



滨海落日、咸鲜海味,大连风物正通过抖音平台的短视频与直播,焕发出前所未有的文旅消费活力。8月26日,清华大学新闻学院课题组发布《抖音生活服务与大连文旅发展报告》,报告显示短视频和直播已成为大众了解大连的新途径,景区商家借助抖音生活服务有效缩短了“种草-转化-复购”的消费决策过程,成为文旅消费的新动能。据大连文旅提供的数据,2025年上半年,大连市接待国内游客、旅游综合收入分别同比增长18.04%和20.01%,入境游客量同比增长77.67%。这一显著增长背后,是抖音平台海量内容的有力推动。

数字赋能文旅,大连“流量密码”全面释放

近年来,大连滨海、梭鱼湾、旅顺口等区域成为抖音平台上的“流量密码”。本地商家、景区纷纷在抖音营业,用高质量内容吸引游客“打卡”,转化为线下的实体消费,用户的



清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤在作介绍。

北大荒农业股份八五二分公司科技园内,10栋超级大棚果香满溢,西瓜、圣女果、葡萄等鲜果陆续采收,游客拎着果篮穿梭其间,构成文旅融合的生动图景。

今年分公司动态优化种植结构,确保鲜果口感与市场需求匹配,刚采收的果实

连日来,为及时掌握农作物长势情况,增强农业生产指导的科学性,北大荒农业股份青龙山分公司组织农业技术人员深入田间地头,及时给予种植户农作物后期管理技术指导意见,全力保障粮食丰产丰收。

连日来,北大荒集团勤得利农场早部署、早落实、早行动,全面吹响农机检修“集结号”,各管理区组织农机技术骨干成立农机检修服务队,深入基层帮助种植户开展农机检修服务,确保农机状态“满格”,为夺取秋季丰收作好装备保障。

今年以来,北大荒集团鸭绿河农场立足基层治理现代化需求,通过健全制度化建设、聚焦群众急难愁盼,切实提升基层治理效能,以精准服务回应民生期待,用实际行动诠释民生温情。

农场聚焦居民急难愁盼问题,安排工

为进一步改善生态环境,推动农业绿色发展,北大荒农业股份青龙山分公司以扎实作风全力推进农药包装废弃物回收利用工作。

分公司不断完善农药包装废弃物回收转运体系,设立了10个农药废弃物回收

为深化干警对红色历史的认知,赓续红色血脉,密山市人民法院组织干警前往东北老航校纪念馆开展主题教育活动。

活动中,干警们在讲解员的引导下,有序参观了历史展厅、实物陈列区和飞机模型。泛黄的文献资料、锈迹斑斑的航校

鸡西市鸡冠区人民法院扎实推进省高院“五牢记、五融合”实施体系,确保党建与审判工作同频共振、提质增效。

鸡冠区人民法院严格落实“三会一课”等组织生活制度,筑牢阵地根基。按审判业务庭室重组党小组,修订全面从严

深化干部能力作风建设活动开展以来,伊春市友好区医保局紧盯群众急难愁盼问题,聚焦民生服务实事,精准施策,力求为群众提供更优质高效的服务。

友好区医保局开通长期异地就医备案电子邮箱服务。为解决异地参保人员不便到现场办理和不熟悉线上办理参保人员,开通了电子邮箱备案渠道,通过简

近日,诺敏河人民法院刑事审判庭深入辖区兴隆林业局有限公司,对已审结的涉林刑事案件开展生态修复“回头看”活动。因非法采伐遭受破坏的林地,已被新植的树苗覆盖,长势良好。

活动中,法院组织干警实地查验植被恢复状况,详细记录土壤墒情、苗木生长等关键数据。重点了解生态修复责任落实、后续抚育管护计划等情况,并就进一

步提升苗木成活率提出了针对性建议。

“法院不仅依法裁判,还持续跟踪问效,这让我们对林区生态恢复更有信心。”一位林区工作人员表示。

将生态修复情况作为刑事审判工作

司法保护实际,探索构建了“三位一体”生态司法保护模式:巡回审判到林间,就地化解纠纷,建立生态修复基地,确保生态修复义务得到实际履行;打造“以案释法”生态课堂,提升群众生态保护法治意识。

据了解,诺敏河人民法院立足林区

“报告统计,截至2025年7月,抖音平台上与大连文旅相关的短视频已超过2.7亿条,累计收获139亿次点赞,吸引641万人次在城市打卡记录。金石滩、老虎滩、圣亚海洋世界、大连森林动物园等经典景区成为最受欢迎的线下打卡地;东关街、泊霞湾、201有轨电车等文化街区与城市景观因短视频走红,吸引大批游客前来体验。数据显示,2025年上半年,大连市接待国内游客、旅游综合收入分别同比增长18.04%和20.01%,入境游客量同比增长77.67%。这一组亮眼数字表明,数字化传播正逐渐成为大连文旅产业高质量发展的关键动力。”

