

丰饶黑土 欢庆丰收

2025年“中国农民丰收节”黑龙江省主场活动侧记



桦树汁。



智能收割机。 本报记者 吴玉玺摄

□本报记者 吴玉玺

当黑土地从黑黝黝到绿油油,再到金灿灿,这是四季流转,抵达丰收的时节。当农民兄弟从播种希望到辛勤夏管,再到喜获丰收,汗水变成笑颜,浸润着丰收的喜悦。

9月23日,农历秋分。一场庆祝丰收、分享喜悦的盛大活动——2025年“中国农民丰收节”黑龙江省主场活动在北大荒集团闫家岗农场的田野间举行。

伴随着全省各地丰收喜讯的传来,闫家岗农场的“丰收调”唱得最响。矗立稻田边的孢子捕捉仪、虫情监测设备等智慧农业设备与金黄的稻穗相映成趣,让科技兴农的图景在丰收节里格外鲜活。

无人插秧机、智能拖拉机与收割机……实现“耕、种、管、收”无人化作业;建设农田水利“双再生”系统,实现远程调水、智能控温、虫情监测等功能;构建农情天空感知网络,实施精准水肥管理,全面保护黑土耕地。

“经过前期测算,预计今年能够实现增产5%左右。”北大荒集团黑龙江闫家岗农场有限公司农业发展部副部长田济南谈到今年收成,信心十足。

在“黑土优品”展区,我们感受着黑土地的富饶——大米、玉米、大豆、桦树汁……来自全省各地的优质农产品汇聚于此,黑龙江省农投食品集团有限公司副总经理朱芳冰带着7大品类108款“黑土优品”授权产品来到现场。

“这些土生土长在黑土地的优质农产品,不仅展示了龙江丰富的农业资源,也展示着龙江打造农业强省的底气。如今,越来越多的‘黑土优品’授权产品走进全国,迈向海外,发展前景广阔。”朱芳冰说。

在丰收节活动现场,我们分享乡村振兴的喜悦——“这是属于我们农民的节日,今天我把我们村里的好东西都带来了,大家一起庆丰收。”哈尔滨市榆树镇新乡村党委书记王国良端着一篮早上刚摘下来的葡萄,笑容满面。

乡村振兴,产业先行。近年来,新乡村大力发展特色农业,种植葡萄、仙桃、无花果等特色水果,培育采摘、民宿等农文旅融合产业,走出了一条村强、业旺、民富的发展之路。

“我们顺应市场变化,通过招商引资引进蝴蝶兰花卉基地。”王国良介绍,如今在东北地区的花卉市场里,都销售着来自新乡村的蝴蝶兰。

在哈尔滨展区中,我们见证农业新质生产力的发展——在稻田间生长两个月的寒地小龙虾,长得一个个比手掌还大,随手拿起一只,红彤彤的钳子便在空中比划着。

哈尔滨市农业科学院水产分院研发的寒地小龙虾养殖技术打破气候限制,让“虾稻共作、一田双收”成为现实。今年,寒地小龙虾养殖面积达到10万亩,技术成果落地全省60余个区县。

“我们大力发展科技农业,致力于破解寒地农业发展的关键难题,推动实现寒地农产品的高值化与多元化。”水产分院院长、寒地小龙虾研发团队带头人董宏伟说。

一年一度的“丰收之约”,农民是节日的主角。农民兄弟们喜上眉梢,载歌载舞,他们唱着丰收的歌曲,庆祝着属于他们的节日,礼赞这个美好的时代。

这个丰收节,展示我们的精神风貌——在丰收大舞台上,秧歌《丰收喜洋洋》、

民乐演奏《扬鞭催马运粮忙》、舞蹈《在希望的田野上》、评剧《欢笑一堂》……农民从台下走到台上,用自己的方式庆祝自己的节日,共同演绎着“我们的家乡,在希望的田野上”。

