

本报讯(邢赫巍 记者彭溢)近日,主题为“传承·变革·共享”的第十五届中国国际商标品牌节(下称“商标品牌节”)在山西省太原市举行。黑龙江省知识产权局在现场设立黑龙江省展区,展出的商标品牌产品备受关注。

黑龙江省展区通过图文展示我省列入“千企百城”商标品牌价值提升行动的商标、区域品牌和部分知名注册商标。展出了以黑龙江北货郎森林食品有限公司、黑龙江省五出复叶农业科技有限公司、黑龙江省不老源酒业有限责任公司为代表的18类产品,包括富硒有机大米、非物质文化遗产白酒、木耳、灵芝、山参、食用菌、林蛙油系列以及山特产品等。集中亮相特色鲜明,品牌亮点突出,吸引了众多国内外参展人士的驻足,充分彰显了商标品牌对创新成果保驾护航、推动新质生产力发展的重要作用。

展示期间共接待外省企业咨询洽谈16家,其中山西京东政企事业部供应链负责人先后两次来到黑龙江展厅,对我省的林下经济、绿色食品进行了深入了解,给予了高度认可,并初步达成了采购米和油的意向。湖北东方明珠酒业有限公司总经理对黑龙江辛巴赫生物科技有限公司产品进行了考察,表达了在湖北代理该品牌产品的意向。

在省知识产权局带领下,黑龙江五出复叶农业科技有限公司、宝清县寒都农产品销售有限公司参观了山西药科职业学院茶专业校区、胡氏荣茶公司、茶文化博物馆,就宝清富硒大米、叶酸富硒稻花香、宝清双色豆进入山西商会进行深入洽谈,就宝清双色豆深加工研发、豆茎、豆叶、豆根入茶共同开发与山西胡氏荣茶健康产业有限公司达成意向合作。黑龙江省不老源酒业有限责任公司用满族非遗工艺,打造适合国际口味的中国酒主销国际市场,与飞涨策略(北京)品牌管理有限公司通过洽谈已达成下月成立合作销售公司。

作为世界知识产权和商标品牌领域最大的盛会之一,本次活动为我省提供了一个展示区域特色品牌形象、提升商标品牌影响力的重要平台。我省将以此次商标品牌节为契机,认真学习借鉴各地的先进经验,将商标品牌建设作为推动产业发展重要抓手之一,助力区域经济高质量发展,为全面振兴东北老工业基地注入新的动力。

来自国家知识产权局有关司局、山西省及太原市有关部门、各级市场监管(知识产权)部门的领导,世界知识产权组织等相关机构的代表,中外知名企业家、知识产权专家学者、商标代理机构等各个方面的人士约3500人参加了活动。



中国国际商标品牌节黑龙江省展区

# 我省推出十个一活动弘扬尊师重教风尚

本报讯(记者赵一诺)2025年9月10日是我国第41个教师节,今年的教师节主题是“以教育家精神铸魂强师,谱写教育强国建设华章”。为庆祝第41个教师节,大力弘扬教育家精神,省教育厅策划推出“十个一”系列活动,向全社会弘扬尊师重教的传统,全面展示新时代我省高素质专业化教师队伍建设成果,并要求各地各校要围绕今年的主题,结合实际,认真组织开展系列庆祝活动,让全社会参与到其中,营造尊师重教的浓厚氛围。

致全省教师的一封信,以省教育厅党组名义致信,向长期耕耘在教育一线、默默奉献的全体教师表达敬意和感谢,激励广大教师坚守教育初心、担当育人使命,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出更大贡献。

开展一期“弘扬教育家精神”大讲堂,举办“教育家精神大讲堂”专题报告会,邀请优秀教师代表作专题报告,分享躬耕教坛、践行初心的育人故事,深刻诠释教育家精神的时代内涵。

通过微视频宣传一批全国先进典型,聚焦我省2024年全国教书育人楷模、全国“最美教师”、全国高校黄大年式教师团队、全国模范教师和优秀教师等先进典型,通过多种形式,深入报道先进事迹,讲好榜样故事,弘扬师者风范。

