

挖掘文化资源 增强精神力量

高原



能够主动选择吸收有益成分,有效维持文化认同,并通过融合创新生成新的文化形态。唐代渤海国时期,渤海政权积极借鉴中原王朝的政治制度,同时保留了靺鞨族的信仰体系,呈现出制度层面吸收外来文明与精神信仰层面维系本土传统的并存模式。女真族建立的政权,在文化上融合了北方草原的尚武习俗与中原地区的礼乐制度,催生了兼具刚健与文雅特质的新型文化表达。中东铁路时期建设的哈尔滨中华巴洛克建筑群,是文化交融的典型物质载体。这类建筑采用西方的建筑结构与布局,同时融入中国传统装饰母题和营造工艺,在中西建筑语汇的创造性结合中形成了独特的地域风貌。

黑龙江历史上多元文化交融互鉴的历程表明,开放包容的态度、对差异的尊重以及在互动中持续学习与创新能力,是黑龙江地域文化在历史变迁中保持活力和延续性的关键。它丰富了对于中华文明内部多样性及其动态发展过程的认识,也为探讨在全球化背景下如何促进不同文化间的有效互动与共同发展,提供了可资借鉴的历史经验。

从红色文化中汲取文化力量

在黑龙江漫长的历史进程中,展现出显著的文化韧性特征,这种韧性体现为一种持续的适应与创新能力,即在遇到区域以外文化时,

黑龙江地区不同历史时期,是黑龙江人民文化自信的重要源泉,其形成与发展植根于黑龙江人民应对挑战、建设家园的生动实践。

在民族存亡的危难关头,东北抗日联军在极端艰苦环境中浴血奋战十四载,以顽强意志捍卫国家主权。他们的斗争是中国人民抗日战争的重要组成部分,铸就的东北抗联精神被纳入中国共产党人的精神谱系。进入社会主义建设时期,黑龙江的优秀精神在时代洪流中继续丰富。王进喜“宁肯少活二十年,拼命也要拿下大庆油田”的豪迈誓言,正是数万大庆石油工人“爱国、创业、求实、奉献”集体品格的凝练表达。面对极端恶劣的自然条件和匮乏的物质基础,他们依靠人拉肩扛搬运设备、端水打井克服缺水困难,将自力更生的志气与科学求实的实践完美统一,铸就了工业报国的辉煌篇章。与此同时,北大荒精神则在广袤的黑土地上书写了农业拓荒的壮丽史诗。近百万转业官兵、知识青年和支边群众响应号召,战天斗地,将沉睡千年的亘古荒原建设成为稳固的国家级商品粮基地,不仅有力保障了国家粮食安全,更树立了边疆开发的卓越精神典范。

由东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神共同构成了龙江人文化自信最深挚、最稳固的根基。植根于这一深厚的精神沃土,龙江文化所展现的开放包容特质、历经风雨而愈发坚韧的生命力,以及在实践中持续转

化创新的强大动能,为增强中华文化的传播力与影响力提供了独具特色的实践范本和精神滋养。

以文化力量推动高质量发展

黑龙江人民在新时代伟大实践中取得的成就和展现的精神风貌,生动诠释了中国道路、中国精神与中国力量。龙江沃土,物联网技术赋能中华大粮仓,智慧农业大幅提升产能与品质,筑牢了“中国饭碗”最稳固的根基。在大兴安岭地区,“绿水青山就是金山银山”的理念深入人心,天然林保护、生态修复与绿色产业协同推进,实现生态经济双赢。在大庆,石油工人保障油气稳产的同时,锐意技术创新,突破清洁能源,有力支撑国家能源安全。这既是对创新和敬业精神的时代传承,更是保障国家能源命脉的忠诚实践。当前,黑龙江省制造业正向高端化、智能化、绿色化跃升,新动能澎湃,为维护国家产业安全、保障产业链供应链稳定贡献关键力量。

龙江文化自信的生命力,还源于对社会主义核心价值观的深刻认同与自觉践行,它内化于心,外化于行,有力提升了中华文化的感召力和影响力。

(作者单位:黑龙江省社科院,本文系黑龙江省社会科学院“习近平文化思想”专题项目阶段性成果)

齐兴岭

刘秀鸿

以法治之力促进民营经济强筋健骨

党的十八大以来,习近平总书记高度重视各种所有制经济发展,多次强调坚持“两个毫不动摇”。在民营企业座谈会上习近平总书记强调:“党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。”《中华人民共和国民营经济促进法》已施行,为民营经济发展提供了坚实法治保障,有利于引导民营企业依法经营、依法保护自身权益。

准确理解“两个毫不动摇”

