

人工智能时代电子商务的精准营销思考

□唐莉琼 赵军辉

人工智能时代,数字经济快速发展。电子商务作为核心产业,同时也是一种新型商业运营模式,有助于企业直接了解消费者需求,提高企业产品市场竞争力。其中,企业如何从海量数据中发掘潜在价值、精准定位目标用户与客户需求,成为其赢得市场竞争、取得更多市场份额的关键。因此,人工智能驱动和支持的精准营销应运而生,赋能电子商务企业搜集、分析数据,调整并优化管理模式,构建消费者信息数据库,精准了解目标客户群体,把握消费者需求,为消费者提供个性化、适切性产品设计,进一步借助人工智能及时准确地将产品、服务信息传递给目标用户,实现“一对一”精准营销目标。

提升管理层认知,明确精准营销方向。电子商务企业高层管理者把握时代机遇,加强学习,掌握人工智能赋能电子商务精准营销核心价值,包括依托目标用户各类行为数据,精准确定其需求偏好,确保产品服务和消费预期匹配;细分用户,制定差异化营销策略,构建个性化推荐和定制化服务相匹配的闭环营销机制。企业定期组织管理者培训,邀请认知智能、电子商务、电商营销行业专家分享实践经验,提升管理层对精准营销价值理解能力,主动将精准营销融入电子商务战略体系。管理层应强化全局思维,将精准营销与企业市场定位、电商产品策略、销售渠道策略、目标客户群等密切结合,合理运用4P理论、STP战略模型等,结合用户画像完善营销体系。有必要构建精准营销战略评估长效机制和激励机制,确保管理层创新精准

营销实践,优化算法参数、算法结构等,增强评估结果科学性,优化电子商务营销资源配置,确保策略落实。管理层应及时发现推荐结果与用户实际需求间偏差较大等问题,针对性调整算法参数,或者引入新特征变量,提高数据推荐准确性。进一步结合用户画像预测用户行为,准确洞察市场发展趋势和用户需求变化情况,宏观优化精准营销策略。

培育电商运营人才,激发精准营销活力。电子商务发展阶段从数据交换、互联网电商,上升为移动电商阶段。技术革新、营销模式革新伴随着不同阶段发展,跟随人工智能技术发展脚步进入精准营销阶段,亟须专业的电商运营人才予以支撑,进而为电子商务精准营销注入活力。电商企业立足市场需求、精准营销目标,制定人才培养长期计划,分为人才萌芽期、人才引进和人才成熟期不同阶段。在人才萌芽期,企业与高校寻求合作,参与高校电子商务、人工智能、市场营销等专业计划制定工作,向学校提交电子商务精准营销市场对人才的需求报告,辅助高校开设数据设计、电商运营、“人工智能+营销”等课程,完善人才培养目标,着力培养兼具专业知识、专业技能、实践经历的高素质人才。在人才引进阶段,企业优化人才选拔、招聘标准,拓宽招聘渠道,与高校共同完善人才双向推荐、评价机制,综合考察、筛选兼具团队协作、创新创造、良好沟通能力的人才。在人才成熟期阶段,企业动态改革薪酬体系、人才晋升机制、股权激励机制,从不同方面吸纳人才共享企业发展成果,增强人才归