推出一系列“讲述好老师故事”,聚焦一线教师,挖掘宣传他们在平凡岁月里非凡坚守、默默奉献、以爱育人的感人故事,展现基层教师的平凡与伟大。

展示一批“讲述我的育人故事”微视频活动,围绕大力弘扬教育家精神,组织一线教师讲述育人故事,通过鲜活案例多维度展示教师爱岗敬业、立德树人的风采,激发教师职业荣誉感和内生动力。

组织开展“全省中小学教师共上一堂思政课”活动,邀请思政课专家为全省中小学教师讲授一堂思政课,引导广大教师坚定理想信念,落实立德树人根本任务。

优选一批“践行教育家精神”典型案例风采集活动,优选一线教师在育人实践中饱含智慧与温度的鲜活案例,以“小故事”呈现“大主题”,用“小情节”彰显“大情怀”,遴选推广一批育人故事,为广大教师提供可学可鉴的工作方法和实践指导。

推出一批尊师惠师政策,聚焦教师“衣、食、住、行”实际需求,在各部门和社会各界的积极响应下,拓宽惠师服务领域,争取专属优惠,切实提升教师获得感、幸福感,营造全社会尊师重教的良好风尚。

开展一次走访慰问活动,走访慰问一线教师。

组织一次“为教师亮灯”公益活动,在各地地标性建筑和学校,以“青春引路人”“躬耕教坛,强国有我”“老师您好!”“教师节快乐!”“老师,您辛苦了!”“弘扬教育家精神”等为主题词,通过电子显示屏等以字幕滚动方式为全省广大教师亮灯祝福。

# 地理标志创新发展为乡村振兴助力赋能

□本报记者 彭溢

地理标志是地域文化的传承、独特品质的象征、品牌价值的彰显,对乡村特色产业的形成、发展、繁荣发挥着重要的推动作用。记者从黑龙江省知识产权局获悉,截至目前,我省累计拥有地理标志保护产品168个、地理标志证明商标110件。近日,记者深入田间地头,感受黑龙江地理标志创新发展,加速赋能乡村振兴的强劲动力与活力。

## 中国工程院院士为我省科技系统作专题讲座

本报讯(记者彭溢)进一步提升科技管理干部队伍专业素养与创新能力,弘扬科学家精神,近日,黑龙江省科技厅邀请中国工程院院士周玉为科技系统党员干部作《先进材料发展应用与科学家精神》专题讲座。省科技厅、省科学院、省科协有关领导、机关及直属单位共140余人参加讲座。

报告中,周玉院士从材料发展史与人类文明演进的角度切入,结合新材料领域的前沿进展,深刻阐述了先进材料在推动新质生产力发展和保障国家安全方面的战略价值。通过先进陶瓷在航空、航天等重大工程中的应用案例,生动展示了关键技术突破与科技成果转化成功实践。同时,结合钱学森、邓稼先、郭永怀等老一辈科学家科技报国、无私奉献的感人事迹,系统阐释了以爱国、创新、求实、奉献、协同、育人为内核的科学家精神,号召科技系统党员干部要传承老一辈科学家的光荣传统,勇担科技自立自强的时代使命。

大家纷纷表示,此次讲座立意高远、内容详实,兼具理论高度与实践深度,既是一次系统的前沿科技辅导,也是一次深刻的思想政治洗礼,更是一次有力的科技创新动员。作为科技系统党员干部要将科学家精神内化于心、外化于行,不断锤炼过硬能力和作风,在各自岗位上勇担使命、主动作为,为加快科技强省建设、实现高水平科技自立自强作出新的更大贡献。

## 我省高纬度规模化养殖小龙虾获成功



小龙虾美食。

本报讯(杨雪 记者彭溢)在北纬53°的大兴安岭地区塔河县古驿镇,一项打破常规的养殖模式正为边疆振兴注入强劲动能。依托省科技厅科技特派员制度的精准赋能,古驿镇十八站林业局的小龙虾养殖项目于9月2日实现全面捕捞,所有小龙虾均达到上市商品规格,成为推动乡村振兴、助力兴边富民稳边固边的新引擎。

