

版权花开点亮“创意龙江”

□本报记者 井洋 张浩

当古老鱼皮与现代科技相遇;当达斡尔族“木库莲”与赫哲族传统舞蹈同台;当非遗麦秆剪贴技艺在卡通企鹅身上长出羽毛……光彩夺目的龙江民间文艺,因版权赋能,让传统技艺活色生香。

10月16日~18日,在第十届中国国际版权博览会上,我省30个单位参展,本届版博会以“数智引领未来、版权创新发展”为主题,集中展示我国版权领域数字化智能化创新成果。黑龙江展团以“版权赋能、创意龙江”为主题,由省委宣传部主办,佳木斯市委宣传部、佳木斯市文化旅游投资集团承办,设置“创意龙江”“精品出版”“匠心传承”“黑土神韵”四大展区。三天时间里,吸引着来自全国和世界各地的朋友打卡洽谈。

龙江民间文艺邂逅潮流IP

今年的黑龙江展厅,显著位置被PU企鹅占领。腾讯传统IP企鹅的模样,又有全新的变化。黑龙江省版权保护协会民间文艺与创意设计专业委员会主任、七彩莲花文化艺术发展有限公司总经理孙晓梅介绍,这里展出的各种企鹅作品,材质不同,结合了龙江多种传统技艺,有剪纸、刺绣、蛋雕、麦秆剪贴、鱼皮、桦树皮,其中一个名为“鄂小春”的企鹅,就集成了五种龙江非遗元素。

记者在现场看到了腾讯为我省版权协会的授权书。中国版权协会副会长权益保护中心副主任、中国版权链负责人刘政操介绍:“腾讯PUPU企鹅的形象非常深入人心,企鹅来自南极,与黑龙江的冰天雪地非常契合,这次授权,就是用龙江非遗工艺演绎潮流IP,让蕴含龙江符号的企鹅产品,变成腾讯定制化的礼品、日常消费品,走向更广的市场。”

多彩非遗技艺绽放时尚光芒

在“中华老字号”哈尔滨市工艺美术有限公司展位,“国家非遗麦秸画”格外吸引人。公司设计开发部部长栾英伟介绍,



黑龙江展厅。

本报记者 井洋 摄

“国泰民安”“清香满人间”两幅作品曾获得联合国教科文组织杰出手工艺品徽章。作为国家级非遗技艺,麦秆工艺品利用材质的柔韧性,融入传统文化,创新工艺流程,让产品既有丝绣的质感,又有金属的光泽。展位上一个小巧精致的琵琶造型小夜灯,格外受欢迎。栾英伟介绍,这个作品获得了2025年第四届中国工艺美术大赛银奖。“我们正在开发更多像这种结合家居实用性的产品,包括哈尔滨四季冰箱贴,各种表情包小狮子开瓶器。通过将传统技艺与时尚元素结合,来吸引年轻群体,实现更好的传承。”

此次,来自佳木斯市的赫哲族鱼皮艺术作品,既有传统技艺,又有时尚创新。依玛哈公司推出的鱼皮迷你小衣服、雪人挂件等文创产品,以清新配色与可爱造型,让古老技艺走进日常生活,成为非遗“破圈”的生动注脚。依玛哈传承人赵同华现场路演,将观众带入赫哲族的渔猎世界,让观众在触摸鱼皮纹理的同时,读懂背后的文化密码。

走进梅里斯展区,浓郁的民族风情扑

面而来。哈尼卡剪纸的灵巧构思、达斡尔族刺绣的绚丽多彩、木库莲乐器悠扬的旋律,吸引了不少游客驻足欣赏。梅里斯达斡尔族区此次带来八大类18种产品70余件非遗及文创产品。记者看到,他们带来的文创产品,融入了梅里斯四季特色和传统文化。达斡尔族木库莲省级传承人吴明晨说:“参加本次版权博览会活动,我感到特别荣幸,真是大开眼界,今后要学会用版权的思维、产业的眼光,去发现非遗背后的市场价值和文化价值,更好地发掘非遗之美!”

