

加快建设文化强国

习近平文化思想的生动实践系列述评之二

□新华社记者 徐壮 白瀛

推进文化强国建设，是全面建设社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习实践习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能：满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

2024年，我国国内生产总值首次突破130万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月，京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中，发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌，到游戏《黑神话：悟空》带动旅游、文创等消费浪潮，再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”，正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动，北京带来1485场演出，河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始，《哪吒2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平 and 文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标目标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力 and 中华文化影响力。

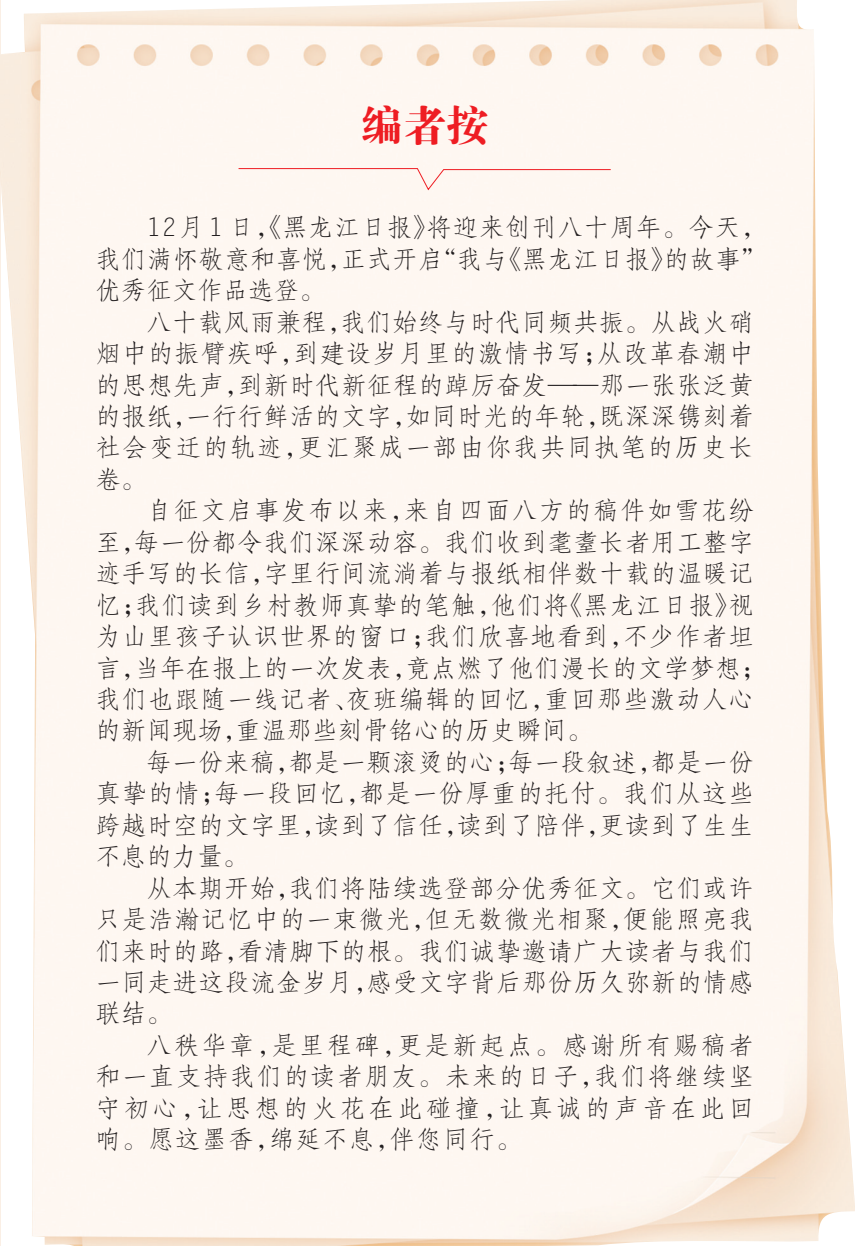
2024年，我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国门。

坚持以习近平文化思想为指导，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

《黑龙江日报》是我的精神家园



编者按

12月1日，《黑龙江日报》将迎来创刊八十周年。今天，我们满怀敬意和喜悦，正式开启“我与《黑龙江日报》的故事”优秀征文作品选登。

八十载风雨兼程，我们始终与时代同频共振。从战火硝烟中的振臂疾呼，到建设岁月里的激情书写；从改革春潮中的思想先声，到新时代新征程的踔厉奋发——那一张张泛黄的报纸，一行行鲜活的文字，如同时光的年轮，既深深镌刻着社会变迁的轨迹，更汇聚成一部由你我共同执笔的历史长卷。

