

牡丹江 电竞打造城市新标签

□文/摄 本报记者 刘晓云

10月19日,为期三天的2025东北亚(牡丹江)电子竞技嘉年华在牡丹江国际会展中心落下帷幕。这场以“竞,相与共,‘电’亮未来”为主题的东北亚顶尖水平电竞赛事,呈现了一场数字文化盛宴,更是一场融合了竞技、文化、产业与青春的跨界狂欢。

东北亚四国选手齐聚牡丹江,共赴“寒地电竞”之约。本次活动完美体现了“以内容为根”的文化赋能。无论是赛事叙事与本地冰雪文化的结合,还是市集上非遗项目的惊艳亮相,都让电竞拥有了更深厚的“文化魂”。同时,通过“以协同为翼”,政府、企业、高校通力合作,成功打造了这一区域性国际盛会,展现了产业生态的聚合力。而全程健康、积极的竞技氛围与文化交流,则彰显了行业“以责任为基”的自觉。最终,这一切都服务于“以电竞为桥”的宏伟目标——让来自不同国度的青年在竞技中增进理解,在互动中建立友谊,为深化东北亚区域合作注入源源不断的青春活力。

热情的观众。

A 电竞赛事提升城市文化影响力

走进牡丹江国际会展中心,电竞的热血氛围瞬间将秋日的宁静打破。场馆内,主舞台上,蓝色与紫色的光束交织,仿佛穿越到虚拟的电竞战场。参赛选手们正在紧张地进行赛前训练,手指在键盘上飞速敲击,鼠标点击的声音此起彼伏,屏幕上跳动的画面让现场的气氛愈发紧张。

“牡丹江的场馆设施太专业了!设备很新,网络也特别稳定,训练的时候完全没有延迟,这种感觉特别棒。”中国WBG战队的选手小凯说,为了这次比赛,他们很早就开始备战,现在能在这样好的环境里训练,有信心在比赛中发挥出最好水平。

除了专业的比赛场地,场馆内还设置了互动体验区,不少市民带着孩子来体验电竞游戏。“我儿子是电竞迷,今天特意带他来感受一下氛围,没想到他还和俄罗斯选手合了影,特别开心。”市民王先生笑着说,以前觉得电竞离自己很远,现在在家门口就能看到高级别的比赛,还能和各国选手近距离接触,感觉特别自豪。

北京DRG战队教练詹俊彪直言这座城市彻底打破了自己的固有印象:“之前对牡丹江的理解只停留在‘雪城’的称号,来了之后才发现,这里不但冬天很美,城市布局也简洁紧凑,处处透着活力。”

在牡丹江,让詹俊彪印象深刻的,还有赛事保障的专业度。“赛场的设备设施非常齐全,从显示器、键盘到网络稳定性,都完全不输一线城市的专业电竞场馆,能让选手们毫无顾虑地发挥出最佳水平。”在他看来,牡丹江不仅用秋日风光带来了视觉惊喜,更以专业的赛事服务为各支战队提供了良好的竞技环境。詹俊彪说,这样的城市氛围和赛事保障,让他们更有动力在赛场上全力以赴。

初次踏上牡丹江的土地,日本fenel战队负责人久保便被这座城市的青春气息打动。他说:“走在街上能感受到满满的活力,是一座让人心情愉悦的城市。”在接受采访时,他笑着分享着印象,手中拿着酒店的咖啡与奶茶。他说,这种醇厚又独特的味道让人难以忘怀。

久保介绍,为了适应本次东北亚(牡丹江)电子竞技嘉年华的赛事节奏,战队提前在中国网吧开展训练。“网吧的环境很好,设备和氛围都很适合集中精力备战。”久保说,网吧的设备专业,显示器刷新率、键盘响应速度都符合职业赛事标准,环境也足够安静,能让队员们全身心投入,训练效果比预期还好。

在久保看来,这场嘉年华早已超越电竞本身。他说,中国选手既有着赛场上的专注坚韧,也有着生活里的热情友善。中国选手在训练时会主动分享场馆优势,比如哪几台机器网络更稳定;闲聊时还会推荐牡丹江的特色冷面、锅包肉。这种真诚又温暖的态度,让日本选手在异国倍感亲切,也对中国有了更鲜活的印象。

选手们在激烈比拼。

B 八方智慧 擘画电竞发展新篇

打游戏,能值多少钱?在今年7月举行的2025全球数字经济大会国际电子竞技发展论坛上,中国文化管理协会副主席李小磊给出了一个令人意想不到的估算,预计到2026年,我国电子竞技市场规模将突破3000亿元,带动周边产业规模超万亿元。