属感。

创新营销方式,提升精准营销效果。人工智能时代,社交媒体、短视频等平台成为民众获取信息的主要渠道之一,承载信息传播的极大体量,更是连接企业和用户的桥梁,一定程度上拓宽广告营销、网络营销方式,实现推荐系统的精准营销。电子商务企业可借助社交媒体平台,创新品牌营销、口碑营销方式,与用户进行直接互动、实时交流,精准了解用户反馈信息,提高用户满意度。企业可在短视频平台认证官方账号,发布实用的电子商务相关内容,发起话题讨论、线上抽奖活动,调动用户参与活动,扩充企业 with 用户互动数据,与用户建立良好关系,增强企业 with 用户黏性。在此基础上,电子商务企业更加了解用户偏好,为用户推出定制化商品服务,为用户放权,让用户选择商品颜色、尺寸、包装、材质等;企业完善定制化服务机制,加强数据审核,确保用户需求反馈数据真实可靠,据此设计定制化服务方案,生产差异化商品,确保定制化服务与用户需求、电子商务营销目标精准匹配,实现多方共赢。鉴于电子商务产业竞争性加剧的现实,电子商务精准营销尤其应考量用户体验因素,设立专岗专人,了解用户在电子商务平台、媒体矩阵平台使用过程中的体验感,包括网页设计、电子商务交易操作流程、支付方式和售后服务等环节。页面设计方面,重视用户美观体验感、易用体验感,吸引用户注意力,同时方便用户使用;操作流程方面,企业尽可能简化电子商务行为实施流程,同时应最大程度保障用

户信息安全,提高精准营销效率;支付方式方面,企业为用户开通多种线上支付方式,满足不同用户群体需求;售后服务方面,企业运用人工智能技术,开通自动回复功能、智能回答功能,完善退换货服务功能,维护用户与企业之间的关系。通过设置老用户回购优惠券、积分奖励等,鼓励用户参与电子商务交易评价行为,开通用户互动渠道,逐步扩大用户体量,促进用户口碑传播。电子商务企业不断完善用户社区隐私保护条例,确保用户隐私数据安全,维护用户权益,提升用户满意度,维持精准营销效果。

目前,电子商务企业正将精准营销策略融入日常运营,多数企业正在积极探索实施。而人工智能技术能够助力电子商务企业构建精准用户画像,智能预测消费者需求、市场发展趋势、竞争对手动态等,通过智能客服系统为用户提供个性化解决方案,降低企业运营成本,为电子商务精准营销提供创新机遇。据此,亟须提升电子商务企业管理层认知、加大力度培育电商运营人才、创新营销方式,提升人工智能赋能电子商务精准营销质量。

本文系2025年度广西高等教育本科教学改革工程项目,《乡村振兴背景下数智赋能电子商务专业实践课程改革研究》2025JGA 470; 2025年广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《广西武鸣地理标志产品的区域公共品牌价值提升研究》2025KY1084。

(作者唐莉琼系南宁理工学院副教授;赵军辉系南宁理工学院讲师)

数字时代知识产权保护的有效方法与思路

□范萌

数字时代,知识产权保护正朝着数字化、网络化方向发展,知识产权传播速度与获取便捷性大大提升。从侵权行为和纠纷形态复杂程度看,知识产权保护工作任重道远。数字化浪潮中,如何探寻知识产权保护的方法路径,构建严格高效的治理格局,已成为推动数字中国建设的重要议题之一。

协同发力,强化综合保障。伴随数字时代的到来,新领域、新业态、新形态的知识产权相继出现,加之知识产权本身具有的易复制性、无形性等特征,均对新时代知识产权保护工作提出了更高要求。因此,持续强化监督保障,强化协同配合,才能更好地守护知识成果。国家高度重视数字时代知识产权的保护,颁布的《著作权法》《网络安全法》《数据安全法》等在内的一系列相关法律法规、司法解释文件均对明确数字权益、化解产权纠纷、保护产权成果、打击网络侵权行为等发挥了重要作用。同时各地区在上位法的基础上,结合地方发展需要和知识产权保护实际制定的各类地方性法规、规范性文件等也对营造公平、公正的经济发展知识产权保护起到了重要的支撑作用。充分利用数字技术、人工智能、区块链等实时监控、智能筛查、精准识别功能,构建起的新型监督网