闫家岗农场职工陈秀英是秧歌队的队员,在当天的表演中,陈秀英和队友们脸上带着笑容,踩着欢快的节奏扭起秧歌,锣鼓声、唢呐声、欢笑声,让整场表演热闹起来。

“这场丰收的节日,能在家门口举办,我们非常自豪,大家都把最好的状态展示出来,让大家看看我们闫家岗农场职工的精神风貌。”陈秀英笑着说。

这个丰收节,我们大家伙笑着闹着——在舞台一侧,农趣运动会也同样热闹。在一声声呐喊助威、一句句欢声笑语中,来自全省的农垦职工、当地农民等10支队伍撸起袖子、鼓劲加油,正式开始了比赛。

来自北大荒太平农场的参赛队获得了“赶鸡回笼”的第一名,队员刘博高兴地说,“农趣运动会太好玩了,比赛的时候听着大家的加油声,我们更有劲了。”

稻花香里说丰年。黑土地上的滚滚稻浪、锣鼓喧天、满面笑颜,这是最美好的丰收景象,也是庆祝丰收最为真挚的表达。

“黑土优品”的丰收盛宴

□本报记者 吴玉玺

在23日举办的2025年“中国农民丰收节”黑龙江省主场活动上,一边是农民朋友们载歌载舞、欢庆丰收,一边是省级优质农业区域公用品牌“黑土优品”的丰收盛宴。

在“黑土优品”及定制农业集中展销区,晶莹剔透的五常大米、口感香糯的鲜食玉米、金黄透亮的大豆油……来自全省65家企业的368款“黑土优品”授权产品及优质农产品,引来农民朋友现场品尝、选购。闫家岗农场职工樊辉流连其中,一时挑花了眼:“看啥都想买。刚才尝了一块鲜食玉米,香甜软糯,特别好吃,先买一箱带回家。”

“我们这里不只有鲜食玉米。在这个喜庆的日子里,我们带来了大豆、大米、桦树汁等7大品类108款‘黑土优品’授权产品,与农民朋友们一同分享这份丰收的喜悦。”黑龙江省农投食品集团有限公司副总经理朱芳冰拿起一瓶桦树汁向记者展示,“前几天这款桦树汁产品走出了国门,在新西兰、澳大利亚等国家展销时非常受欢迎,已经有企业表示要订购一货柜。”

桦树汁旁边,是他们刚刚推出的紫苏月饼。“我们的紫苏月饼馅料都是来自本地的优质农产品,比如紫苏子、蓝莓、蓝靛果、沙棘,好吃还不贵,现在有很多消费者购买,当作中秋节的礼物送给亲朋好友。”朱芳冰说。

自“黑土优品”品牌成立以来,带着“黑土优品”标识的农产品已经成为消费者心中优质农产品的代名词。哈尔滨嘉顺合种植专业合作社负责人张连仲最看重的,就是自家的玉米成为“黑土优品”授权产品。“咱家的鲜食玉米从地里采摘到塑封锁鲜,只用了1个小时,打开包装就能吃到新鲜的玉米。而且咱家的鲜食玉米获得了‘黑土优品’授权,品质有保证。”

近年来,合作社种植的鲜食玉米严格按照有机标准进行生产管理,对各地块分批次进行严格的有机认证监测。“我这个锡箔的包装可以带着袋儿煮或者蒸,保证玉米营养不流失。”

黑龙江省和粮农业有限公司这次也带着自家的“黑土优品”产品来到“中国农民丰收节”黑龙江省主场活动的现场。“我们这次带来了五常大米、寒地系列大米、即食粥等20多种具有代表性的农产品,尤其是我们新推出的即食粥产品,打开就能食用,满足消费者的便利需求。”企业销售经理王松说。

王松坦言,有了“黑土优品”的品牌背书,产品能够得到更多的消费者认可和肯定,对于企业开拓市场也更加有利。“有了‘黑土优品’的品牌加持,希望越来越多企业的优质农产品能够端上消费者的餐桌。”王松说。