自征文启事发布以来，来自四面八方的稿件如雪花纷至，每一份都令我们深深动容。我们收到耄耋长者用工整字迹手写的长信，字里行间流淌着与报纸相伴数十载的温暖记忆；我们读到乡村教师真挚的笔触，他们将《黑龙江日报》视为山里孩子认识世界的窗口；我们欣喜地看到，不少作者坦言，当年在报上的一次发表，竟点燃了他们漫长的文学梦想；我们也跟随一线记者、夜班编辑的回忆，重回那些激动人心的新闻现场，重温那些刻骨铭心的历史瞬间。

每一份来稿，都是一颗滚烫的心；每一段叙述，都是一份真挚的情；每一段回忆，都是一份厚重的托付。我们从这些跨越时空的文字里，读到了信任，读到了陪伴，更读到了生生不息的力量。

从本期开始，我们将陆续选登部分优秀征文。它们或许只是浩瀚记忆中的一束微光，但无数微光相聚，便能照亮我们来时的路，看清脚下的微光。我们诚挚邀请广大读者与我们一同走进这段流金岁月，感受文字背后那份历久弥新的情感联结。

八秩华章，是里程碑，更是新起点。感谢所有赐稿者和一直支持我们的读者朋友。未来的日子，我们将继续坚守初心，让思想的火花在此碰撞，让真诚的声音在此回响。愿这墨香，绵延不息，伴您同行。

□王宏波

《黑龙江日报》穿越八秩春秋，一路激荡而来。

每看到散发着淡淡油墨清香的《黑龙江日报》，我的内心深处就会涌起一种敬仰之情；每经过黑龙江日报社的大楼，我的内心深处总会生出一种温暖的回忆。因为《黑龙江日报》是我的老师，是我的精神家园。

在我人生的漫漫旅途中，无论是在天真绚烂的童年时代，抑或是暮色已重的桑榆之年，《黑龙江日报》始终以坚定的思想之光，无声地引导着我，鼓励着我向前。

从认字到造句

我出生在小兴安岭脚下、诺敏河畔的绥棱林区。那时，正是黑龙江林业大开发建设的黄金时期，爸爸妈妈被调到哈尔滨林业管理局工作，把我留在这里和姥姥姥爷生活。每到腊月，爸爸妈妈领着弟弟回来，带回来一叠叠报纸。那时，我已是五六岁了，姥爷指着报纸说，这是《黑龙江日报》。姥姥说，你让孩子跟着报纸学认字儿吧！

我最先学的字儿，是从看报纸刊登的电影、话剧、评剧的节目预告单开始，这些都在报纸下三分之二版的位置，有的还配有海报，特别吸引我，晚上姥爷带着一身木材的清香下班了，我就偎在姥爷身旁，他戴上老花镜，一个字一个字的教我。我认识了这些节目预告单上的内容，至今还记得有评剧《南方烈火》，电影《霓虹灯下的哨兵》、话剧《赤道战鼓》、歌剧《江姐》，从这里“出发”，我陆续向报纸文章“扩展”。字儿认识得多了，姥姥姥爷就让背报上的短文，现在还依稀记得一句“通向未来的道路属于人民”。

7岁，我上学了，造句、作文，经常被老师作为范例，在班评讲。《黑龙江日报》在我幼小的心田里，埋下了一颗金色的文学种子，并发出了一星鹅黄的芽儿。

从简讯到获奖

我12岁回到哈尔滨，17岁参加工作。在一座大型木材综合加工企业工作，后来到党委宣传部做新闻干事，开始向《黑龙江日报》投稿，第一篇是简讯。当时，工厂按国家计划为北京卢沟

桥文物保护所制作了一批活动板房，在装车发货的当天晚上，我写了一篇消息，送到报社的总编室，那位形象儒雅、声音磁性的主任看了说，“你改为一条简讯吧，你就坐我这儿改。”第二天我早早守在工厂报刊室，当看到邮递员来了，就急着从他自行车的大邮袋里，拽出《黑龙江日报》，在第二版看到竖排的四五行简讯火花怒放。不久，工厂在使用灭火器时发生爆炸，致1死2伤，经省、市有关部门鉴定，系产品质量的问题。我按企业党委的要求写了一篇消息，送到报社的经济部，第二天就在二版刊发并配发了短评，哈尔滨市有关部门在那家企业召开了提高产品质量的现场会，促进了问题的解决。

