

# 影旅融合 点燃假日经济

□文/摄 本报记者 李淅

今年的国庆中秋长假,点燃了龙江假日经济的活力,也撬动了电影消费的新热潮。一场以电影为圆心,辐射文旅、商圈与情感的创新实践,成为龙江消费活力的生动缩影——猫眼专业版数据显示,截至10月8日22时10分,2025年国庆档(10月1日至8日)期间,我省电影总票房达2344.6万元,吸引65.1万人次走进影院,共同见证了“影旅融合”的独特魅力。



## 佳片云集 类型破圈 一顿丰盛的光影“团圆饭”

这个双节假期,我省大银幕呈现一片火热景象。10部国庆档新片与众多“持续放映影片”共同组成了一场品类齐全的“光影盛宴”。

记者走访了解到,我省各大影城在国庆档的排片布局丰富多元,既有9月30日和10月1日陆续上映的新片《志愿军:浴血和平》《浪浪人生》《刺杀小说家2》《731》位列黑龙江2025国庆档电影票房前四名,构成第一梯队。而《震耳欲聋》《毕正明的证明》等影片也以独特题材吸引了特定圈层观众。

丰富的影片供给,精准覆盖了家庭团建、情侣约会与影迷“打卡”等各类需求,让影院成为双节期间最具人气的公共文化空间之一。

市场的繁荣离不开有力保障。节前,省委宣传部印发《关于做好2025年国庆中秋期间电影安全生产工作的通知》,从安全生产、市场秩序到服务质量进行全面部署。全省各大影城提前检修设备、增派人手,积极应对客流高峰。哈西万达影城更是在假期中连续多日跻身全国影城票房排行榜前十,有力彰显了龙江电影市场的热度与潜力。

## 服务升温 情感共鸣 一场影院与观众的“双向奔赴”

记者注意到,今年国庆档,我省影院不再仅是放映空间,更成为传递情感、营造成体验的温暖场所。各大影城用心打磨服务细节,实现了一场与观众的“温情奔赴”。

惠民政策诚意满满,这个假期,我省万达影城推出早晚场特惠,切实降低观影与其他消费场景门槛;哈尔滨完美世界影城为《731》观众免费发放纸巾和小国旗,让爱国情怀随挥舞的国旗激荡,巧妙地将观影情绪价值转

## 影旅融合 票根生金 一次“电影+”消费的提质升级

2025年我省国庆档最显著的突破,在于电影与文旅产业的密切联动——让小小的电影票根,释放出巨大的消费潜能。

哈尔滨波塞冬旅游度假区推出凭《731》电影票根购卡立减100元的优惠;早在档期开始前,哈尔滨市就整合伏尔加庄园、太阳岛风景区等多家景区,为电影观众提供门票优惠……“跟着电影去旅行”的新风尚,在龙江大地生动呈现。这种“票根经济”打破了观影与其他消费场景的壁垒,通过一张票根串起“吃喝玩乐购娱”,将电影的短期“流量”巧妙转化为文旅产业的长期“留量”。此举也契合了

国家关于促进服务消费高质发展、国务院及国家电影局推动的“跟着电影去旅游”的倡议,在我省得到了扎实的落地。

电影,不再只是孤立的文娱产品,而是激发消费活力的重要载体。它深度连接着线下业态,既培育了新消费增长点,也助推电影行业从单一票房经济向多元消费生态转型。在这个国庆中秋“超级档期”,我省成功实现了影院的高情感浓度与商圈的消费活力同频共振,让电影成为了假日经济中一台强劲的“发动机”。

图①:10月8日下午,电影《刺杀小说家2》主创团队现身哈东万达影城开展路演活动,与影迷亲密互动。

图②:2025国庆中秋长假期间,观众们排队进入哈尔滨一家影城观影。

图③:孩子开心地进行DIY创作。

图④:10月4日至5日,哈东万达影城举办亲子DIY公益活动。

## 项目建设进行时

### 哈尔滨香坊区高端电气装备制造基地

## 多个厂房建设同步施工

□刘喆 本报记者 刘莉

国庆中秋假期期间,位于哈尔滨市香坊区公滨路东端的香坊区高端电气装备制造基地一期建设现场,塔吊高耸、机器轰鸣、车辆穿梭,各厂房建设同步推进,工人和各类机械设备在紧锣密鼓地作业中,一派热火朝天的建设景象。

据现场指挥建设的负责人介绍,作为省级重点建设项目,基地施工团队锚定工期目标稳步推进,“双节”前两大车间建设突破关键节点。4号、3号两大重型通用加工车间相继完成阶段性施工任务,主体结构成型进程全面提速。