络体系,可实现全天候网络侦查和全面排查,是营造公平有序的知识产权环境必不可少的一环。

注重教育,强化意识培养。立足数字时代,知识产权保护工作取得了诸多成果,但同时也面临很多的不确定性,为有效应对知识产权相关问题,培育越来越多的专业化人才,强化人才主体作用,才能为引领我国的版权事业高质量发展提供源源不断的人才保障。同时,数字时代知识产权的保护,不仅有赖于严格的法律法规体系的保障和规范,还需强化意识培养,提高全社会公众的版权共识,以全社会公众的版权自律推动知识产权保护由外部强制转向自主规范。基础教育阶段,强化意识启蒙。基础教育阶段是学生形成产权观念的关键时期,结合学生身心发展规律、认知结构等开发与之相适应的知识产权相关课程,向学生普及、宣传各类法律法规知识、原理、概念以及数字知识产权保护相关的技术工具等,组织学生观看学习数字时代知识产权保护相关的典型案例和教育视频,帮助学生在早期教育阶段便树立起数字知识产权保护的意识,形成尊重知识、尊重劳动的正确观念。高等教育阶段,培育专业化的数字知识产权法治人才。法学院或法学相关专业应打破学科壁垒,设计开发“知识产权+商业类”“知识产权+科技类”等“知识产权+”的跨界融合类课程,切实提升学生的业务能力,助力学生在数字时代实现高质

量就业。同时,聚焦数字时代的知识产权人才应用型培育,高校应尝试开发“知识产权+数字类”融合课程,指导学生掌握大数据技术、区块链技术、人工智能技术等支撑构建起的反复制技术、数字版权管理技术、追踪技术、数字签名技术等的技术原理与应用开发技能。面向全体大众,落实普法教育。依托知识产权周、知识产权日等重要契机,相关单位及主体应深入高新企业、行业协会、街道社区、工厂车间等开展数字时代知识产权保护相关的宣传活动,围绕“知识产权与数字技术”为主题,以派发宣传册、知识有奖问答、现场咨询、指导产权申报等各种形式提升受众的数字时代知识产权保护意识,同时充分利用多媒体传播优势,打造数字知识产权信息的多维、多模态传播矩阵,将我国数字时代知识产权保护工作取得的相关进展、成效以及数字时代的各类新型侵权行为、维权渠道与维权手段等进行推广,从而以线上线下一体化协同的普法宣传手段加强源头治理,优化市场环境。

优化服务,加大资源帮扶。数字时代知识产权侵权行为的发生,很大程度上与产权利用不到位、不充分相关。完善产权服务,搭建产权人与使用者的交易平台和沟通桥梁,合理降低知识产权使用门槛,减少侵权行为的发生。

创新产权服务,促进产权成果高效利用。构建知识产权服务机制。以“国家知识产权局

公共服务平台”及各地区的数字化公共信息服务平台为基础,提供信息检索、专利申请、事务办理、审查评议、资格许可、快速维权、公益课堂等多模块服务,对强化知识产权的保护与运用具有重要作用。构建知识产权共享机制。通过搭建“专利池”,对内可使成员间实现专利共享和协同运营,对外可以“一揽子”方式进行专利许可管理,提升专利使用率。构建市场化的知识产权运营机制。一方面,政府牵头,企业、行业协会等积极参与,配合大数据技术赋能,共同搭建凭证互认、价值互认机制,畅通数字时代的知识产权交易、转化、应用。另一方面,充分依托大数据技术、人工智能等的支撑,全面统筹整合全国各地的知识产权资源,搭建跨地区的权威认证、信息披露、标准化交易、便捷融资平台,打破专利使用壁垒,激活“沉睡”专利。采取数字化保护手段,应用数字水印技术,保护数字内容版权。依托更高级别、更深层次的算法技术,使得知识产权信息在流通、共享过程中更难以被删除、修改;依托数字水印技术、数据指纹技术辅助追踪、识别盗版,为数字侵权行为溯源治理和动态追踪提供技术支撑,使每一个数字知识产权都有其唯一的身份识别码;依托区块链技术的去中心化和不可篡改特质,强化数字时代知识产权凭证的存证以及智能合约的管理,避免因归属问题引发数字知识产权纠纷。

