

国家级非遗项目
龙江皮影戏传承与创新



手中乾坤千钧力，方寸之间见山河。记者走进哈尔滨儿童艺术剧院，映入眼帘的是办公楼入口处的皮影戏《秃尾巴老李》中的“黑龙”Logo。作为唯一进京参加国庆献礼演出的皮影戏剧目，《秃尾巴老李》曾是全国皮影戏的问鼎之作，亦承载着龙江皮影戏人的光荣与梦想。

光影相转，一代代龙江皮影戏人不改初心，为国家级非遗项目的传承与创新凝心聚力、砥砺前行。



龙江皮影戏 光影相传：心灵与艺术的回响

□文/摄 本报记者 王咏梅

《哪吒与三太子》《星火之光——罗盛教》两次斩获国家艺术基金皮影资助项目。



A 不畏困难 既是态度 亦是一种精神

2018年9月，哈尔滨儿童艺术剧院副院长、省级非遗传承人王沛提出了“皮影戏《哪吒与三太子》拟申报国家艺术基金皮影资助项目”的计划。此前，该院团从未有过申报先例。令人欣喜的是，次年年初，申报成功的捷报传来。但随之而来的是，彼时的《哪吒与三太子》时长仅7分钟，亟待进行“限时代标”。

剧目抢排时间紧、任务重，加之院团演出活动接踵而来，一时间引起人们热议：“能如期完成吗？”其实，王沛心里亦不“托底”，但她想：“毕竟院团做过那么多小戏，只要大家有信心，背水一战，没什么是做不到的！”聚拢人心、说干就干，剧团随即成立了以王沛为“头雁”的龙江皮影戏主创团队，在原有基础上进行剧本“再加工”——新增加龙小妹、龟军师、美人鱼等多个人物角色，使剧目内涵更加丰富；集思广益，反复推敲台词的准确性；角色人物确定后，旋即赶制影人雕刻；无论是主创人员，还是灯光、配乐、设计、配音等演职人员，每个人的心中都像有一团火……不畏困难，坚持不懈，龙江皮影人彰显担当精神！

“国家艺术基金是国内顶级艺术创作资金项目之一，借‘船’出‘海’，推进龙江皮影戏剧目创作、传播推广和人才培养，‘再上层楼’！”谈起申报构想，王沛百感交集。

“皮影戏注重表演，尤以擅长肢体动作塑造人物角色，表演者十指翻飞，捻、转、提、压间，赋予影人以灵魂，达到人偶合一的境界，使剧目更具观赏性，让观众仿若身临其境。以前，大家习惯排练一一带而过，如今，排练上了强度，根据音乐节奏，动作、卡点须一步到位，难度可想而知。”哈尔滨儿童艺术剧院皮影剧团团长、市级非遗传承人康然然如是说。

百炼成钢！《哪吒与三太子》由7分钟小戏，演绎成为中型经典剧目，亦带出了一支“团结齐心、能打硬仗”的团队。以心驭手，以手传情，龙江皮影“舞”出世间百态，其不仅仅是技艺，更是光影流转间心灵与艺术的回响。

记 / 者 / 手 / 记

赤子之心

龙江皮影戏的传承与发展，需要深厚的艺术功底和勇于挑战、坚持不懈的精神，更需要火热的赤子之心。

赤子之心是对传统文化的“敬畏与热爱”，并从中汲取精神养分，使龙江皮影戏的“根”与“魂”不会在传承中变味、丢失。赤子之心是乐于尝试各种可能性，敢于想象“皮影戏还可能是什么样？”，不怕在实践中的一次次失败，只为了赢得“未来的成功”。许多成功的皮影戏创新作品，即是在这种不断大

胆尝试中诞生的。于是，就有了——《哪吒与三太子》《星火之光——罗盛教》两次斩获国家艺术基金资助项目；融合皮影、中国水墨画、古诗、民乐四种“中国元素”，《古诗·所见》的精彩演绎；打造出了题材丰富、品类兼顾的龙江皮影戏剧目矩阵。

赤子之心是“真诚与感染力”。采访中，龙江皮影人的感言，言犹在耳：“皮影戏人是没有表情变化的，喜怒哀乐，只有靠我们把感情融入双手的表演中，才能为皮

影注入生命力。惟有如此，才能与观众产生情感共鸣。”

守住赤子之心——对世界永远保持好奇，对美好的人和事物永远感动，对传承与创新永远热忱。人心里总有些东西，是时间带不走的！纵然沧海桑田、时代变迁，赤子之心始终是龙江皮影人心中的信念与力量。

光影相传，生生不息。赤子之心或许就是那光源本身，亦是驱动传承与创新的那团火，点亮了龙江皮影戏前行之路。

铁力“铁骊窑”文旅产品亮相

□本报记者 蒋平

近日，哈尔滨师范大学创意设计产业园区与铁力市的共建产业项目——“铁骊窑”，已完成水墨兴安系列产品以及呼兰河文创产品的研发工作，产品正逐步进入量产阶段，有望为更多人带来独特的艺术体验，推动铁力市文旅产业进一步发展。

据悉，“铁骊窑”源于铁力市与哈尔滨师范大学王洋陶艺工作室共建的“乡村艺术文创工

坊”。“铁骊窑”制作材料取自于铁力本地的陶瓷土矿，并在陶土和釉料中融入铁力红水库的百年库泥，在烧制过程中，百年库泥促使坯体和釉色发生丰富窑变，尤其黑绿色系釉效果显著，赋予了陶器独特而迷人的外观。

创作团队深入呼兰河流域开展文化溯源，系统梳理了从新石器时代肃慎文化到辽金元明时期的民俗印记，并将这些珍贵的“黑土地密码”巧

妙地转化为陶艺语言。陶土中融入河砂形成了特殊质感，再现了渤海国文物的神韵，纹饰提炼自少数民族的日月图腾与森林鹿影，构建起完整且独特的文化叙事体系。

工坊运营模式创新，采用“大师引领+村民参与”模式。大师团队把控核心创作与质量标准，确保作品的艺术水准和品质，当地村民经过培训后参与基础制作，既有效解决了乡村人才短缺的问题，又让文创产业深深扎根于乡土，带动乡村发展。工坊所生产的各类陶艺作品和茶器等产品，作为“铁力礼物”在省内外展销中备受游客青睐。如今，“铁骊窑”的高端艺术线产品已经成功叩响国际舞台的大门，系列作品将陆续在巴黎、柏林、米兰等艺术之都参与巡展，以黑土地文化为根基，展现独特的美学风格。



文旅动态

大熊猫文创产品热销

□文/摄 本报记者 张澍



哈尔滨市太阳岛大熊猫馆开馆后，参观者如云。在馆内的“太阳岛大熊猫馆文创店”里，除了大大小小、形态各异的大熊猫玩偶、文创手办、包包、水杯、钥匙链，还有大熊猫芝士蛋糕、咖啡，品种丰富、琳琅满目，受到众多游客的喜爱，大家排队争相购买。据悉，大熊猫文创店共推出263种文创类产品，涵盖文具、玩偶、背包等商品。