

挖掘文化资源 增强精神力量

高原



坚定文化自信,是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题,自信才能自强。文化自信来自中华民族的文化主体性,也是推进文明交流互鉴的基础。建设文化强国,离不开文明交流互鉴;推进文明交流互鉴,必须坚守和巩固中华民族的文化主体性。黑龙江是人文荟萃之地和对外交流的重要平台,龙江文化在历史积淀与现代实践中,展现出强大的生命力与深厚的影响力,在增强中华文明传播力影响力方面具有独特优势和重要价值。

多元文化一体筑牢文化根基

在黑龙江漫长的历史进程中,展现出显著的文化韧性特征,这种韧性体现为一种持续的适应与创新能力,即在遇到区域以外文化时,

从红色文化中汲取文化力量

东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神激励了一代又一代人。这些精神诞生于

»

发挥文化符号的传播力影响力

周汉杰 张银洁

中华文化符号作为中华优秀传统文化的精髓与象征,不仅是文化传播的载体,更是增进文化认同、塑造国家形象的关键媒介。习近平总书记强调:“树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象,增强各族群众对中华文化的认同。”创新具有代表性的中华文化符号,将中华优秀传统文化进行意象重构、数字转译、情感唤醒,在现代载体中焕发新的生命力,对于增强中华文明传播力影响力具有重大和深远的意义。

创新文化符号现代表达

文化符号作为文化意义的外在载体,使抽象的文化内容可以被辨识、触摸、记载与传递。从青铜器上的饕餮纹到故宫飞檐上的脊兽,从水墨丹青的写意美学到戏曲脸谱的程式语言,这些历经千年淬炼的文化符号,既是中华文明独特性的标识,也是世界认知中国的“文化芯片”。当前,推动中华文化更好走向世界,增强中华文明传播力影响力,不能停留于对传统文化符号的表层移植,更需通过创造性转化为其注入时代内涵与现代表达,在解码文明基因的过程中实现传统精髓与时代精神的有机融合。

在探寻文化符号的价值内核上,要传承“以古人之规矩,开自己之生面”的智慧结晶,

将传统文化中的核心理念与时代需求深度对接,使传统文化基因在与现代文明的对话中焕发新机。比如将《哪吒》系列电影中传统故事与个人成长、命运抗争等现代议题相结合,构建既有历史厚重感、又能回应现实命题的思想框架。

打造中华文化符号优质IP

文化IP作为一种具象化的文化符号,承载着独特的传播价值、文化价值与品牌价值。通过打造优质文化IP,能够有效推动中华文明走向世界舞台。

培育优质文化IP,应突破单点式开发,构建从内容生产到衍生品开发的完整产业链,打造具有连贯性和系统性的文化品牌。故宫博物院打造的“数字故宫”工程通过文物数字化建立文化数据库,以影视创作实现内容再生产,用文创产品搭建消费触点,这种全产业链模式实质上是文化生产关系的适应性调整,有效释放了潜在的文化生产力。在此基础上,利用各类国际文化交流活动、国内外社交媒体平台等渠道,广泛传播优质文化IP,让承载着中华文明的文化符号借助优质IP的力量,在世界范围内得到更广泛的认知与认同,全方位提升中华文明在国际上的传播力与影响力。

以技术赋能文化符号传播

传播力决定影响力。谁的传播手段先进,传播能力强大,谁的文化理念和价值观念就能广为流传。科学技术不仅是文化出海的工具手段,更是驱动文化传播范式革新的核心动力。先进的数字化手段,使中华文化符号被赋予新的生命力。

要推动“科技+文化”深度融合,通过虚拟现实、增强现实、数字孪生等先进技术将中华文化符号转化为可感知、可参与的多维形态,创造一个拥有超强具身体验感的文化空间,让受众仿佛置身于中华文化的历史长河中。要借助人工智能等技术突破时空边界,构建起全球实时传播网络,使二十四节气、传统戏曲等文化符号突破地域限制,推动文化价值实现跨时空精准触达,实现文化建设的数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为发展优势。

探寻文化符号价值共鸣

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。在全球化背景下,世界各国文化虽呈现出绚丽多彩的独特风貌,但在本质上都承载着人类共有的价值观念和情感诉求。中华文化要走出国门,走向世界,不能仅靠文化符号的浅层次传



周汉杰

播,而是要深度探寻不同文化之间的价值连接点,切实增强与不同民族、不同国家开展深度对话的能力,从而构建更深层次的价值认同。

要具备国际化视野,理解不同文化中的共通情感。从横向维度兼容本土特性与共同价值;从纵向维度贯穿历史传统与未来想象,打造出既彰显中国文化标识性、本土性、独特性,又蕴含全人类共同价值的中华优秀传统文化符号。通过文化融合创新,立足共同点上讲好中国故事,在情感共鸣中阐述中国主张,以更加开放的姿态拥抱世界,让更有活力的文明成就贡献世界,为构建人类命运共同体注入更多中华文化力量。