(作者单位:湖北汽车工业学院)

城乡融合视角下农村社区治理的优化向度

□徐向峰

进入新发展阶段,推动社会治理重心向基层下移,着力补齐农村社区治理短板,构建形成共治共享的新型治理形态,为实现城乡融合提供坚实保障。创新农村社区治理手段,不仅关系到农村的现代化发展转型进程,同时也是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要一环,对推动中国式现代化建设具有重要意义。

完善组织领导,夯实体系化治理根基。构建形成“市委—县区委—乡镇党委—农村社区基层党组织”四级联动体系,打造一体协同、上下贯通、保障到位、运作规范、责权明确的一体化工作体系,推动农村社区治理工作稳步推进。积极推动管理下沉,主管部门应综合部署基础设施建设、公共服务、整体规划、队伍建设等,商讨制定相应解决方案、治理措施、责任机制,探讨城市治理经验与农村社区治理经验的融合点,为农村社区治理工作提供科学指导、政策支持、经费补贴、资源扶持、监督保障,推动社区治理走向更深层次、更高水平。农村社区基层党组织应坚定贯彻落实上级党组织的指示要求,结合自身工作实际,因地制宜推进农村社区治理。以基层党建为关键,充分发挥其前沿服务和常态走访优势,基于对民情民

意、实际情况、人文特色等多方考量和综合把握,锚定发展方向、确定推进策略、优化治理模式,依托顶层规划与基层实践的紧密融合,助推农村社区治理体系更加科学完善。

发扬基层民主,构建多元共治共同体。社区居民应以参与者、直接获益者的身份参与农村社区治理,以党建引领下的多元共治共同体,提升农村社区治理的精细化水平和组织化程度,激发乡村发展活力。一是构建多元主体协同共治的层级架构。动员本社区内部的党员、网格员、协管员、联络员、志愿者等主体共同参与社区治理,通过多方主体的协同共商、民主决策、相互监督,提升农村社区治理工作民主性、有效性。同时,邀请司法部门、城建部门、交通部门、专业社工团队等多部门入驻,依托专业力量的精准指导、强势赋能,提升农村社区治理水平。二是畅通民主体理渠道,建立规范的治理制度。建立社区治理委员会,通过事前、事中、事后的民主协商、民主管理、民主监督,确保公共服务水平不断提升;完善村民委员会,负责落实党组织的决策部署,管理自治组织的日常事宜,包括组织开展民主决策、民主评议、成员培训,商讨制定自治章程和管

理规约等,以管理严明、组织有序的组织文化和制度体系强化自治实效。三是立足人民主体需求,推进民主共治。依托电话、广播、信箱、网络、入户调研等各类渠道全面掌握村民主体实际诉求,遵循“接诉即办”的服务宗旨,为构建新型农村社区提供助力。同时,围绕农村社区治理过程中的相关难点、堵点问题,涉及广大村民主体利益的相关事宜,开展面对面协同共商,确保治理措施、治理决策符合绝大多数人的共同意愿。在此基础上,及时公示决策方案、实施进展等,强化公众监督和民主监督,以增强自治共治凝聚力、向心力。

创新治理范式,数智技术赋能创新驱动。数智技术的广泛应用在推动优质治理资源共享互传、文明新风尚的宣传普及、治理服务水平提质增效等方面具有重要作用。一是依托数智技术助推农村经济发展。将先进的算法技术、高精度传感设备、温控设备、区块链溯源技术等先进技术引入农业生产,推动传统农业生产向智能化农业生产转型;依托农业与直播电商的跨界融合,激活农业发展活力,重塑农业发展版图。二是依托数智技术助推农村精神文明建设。依托网络媒体平台将农村社区