据悉,香坊区高端电气装备制造基地围绕哈电集团产能提升和未来发展预期需求,重点发展电气装备、数字经济、新能源等主导产业,将建设成为装备制造集研发、设计、中试、上下游产业链衔接的能源装备和数字经济双百亿至千亿产业集群。基地规划占地面积120万平方米,计划分两期建设,一期规划占地45.5万平方米,其中,一期1号地6.2万平方米,将建设4栋重工业通用厂房、2栋标准化通用厂房、2栋综合配套楼。基地自8月21日正式启动建设以来,各项建设进展迅速。



## 鹤伊高速鹤苔段 B1-4工区主体工程收官

日前,由黑龙江省鼎捷路桥工程有限公司第二项目部承建的鹤伊高速鹤岗至苔青段B1-4工区传来好消息——全部伸缩缝施工任务完成。该工区成为鹤伊高速全线首个攻克此项关键工序的施工单位,这一成果标志着工区主体工程收官,为后续全线贯通奠定了坚实基础。

杨林 摄



## 哈尔滨机场国庆中秋假期运送旅客59.6万人次

本报讯(记者王迪)国庆中秋假期,哈尔滨机场共保障航班起降3878架次,运送旅客59.6万人次,同比分别增长3.1%、4.3%。

据介绍,今年国庆中秋双节叠加,八天假期点燃市民出游热情。哈尔滨机场客流主要以旅游、探亲为主,热门航线国内主要集中于北京、上海、广州、成都、深圳、重庆、昆明、兰州、杭州、贵阳等地,国际主要集中新加坡、韩国首尔、日本东京、大阪等地。国庆假期,从哈尔滨飞往以上城市的航班客座率达到80%。哈尔滨也吸引了众多南方游客前来打卡,返乡团圆、来哈旅游增长明显。

在入境免签等政策利好的带动下,出境游异常火爆,日本东京、大阪、韩国首尔、新加坡等航线运营良好。国庆中秋长假,哈尔滨机场共保障进出境旅客1.3万人次,同比增长18%。

为满足广大旅客出行需求,哈尔滨机场积极协调各航空公司,持续在国内热门线路上增投运力。国庆中秋长假,北京、上海等城市的航班每日超过20班,深圳、杭州、昆明、成都、重庆等城市的航班每日超过10班,并协调航空公司在北京、上海等热点航线更换A330等宽体机执行,有效缓解了运力紧张的状况。

为确保旅客安全顺利出行,哈尔滨机场加强一线保障力量,值机柜台、安检通道实行全方位开放,缩短旅客排队等候时间。同时,在候机区设置“爱心服务专区”,为首乘旅客、无陪儿童、老年旅客、孕妇旅客、听力视力障碍旅客等提供一站式全流程乘机陪护,在值机、安检、登机等环节增派流动志愿岗,加大对自助值机引导力度,做好手机值机、“无纸化”乘机等智能乘机方式的宣传推广,不断提升旅客航空出行体验。

## 政企联动激发双节消费市场新活力

(上接第一版)

### 线上线下融合 服务保障 坚实有力

双节期间,线上线下深度融合成为消费市场的又一大亮点。各大商超通过小程序、APP等线上平台,推出“小时达”即时配送服务,有效满足了消费者便捷购物的需求,“O2O”模式成为实体销售之外的重要增长极。

大庆市推出50余项特色商文旅活动,打造“石油底色+潮流活力+生态风情”的假日消费场景。各大重点商超人潮涌动,购物、餐饮、娱乐消费高度活跃。“国庆中秋假期,我们门店客流量几乎是平日的3倍,收银台前经常排起长队。”丰园庆客隆新村店店长于洪丽介绍,生鲜蔬果、酒水饮料、休闲零食等节日必需品销售最为火爆。

为保障市场供应,各地商务部门提前部署,加强运行监测。牡丹江市启动日监测制度,加强肉、菜市场监测,确保生活必需品市场货足、质优、价稳。黑河市不断提升宾馆酒店接待能力,双节期间接待入住30253人次,同比增长48.9%。

在黑河莉莉娅俄餐厅,刚刚晚上六点,店内已座无虚席。“从假期第一天开始,店内每天客流量比平时多出50%到60%。”餐厅负责人介绍,为应对客流高峰,厨房工作人员凌晨三点多就到岗备餐。许多游客专程前来体验中俄特色美食,让等待也成了一种惬意的体验。

国庆中秋假期,我省消费市场在政策引导、业态创新与服务保障的协同发力下,实现了规模与质量的双重提升。下一步,省商务厅将继续做好消费惠民工作,以新供给满足新需求,持续激发我省消费市场活力。

## “矸石换煤”:煤海深处的“绿色脉动”

(上接第一版)

