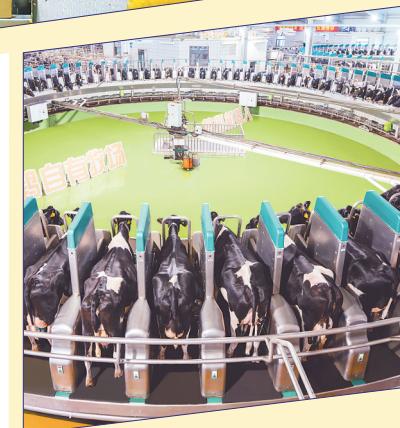


擦亮“绿色食品之都”金字招牌

# 齐齐哈尔食品工业 迈向高质量发展新赛道



## 暖心的“三员”服务队

□苏广鑫 本报记者 孙昊

清晨的阳光洒在克东县克东镇中兴社区的楼宇间，一支由三人组成的特殊队伍开始了一天的巡查工作。他们是由社区专职网格员、辅警和在职党员组成的“三员”服务队，正挨家挨户走访居民，记录诉求、排查隐患。

“李大爷，您上次反映的楼道灯不亮的问题，我们联系物业修好了，今天再来看看还有什么需要我们帮忙的？”网格员王雪明一边在笔记本上记录着新发现的问题，一边向居民反馈处理进展。在她身旁，社区辅警任瑞鹤仔细检查着消防设施，在职党员干部张浩楠则耐心听取居民对社区的建议。

这样的场景，在克东县城镇的各个社区已成为常态。2024年以来，克东县创新推行“三员共治、融网智治”工作模式，全县优选122名网格员、122名辅警、1473名在职党员组成“三员”队伍，覆盖城镇7个社区。由克东县综合指挥平台统一调度“三员”协同下沉基层，围绕重点户、重点人、重点事，入户排查走访，及时掌握民情动态、发现解决问题。通过整合基层治理力量，搭建智慧治理平台，让社区治理既有力度又有温度。

在克东县综合治理指挥中心，巨大的电子屏上实时显示着“三员”上报问题的办理情况。工作人员介绍，通过“鹤城在线”APP，“三员”随时能够上报发现的问题，群众也可以通过便民12345热线直接拨打电话，系统会通过“自动+人工”的方式将问题分派给全县相关职能部门进行处理。“从问题发现到解决，全程可追溯、可监督。”克东县便民服务中心主任马立说。

“三员共治”模式实现了将问题发现在基层、矛盾化解在源头，提升了社会治理水平。数据显示，该模式推行以来，累计解决群众反映的各类问题2500余件，群众满意度达98.7%。

“以前有问题不知道找谁，现在随时可以反映给‘三员’，很快就能处理，我前几天跟网格员反映小区健身设施损坏的问题，第二天就有人给修好了。”花园小区居民赵阿姨竖起大拇指满意地说。更令人欣喜的是，这种模式激发了居民参与社区治理的热情，目前，全县注册志愿者已发展到1.7万人。

## 干菜里的致富经

□文/摄 王阿莹 董生 本报记者 孙昊

金秋时节，依安县新屯乡东新村蔬菜交易市场热闹非凡，架子上、晒场上，一排排整齐铺开，上面晾晒着红彤彤的辣椒、一串串饱满的豆角，几位村民戴着草帽，不时用木耙翻动晾晒的作物，脸上洋溢着丰收的喜悦。

新屯乡双佳农民合作社社员纪学良说：“我家有32亩地，加入了合作社，一年分红能分到4多万元。家里前后小园有两亩多地，种蔬菜能卖2万元。闲暇时，在合作社帮着晾晾菜，一天也能挣170元，比加入合作社之前多收入2万元以上。”

如今，新屯乡的干菜已通过电商平台和线下商超的双重渠道走向更广阔的市场，不仅摆上哈尔滨、北京等城市的货架，还出口到韩国，受到越来越多消费者的喜爱。为了提升产品的附加值和知名度，他们精心打造了“新屯干菜”品牌包装，使干菜成为传播乡土味道的特色名片。新屯乡双佳合作社理事长于凤华告诉记者：“合作社共整合土地7719亩，吸纳农户96户，其中种植玉米、大豆、马铃薯共6200亩，蔬菜1519亩。现在正是蔬菜收获季节，预计每户蔬菜能增收2万元以上。”

目前，新屯乡正积极规划建设标准化干菜加工基地，实现从原料处理到成品出厂的全流程规范化管理。这不仅能大幅提升干菜的品质稳定性和食品安全水平，还将有效降低生产成本，提高生产效率。这一产业链的延伸，不仅拓宽了农民的增收渠道，还推动了当地农业产业结构的优化升级。“土特产”不再只是自家餐桌上的寻常味道，而是变成了带动新屯乡经济发展的“新引擎”，让更多人通过小小的干菜走上致富之路。