实行公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是中国特色社会主义制度的内在要求,也是完善社会主义市场经济体制的必然要求。“两个毫不动摇”是我们党确立的一项大政方针,是中国特色社会主义基本经济制度的基本内涵,更是推动我国经济社会持续健康发展的最重要支撑。

“两个毫不动摇”是我们党不断推进马克思主义中国化时代化的重要创新,它立足于社会主义初级阶段这个基本国情,深刻回答了在社会主义市场经济条件下,如何处理好公有制与非公有制关系这一重大理论和实践问题。它基于科学社会主义关于生产资料公有制的基本原理,结合中国社会发展的实际特征,对公有制经济的内涵和实现形式作出了创新阐释,将非公有制经济从“有益的补充”提升为“重要组成部分”。

“两个毫不动摇”是坚持和完善社会主义基本经济制度的历史必然。党的十五大把“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”确立为我国的基本经济制度,党的十六大首次提出“两个毫不动摇”,党的十八大提出“保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护”,党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略,党的二十大再次强调“坚持和完善社会主义基本经济制度”和“两个毫不动摇”。党的二十届三中全会对坚持和落实“两个毫不动摇”作出全面部署。正是坚持和落实“两个毫不动摇”,充分发挥不同所有制经济的功能和优势,我国创造了经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”。

“两个毫不动摇”有机统一

习近平总书记强调:“把公有制经济巩固好、发展好,同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的,而是有机统一的”。因此,必须坚持全面、辩证地看待“两个毫不动摇”,公有制经济和非公有制经济是相辅相成、相得益彰的。

公有制是社会主义经济制度的基础,是社会化大生产的客观要求。非公有制经济不仅在竞争中推动了公有制经济的改革,也在发展中促进了社会主义市场经济体制的形成,二者相辅相成、优势互补。无论是公有制经济还是非公有制经济,都是实现高质量发展的重要主体。国有企业要在体现国家意志、服务国家战略、突破关键核心技术、防范重大风险中发挥龙头作用。民营企业则凭借机制灵活、市场反应敏锐、创新活力强等优势,在开拓细分市场、培育新模式新业态、提供精细化服务等方面展现巨大潜力。二者共同运行在社会主义市场经济体制下,遵循同样的市场规则,接受同样的法律监管,享有同样的产权保护,面临同样的市场机遇与挑战,是社会主义市场经济充满活力的源泉。

坚持和落实“两个毫不动摇”

“两个毫不动摇”关键在坚持和落实,重点是加强政策统筹、营造稳定透明可预期的政策环境。

强化法治保障。要严格落实《中华人民共和国民营经济促进法》等相关法律法规,加强对各种产权的保护。要规范涉企案件立案审查和管辖,强化执法监督,依法保护企业家合法权益,让企业家安心经营,放心投资、专心创业。要优化营商环境,深入实施市场准入负面清单制度,让“非禁即入”落地生根。深化“放管服”改革,持续推进许可事项清单管理,降低制度性交易成本。加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,促进要素资源自由流动和平等使用。完善社会信用体系建设,健全失信惩戒机制,营造诚实守信的市场环境。

完善政策体系。要落实落细各项政策措施,解决企业在市场准入、要素获取、招投标等方面的实际困难。完善减税降费政策,优化融资支持工具。支持民营企业参与国家重大战略和重大工程,参与关键核心技术攻关,建设高水平研发机构。要构建亲清政商关系,规范政商交往行为,明晰交往界限,做到“亲”而有度、“清”而有为。建立健全企业家参与涉企政策制定机制,畅通政企沟通渠道。要精准对接企业需求,认真落实各项纾困政策。加强舆论引导,主动讲好民营企业和企业家故事,尊重企业家价值,鼓励企业家勇担时代重任,敢作敢为、善作善成。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院))

发挥文化符号的传播力影响力

周汉杰

张银洁

以技术赋能文化符号传播

传播力决定影响力。谁的传播手段先进,传播能力强大,谁的文化理念和价值观念就能广为流传。科学技术不仅是文化出海的工具手段,更是驱动文化传播范式革新的核心动力。先进的数字化手段,使中华文化符号被赋予新的生命力。

要推动“科技+文化”深度融合,通过虚拟现实、增强现实、数字孪生等先进技术将中华文化符号转化为可感知、可参与的多维形态,构造一个拥有超强真身体验感的文化空间,让受众仿佛置身于中华文化的历史长河中。要借助人工智能等技术突破时空边界,构建起全球实时传播网络,使二十四节气、传统戏曲等文化符号突破地域限制,推动文化价值实现跨时空精准触达,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,将文化资源优势转化为发展优势。