方正剪纸、大兴安岭掐丝珐琅、伊春北沉香、冰雪绣等等,与时俱进的龙江非遗和民间技艺在版博会这一世界舞台上,绽放出独特魅力。

“放下手机读会儿书”引发共鸣

版博会上,黑龙江展厅内书香涌动,与民间文艺相映生辉。在精品出版板块,黑龙江教育出版社、黑龙江少年儿童出版社、哈尔滨工业大学出版社、东北林业大学出版社、同源文化公司等8

家出版机构都带来了精品图书和文创产品,黑龙江日报报业集团数智赋能,带来AI读报视频智能生成系统和两款智能体产品。

黑龙江少年儿童出版社的展位上,各种眼阅读相关的文创产品特别吸引小朋友,棒棒糖书夹、纸徽章、打卡印章充满童趣。黑龙江少年儿童出版社编辑王璐说,在手机带来大量碎片化信息的当下,我们希望通过精美的文创产品,引导孩子们回归纸质阅读,让阅读从书本走进生活。

16日下午,由省委宣传部发起的“放下手机读会儿书”公益文化品牌进行推介,在现场引发热烈反响。

黑龙江日报报业集团编委井洋在推介中说,倡导“放下手机读会儿书”不仅是一次文化行动,更是应对数字时代精神危机的社会工程,关乎民族阅读习惯、思维能力、精神成长,关乎当代更影响未来。面对这一深切的社会问题,项目在执行中围绕痛点、难点、重点,让活动向下扎根、让理念深入人心、让阅读照亮成长。

今年4月,黑龙江日报龙头新闻客户端发起万人线上倡议接力,3天时间倡议接力突破2万人次。暑假期间“放下手机读会儿书”阅读夏令营举办60余场,掀起阅读新热潮。从倡议发出至今,黑龙江日报新媒体发稿1266篇,阅读量1075万。

在活动现场,湖南读者王晨红说:“这里的八个大字吸引了我,希望大家都能‘放下手机读会儿书’,感受阅读的乐趣。”

云南日报报业集团云南网副总经理段宇琦说:“这次参展我们云南跟黑龙江展区是友邻,看到黑龙江发起这个活动很有意义,让我们相约一起读书!”

政策赋能、创意引领、版权助力,在中国国际版权博览会搭建的世界级平台,龙江民间文艺乘风而起,共同拥抱创新新浪潮,让每一份创意都能在版权的护航下,焕发持久生命力和动人的光彩。

以数字技术突破行业边界

□本报记者 杜清玉

黑龙江起时科技发展有限公司是一支平均年龄仅26岁的年轻团队,董事长时凤轩荣获第二十六届“黑龙江省青年五四奖章”。凭借数字技术赋能区域发展,在龙江大地上,起时科技青年团队书写着属于青年的时代答卷。他们运用云端货架、AI直播、区块链等技术,为当地发展注入了新活力。

“这一荣誉不仅是对我个人奋斗的肯定,更是对起时科技青年团队以创新赋能黑土地、以担当践行时代使命的高度认可。”时凤轩激动地说。

作为龙江数字经济领域的先锋力量,起时科技青年团队以“Z世代”的思维活力与技术硬核,持续突破行业边界。在哈尔滨冰雪大世界史诗级舞台秀《王的战车》中,团队运用AI视觉算法与区块链技术,打造沉浸式冰雪数字场景,刷新文旅行业科技应用标杆;在黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动中,其独创的“云端货架+AI直播”模式,让龙江冷水鱼通过数字渠道走向全国。

面对援藏项目,起时青年团队跨越5000公里深入雪域高原,在日喀则携手黑龙江省第八批援藏工作队,以数字技术架起“云端天路”,打通雪域高原与黑土地的智慧桥梁,共同探索新时代援藏工作新路径。起时科技发挥自身在电商、直播领域的专业资源优势,积极参与对口支援工作,助力“珠峰

好礼”特色产品销售,让雪域高原与龙江大地实现“数字互通”。

在创新攻坚之外,起时科技的青年团队更以多元实践彰显时代青年的人文情怀:从全球青年大会的思维激荡,到跟随团省委访港澳的智慧融合,从本地生活的创意录制到乡村振兴的助农直播,起时科技的青年团队用热情点燃团队文化,让奋斗之路既有思想深度又有人文温度。

从共建实训基地到设立“创业基金”,时凤轩始终将培养青年人才视为企业责任。他常说:“真正的荣誉属于每一位奋斗的起时青年!”