近年来，依安县新屯乡围绕订单农业和定制农业，大力开展蔬菜种植，做好依安县“菜篮子”。今年，全乡共种植蔬菜2000亩，引进了复兴启力食品有限公司进行蔬菜加工，年加工能力10万吨，形成了蔬菜由种植到加工到销售产业闭环，带动广大农户走上致富路。



村民们在晾晒辣椒和豆角。

撑开帐篷 烤肉飘香

## 铁锋区 露营热 激发文旅产业新活力

□文/摄 刘一博 本报记者 孙昊

撑开帐篷小屋、铺展折叠桌椅、支起烤肉小锅……从扎龙湖畔到小白洋淀景区，从城市公园到绿野乡村，每到周末、假期，各式各样的帐篷如花一般在齐齐哈尔市铁锋区城乡各个角落盛开，大家尽情拥抱自然，寻觅着平日里少有的诗韵与自由。

近年来，该区积极融入齐齐哈尔市全域旅游发展规划，依托辖区优越的自然环境、丰富的旅游资源、便利的交通条件，以飞鹤大道为主线，精心策划，全力打造精品露营集群。一顶顶帐篷、一方方营地，在城市近郊让人们找到了触碰“诗与远方”的入口。

**营地『组团发展』站上文旅新风口**

齐齐哈尔市铁锋区旅游资源非常丰富，扎龙国家级自然保护区坐落于此，同时拥有A级景区5家，这里自然风光与人文景观交相辉映，湿地文化、红色文化、民俗文化底蕴深厚。

2021年以来，该区先后到成都、杭州等地学习露营、民宿产业发展经验，确定了“人无我有，人有我优”的发展思路。几年来，他们依托扎龙景区、城市公园、老工业厂房等，领办2家、招引9家、转型升级4家，使规模露营地发展到18家，大致分为田园型、亲子型、自然探索型等7种类型，目前露营地数量全市最多。

同时，该区还成立了全市首家露营联盟，带动域内露营地由“单打独斗”到“组团发展”。

走进今年春天开业的金鹤度假小镇，记者看到，几名美少女正在“马尔代夫水漫”景点拍照。这家融合烧烤、娱乐、住宿、亲子为一体的自助轻奢度假营地，既可围炉煮茶提供个性化服务，又可承办高端婚礼、毕业季等团体活动，颇受游客、市民青睐。

### 精细化运营 满足游客多元需求

7月6日正式营业的山也直火露营地开业即“出圈”。这里紧邻东湖公园，规划建设了亲子研学、露天电影等十大体验区，既保留自然野趣，又融入城市休闲需求，每逢周末日均接待游客超千人次。该露营地填补了铁锋区城市露营业态空白，与扎龙生态旅游、扎龙满族民俗游形成互补，构建起“生态观光+休闲体验”旅游矩阵。

为全力支持露营经济发展，该区属地街镇和相关部门，从项目谋划、地块选址、手续办理等方面提供全周期服

务，通过领代办业务、争取资金政策、拍摄宣传片、邀请网红探店、文旅推荐官打卡等方式，助力各露营地提速提档。近两年，该区积极引导各露营地提升服务质量，推出湿地观鸟、田园野趣、轻奢度假、亲子游乐等十余种露营主题，满足游客多元化需求。

从追求浪漫氛围的年轻人，到注重亲子互动的家庭；从热衷自然探索的驴友，到寻求团队协作的企业员工，各年龄段、各圈层人群都能在铁锋区找到心仪的露营方式，获得高质量、精品化的露营体验。

### 探索“露营+”模式 推动产业链延展

露营经济已经成为文旅消费的新“风口”。目前，铁锋区不少露营地积极探索并实践“露营+”创新模式，将露营与众多相关产业生态紧密相连、深度融合，延长了消费链条，吸引了众多市民游客。

全市规模最大的卜奎云鹤露营地位于飞鹤大道沿线，可承办草坪婚礼、各类主题活动，配有多个人造滑梯、儿童乐园等项目，是亲朋聚会、单位团建的热门之选。今年，该露营地打破以往“露营+烧烤”的单一体验，增添了“露营+景区”“露营+采摘”等多种融合模式，平均每月接待30余个团建队伍。

“露营+垂钓”“露营+观星”“露营+乡村游”“露营+篝火晚会”……新玩法层出不穷且创意十足，铁锋区“露营+”模式不仅满足了市民的个性化出游体验，催生出叠加的经济效益，也有力地推动了露营经济产业链的延伸拓展，带动露营经济长效发展。



## 乳品产业转型升级

□陈猛 李锦白 本报记者 孙昊

近年来，在北纬47度的黄金奶源带上，齐齐哈尔着力打造“中国乳业新高地”，书写从“一棵牧草”到“一杯好奶”的产业传奇。这里是飞鹤、蒙牛、光明等龙头企业的战略主场，也是全国乳制品产业转型升级的示范样本。

