

2000头安格斯牛牡丹江“安家”

本报12日讯(记者刘晓云 张雪地)12日8时30分,一辆辆双层特种货车缓缓驶过牡丹江市鹤大高速公路柴河收费站。至此,从10月9日开始运送的2000头纯种安格斯牛全部入驻位于牡丹江市五林牧场的“新家”。

记者从牡丹江经济技术开发区管委会获悉,该项目作为牡丹江市高端肉牛规模化养殖项目之一,不仅填补了牡丹江市肉牛全产业链的空白,更将为乡村振兴注入强劲动能。

近年来,牡丹江市以构建现代化畜牧业体系为核心,通过政策引领、机制创新、全链布局及特色突破,深入实施畜禽养殖规模化提升行动,实现了畜牧业高质量发展。今年4月份,牡丹

江经开区管委会与黑龙江宏牛牧业有限公司签约,由牡丹江开投农牧资源开发有限公司与黑龙江宏牛牧业有限公司成立合资公司黑龙江洪牛牧业有限公司,在五林牧场实施高端肉牛规模化养殖,项目总投资2.5亿元。

10时30分,车辆驶入五林牧场,穿着防护服的工作人员早早等待在这里,已经做好了牛舍清扫和消毒等工作。车辆停稳后,“头牛”率先下车,身后的牛群随之来到“新家”。据介绍,

此次从齐齐哈尔引进的肉牛,全部为世界著名的肉牛品种纯种安格斯牛,月龄从10个月到28个月不等,目前完成首批进牛2000头,预计年底之前共计完成进牛8000头。

“我们的肉牛要在牡丹江成长,屠宰、分割,牛肉主要供应牡丹江本地市场,根据现有牛的月龄,预计在16个月后陆续上市。除进行高端肉牛销售外,我们还将构建‘养殖—加工—生态’全产业链闭环,生产牛黄,用牛粪进行生物质发电等。”洪牛牧业有限公司项目推进代表魏伟说。

与此同时,该项目还将促进肉牛屠宰、冷链物流等产业链的延伸,带动饲料生产等关联产业发展,并可增加当地就业机会,拓宽农民增收途径,促进循环农业发展。“我们与当地鲜食玉米加工厂、农业合作社及玉米种植大户达成合作关系,玉米秸秆可以送到我们这里,解决了牧场青贮饲料供应

问题,我们收购玉米秸秆也会给农民带来收入,一举多得。”魏伟说。

据介绍,今年4月份牧场改扩建工程实施以来,得到了牡丹江经济技术开发区管委会、经开集团及牡丹江市农业农村局、阳明区政府等部门的大力支持。牡丹江市金融部门积极推进一站式服务,协调银行解决购牛资金问题,为项目快速推进提供了资金保障。

此外,牡丹江市另一个高端肉牛规模化养殖项目——沙兰万头牧场项目正在全力推进。两个项目全面达产后,预计年出栏肉牛3000头,每年为市场提供优质牛肉1200吨,生产牛黄18公斤,年实现产值2亿元。

大豆单产提升背后的科技密码

(上接第一版)经过持续协同筛选,管理区终于锁定了最适合本地种植的“佳豆55”抗逆性强的高产优质品种。今年,第七管理区的大豆不仅亩产在420斤以上,蛋白含量更较往年提升了两到三个百分点,科技与实践的深度融合结出了丰硕成果。

科学施肥配比:高新技术激活土壤肥力

“大豆要高产,施肥是关键。”在引龙河农场,这一认知已通过科学配比与智能设备转化为精准管理实践。今年,农场全面推行“大豆钼酸铵拌种+根瘤菌剂接种+微生物菌剂基肥”技术组合,还为播种机加装根瘤菌剂喷

淋设备,让种子“带养分”入土。第六管理区主任王刚拨开土壤,指着大豆根部的根瘤介绍:“接种根瘤既能固氮,又能减少化肥用量、改良土壤。我们50016.63亩耕地全部采用测土配方施肥,根据土壤肥力精准调整氮磷钾比例。”