自治共治相关的先进典型、治理成果、政策文件、发展动态等及时发布推广出去,营造浓郁的共建共享氛围,不仅有助于传播和推广先进治理经验,同时还可激发广大村民主体对自治共建的热情与信心。同时,依托数智技术建设网上农村社区精神家园,将村规民约、家风家训、非遗手工艺、民风民俗等非物质形态的文化资源转化为数字格式,将其引入线上“云展馆”之中,为传承乡村文脉积蓄力量。三是依托数智技术助推农村社区治理服务效能显著提升。智能监测设备的应用可实现对农村社区的实时监测,守护农村社区安全;烟雾预警设备的应用可最大限度提升危险预警、防控能力;便民服务网络平台的搭建可提供在线报修、远程处理、远程诊疗、在线随访、云端指导等服务;智慧党建云平台、在线教育平台等的搭建对展示党建成果、提升队伍素养,增进治理主体间的沟通互动具有重要作用。

本文系四川省高校人文社科重点研究基地“农村社区治理研究中心”课题(项目编号:SQZL2025B07)。

(作者系宜宾学院法学与公共管理学院副教授)

高校网络思政教育高质量构建的维度

□何晗

当前,网络高速发展,网络思政教育已成为高校思想政治教育工作的重要组成部分。将思政教育同信息技术深度融合,全面提升网络思政教育的感染力、亲和力,既是高校思政教育工作与时俱进的集中体现,也是打造风清气正的网络空间,助推“网络大流量”转化为“思政正能量”的现实需要。因此,立足战略发展全局,基于对网络空间传播规律和青年学生思想行为特征的科学把握,坚持多措并举、多维构建、精准推送,高效高质地构建网络思政教育与青年学生的“共活”空间,是当前思政教育工作的重要路径。

在主体交互中找准切入点。置身网络时代,网络不仅是人们学习知识、获取信息、社交互动的重要渠道,也是有效开展思想政治教育工作的重要阵地。网络时代的到来为重塑思政教育格局提供了更多可能,然而如何找准切入点,切实提升网络思政教育工作的亲和力和,成为网络时代思想政治教育工作的重要思考方向。师生主体间交互信任、亲密的情感联结是亲和力和产生的重要因素,以师生主体间的交互转换为切入点,构建师生相互信任、相互吸引的主体间性关系,对亲和力的提升具有重

要促进作用。其一,教师应秉持开放包容的理念,尊重青年学生的主体地位,提升青年学生的主人翁意识,不断调动和释放青年学生的主观能动性 and 自我发展潜力,使其自觉自愿参与到网络思想政治育人工作中来,包括素材选取、内容设计、文案创作、视频剪辑等;教师适时适当辅以内容把关、质量监督、教育指导;二者协同为网络思想政治教育的创新传播贡献更多的新创意、新思路、新精品,同时也可让青年学生处在积极地自我教育、自我参与中潜移默化地实现价值渗透和价值引领。其二,教师应树立精准供给理念,尊重学生的个体差异和独特需求,用“精准滴灌”取代“大水漫灌”,尝试走近青年学生,加强与青年学生的交流、对话、观察、互动,深入洞察青年学生背后的所思所想所求,继而为针对性的教育供给提供决策支持。借助大数据、云计算等分析优势,精准刻画青年学生数字画像,继而提供契合青年学生审美品位、接受偏好的网络思政教育内容。

