

温情展现充满希望的“新东北”

中国飞鹤出品微电影《东北 真行》全网热播

以此片献给每一个为东北振兴默默奉献的人

□本报记者 孙昊

“让种地的挺直腰板,让吃饭的放心下筷。”微电影《老范的心事》中范伟这句朴实而有力的台词,短短数日即被无数观众视为“金句”迅速刷屏网络。

9月23日至27日,由民族乳业领军品牌中国飞鹤出品的系列微电影《东北 真行》,在央视新闻、新华网等主流平台上线。《东北 真行》由《寻找刘博魁》《老范的心事》《烤肉的秘密》三集风格各异却情感相通的微电影组成,以工业传承、乡村振兴、城市人文为线索,立体呈现了一个真实、温暖、充满希望的“新东北”。

这不仅是一次文化创作的突破,更是一场政企协同、情感共鸣、精神传承的深度学习,成为一个企业反哺家乡、助力振兴、推动文旅发展的范本。

东北真行

微电影

系列微电影 展现东北振兴新图景

《寻找刘博魁》:钢铁脊梁的精神传承

“刘博魁”是谁?9月23日在央视新闻微博首发的影片《寻找刘博魁》,由秦昊主演,以一场寻访展开,随着剧情推进,“刘博魁”的形象逐渐清晰——原来他并不是一个“人”,而是齐齐哈尔旧称“卜奎”的精神化身。

影片致敬几代产业工人对技艺的坚守与创新,他们用双手和智慧,撑起了东北老工业基地的脊梁。从过去的使命与担当到如今的转型升级,东北老工业基地在岁月的洗礼中展现出强大的韧性与传承精神。

正如影片所展现的“卜奎精神”,中国飞鹤作为本土企业,在这片黑土地上坚守使命,不仅汲取了“卜奎精神”的养分,更以实际行动诠释其内涵。从建设首个现代化牧场到建成国内首条乳铁蛋白大规模自动化生产线,实现关键技术国产化;从创新“流式细胞术”到“AI智瞳系统”,实现全域数字化经营。中国飞鹤始终将企业命运融入黑土地的发展血脉,以行业领先的实践探索,打造了东北地区产业升级、科技创新的新范式。

《老范的心事》:守护黑土的壮丽书写

《老范的心事》聚焦乡村振兴、现代农业发展与农民转型,9月25日由新华网微博首发,影片讲述了一辈老农代表“老范”(范伟饰)在新时代浪潮下,经历了与新一代知识青年(史彭元饰)的思想碰撞后,从“向往上海”到“扎根黑土”的转变,展现了现代农业发展与农民转型的生动故事。

影片中的“老范”,是东北振兴与新农村建设中农民面临转变的生动缩影。背后的中国飞鹤扎根黑土地,积极挖掘黑土地的资源禀赋,构建现代化农牧工三位一体生态圈,打造全产业链,将农牧业、农牧民、土地、工业、AI智能等元素有机融合,以北纬47°“一体化”产业促进农业现代化、带动农民增收、改善乡村面貌。截至2024年,中国飞鹤累计创造17万个就业岗位,带动超16万农民增收,拉动百余万亩耕地增值。

中国飞鹤不仅以产业带动农牧发展,让沃土焕发新生,为青年人才回流提供“家乡机遇”,更用实际行动诠释了扎根中国大地、心系家国命运的企业担当,让种地的挺直腰板,让吃饭的放心下筷,成为乡村振兴路上的鲜活范例。

《烤肉的秘密》:烟火人间的用心坚守

齐齐哈尔烤肉香气四溢,美名远扬,更藏着“以心为料”的朴实心法。9月27日由新华网微博首发的影片《烤肉的秘密》,以市井美食为切口,滋滋冒油的烤肉、热闹非凡的烤肉街区,人们的欢声笑语,让观众感受到东北城市的包容、活力与民生幸福,体会东北人豪爽热情、乐观幽默的生活哲学。

从齐齐哈尔烤肉的秘密到中国飞鹤全产业链,其中一脉相承的精神是“心”与“心”的交织——所谓秘方,不过是以心为料;所谓品质,终究是以心为始,匠心打造“更适合中国宝宝体质”的奶粉。