近年来,引龙河农场持续优化施肥体系,推动节本增效,科学搭配基肥与种肥。特别是在基肥使用中,农场选用海藻有机肥、微生物菌肥,搭配脲酶微生物菌剂,同时按照1:2比例用有机肥或微生物菌肥替代常规化肥,实现“减化肥、增菌肥”。在实际生产中,将化肥用量减少10%~18%,增施同等量生物菌肥,可达到同等种植效果。目前,有机肥、生物菌肥和生物菌剂在农场已形成较为成熟的应用经验,初步实现“三肥两菌”与“三减三增”的有效结合。

播种设备升级:精准配套夯实丰收基础

除了好种、好肥,播种设备升级同样是增产关键。金秋十月,第四管理区种植户李海涛的大豆地迎来了大丰收,亩产532.3斤。如此高的产量,豪狮高速气吹式播种机功不可没,这款播种机搭载的电驱气吹系统,能以高速度气流推送种子,配合高精度传感器,实现株距误差≤±0.5厘米、播深误差≤±0.5厘米的精准控制。其作业速

度可达15公里/小时,单日播种面积达75公顷,较传统机械效率提升1倍,真正实现播种质量与效率的“双飞跃”。

2025年,农场引进3台高速气吹式播种机,春播实践验证显示,其播种精度和效率远超传统机型——株距均匀、深度一致,单日作业面积还增加30%。接下来,农场还将优先引进阿玛松、豪狮等品牌高速气吹式播种机。

金镰挥舞间,黑土地的丰收图景徐徐展开,从科技示范攻关、良种筛选,到科学施肥、设备升级,引龙河农场以“五良融合”为抓手,让科技贯穿种植全周期,以科技增产之道,为北大荒保障国家粮食安全注入力量。

三代守护未停歇 青春再续承诺之约

□李明志
本报记者 马一梅 李健

今年国庆中秋长假,当千家万户沉浸在团圆出游的喜悦中时,龙江森工双鸭山局公司森林防火森防调度员那嘉文的身影,却始终坚守在方寸指挥室里。坚守岗位,是她对林海安全的郑重承诺,也是她用十年青春续写三代人守林故事的生动注脚。

作为林海松涛间的青春卫士,她筑牢森林防火的“安全防线”;作为“林三代”,她将姥爷与母亲的责任担当融入血脉;作为舍小家为大家的“90后”,她用对绿水青山的赤诚,守护着这片承载家族情怀的绿色天地。

生于林区、长于林区,承祖辈之责、守绿水青山,是那嘉文的真实写照。在这片无边绿海中,守护的誓言已在她的家族中传承了三代。姥爷潘大光是锅盔山瞭望塔初代守林人,母亲潘红梅33年如一日坚守火情观测一线。身为“林三代”的那嘉文,2012年大学毕业面对城市机遇却毅然决然回到林区,将“守林”二字刻进血脉,用十年青春续写守护林海的承诺。

“记得姥爷常说,这片林子就是咱们的根,守好它,才算守住了家。”那嘉文指纤轻轻摩挲着姥爷传下的老望远镜,金属外壳上的纹路早已被三代人的掌心磨得湿润。“我姆握着它守了33年,如今,该我接过去了。”话语轻缓,却藏着祖孙三代跨越半个世纪的执着,像林中的老松,稳稳扎根在这片土地上。

森林防火调度员的岗位是林区安全的“神经中枢”,那嘉文不仅刻苦钻研传统森防知识,更积极运用科技手段提升森防效能,通过智能监控系统实时掌握林区动态。

2022年春季,她凭借敏锐的判断,通过监控画面中一缕几乎难以察觉的青烟,成功预警并有效防止了一场森林火灾。

每年长达8个月的防火汛期里,她每天吃住在指挥中心,一天接打百余通电话。瞭望塔人员紧张时,那嘉文主动请缨上塔,陡峭的楼梯爬得腿软,狭小的空间转不开身,一天三顿的水煮挂面让人反胃,24小时不间断地观察让双眼发酸,寒来暑往,她在瞭望塔上迎接暴雨的洗礼,也在棉帽的包裹下熬过寂静的深夜与寒风,可她从未抱怨一句,只把疲惫藏在眼底,把责任扛在肩上。2024年汛期,为抢修损坏的监测设备,她在暴雨中徒步6个小时,浑身湿透却牢牢护着设备零件。