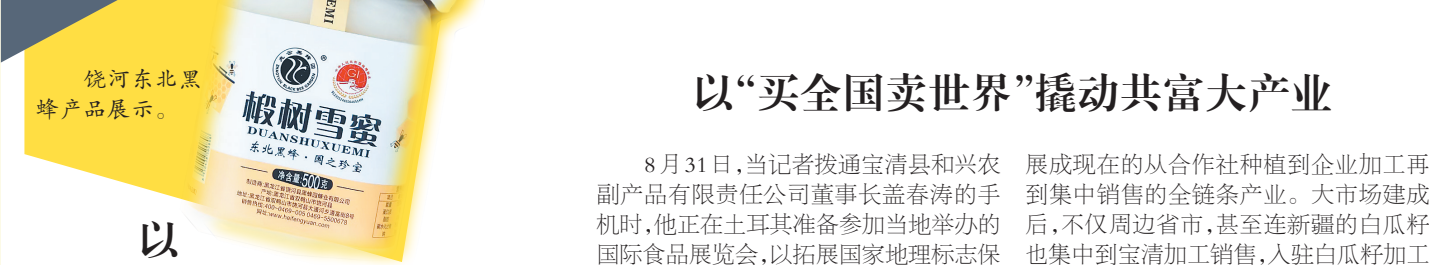
此次高纬养殖突破,离不开科技特派员的支持。黑龙江科技大学龙江产业振兴研究团队省级科技特派员前期深入塔河县调研,联合哈尔滨农科院专家,先通过小规模试验验证可行性,再针对养殖全流程制定科学方案。从21小时苗种运输保障,到生长周期内的水质调控、精准投喂,科技特派员全程扎根一线,将科研成果转化为实操技术,破解了边疆地区特色养殖的技术难题,为产业规模化发展筑牢根基。

地处高寒的大兴安岭小龙虾养殖,仅需90天即可完成从投苗到上市的全周期,资金回笼快、见效周期短,破解了该地区渔业产业的局限性,更带动了养殖、捕捞、销售等全链条就业,未来古驿镇及周边村民将通过参与产业获得稳定收入,实现“家门口就业增收”。

这一产业的崛起,为高寒地区实施省委省政府千亿级冷水鱼产业战略打开了新的突破口,将带动冷链运输、餐饮加工等配套产业发展,构建起特色产业生态圈,为生态旅游和乡村经济注入新活力。

## 以『数字+』做强农产品品牌影响力

饶河东北黑蜂产品展示。



林间树影摇曳,耳畔嘤嘤成韵。记者一路跟随饶河县黑蜂养殖户杨青山,走进位于饶河东北黑蜂国家级自然保护区的养蜂区,只见一个个蜂箱在山上整齐排列,与周边的绿意相映成趣。

杨青山小心翼翼打开蜂箱,东北黑蜂忙碌酿蜜的景象便映入眼帘。“采蜜期最忙,每天凌晨3点多就得上山,一直忙到下午5点多,赶上活多还得住在山上。”他从事养蜂近30年,说起今年的收成,话语里带着欣慰,“这100个蜂箱估计能采2吨蜜。”让他高兴的是,“自从饶河东北黑蜂蜂蜜有了地理标志,收购价比以前高了10%至30%。”

作为我国乃至亚洲唯一专门为单一蜂种设立的国家级自然保护区,饶河东北黑蜂保护区被誉为世界三大优质蜜源基地之一。2003年,饶河东北黑蜂系列产品(蜂蜜、蜂胶、花粉、蜂王浆)获批国家地理标志保护产品;2020年,饶河东北黑蜂蜂蜜被列入中欧地理标志保护与合作协定第二批互认互保名录。为保证黑蜂产品质量,饶河县修订《饶河东北黑蜂地理标志产品保护管理办法(试行)》,为用标企业设计印制专用标志防伪溯源码,以便查询产品真伪及生产企业的相关信息等。

