的活动,让观众

全方位感受冰球运动的魅力,带动哈尔滨体育旅游消费。另外,体育局还安排了道外区社区冰上趣味运动会、哈尔滨市武术比赛、哈尔滨城市五人制足球争霸赛及各区、县(市)同步开展的全民健身运动会等44项群众体育活动。

一站式畅享亚布力金秋之旅

秋风送爽,亚布力开启最美赏秋模式。发布会上,王筠军带来亚布力秋季旅游全攻略。

这里有我国区域最北、纬度最高、温度最低的熊猫馆,馆长微笑公主“思嘉”与世博熊猫“佑佑”,已在此生活9年,他们与猴子、羊驼等10余种动物相处融洽;这里可以乘坐缆车,亚布力全景尽收眼底,乘坐世界第一条索道,尽享速度与激情;这里的亚布力森林温泉,是中国唯一融合森林、温泉与雪山的富硒温泉;这里还有锅盔山景区,集观光、度假、康养于一体,以10.8公里景观大道为轴,分野外拓展、奇趣迷宫等7个区域,体验人在画中游。

今年亚布力管委会致力于



2024年平山秋韵。

六条秋季精品旅游线路异彩纷呈

“马迭尔文旅投资集团整合旗下红色、冰雪、生态、音乐等优质资源,精心打造六条秋季精品旅游线路,为游客提供丰富多元、体验独特的秋日旅行选择。”秦晓燕介绍。

重温历史的“红色研学游”。全新打造的周立波《暴风骤雨》创作地纪念馆,免费对外开放。“十一”期间,太阳岛风景区将以“中国红”扮靓景区,悬挂国旗、布置巨型国旗展,在红色之旅中汲取力量。

反季畅玩的“室内冰雪游”。梦幻冰雪馆以冰雕艺术为主,太阳岛冰雪艺术馆复刻历届太阳岛雪博会雪雕作品精华,一冰一雪,遥相呼应,共同擦亮哈尔滨“冰世界雪天下”城市名片。

温情满满的“亲子动物游”。今秋,太阳岛大熊猫馆的“芝士”和“芝麻”、亚布力熊猫馆的“思嘉”和“佑佑”期待与大家见面。还可以带孩子到太阳岛笨熊乐园释放活力,到鹿苑、松鼠岛与小动物亲密互动,或前往冰雪大世界四季游乐园、太阳岛绿色运动公园,一站式享受亲子时光。

沉浸自然的“赏秋登山游”。当秋风掠过哈尔滨,太阳岛上枫红似火,桦黄如金,网红临江音乐街伴着江风与秋景,随手一拍都是诗意大片。若想远郊郊游,不妨乘坐“亚布力秋季专线”,开启两天一晚的山林之旅。玉泉国际狩猎场推出五花山登山活动。

舌尖寻味的“美食购物游”。虽然百年马迭尔宾馆正在升级改造,但中央大街马迭尔冷饮厅依旧开门迎客,也可前往太阳岛、冰雪大世界、花园街黄房子街区等地的马迭尔西餐厅、啤酒屋,享受俄式西餐、精酿啤酒等特色美食。逛一逛位于索菲亚广场、冰雪大世界、哈尔滨火车站的“哈尔滨礼物”店,超过400种特色文创和纪念品,把“哈尔滨”心意带回家。

艺术熏陶的“音乐休闲游”。马迭尔阳台音乐每晚如期演出,至“十一”假期,老会堂音乐厅推出“秋日浪漫夜”系列音乐会;冰雪大世界景区的“月满金秋·冰雪华章”中秋十一演出和大型奇幻秀《王的战车》2.0版将为游客带来视听盛宴。

哈尔滨新闻

2025年9月10日 星期三

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655473)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美编:赵博(0451-84655238)

法治冰城 ·法院在线

道外区法院

以“三新”党建 提升审判质效

本报讯(记者马智博)在哈尔滨市道外区的中华巴洛克历史文化街区,青砖灰瓦诉说百年历史沉浮,道外区法院的干警们穿梭于古巷间,为商户调解纠纷、为旅客释法答疑,用法治涓流浸润着这片历史文化街区。这个设立在“景区门口的法庭”,只是道外区法院以党建引领服务大局、为区域振兴发展提供更加充分有力的司法保障的缩影。

两年来,道外区法院深入推进全省法院“五位一体”党建与业务融合实施体系建设,既稳中求进、强基固本,在党建业务融合中一体做实政治建设、业务建设、职业道德建设,又主动识变、守正创新,打造“新思想引领、新理念驱动、新担当护航”的“三新”党建品牌,党建、业务在良性互动中双向促进、螺旋上升。

新思想引领。坚持党的领导,确保党的绝对领导融入审判工作全过程和各方面,始终以党的创新理论引领审判工作实践。构建以学习贯彻习近平法治思想为引领的理论、业务融合化学习机制,党组率先带头学、支部对照跟进学,各层级学习交流、授课辅导,全院干警在学思践悟、知行合一中强党性、明职责、担使命,牢守把握人民法院工作正确政治方向。

新理念驱动。坚持人民至上,以新时代司法理念为先导,努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义,始终以审判理念现代化引领审判工作现代化。与人大代表开展座谈、组织案例剖析研讨,检视工作、解放思想、更新理念,增强“如我在诉”“求极致”“八思八问”“十个始终十个做到”在工作中的主动落实、全面落实,更好以法治智慧、法治手段实现纠纷化解、促推治理良好效果,调解“三字诀”“薪”事“码”上办等一系列践行现代化审判理念的司法为民创新举措得到群众广泛认可。

新担当护航。坚持公正高效,坚守公平正义底线,以优异的审判质效服务保障全面深化改革、护航高质量发展。两年来,司法工作与辖区中心工作紧密结合、精准发力,案件办理质效不断提升,定分止争效果不断优化,9项工作入选全国、省、市级典型案例,各项亮点工作在全国、省、市媒体报道635次,优化营商环境工作位居哈尔滨主城区法院前列,高价彩礼治理、交叉执行经验做法在全国法院交流推广。

“双补通·惠万家” 家装建材促消费活动举行

本报9日讯(记者刘瑞)为深入推进龙粤合作,以产业联动撬动消费升级,9月9日,“双补通·惠万家”哈佛家装建材促消费活动在哈尔滨举行。

以龙粤对口合作为纽带,“双补通”平台锚定哈尔滨作为应用示范首站,通过市场化运作模式,平台一方面助力大自然家居、恒洁卫浴、东鹏陶瓷等佛山知名家居企业突破地域限制,深度融入东北消费市场,将“有家就有佛山造”的产业IP转化为实实在在的市场份额;另一方面为哈尔滨消费者搭建起“高品质+高性价比”的家装采购通道,切实降低装修成本。

活动现场,多家佛山家居企业与“双补通”平台签署深度合作协议,促消费活动创新采用“国补+企业优惠”双补叠加模式,结合“线下引流聚客、线上抢券核销”的O2O新零售模式,既激活了家装市场的潜在消费需求,又为佛山家居企业开辟了北方市场新路径。该活动相关负责人表示,以此次活动为契机,将持续深化龙粤对口合作的地方实践,通过推动“佛山优品”进一步扎根北方市场,服务民生需求,让龙粤合作的成果更多惠及两地企业与民众,在推动跨区域经济协同发展的同时,为消费升级与产业高质量发展注入持久动力。