在对工作全身心投入的背后,是对家人深深的亏欠,这样的亏欠,让那嘉文在国庆假期更感真切。每年这个时候,别的家长带着孩子出游散心,那嘉文却只能留在指挥室里。丈夫曾提议带着孩子去林区附近的公园,想让她工作间隙能远远见一面,可她总怕错过火情预警,只能在电话里轻声叮嘱“注意安全”,转头又拿起对讲机核对林区巡查情况。

那嘉文深知,选择了森防事业,就选择了牺牲与奉献。

错过了团圆饭、没赶上的家长会、挂在嘴边却没兑现的“陪你玩一天”的许诺,在她十年的森防工作中数不胜数。可每当清晨推开窗,看到远处连绵的林海泛着绿光,听着山间传来的鸟鸣,她就知道,那些“缺席”的时光,都变成了守护林海的铠甲,让这片滋养一方的绿,留在孩子未来能看见的风景里。

十年光阴流转,那嘉文在调度岗位上从青涩走向成熟,用年轻一代的责任与担当,延续着三代人对大山的守望。

新龙江 新故事

哈尔滨双模式露营解锁浪漫氛围



□文/摄 本报记者 王阳阳

入秋之后,哈尔滨清晨凉意渐浓,但市民亲近自然的热情丝毫不减。城市周边林地、江畔的“天选露营地”里,一顶顶帐篷在树林间安了“家”;设施齐全的露营基地内,同样人头攒动、热闹非凡。如今,野外露营的“随性自在”与露营基地的“省心舒适”,成为哈尔滨人露营生活的两种主流方式,共同勾勒出黑龙江露营经济蓬勃发展的图景。

野外露营: 回归本真,在自然中寻松弛

“风一吹,阳光洒下来,整个人都放松了,户外露营真是让人上瘾!”市民麻团爸爸边摆弄柴火炉边笑言。他的装备不算极致专业,但柴火炉、折叠桌椅等必需品齐全,“常带孩子来,孩子爱挖土玩水,我在这儿烧水煮饭,看火焰跳舞。”

在哈尔滨,像麻团爸爸这样偏爱野外露营的人不在少数。退休市民习惯露营已有两年,“偶然开车路过发现这儿,之后只要天晴就来。周六周日来得更早,怕没车位。有时在这儿吃两顿饭,投入的费用和在家差不多,却能呼吸新鲜空气,心情完全不一样。”

野外露营的魅力在“随性”。“没准备专业设备,后备箱装些简单装备,找处风景好的地方坐下,聊生活谈理想,感受自然烟火气,是工作后的解压好办法。”对于市民孙女士和好友来说,野外露营无需固定流程、不靠配套设施,与自然为伴便能寻得内心松弛。不过,这也考验露营者自主能力,从装备到食材都需亲力亲为,反倒成了吸引“体验派”



的独特之处。

露营基地: 省心便捷,精准满足多元需求

与野外露营的“随性”不同,露营基地以“省心舒适”圈粉。太阳岛国家5A级风景区内的露营基地里,帐篷整齐排列,儿童淘气堡笑声阵阵,K歌区歌声不时飘出。“只要带好心情来,就能全方位满足需求!”基地经营者崔士丹介绍,营地运营两年,客流量和营收逐年上涨,靠完善设施与优质服务积累了大批忠实客户。

对不想费心准备的游客,露营基地是优选。基地提供帐篷出租到太空舱民宿的多种住宿方案,帐篷价格98元至1980元不等,太空舱配淋浴、空调、智能马桶,最多容4人入住。餐饮上,烤全羊、烧烤、现磨咖啡等齐全,无需游客自带食材。针对不同群体,基地还提供精准服务:为企业团建准备音响、投影;为孩子设置淘气堡、泡泡屋并配专职看护;给爱唱歌的游客免费提供K歌设备,不少叔叔阿姨在此高歌,欢声笑语度过一下午。