如同烤肉师傅以匠心守护味道的秘密,中国飞鹤从黑土地飞向全国、全球的历程中,依靠的正是对“母亲的事业、良心的事业、民族的事业”的初心坚守、对品质的执着追求和对消费者的用心服务。中国飞鹤用十余年打造专属鲜活奶源地,生牛乳关键指标优于欧盟标准20倍。从源头到终端,飞鹤以极致标准守护中国宝宝健康。

响应国家战略 讲好东北振兴故事

新时代推动东北全面振兴,是党中央作出的重大战略部署。如何将政策精神转化为有力量的落地实践、有温度的文化表达?如何打破外界对东北的刻板印象、重塑区域形象?扎根于黑土地、深知东北资源禀赋和发展潜力的民族品牌——中国飞鹤,在积极投身生动实践的同时,主动担当起文化传播的使命。

此次,中国飞鹤牵头策划,联合省级、市级有关部门,紧扣黑龙江省“十四五”文化发展规划与文旅融合战略,特邀范伟、秦昊、史彭元、王勉等具有影响力的实力演员和新生代力量,以高品质的电影叙事方式和真挚的乡土情怀,打造出《东北 真行》这一具有全国影响力的东北专属文化IP,旨在让“东北振兴”更加形象、亲民。

《东北 真行》每集10余分钟的微电影,创作团队超越传统宣传模式,摒弃说教,围绕大众关切的主题,深挖东北大地的时代脉动与人文精神,以扣人心弦的情节、鲜活立体的人物塑造,让故事更具感染力,也让这片黑土地上的精神与魅力得以自然传递。

政企联动

塑造东北文化IP范本

《东北 真行》系列微电影从不同视角勾勒新时代黑土地上的精神图谱,其成功离不开多方合力与对品质的极致追求。在东北振兴、文旅创新的时代背景下,中国飞鹤联合黑龙江文旅、齐齐哈尔相关部门,以政企协同的创新模式,整合资源、发挥优势,不仅打造出高品质影像内容,更构建起“文化+旅游+产业”的联动生态,使这部作品成为传递地域精神、助力地方发展的重要载体。

这部微电影引起广泛关注也得益于其强大的创作阵容,它汇聚了实力派演员范伟、演技标杆秦昊、新生代演员史彭元以及深受年轻观众喜爱的脱口秀演员王勉,延续了《漫长的季节》原班人马的演技质感,确保了影片的艺术水准与情感张力。这些深谙东北风土人情的演员,以扎实的表演功底,将角色塑造得真实立体、深入人心,为作品注入了电影级品质。

在内容张力上,《东北 真行》摒弃生硬说教,坚持“以情动人、以质服人”的创作理念。影片根植于东北沃土,捕捉普通人的喜怒哀乐与奋斗梦想,通过跨越时代的故事讲述和细腻入微的表演,引发广泛情感共鸣。无论是背井离乡的游子,还是坚守家乡的建设者,都能在片中找到自己的情感投射点——那份东北人骨子里的乐观豁达、面对困境“支棱起来”的坚韧劲儿,以及对故土深沉而质朴的热爱。这种真实的情感力量深深打动观众,也让影片迅速在全网引发热议,成为现象级文化传播事件。

更深层的价值在于,这部微电影不仅是艺术作品,更是中国飞鹤作为扎根东北的民族品牌,践行时代担当、反哺家乡的生动体现。飞鹤将企业产业链发展与地方振兴深度融合,此次牵头打造东北专属文化IP,既传递了“真诚、坚韧、乐观、向上”的精神,更以实际行动推动地方发展。在文化层面,项目契合黑龙江省“十四五”文化发展规划,通过高品质叙事挖掘黑土地上的精神,提升城市软实力;在社会层面,影片传递“留卜奎”精神,强化地域认同感与自豪感,为吸引人才回流营造正向舆论氛围;在品牌层面,政企携手打造合作典范,带动更多本土企业参与家乡宣传,为城市形象提升注入动力。

经济效益同样值得期待。影片全网热播之际,恰逢国庆长假,其取景的齐齐哈尔红岸公园、烤肉街区等场景,有望成为新晋旅游打卡热点,直接或间接带动当地文旅消费,激活地方经济活力。从长远看,这部作品更是一项“民心工程”,让外界看见东北的新风貌与新活力,为东北振兴凝聚更多关注与力量,让“东北真行”的声音传遍全国,也让企业与地方共生共荣的故事成为中国品牌助力区域发展的典范。



北国沃野。

钢花四溅。

劳模站

劳动——幸福

温暖烟火。

城市街景。

本版图片均由中国飞鹤提供