走进飞鹤乳业的智能工厂，牧场挤出的鲜奶在2小时内到达生产线进行加工。这份对“新鲜”的极致追求，正是齐齐哈尔乳业高质量发展的生动注脚。作为扎根黑土地60余年的本土乳企，飞鹤不仅是行业的“领头雁”，更是标准的“制定者”。

近年来，飞鹤乳业持续加大研发投入，累计承担或参与国家级、省级重大科技项目40余项，连续揭榜2个国家“十四五”重点研发计划。在母乳研究、脑发育研究、乳蛋白研究等领域，取得了多项世界领先的开创性成果，填补了多项国内外技术空白。2022年，飞鹤建成国内第一条乳铁蛋白自动化生产线，打破了国外对乳铁蛋白的垄断，同时在克东工厂进行扩产，实现了乳铁蛋白原料产业化。2023年，飞鹤陆续在泰来工厂、铁峰工厂建设初乳、健康食品等系列项目，积极布局全年龄段营养产品。

今年，飞鹤乳业吸引北京银河路集团在克东县成立“齐齐哈尔银路乳业有限公司”，一期项目投资1.1亿元，1月份开工建设，4月份无油、黄油、淡奶油生产线建成投产，9月份升入规上工业企业，预计全年新增产值1.5亿元。该项目的快速落地与高效投产，不仅填补了国内企业在稀奶油深加工领域的空白，同时延长了全市乳制品精深加工产业链，更通过“龙头企业+配套”模式激活区域产业生态，为县域经济增添新动能。

在齐齐哈尔光明松鹤的无菌车间里，年产能达20万吨的纯牛奶与乳粉产品，经国际先进检测设备层层把关后走向全国市场。这家扎根富裕县20余年的企业，累计创造税收3亿多元，累计为农民发放奶资11亿元，更以“全员、全过程、全方位质量管理体系”守护舌尖安全，带动周边种植业、养牛业、包装业等产业链协同发展，成为“绿色工厂”的典范。

这样的绿色智造场景，在齐齐哈尔已成燎原之势。今年，齐齐哈尔乳制品企业已建成10个省级数字化示范车间、1个省级智能工厂、6个省级绿色工厂，飞鹤乳业更是作为全省唯一一家乳制品企业入选国家工信部首批“卓越工厂”智能工厂，齐齐哈尔市乳制品产业向着高端化、智能化、绿色化不断迈进。



讷河市通南镇农产品直播间。本报记者 孙昊摄

本报讯（闫艺丹 记者孙昊）近年来，讷河市依托数字产业园建设，构建起“引育结合、三产融合、人才支撑”的电商产业发展体系，交出了一份亮眼的成绩单。全市现有电商企业127家，2024年实现电商营业收入8亿元，拉动线上社会消费品零售额增长67个百分点，初步形成“直播电商+供应链+云仓”的全产业链生态。

通过“双轮驱动”战略，讷河市成功培育壮大电商产业集群。在引进头部企业方面，组建专班服务黑龙江省味迪朗传媒有限公司，助力其2024年实现营业收入4亿元，提供就业岗位150个，并开拓对俄跨境电商业务，累计销售额达240万元。在培育本土企业方面，推动市属国企与电商运营企业合作，组建讷粮网络科技公司，打造“讷粮优品”品牌，通过哈尔滨、郴州两大云仓实现日均发货10万单。目前，数字产业园已形成“直播带货+跨境电商+供应链服务”的立体化发展格局。

构建“销加种”三产融合发展模式，打造农业全产业链闭环。销售端，今年讷粮网络公司本地农产品销售额占比将达到73%，加工端，配套建设4个国有粮食加工企业，建成小包装生产线等项目，预计新增规上工业产值6亿元；种植端，通过定制农业模式与合作社签订订单，带动特色作物种植面积新增20万亩。同时，与哈尔滨农投合作的5000平方米云仓具备智能仓储系统，日均处理订单2万单；郴州云仓优化物流路线降低成本15%，形成了“北货南销、南货北调”的流通新格局。

创新“政校企”协同育人机制，构建全链条人才体系。讷河与齐齐哈尔师专共建电商实训基地，每年培养专业人才180人；在职称中心开设“订单班”和5年制大专班，将直播间搬入课堂实现“边培训边上岗”。实施“丰羽计划”，选派45名事业编制人员服务电商企业，通过社区、人社等渠道送主播120人，最高月薪达10万元，实现人才“本地育、本地用”的良性循环。

讷河市通过“直播电商+达人孵化+合作带货”模式，将持续做大电商产业规模，提升“讷字号”品牌影响力，力争今年网络零售额突破10亿元，打造龙江直播带货第一县。



位于城市里的山也直火露营地。