编辑是我的老师，培养了我对新闻的敏感性。在一次聊天时，知道了单位一位科级干部为儿子的同学提供帮助，让这位家庭困难的同学考上了大学。我认真做了采访，写出了一篇题为《他山之石可以攻玉》的通讯，送到报社的政教部。那位一脸严肃的编辑认真看后说，“可以，但这个标题不行，你放这儿吧。”不几天这篇题为《非亲非故一家人》的通讯，刊发在第三版的“社会天地”专栏。从那以后，我在“理论版”发表了论述生态建设的文章，又陆续在一版、二版、三版发表了一些消息、新闻照片等，这些被报道的人物，有些被评为省、市或全国、全省林业系统的先进。

在《黑龙江日报》和其它新闻单位的培养下，我被调入黑龙江省森林工业总局党委宣传部，经过几个部门的历练，被安排到复刊不久的《黑龙江林业报》任职。期间，我顶风冒雪采访全国林业老英雄马永顺，刊发在《黑龙江林业报》和全国其它报刊。后在《黑龙江日报》记者牵头下，我们和铁力林业局宣传部合作，在1994年7月14日报纸的一版，刊发了通讯《一位老人和大山的故事——马永顺：无愧于大森林》，在全国掀起了新一轮向全国著名劳动模范、林业老英雄马永顺学习的高潮。这篇通讯分别获得“黑龙江省1994年度优秀新闻作品一等奖”“全国省级党报1994年优秀新闻作品一等奖”“第五届中国新闻奖二等奖”。

《黑龙江日报》给了我最大的荣誉，在以后所有的获奖中，我始终把这个证书放在第一位，它在我心中的地位是至高无上的。

从写稿到协作

《黑龙江林业报》包括它的前身《东北林业报》，在创刊之初就是在黑龙江日报印刷，其中的编辑、记者、校对是从《黑龙江日报》调过来的，后来又由编辑、记者调到《黑龙江日报》，有的还担任了报社、部门的领导，可见两家之间有着密切的“血缘”关系。

《黑龙江林业报》复刊后，在经过短暂外委印刷后，及时“回归”黑龙江日报印务中心，再一次融到具有历史渊源

齐齐哈尔市龙沙区 创新消费场景 激活发展动能

本报讯（周铁彬 记者孙昊）

为进一步激发市场活力，齐齐哈尔市龙沙区深入挖掘文化、体育、非遗、夜间经济等各类消费元素潜力，推动“文体旅商医教”多元业态深度融合，打造出一批特色鲜明、活力充沛的消费新载体，全面推动消费扩容提质，为区域经济社会高质量发展注入强劲动能。

前段时间，龙沙区创新实践的金沙潮玩小镇火爆开园，“我家烤肉最好吃”互动体验、“学在鹤城、品味乡情”开学消费等一批兼具时尚气息、文化内涵和互动体验的消费新空间、新业态，吸引了数以万计的市民和游客。

今年以来，为培育新消费热点，该区从产业、文化、区域三个方向精准发力。组织顺玉大片村、马晓马佳等十余家知名餐饮企业，打造“龙沙烤肉旗舰示范点”，举办“我家烤肉最好吃”等互动体验活动；建设非遗民俗展览馆，推出鹤羽花毽等文创产品，销售额达10余万元。

同时，该区各街道因地制宜打造消费热点。位于城区中心的五龙街道，围绕中环消费圈，联动夜市，形成24小时消费区；紧邻嫩江的江安街道，打造儿童无动力乐园、特色餐饮、露营民宿于一体的“微度假”目的地，开园首日客流超25000人次……

龙沙区大力推动业态融合，推动中环广场向潮玩、酒吧、影院一体化的文旅综合体转型，形成“夜市+公园+商场”联动的夜间消费核心区；龙沙夜市设置“金牌烤肉直营区”，增设古法烤肉演示等互动项目。该区还以体育赛事为纽带创造消费新场景，先后举办“龙沙健行·悦享自然”秋季徒步行等活动。

点燃消费“主引擎”，拉动经济促增长。如今，随着消费新载体、新业态不断涌现，龙沙区消费市场活力显著增强，新兴消费业态占比稳步提升。截至目前，全区举办主题促消费活动80余场，直接拉动消费近千万元。

新龙江新故事