探寻文化符号价值共鸣

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。在全球化背景下,世界各国文化虽呈现出绚丽多彩的独特风貌,但在本质上都承载着人类共有的价值观念和情感诉求。中华文化要走出国门,走向世界,不能仅靠文化符号的浅层次传



周汉杰

播,而是要深度探寻不同文化之间的价值连接点,切实增强与不同民族、不同国家开展深度对话的能力,从而构建更深层次的价值认同。

要具备国际化视野,理解不同文化中的共通情感。从横向维度兼容本土特性与共同价值;从纵向维度贯穿历史传统与未来想象,打造出既彰显中国文化标识性、本土性、独特性,又蕴含全人类共同价值的中华优秀传统文化符号。通过文化融合创新,立足共同点上讲好中国故事,在情感共鸣中阐述中国主张,以更加开放的姿态拥抱世界,以更有活力的文明成就贡献世界,为构建人类命运共同体注入更多中华文化力量。

(作者单位:东北林业大学,本文系2024年度黑龙江省高等教育教学改革项目阶段性成果)

发展循环农业 实现资源高效利用

李明

贴,如对采用绿色防控技术、保护性耕作技术等给予作业补贴。以财政资金为引导,建立“肥料银行”,推动畜禽粪污的分散收集、集中处理与科学施用,实现养殖场户、服务组织与种植主体紧密衔接、利益共享、成本共担,推动循环农业发展。

强化技术创新与推广

加大对循环农业技术研发力度。加大对循环农业技术研发的投入,鼓励科研机构和高校开展循环农业关键技术研究。通过设立专项科研基金,强化校企、科企合作,推动人才、技术、信息、项目、资金等资源共享。

加强循环农业技术推广服务体系。建立省、市、县、乡四级循环农业技术推广服务平台,配备专业技术人员,为农民和农业企业提供技术咨询、培训和指导服务。构建数字化技术优势,培养数字化科技人才。拓宽数字化服务途径,通过互联网等开展业务培训、技术指导、订单管理,推行智慧农业新型服务业态。推动服务管理全链规范化,执行化肥配额制度和农药实名制,完善档案管理,提供手机二维码追溯农产品质量。

开展循环农业技术示范推广。广泛宣传循环农业的重要意义,发展模式和成功案例,提高公众对循环农业的认知度和认同感。开展循环农业知识进农村、进社区、进学校等活动,增强公众的环保意识和参与意识。建立公众参与循环农业发展的激励机制,鼓励公众参与农业废弃物回收、生态环境保护等活动。建设一批循环农业技术示范基地,通过组织农民和农业企业参观学习,提高他们对循环农业技术的接受

度和应用积极性。

培育壮大循环农业经营主体

扶持农业龙头企业开展循环农业。通过政策扶持、资金支持等方式,引导龙头企业开展循环农业项目建设。鼓励龙头企业发挥自身技术、资金和市场优势,构建循环农业产业链,带动周边农户发展循环农业。

发展农民专业合作社和家庭农场。引导农民以土地、资金、技术等要素入股,组建循环农业农民专业合作社。通过合作社组织农民统一生产、统一销售,提高农民在循环农业发展中的组织化程度和市场竞争力。同时,鼓励发展循环农业家庭农场,支持家庭农场开展生态种植养殖、农产品加工和销售等业务。加强新型职业农民培养。将循环农业知识和技术纳入农民培训内容,提高农民对循环农业的认知水平和实践能力。

构建循环农业产业链

加强农业产业内部循环。鼓励发展农牧结合、农林结合等多种形式的循环农业模式,提高资源利用效率。在种植业方面,推广轮作、间作等种植模式,提高土地利用效率。在养殖业方面,推广生态养殖模式,实现养殖废弃物的资源化利用。如推广“稻鸭共作”“果草牧”等生态循环农业模式,实现农业生态系统的良性循环。加强循环农业产业链上下游协同发展。建立循环农业产业链或合作社,促进企业之间的信息共享、技术交流和资源整合。鼓励种植企业与养殖企业建立合作关系,实现农作物秸

调研小结

建立循环农业产业链或合作社,促进企业之间的信息共享、技术交流和资源整合。鼓励种植企业与养殖企业建立合作关系,实现农作物秸秆和畜禽粪便的资源化利用。推动农产品加工企业与废弃处理企业合作,实现加工废弃物的循环利用。推动农产品加工企业与废弃处理企业合作,实现加工废弃物的循环利用。推动农产品加工企业与废弃处理企业合作,实现加工废弃物的循环利用。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院))

LILUN

理论专刊

总第1837期