作为青年创业者的典范,时凤轩带领企业发展壮大,始终以“与时俱进,与青年同行”的理念凝聚人心。他说:“青年要有‘起于微时’的坚韧,更要有‘志在巅峰’的格局。起时科技愿做每一位年轻人的造梦平台,让技术有温度,让创新有信仰。”

起时科技正以“数字赋能黑土”为使命,让技术创新与青春信仰共振——从助农直播的田间地头,到援藏项目的云端平台,从冰雪经济的数字场景,到乡村振兴的智慧路径,这支年轻的科技战队正用行动诠释:起时科技始终致力于贡献青年力量,让技术创新与青春信仰同频共振。

起时青年的故事不仅是龙江大地的青春注脚,更向时代传递着鲜明信号:当科技脉搏与青年热血同频,奋斗者永远年轻。

新龙江 新故事

龙江森工通北局公司 将民生实事办到群众心坎上



居民群众食堂就餐。

本报记者 李健 摄

龙江“造魅者”设际邹

□本报记者 孙海颖

一家连续四年荣获深圳十佳工业设计公司荣誉的企业,正通过创意设计的魔法,驱动龙江产业经济价值重构。深圳市际邹工业设计有限公司落户龙江两年多来,足迹遍布省内各市(地),用创意设计重塑十余个城市品牌。从城市定位到品牌符号,从城市设计到产业链联动,一个又一个成功的城市品牌创意,书写着一场创意设计赋能产业发展的深刻变革。

全产业链设计理念 打造“魅业”城市

2022年,《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》出台,明确提出到2025年,全省综合创新生态体系初步形成。同年12月13日,哈尔滨设际邹工业设计有限公司在新区注册成立,全面开启了深圳创意设计领域高端要素向龙江导入集聚的序幕。

邹镇孟,设际邹创始人兼总设计师,近年来将目光聚焦黑龙江,成为“龙江设计”浪潮中的关键人物。“如何让一座城市产生魅力,并激发城市生产力,这是我们思考和努力的目标。”对于如何打造城市品牌核心力,邹镇孟提出了一整套针对

全产业链的设计理念:产业是城市的第一生产力,“魅业”则是城市的第二生产力。“设际邹本质上就是一家‘魅业’打造公司。”近日,在哈尔滨创意设计中心举办的“冰城惠企创智汇”活动上,邹镇孟的设计理念再次引发全场嘉宾共鸣。

邹镇孟认为,产业造城,“魅业”造市,两者相辅相成。“魅业”是拉动城市发展的重要核心竞争力,有魅力的城市产业发展是持续的、经久不衰的。通过“魅业”的提升,产业可以形成品牌效应,并衍生出更多产业链。城市“魅业”打造是一个系统工程,它需要从城市品牌定位、品牌语言口号、品牌象征符号、城市文化形象、传播营销活动以及巩固城市品牌形象六个方面注入创意设计魅力,从而为产业发展注入源源不断的发展活力。

抚远品牌案例 从“日出之城”到城市IP

2025年7月,第七届黑龙江省旅发大会在“东极”抚远璀璨绽放,引发全国瞩目。“这次大会是抚远城市品牌创意设计的最佳成果展示,不负所托,我们交上了一份创意设计赋能城市发展满意的答卷。”邹镇孟自豪地说。

创意设计赋能 驱动产业链升级

在抚远,创意设计的能量,早已超越

计有限公司,双方达成深度合作,全面实施“设计+”战略。围绕“中国日出之城”核心概念,团队开展了城市LOGO、城市IP、产品包装等品牌形象一体化建设。设计融合“东”字与华夏东极、日出之城、淡水鱼都等抚远特色文化元素,形成了独特且极具辨识度的城市品牌符号。

在抚远市的“华夏东极·福源抚远”文创店里,一款名叫“余钱雄厚”的卡通玩偶组合总是引人驻足——鲟鳇鱼造型的“福东东”在前,黑熊造型的“圆溜溜”在后,巧妙地利用谐音寓意着丰厚的财富与好运,品牌带来经济价值,目前抚远市文创店每日销售额可达5万余元。在创意设计赋能下,抚远的城市形象焕然一新,统一的标识图案扮靓城市的同时也极大地提升了城市辨识度。品牌力量带动城市人气暴涨,催动抚远经济加速运转。“来抚远东游,找福气源头”不再只是一句旅游口号,更成为创意设计赋能黑龙江文旅产业高质量发展的生动写照。