(作者单位:东北林业大学,本文系2024年度黑龙江省高等教育教学改革项目阶段性成果)

党的十八大以来,习近平总书记高度重视各种所有制经济发展,多次强调坚持“两个毫不动摇”。在民营企业座谈会上习近平总书记强调:“党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。”《中华人民共和国民营经济促进法》已施行,为民营经济发展提供了坚实法治保障,有利于引导民营企业依法经营、依法保护自身权益。

准确理解“两个毫不动摇”

实行公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是中国特色社会主义制度的内在要求,也是完善社会主义市场经济体制的必然要求。“两个毫不动摇”是我们党确立的一项大政方针,是中国特色社会主义基本经济制度的最基本要求,更是推动我国经济社会持续健康发展的最重要支撑。

“两个毫不动摇”是我们党不断推进马克思主义中国化时代化的重大创新,它立足于社会主义初级阶段这个基本国情,深刻回答了在社会主义市场经济条件下,如何处理好公有制与非公有制关系这一重大理论和实践问题。它基于科学社会主义关于生产资料公有制的基本原理,结合中国社会发展的实际特征,对公有制经济的内涵和实现形式作出了创新阐释,将非公有制经济从“有益的补充”提升为“重要组成部分”。

“两个毫不动摇”是坚持和完善社会主义基本经济制度的历史必然。党的十五大把“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”确立为我国的基本经济制度,党的十六大首次提出“两个毫不动摇”,党的十八大提出“保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护”,党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略,党的二十大再次强调“坚持和完善社会主义基本经济制度”和“两个毫不动摇”。党的二十届三中全会对坚持和落实“两个毫不动摇”作出全面部署。正是坚持和落实“两个毫不动摇”,充分发挥不同所有制经济的功能和优势,我国创造了经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”。

“两个毫不动摇”有机统一

习近平总书记强调:“把公有制经济巩固好、发展好,同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的,而是有机统一的”。因此,必须坚持全面、辩证地看待“两个毫不动摇”,公有制经济和非公有制经济是相辅相成、相得益彰的。

公有制是社会主义经济制度的基础,是社会化大生产的客观要求。非公有制经济不仅在竞争中推动了公有制经济的改革,也在发展中促进了社会主义市场经济体制的形成,二者相辅相成、优势互补。无论是公有制经济还是非公有制经济,都是实现高质量发展的重要主体。国有企业要在体现国家意志、服务国家战略、突破关键核心技术、防范重大风险中发挥龙头作用。民营企业则凭借机制灵活、市场反应敏锐、创新活力强等优势,在开拓细分市场、培育新模式新业态、提供精细化服务等方面展现巨大潜力。二者共同运行在社会主义市场经济体制下,遵循同样的市场规则,接受同样的法律监管,享有同样的产权保护,面临同样的市场机遇与挑战,是社会主义市场经济充满活力的源泉。

坚持和落实“两个毫不动摇”

“两个毫不动摇”关键在坚持和落实,重点是加强政策统筹、营造稳定透明可预期的政策环境。

强化法治保障。要严格落实《中华人民共和国民营经济促进法》等相关法律法规,加强对各种产权的保护。要规范涉企案件立案审查和管辖,强化执法监督,依法保护企业家合法权益,让企业家安心经营、放心投资、专心创业。要优化营商环境。深入实施市场准入负面清单制度,让“非禁即入”落地生根。深化“放管服”改革,持续推进行政许可事项清单管理,降低制度性交易成本。加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,促进要素资源自由流动和平等使用。完善社会信用体系,健全失信惩戒机制,营造诚实守信的市场环境。

完善政策体系。要落实落细各项政策措施,解决企业在市场准入、要素获取、招投标等方面的实际困难。完善减税降费政策,优化融资支持工具。支持民营企业参与国家重大战略和重大工程,参与关键核心技术攻关,建设高水平研发机构。要构建亲清政商关系,规范政商交往行为,明晰交往界限,做到“亲”而有度、“清”而有为。建立健全企业家参与涉企政策制定机制,畅通政企沟通渠道。要精准对接企业需求,认真落实各项纾困政策。加强舆论引导,主动讲好民营企业和企业家故事,尊重企业家价值,鼓励企业家勇担时代重任,敢作敢为、善作善成。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院))

LILUN

理论专刊

总第1837期

以法治之力促进民营经济强健骨

齐兴岭 刘秀鸿

杨廷制图

发展循环农业 实现资源高效利用

李明

循环农业作为一种可持续的农业发展模式,以资源的高效利用和循环利用为核心,具有经济、生态、社会等多方面的价值。黑龙江是农业大省,发展循环农业能实现资源的高效利用,对于保障粮食安全、保护生态环境、促进农业可持续发展、实现农业现代化具有重要意义。要坚持以习近平生态文明思想为指导,牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,强化科技集成创新,健全激励约束机制,提升农业绿色发展水平,为推进乡村全面振兴、加快建设农业强省提供坚实的资源环境保障。