在做优服务中凸显亲和力。提升网络思政思想政治教育的亲和力和、理念转变、主体交互是重要环节,同时持续加大引发情感共鸣、

凝聚思想共识的优质内容的产出,构建一种以对话为手段、以情感为桥梁的新型育人空间,奋力开拓和延伸思政教育育人的边界也是重要一环。其一,从内容建设着手。以贴近现实生活、紧扣时代脉搏为准则,围绕价值引领、校园生活、课程建设、时事热点、社会实践、传统文化等为主题做好内容设计,将抽象理论与鲜活故事相结合,以宏大叙事与人文叙事相结合,运用“青言青语”和数智技术将思想政治教育内容转化为视频、图文、动画、音频等多模态形式,通过文化共鸣、思想共振、情感联结、价值认同等多维交互切实提升思想政治教育内容的感染力与亲和力。二是要塑机制为抓手,围绕重大节日、重要事件、重要活动、重要时事等进行政策宣讲、时事解读、热点讨论、舆论纠偏等,发布微评报告、学生时评、新闻稿件、专栏文章等,强化正面引导和方向引领,提升思政教育内容的供给时效。其二,从教育格局着手。打破专业、校际、学科壁垒,打造网络思政教育联盟,强化优质思政教育资源供给。以“求是网”“全国高校思想政治工作室网”等权威平台为标杆,依托校地协同、校校协同打造共建、共享、共用的教育联盟与服务平台,积极推

动优质网络思政教育资源的系统集成,通过名师在线、示范课程、专题资源、热点动态等多模块内容服务,促进优质教育资源流通共享,拓宽优质教育资源的覆盖面。强化社交网站的思政育人功能。适应微信、微博、贴吧、QQ、B站、抖音、易班等平台的传播趋势,把握该类传播平台“短平快”的传播特征,将思政教育内容以碎片化方式呈现,通过视觉化表达、直播化渠道、故事化叙事、分众化采编,让思政政治教育内容更好地入脑、入心、入耳。其三,从服务优化着手。打造“思政+品牌”,常态化组织开展“思政+政治理论学习”“思政+在线就业指导”“思政+心理健康服务”“思政+实践研学”“思政+线上云展厅”等思政活动,以更契合青年学生实际需求的服务活动切实增强用户黏性,助力网络思政教育品牌打响。

本文系教育部高校思想政治理论课教师研究专项高校思想政治理论课教学研究项目“网络思政教育亲和力和提升路径与评估方法研究”(20JDSZK085)。

(作者单位:武汉工商学院马克思主义学院)

优良的家教家风不仅滋养个人品格,也深刻影响个体的价值观念与行为方式。大学生正处于世界观、人生观、价值观念塑造的关键阶段,高校思政教育的成效直接关系到民族复兴大业的实现。将优良家风融入大学生思政教育体系,不仅有助于提升其道德素养和家国情怀,更能为其成长成才奠定坚实的价值基础。

以党员师生为引领,在家风传承中强化思政教育实效。高校党员师生是思政教育的重要力量,其家风建设不仅关乎个人修养,更对广大学生具有显著的示范与引领作用。高校应充分发挥党员教师和学生党员的先锋模范作用,将家风教育纳入党建和思想政治工作体系。一是深化教育引导,筑牢思想根基。将家风建设纳入师生党员教育培训必修课,通过专题教学、案例剖析等方式,阐释家风与党风、政风、社风的内在联系。注重开展警示教育,用身边事教育身边人,增强党员师生抵制“家风腐败”的政治警觉和思想自觉,引导其带头树立良好家风。二是健全制度约束,强化监督考核。将家风表现纳入师德师风评价及学生综合素质测评体系,探索建立家风评议机制。在干部选拔任用、评优评先等环节,引入家访、社区走访等方式,了解“八小时外”表现和家风状况,拓展监督渠道,以刚性制度约束推动家风建设常态化、长效化。三是丰富载体形式,推动文化浸润。组织开展“优良家风”故事分享、家训诵读、主题文化展览等活动,挖掘运用本地优秀传统文化家规家训和家风家教素材,建设家风教育基地。积极选树师生身边的优良家风典型,加强宣传推介,发挥榜样引领作用,增强家风教育的感染力与覆盖面,营造崇德治家、崇德向善的校园文化氛围,推动优良家风融入日常、化成本能。