旅发大会期间,仅半个月累计接待游客达10.2万人次。

创意设计赋能 驱动产业链升级

在抚远,创意设计的能量,早已超越

文旅产业范畴。抚远市将创意设计深度融入现代农业发展,专注打造当地冷水鱼、蔓越莓、水稻、大豆等特色农产品的系列形象与包装设计,抚远市玖成水稻种植合作社生产的“玖成极米”“玖成梗品稻”品牌大米,经过创意设计包装,以崭新形象打入北上广等一线城市商场超市,并成功入驻抖音、天猫等电商平台,带动全市农产品品牌化步伐加速。同时,创意设计+文明城市创建,设计制作了主题突出、特色鲜明的原创公益广告、景观小品30多种1000多处。

除了抚远,设际邹还与鸡西、密山、虎林等龙江十余个城市达成城市品牌战略合作协议。“尔滨礼物”logo、“集虎运到虎林”的卡通形象吉米虎、“稻香庆安”“天空之境 自在密山”“游天地 寻龙迹”嘉荫文旅创意等大家耳熟能详的品牌,都在持续推广中,不断丰富着龙江大地的品牌图谱。

落地哈尔滨新区以来,邹镇孟带领的设际邹团队,以其独特的“魅业”理念,从抚远“日出之城”的惊艳亮相,到十余个龙江城市品牌的破茧新生,生动诠释了创意设计如何从重塑城市形象、挖掘文化基因入手,进而深度赋能文旅、农业、制造业等多元产业,最终驱动区域经济实现质的跃升。

民生无小事,枝叶总关情。近年来,龙江森工通北局公司聚焦职工群众“急难愁盼”,从医疗健康、生活供给、便民服务等多方面持续发力,将民生实事办到群众心坎上,让林区职工的幸福感在家门口升级。

健康“零距离” 中医馆落地+用药服务升级

□耿若男
本报记者 马一梅 李健

民生无小事,枝叶总关情。近年来,龙江森工通北局公司聚焦职工群众“急难愁盼”,从医疗健康、生活供给、便民服务等多方面持续发力,将民生实事办到群众心坎上,让林区职工的幸福感在家门口升级。

此外,通林超市始终以“质优价稳”守护群众“菜篮子”为目标,不断完

善商品种类,充实在生鲜蔬菜、日用百货、黑森食品系列等基础物资供应,

严格落实采购查验、存储管理、质量抽检全流程品控,以“平价销售+全程严管”的双重保障,切实为林区居民日常生活提供便利。

**办事“少跑腿”
一站式窗口+绿色通道**

“以前缴费要跑三四趟,现在在家门口,针灸、推拿、中药调理都很方便,拿药直接刷医保,真是解决了我们老年人看病难的大问题!”在通北局公司中医馆做理疗的居民王大爷说。

为更好满足林区职工群众的健康需求,公司增设中医馆,馆内设有中医诊室、针灸推拿室、中药熏蒸室,配备经验丰富的医师团队,定期邀请专家坐诊。同时,通林药店积极优化药品供应,保障日常用药品及慢性病、急救药品储备充足,打造“药师问诊+用药指导”全链条服务,为慢性病患者建立“用药档案”,定期提醒复诊取药,构建起“小病不出林区、慢病就近配药”的健康保障圈。

生活“有滋味” 食堂享美食+超市优供给

□苏强摄

“以前买菜做饭最愁人,现在好了,职工食堂的饭菜每天都有新花样,价格还实惠,不想做饭就来这。超市货品种类齐全,比以前方便太多了!”刚在职工食堂吃完饭的林区居民李阿姨高兴地说。

通北局公司将始终把民生工作作为重中之重,紧盯职工群众的新期待,持续优化服务供给,创新服务模式。用心用情用力办好民生实事,推动民生福祉再上新台阶,为林区高质量发展奠定坚实的民生基础。”通北局公司党委书记、董事长孙红阳表示。