走进饶河县电商直播基地,蜜、粉、胶、浆等黑蜂系列产品陈列在明星产品展示区C位。“电商直播基地最初依托黑蜂产业发展而建,后期逐步拓展品类,带动了全县四大系列500余种优质农林产品的销售,其中黑蜂产品每年的销售量和销售额均遥遥领先。今年1月至8月,全县电商销售额达8亿多元。”在电商直播基地展销厅,饶河县电商直播基地负责人滕华军向记者介绍。

数字经济时代,电商直播已成为地理标志产业发展的标配。省知识产权局指导相关地市运用VR等数字化方式展示地理标志产品的种植、收获过程等,以新鲜的跨界碰撞方式,让更多人沉浸式感受地理标志的魅力。



饶河黑蜂示范基地。

## 以“买全国卖世界”撬动共富大产业

8月31日,当记者拨通宝清县和兴农副产品有限责任公司董事长盖春涛的手机时,他正在土耳其准备参加当地举办的国际食品展览会,以拓展国家地理标志保护产品“宝清大白板南瓜籽”的国际市场。“去年销售额达1.7亿元,95%都是出口订单。”盖春涛告诉记者,公司经营的宝清大白板南瓜籽已远销近40个国家和地区。

宝清县境内绵延几百里的完达山山脉余系多为浅山区,阳光充足,排水通畅,十分适合喜温、喜光、怕水的南瓜生长。作为宝清县的地方特产,宝清大白板南瓜籽色白、皮薄、板大、籽粒饱满,以丰产性好、结籽率高而闻名。2006年,宝清大白板南瓜籽获批准国家地理标志保护产品。2008年,宝清县便建成了宝清·中国白瓜籽大市场。

走进宝清·中国白瓜籽大市场的展销区,可以看到多种白瓜籽产品,最显眼的要数其间摆放的欧盟、美国等国家和地区的产品出口认证证书。宝清县市场监督管理局地理标志工作负责人李霁禹介绍:“地理标志保护给宝清县带来了翻天覆地的变化,白瓜籽从原来单纯的种植农业发



东宁黑木耳采摘。

## 以“科技+”提升地理标志产品含金量

巍巍兴安岭,滔滔芬河水。东宁市依托独特的气候资源禀赋,用勤劳与智慧缔造了富民增收、闻名全国、驰名海外的黑木耳产业,并收获“中国黑木耳第一县”“世界木耳看中国,中国木耳看东宁”等业界盛赞。

东宁不仅建成了全国最大的黑木耳生产基地,还研发了全国领先栽培技术。独创了小孔单片、棚室挂袋、春耳秋管、越冬耳栽培等20余项产业新技术;革新了装袋机、窝口机等30余种菌用器械设备;前瞻性地开展了野生菌种选育、替代料栽培、菌糠综合利用等10余项课题研究。

开发了全国最新的加工产品。引进中林集团入驻,扶持鼓励润乡、北域良人等一批黑木耳加工企业做大做强,推动组建博士后科研工作站,先后开发了精品干耳、膨化食品、冻干食品、代餐营养

品、风味即食、糖果、木耳酱等7大类110多种产品。与腾讯安心平台在质量追溯平台建设、电子商务、品牌营销、数据监测中心等方面展开合作。依托腾讯安心平台的核心——码链溯源技术,为每一件黑木耳定制“专属身份证”,实现种、收、运、储、供、销的全流程防伪溯源。

东宁黑木耳入选首批中欧互认地理标志保护产品名录,荣获中国百强地理标志产品区域公用品牌,蝉联全国地理标志产品品质菌类第一名。

记者从省知识产权局获悉,黑龙江省核准使用专用标志的地理标志产品生产者1072家,2024年度地理标志产品年产值达到228.60亿元。省知识产权局在全系统推进地理标志使用一市一策,开展地理标志与文旅融合工作,为县域经济发展突破年行动注入新动能,期待地理标志在黑土地上迸发出更大的生机与活力。

本版图片均由受访单位提供