外地游客是基地重要客群。“住太阳岛,清晨逛景区、傍晚看日落,太浪漫了!”一位南方游客说。基地地处景区核心区,地铁2号线直达,还为消费客户提供观光车服务,带游客赏太阳岛与松花江风光。崔士丹表示,外地游客更关注配套与交通,对本地特色餐饮需求高,南方游客尤其爱茶饮,基地服务精準契合这些需求,让游客轻松享受露营乐趣。

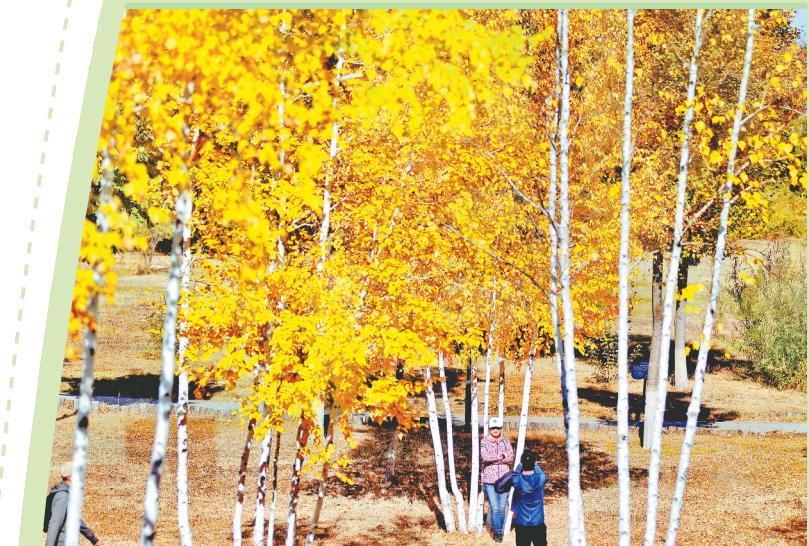
双轨并行: 折射露营经济多元发展逻辑

两种露营方式走红,本质是人们对亲近自然、放松身心的需求体现,也折射出黑龙江露营经济的多元发展逻辑。“快节奏高压生活下,人们常焦虑疲惫,露营提供逃离日常、亲近自然的契机,能让人放松神经、寻回内心宁静。”国家三级心理咨询师张伯海指出,露营的社交属性可缓解虚拟社交空虚,人们面对面交流协作,在真实场景中加深情感连接。而且,准备露营、应对户外突发状况,还能让人获得掌控感与成就感、增强自信,这些心理需求的满足,

让露营成为大众喜爱的休闲方式。野外露营吸引追求自由、爱动手的“体验派”,以年轻人和退休人士为主;露营基地服务家庭亲子、外地游客、企业团建群体,二者互补让更多人参与露营,推动露营经济从小众走向大众。企查查数据显示,黑龙江露营相关企业发展态势良好。目前现存2788家,近十年注册量持续增长,2024年首次突破千家,达1001家,同比增长32.23%。截至目前,今年已注册581家。省内分布上,哈尔滨现存1437家,占全省的51.54%,其次是牡丹江市248家,大庆市和齐齐哈尔市均为188家。

两种露营方式并存,也推动露营经济细化升级。野外露营带动装备销售、户外用品租赁等产业;露营基地通过优化服务、创新业态提质发展。崔士丹透露,太阳岛露营基地计划改造硬件、优化区域划分,拓展草坪婚礼、艺术写生业务,还将尝试打破季节限制,探索冬季雪地火锅、冰钓项目,实现四季运营。

图①:企业在基地进行团建。
图②:露营基地设施完善。
图③:帐篷在树林间安了“家”。



金色白桦林

12日,哈尔滨市道里区丽江路附近的松花江畔,一小片白桦林吸引人们驻足观赏、拍照。深秋的白桦树,树干笔直高耸,树皮洁白如纸。枝头的叶子已经由绿色变成了金黄色,在阳光的照耀下,色彩浓重,景色迷人。

本报记者 苏强摄