不仅如此,诸如港东五街、熊洞街、南山路等“新晋网红地标”,通过抖音生活服务平台实现了从“陌生街区”到“现

象级景点”的跃升。港东五街凭借“开往大海的街道”的短视频在全国走红,清明假期日均接待游客超万人次;南山路的citywalk话题引发年轻人热烈响应,仅11天活动就吸引16.3万人次,创收超3000万元。这些案例生动诠释了“线上热度反哺线下消费”的良性循环,抖音平台已成为展现大连魅力的重要窗口。

报告特别梳理了多个“抖音+文旅”的成功实践,显示大连正成为全国数字文旅转型的前沿样本。

围绕“北极熊生日月”“斑海豹节”等节点开展内容营销,保育员以第一视角记录北极熊“贝贝”靠近镜头、斑海豹与饲养员互动的画面,让游客感受到“我在现场”的沉浸共鸣。@大连圣亚海洋世界的动物趣事频繁激发粉丝2创与转发,形成圈层传播力。一位用户留言:“就是因为这条视频,才买票来看贝贝的生日派对”。园方通过抖音生活服务同步开展12小时超长直播,直播间观看量破百万,单场成交额超过150万元团购券。真正实现了情绪共鸣驱动即时消费。东关街则依托沉浸式戏剧《老酒馆》,将百年街区重新

打造为文旅新场景,实现日均客流2.2万人次。老虎滩海洋公园以“明星动物+沉浸叙事”的模式,把“云吸动物”的线上热度转化为线下互动体验,既守住经典,也拓展新兴市场。

不仅是景区,餐饮与住宿等商家同样因抖音平台焕发新机。海鲜楼海胆馆借助抖音直播,在开业首日就实现“门口排长龙”;钱库里海鲜自助则通过抖音生活服务的主题活动,在6天内实现支付额2600万元;大连上游轮自助餐通过超过110场直播,抖音销售额占总营收95%以上,成为“抖

音经济”典型案例。

这些现象表明,抖音生活服务已经成为大连文旅和消

费市场的重要驱动器。公开数据显示,2024年抖音平台中小商家订单量同比增长69%,销售额增长58%;超过320万个中小商家把抖音作为新的经营阵地,收获了生意增量和品牌提升。在规范市场方面,抖音平台也持续发力,陆续推出《餐饮店规范》、《商家违规分》等机制,为消费者营造更安心的消费环境,推动平台生态的良性发展。

随着抖音平台上的海量内容持续生动展现城市的烟火气和活力,大连文旅正在经历一场深刻的数字化转型。

短视频和直播不仅改变了大众获取信息的方式,更成为连接线上兴趣与线下体验的重要桥梁。作为东北亚的重要港口城市,大连凭借得天独厚的自然资源和深厚的文化底蕴,正通过短视频、直播等数字工具,向世界展示一座开放、浪漫、活力四射的滨海都市。

随着数字文旅的深入发展,大连的“流量”正逐步沉淀为“留量”,成为推动城市经济高质量发展的新引擎,让城市的每一处风景、每一种味道,都能被看见、被体验、被留恋。大连文旅的数字化转型之路,为其他城市提供了可借鉴的经验。在短视频直播时代,线上线下深度融合已成为文旅发展的必然趋势。

随着抖音平台上的海量内容持续生动展现城市的烟火气和活力,大连文旅正在经历一场深刻的数字化转型。

短视频和直播不仅改变了大众获取信息的方式,更成为连接线上兴趣与线下体验的重要桥梁。作为东北亚的重要港口城市,大连凭借得天独厚的自然资源和深厚的文化底蕴,正通过短视频、直播等数字工具,向世界展示一座开放、浪漫、活力四射的滨海都市。

随着数字文旅的深入发展,大连的“流量”正逐步沉淀为“留量”,成为推动城市经济高质量发展的新引擎,让城市的每一处风景、每一种味道,都能被看见、被体验、被留恋。大连文旅的数字化转型之路,为其他城市提供了可借鉴的经验。在短视频直播时代,线上线下深度融合已成为文旅发展的必然趋势。

随着数字文旅的深入发展,大连的“流量”正逐步沉淀为“留量”,成为推动城市经济高质量发展的新引擎,让城市的每一处风景、每一种味道,都能被看见、被体验、被留恋。大连文旅的数字化转型之路,为其他城市提供了可借鉴的经验。在短视频直播时代,线上线下深度融合已成为文旅发展的必然趋势。