□郑立娟

厚植文化根基,推动中华优秀传统文化家训文化的创新发展。中华优秀传统文化家训文化蕴含着“明德修身”“崇德尚礼”“勤俭持家”等核心价值理念,为新时代家风建设提供了丰厚的文化滋养,也是大学生思政教育的宝贵资源。推动大学生思政教育实现创新性发展,首先应着力于内容挖掘,系统梳理中华优秀传统文化家训文化的精华,结合当代语境进行阐释与转化,编写适合当代学生阅读的家训读本、校本教材,将“勤俭持家”“明德笃行”“忠孝诚信”等美德融入思政课程和课程思政教学体系;其次,应创新传播机制,积极运用新媒体技术增强吸引力与感染力,构建“科技+文化”融合传播矩阵,开发沉浸式数字家训体验,打造系列融媒产品,并依托社团活动、文化节、主题班会等开展实践教学,推动家训文化进课堂、进宿舍、进社区;最后,强化实践养成,建立涵盖家庭美德、社会责任与文化传承等维度的新时代家风评价体系,通过开展“星级文明宿舍”“最美大学生家庭”等典型选树活动,推动家风建设制度化、常态化、生活化,使大学生在文化传承中坚定文化自信。

赓续红色血脉,弘扬革命先辈的红色家风传统。红色家风是中国共产党人在长期革命与建设实践中形成的宝贵精神财富,是老一辈革命家在长期的奋斗实践中积累凝聚而成的融家庭文明、行为准则、处世之道、传统习惯等为一体的严守纪律、克己奉公、勤俭持家的高尚品格,具有重要的时代价值和传承意义,尤其对大学生理想信念教育和价值观念塑造具有深远影响。弘扬红色家风,一是要深入挖掘整理革命先辈的家风故事与家规家训,提炼其中“艰苦朴素”“大公无私”等核心精神,开发相关识课程,将革命先辈的家风故事纳入教学内容;支持思政课教师开展红色家风专题教学,鼓励学生通过社会实践、研学活动深入革命纪念馆场所,感受红色家风的深刻内涵。二是创新教育形式,充分发挥革命遗址、纪念馆等红色文化场所的育人功能,积极运用情景再现、互动体验等现代技术手段,再现革命先辈的家庭生活与家教实践,增强红色家风的感染力和传播实效。三是深化实践引领,依托全国红色家风教育基地,广泛开展“革命家书品读”“红色家风传承”等主题教育,推动学生从革命文化中汲取精神力量,树立正确的历史观、民族观、国家观,真正做到知行合一。

多元协同共治,构建家风建设的社会化支持体系。家风教育是一项系统工程,高校应主动强化与家庭、社会组织的协同联动,构建多元参与、多维支撑的育人共同体,实现优良家风在思政教育中的深度融入。家长应以身作则,以社会主义核心价值观为引领,培育子女自强不息的奋斗精神、明德至善的修养追求和胸怀家国的担当意识,为培养堪当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。群团组织是协同推进家风建设的重要力量。高校工会、团委、学生会等组织应创新工作方法,深入开展“最美家庭”评选、“家风涵养计划”等项目,将家风教育融入社团活动、志愿服务和社会实践中,增强教育的广泛性和实效性;高校还应加强与地方党政部门、社区、文化机构的合作,共同推动家风教育资源整合与共享,依托道德讲堂、新时代文明实践中心等阵地开展常态化家教、增强家风建设的渗透力和感染力。党政机关在家风建设中承担着示范引领和制度保障的重要职责,要将家庭文明建设深度融入社会主义核心价值观建设总体规划,构建系统完备的政策支持体系,建立健全跨部门协作机制,科学编制家庭教育发展纲要,推动优良家风进校园、进课堂、进教材,引导广大学生立志做传统美德的传承者、社会主义核心价值观的践行者和新时代的家风建设者。

(作者单位:济南社会科学院)

优良家风在高校思政教育中的融入与传承

XUESHUTANTAO

学术探讨