### 27种配方提炼出“凝固术”

在黑龙江这个高寒地区搞膏体充填,没有先例可循,龙湖煤矿的探索者们,每一步都走在未知的“无人区”。

第三个挑战是作业效率不高。原设计充填泵为“一用一备”,不能充分发挥充填效率,制约了采煤产量。充填团队在原有系统旁增设了一条充填管路,实现了两台充填泵同时运行,充填效率直接翻倍。次年3月6日,项目正式投产。

这惊人的“七煤速度”,为后续的工艺探索赢得了宝贵的时间。

真正的硬仗,是在地面一间不起眼的实验室里打响的。膏体充填,成败的关键在于材料配比。配比不对,稀了凝固不住,稠了堵塞管道,一切都是白搭。为了寻找到那个最适合龙湖煤矿地质条件的“黄金配比”,龙湖煤矿充填技术攻关团队把实验室当成了“搅拌站”。

“那段时间,我们折腾得天翻地覆。”副总工程师沙金带领团队将矸石、粉煤灰、水泥、炉渣和水,按照不同比例反复试验。枯燥的数据日志上,密密麻麻记录着他们的每一次尝试:先后进行27种不同配比,制作了312个实验模块,逐一进行塌落度、沉水率和抗压强度测试。

经过反复试验与数据分析,神奇的配比终于诞生了:水泥含量6%,粉煤灰含量22%,矸石含量52%,水含量20%。

用这个配比制成的膏体,流动性、可泵性、凝固强度等各项指标均达到和超过了设计要求。

### “三管齐下”破解膏体堵管难题

然而,在实验室试验成功的配方,在落地实施中却遇到了各种状况。

第一个瓶颈是堵管。充填泵站压力突然飙升是所有操作工最不愿意听到的警报,这意味着输送膏体的管路堵了。如何消除堵管现象?

经过反复实验,龙湖煤矿充填团队开出了三剂“药方”:一是在原有配比基础上,大胆地将粉煤灰比例增加到30%,提高了膏体的流动性和可泵性;二是在充填泵站加装电接点压力报警装置,实现堵管前的精准预警;三是在地面投料皮带上安装红外线断电仪,一旦没有粉煤灰,皮带自动停止,从源头上避免了因配比失调造成的堵管。

“三管齐下”,堵管难题迎刃而解。

第二个难题是粉尘污染。最初使用干粉煤灰投料,井下巷道粉尘飞扬,工人的作业环境极差。经过多次井下技术改造,效果始终不理想。

“为什么不从源头治理?”在一

次实地调研中,公司领导提出改变治理方向。

充填团队果断取消了地面粉煤灰罐,尝试“湿式粉煤灰投料”,困扰已久的粉尘污染问题竟一举化解。

第三个挑战是作业效率不高。原设计充填泵为“一用一备”,不能充分发挥充填效率,制约了采煤产量。充填团队在原有系统旁增设了一条充填管路,实现了两台充填泵同时运行,充填效率直接翻倍。

“智”造支架,撑起安全高效工作面

如果说此前的创新都是“小步快跑”,那么将充填工艺与综采液压支架相结合,则是龙湖煤矿迈向采煤工艺现代化的一次冲刺。

最初,充填工作面采用的是传统的“五排五柱”单体液压支柱支撑,工人每采三刀煤,就要人工围一次挡浆池,劳动强度大,安全风险高、生产效率低,而且没有可替代的设备。

这时,身为填充团队的领队、副总工程师沙金决定由团队自己动手改装支架。

2023年5月,第一套由旧支架改装而成的充填综采支架ZDL3200在68左三片投用。然而,初次尝试挡浆效果并不好。

很快,第二套经过改进的ZY3400型支架在68左四片上岗,这一次,不仅挡浆效果好,围池效率也提高了。

紧接着,第三套更先进的ZY4000型支架也改装完毕……工人们惊喜地发现,繁重的体力活被这些“铁疙瘩”替代了,不仅实现了减人增效,工作面也更安全了。到2025年8月,采用改装支架的工作面,月产量已稳定在1.5万吨。

在一次技术革新中,龙湖煤矿的充填技术和工艺不断迭代升级,愈加成熟稳定。

沙金口中的一组数据足以证明这一切:从2020年到2025年8月,龙湖煤矿充填开采累计填进煤矸石、粉煤灰81.31万吨,挽回优质原煤98.9万吨,累计实现盈利超过3.2亿元。

“而充填开采吨煤成本则在传统采煤工艺的基础上只增加了100元,一年出煤20余万吨,相当于再造一个小型矿井,大大延长了龙湖煤矿服务年限。”

此项技术革新,不仅为龙湖煤矿换回了真金白银,更重要的是,还将废弃的煤矸石和粉煤灰变废为宝,实现了绿色开采,确保了地表建筑安然无恙。

龙湖煤矿绿色充填开采技术的成功,不仅填补了高寒地区煤矿膏体充填的空白,也为全省同等条件煤矿的未来发展提供了一个充满智慧与勇气的“样板”。