加强政策支持与引导

制定完善的循环农业发展规划。制定详细的循环农业发展规划,明确发展目标、重点任务和保障措施。将循环农业发展纳入全省经济社会发展总体布局中,通过制定循环农业生产技术标准、产品质量标准和废弃物排放标准,规范循环农业生产经营行为。建立由政府、科研机构、企业、银行机构、保险机构共同参与的战略合作联盟,发挥各方优势,形成农牧结合、生态循环农业发展体系及可持续发展长效机制。

加大财政投入力度。设立循环农业发展专项资金,用于支持循环农业技术研发、示范项目建设、农业废弃物资源化利用设施建设等。对发展循环农业的农民和农业企业给予财政补

贴,如对采用绿色防控技术、保护性耕作技术等给予作业补贴。以财政资金为引导,建立“肥料银行”,推动畜禽粪污的分散收集、集中处理与科学施用,实现养殖场户、服务组织与种植主体紧密衔接、利益共享、成本共担,推动循环农业发展。

强化技术创新与推广

加大循环农业技术研发力度。加大对循环农业技术研发的投入,鼓励科研机构和高校开展循环农业关键技术研究。通过设立专项科研基金,强化校企、科企合作,推动人才、技术、信息、项目、资金等资源共享。

加强循环农业技术推广服务体系建设。建立省、市、县、乡四级循环农业技术推广服务平台,配备专业技术人员,为农民和农业企业提供技术咨询、培训和指导服务。构建数字化技术优势,培养数字化科技人才。拓宽数字化服务途径,通过互联网等开展业务培训、技术指导、订单管理,推行智慧农业新型服务业态。推动服务管理全链规范化,执行化肥配额制度和农药实名制,完善档案管理,提供手机二维码追溯农产品质量。

开展循环农业技术示范推广。广泛宣传循环农业的重要意义、发展模式和成功案例,提高公众对循环农业的认知度和认同感。开展循环农业知识进农村、进社区、进学校等活动,增强公众的环保意识和参与意识。建立公众参与循环农业发展的激励机制,鼓励公众参与农业废弃物回收、生态环境保护等活动。建设一批循环农业技术示范基地,通过组织农民和农业企业参观学习,提高他们对循环农业技术的接受

度和应用积极性。

培育壮大循环农业经营主体

扶持农业龙头企业发展循环农业。通过政策扶持、资金支持等方式,引导龙头企业开展循环农业项目建设。鼓励农业龙头企业发挥自身技术、资金和市场优势,构建循环农业产业链,带动周边农户发展循环农业。

发展农民专业合作和家庭农场。引导农民以土地、资金、技术等要素入股,组建循环农业农民专业合作社。通过合作社组织农民统一生产、统一销售,提高农民在循环农业发展中的组织化程度和市场竞争能力。同时,鼓励发展循环农业家庭农场,支持家庭农场开展生态种植养殖、农产品加工和销售等业务。加强新型职业农民培养,将循环农业知识和技术纳入农民培训内容,提高农民对循环农业的认知水平和实践能力。

构建循环农业产业链

加强农业产业内部循环。鼓励发展农牧结合、农林结合等多种形式的循环农业模式,提高资源利用效率。在种植业方面,推广轮作、间作等种植模式,提高土地利用效率。在养殖业方面,推广生态养殖模式,实现养殖废弃物的资源化利用。如推广“稻鸭共作”“果草牧”等生态循环农业模式,实现农业生态系统的良性循环。

加强循环农业产业链上下游协同发展。建立循环农业产业联盟或合作社,促进企业之间的信息共享、技术交流和资源整合。鼓励种植企业与养殖企业建立合作关系,实现农作物秸

秆和畜禽粪便的资源化利用。推动农产品加工企业与废弃物处理企业合作,实现加工废弃物的循环利用。推动农业与农产品加工、生物质能源、生态旅游等产业深度融合。依托农村生态资源,发展休闲农业、乡村旅游等产业,拓展农业产业链,提高农业附加值。

建立农业废弃物资源化利用产业体系。培育和发展农业废弃物资源化利用企业,建立从农业废弃物收集、运输、处理到产品销售的完整产业体系。鼓励企业研发和应用先进的农业废弃物处理技术,提高农业废弃物资源化利用水平。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院))

调研小结

建立循环农业产业联盟或合作社,促进企业之间的信息共享、技术交流和资源整合。鼓励种植企业与养殖企业建立合作关系,实现农作物秸秆和畜禽粪便的资源化利用。推动农产品加工企业与废弃物处理企业合作,实现加工废弃物的循环利用。推动农业与农产品加工、生物质能源、生态旅游等产业深度融合。