在哈尔滨展区,五常大米、鲜食玉米、杂粮、果蔬、饮品、休闲食品等30余款代表性产品也都带有“黑土优品”的标识。

“我们这些产品不仅有‘黑土优品’的授权,还兼具定制农业的个性化服务属性。”哈尔滨市农业农村局市场与信息化处处长刘畅介绍,产品中既有针对高端市场的五常大米定制礼盒,也有适配家庭需求的鲜食玉米组合装,通过精准市场定位覆盖消费者的多元化需求。

礼赞丰收,共绘盛宴——在这个庆祝农民丰收的日子里,产自丰饶黑土地的“黑土优品”也送上了它的祝福。

乔府大院欢庆第十届开镰节

本报23日讯(伊飞帆 记者李飞 王志强)23日,乔府大院第十届开镰节在五常市乔府大院现代农业产业园启幕。

乔府大院专注高品质五常大米27年,已发展成为农业产业化国家重点龙头企业,荣获多项国家级荣誉,连续9年五常大米全国销量领先。今年,乔府大院在全市8个乡镇35个村24万亩核心产区构建智慧农业数字化管理体系,获第二届黑龙江省人民政府质量奖提名奖,并迎来了五常大米又一个大丰收年景。乔府大院将继续扎根五常,深耕稻米产业,为消费者提供优

质产品,带动更多农民兄弟共同富裕,推动五常稻米产业高质量发展。

乔府大院开镰节已连续举办十届,形成了独具一格的“插秧节—稻花节—开镰节”年度稻米文化活动主题线,全面展现从田间到餐桌的匠心坚守。乔府大院有关负责人表示,作为农业产业化国家重点龙头企业,将持续发挥产业引领作用,深耕五常大米产业,用实际行动助力农业现代化与乡村振兴,续写黑土地上的丰收赞歌。

丰收了。 本报记者 王志强摄



直播间吹响金秋消费助农集结号

□本报记者 宋晨曦 刘畅

金秋时节,硕果飘香。2025年“中国农民丰收节”黑龙江省主场活动在北大荒集团闫家岗农场举行。活动现场,一场场热闹的金秋消费助农直播同步开启,将线下丰收的喜悦延伸至线上,让黑土地上的优质农产品通过镜头走向全国消费者的餐桌,奏响了消费助农与乡村振兴的“金秋交响曲”。

直播区的热度丝毫不输线下展台。“我们的产品售前有服务、售后有保障,大家放心拍。”“黑土优品”展示区的主播琳琳手持产品,对着镜头热情讲解。她身后的屏幕上,“1号链接已拍”“再上50单”的弹幕不断滚动,下单提示音此起彼伏。“从早上9点开播到现在,3个小时卖了300多单,很多客户是第一次买‘黑土优品’,还在评论区问下次活动时间。”琳琳擦了擦额头的汗,语气里满是惊喜,“平时线上自然流直播间销量一般,没想到到丰收节的流量这么大,这就是‘线下热闹带线上’的实实在在效果。”

整个展销区中,北大荒“定制农业”展区最引人注目,线上线下同步展销的模式引起了众人兴趣。印着企业logo的大米礼盒,标注“专属种植”的鲜食玉米、刻着客户名字的山珍礼包整齐陈列,不仅让线下游客频频驻足,更让线上评论区被提问刷屏:“什么是‘定制农业’?自己能选种吗?”



“简单说,就是客户按需预购土地认养套餐,我们提供专属种植、预约加工、托管服务、可视化生产、个性化包装等全链条服务。”北大荒农垦集团建三江分公司“我在三江有亩田”定制农业项目负责人国艳春耐心解答,“消费者能云端认养‘一亩田’,通过小程序就能看到认养田从春种到秋收、从仓储到配送的全过程,实现‘从田间到舌尖’的全程可追溯。”

现场的定制客户张女士也分享了体验:“去年在直播间了解到‘定制农业’,下单后就有专属客服管家对接。大米是鲜米现磨邮寄,服务特别贴心,我已经推荐给好多亲朋好友了。”

“五常不光大米好吃,玉米、杂粮、豆制品这些农副产品,品质和味道也都是杠杠的。”在直播区一号直播间,五常市“村村女主播、乡乡话话筒”农民直播团队的刘美娜,正用接地气的家乡话介绍

丰收节专属的20多种农副产品。她真诚实在的风格,吸引了不少线上线下观众。“自家吃好粮,更得卖好货。”刘美娜说,现在团队每天在田间地头直播,就是想让消费者亲眼看到产品源头。

直播区里,还有一群朝气蓬勃的年轻人格外显眼,他们是团省委组织的“青耘龙江·秋收硕果”共青团助农直播团队,带来了月饼、熟食、特色农产品等众多品类。活动负责人介绍,2025年丰收节来临之际,团省委动员全省各级团组织,发掘凝聚龙江本土青年电商人才,开展专场助农直播。“一批有热情、懂网络、善表达的青年达人参与进来,借助新媒体平台,把黑土地的优质好物推向更广阔市场,既拓宽了农产品销路,也为乡村振兴注入了青春活力。”

北大荒集团的现场直播。 本报记者 刘心杨摄

伊利领航中国乳品深加工发展,开启“天然精准营养”时代

本报讯(记者孙铭阳)19日,由中国乳制品工业协会主办的“乳制品深加工创新技术与产业升级研讨会”在哈尔滨举行。行业专家、企业代表齐聚冰城,围绕乳制品深加工关键技术、产品创新与产业升级路径展开深入探讨。来自乳业龙头伊利集团的代表就乳品深加工技术研究做专题报告,分享伊利在深加工领域的突破性成果。

当下,消费者对乳制品的需求呈现多元化 and 个性化趋势,除了一如既往地追求传统营养补充,对功能性产品的需求日益凸显,且不同年龄阶段、健康状况、生活方式的人群对乳制品呈现出鲜明各异的需求偏好。针对多元消费需求,伊利强化创新驱动,丰富产品供给,在深加工领域持续突破,深入挖掘牛奶营养价值,为消费者提供“天然精准营养”。

作为牛奶中重要且珍贵的活性蛋白,

乳铁蛋白具有提高免疫力、抗菌、抗氧化等多种生物功能,差不多10吨原奶才能萃取出1公斤的乳铁蛋白,有“奶黄金”之称,但乳铁蛋白对热敏感,在传统加工过程中极易失活。伊利率行业之先,通过多年技术攻关,成功研发乳铁蛋白高效分离制备技术,将常温纯牛奶中的乳铁蛋白保留率从行业平均的10%大幅提升至90%以上,实现了乳铁蛋白在终端产品中的高效留存,使更多消费者能够享受到牛奶的天然活性营养。这一重大技术突破也获得了国际认可,在2024年世界乳业峰会上,伊利金典活性乳铁蛋白有机纯牛奶荣获“新产品开发创新奖”,成为中国乳业创新的一张亮眼名片。

伊利在深加工领域取得的成果正在持续落地。在“中国乳都”和“世界乳业科技之都”呼和浩特伊利现代智慧健康谷,伊利

建设的奶酪工厂是目前中国规模最大、产品体系最全的智能化深加工工厂,该工厂集成多项深加工核心技术,是乳铁蛋白、脱盐乳清等重要原料的生产基地,是深加工技术集成与产业化应用的标杆。

研讨会期间,与会专家还围绕乳蛋白分离、乳脂肪球膜应用、干酪开发、乳清高值化利用等关键技术展开报告与研讨,相关企业及机构代表也分享了最新研究成果与市场洞察。伊利代表表示,未来伊利将继续加大乳制品深加工技术的研发与产业化投入,以消费者健康需求为导向,推出更多高附加值、高性能、高品质乳制品,助力中国乳业在全球竞争中持续提升话语权,为实现“奶业振兴”和健康中国战略注入创新动力。

伊利奶酪智造标杆基地。 图片由受访单位提供