作为本次活动重要日程之一,电子竞技产业可持续发展座谈会17日上午召开。座谈会以电子竞技行业的健康与规范发展为主题,邀请了来自中国电竞行业专家、头部企业代表和学界代表发言,纷纷为电竞产业的未来发展建言献策。

电竞的昨天、今天和明天,电竞转播技术的发展历程,电竞产业链的形成, AI+动画游戏的发展……这是一场思想的碰撞,更是一次行动的启程。从行业前沿到产业实践,从技术突破到人才培养,从国际协作到本土创新,专家们共同凝聚了一个共识:电竞的可持续发展,需要“政产学研用”的深度融合,需要全社会的同心同行。

斗鱼直播副总经理李荣明表示,随着网络社交和智能设备的普及,电子竞技已从小众娱乐逐步发展成一个具有完整商业生态的产业。它不仅靠本身吸引观众,还有一系列围绕赛事、选手、内容等增值服务。想在这一产业里“掘金”,斗鱼的商业经验是参与电竞产业链的各个环节,建立平台、用户、主播和厂商(合作伙伴)的良性循环。

电竞赛事助力了地方文旅的发展,拓宽了青年人的就业渠道。斗鱼直播平台相继与武汉、苏州、上海等地合作,落地了一些电竞赛事,吸引了全国广大电竞爱好者前往,有效拉动了当地的酒店、餐饮和交通等消费活动。“作为电竞产业的平台,斗鱼直接和间接创造了包括主播、俱乐部运营、赛事组织、内容制作等新的就业岗位,也为缓解就业压力提供了新的路径。”李荣明说。

龙珠直播、FEG&KZ 创始人陈琦栋表示, AI时代一切未知,但可以预言。游戏产业一定会继续存在并且越来越大,因为AI让工作更高效的人们的娱乐时间更多了,硬件发展更快,游戏体验越来越好。未来,电竞也将成为中国文化对外最好的传播载体之一。

十六条河流达健康等级

本报讯(记者刘晓云)日前,记者从牡丹江市河湖长制办公室获悉,截至目前,该市已全面完成2025年度河湖健康评价。本年度,全市16条河流均达到健康等级。至此,牡丹江市“十四五”时期63条河湖(段)健康评价工作顺利收官,评价实现全市10个县(市)区全覆盖。

河湖健康评价依据《黑龙江省河湖健康评价技术规范》和《黑龙江省河湖健康评价报告编制导则》,由各级河湖长制办公室负责组织实施。牡丹江市河湖长制办公室根据相关文件要求和实际情况,按照“应评尽评”的原则,完成了辖区63条河湖(段)的健康评价,建立河湖健康档案等工作。

据介绍,本年度河湖健康评价成果印证了全市河湖治理管护的显著成效。今年以来,牡丹江市河湖长制办公室扎实抓好巡河工作,制订市级河长巡河工作方案,督促各级河长开展巡河。强化河湖日常保洁,各县(市)区组建河湖保洁队伍463支、河湖保洁人员1690人,保洁河流岸线3474.4公里,推动了河湖水质与生态的提升。



转播现场。



选手登台。

C 电竞+文旅 让“数字流量”变为“文旅留量”

电子竞技的魅力不仅在于打游戏本身,还在于它与文旅产业的深度融合,能快速培育经济新增长点。

本次嘉年华的核心,《三角洲行动》国际邀请赛,无疑是贯穿三天最大的焦点。来自中国、日本、韩国等国和地区的12支精英战队,经过层层鏖战,最终在10月19日迎来终极对决。

对决现场气氛剑拔弩张,赛场战况瞬息万变,各队选手精湛的个人操作、默契的团队配合以及深不见底的战术储备,引得现场观众惊呼连连,掌声雷动。

据统计,为期三天的活动累计吸引近5000名观众从全国各地奔赴牡丹江,涌人国际会展中心。场馆内,主舞台区域座无虚席,观众们随着比赛的进程时而屏息凝神,时而爆发出震耳欲聋的喝彩;副舞台的《王者荣耀》高校挑战赛与中俄交流赛同样人气爆棚,年轻学子们的热血拼搏赢得了同龄人真挚的

掌声,也在中俄两国青年之间种下了友谊的种子。

一位从上海专程赶来的大学生粉丝说:“能这么近距离地看到我支持的选手比赛,还能参与这么多有趣的互动活动,这趟旅行太值了。”牡丹江给我留下了非常美好、充满活力的印象。”

“第一次见到这样的城市,既有森林的静谧,又有江水的灵动,和我想象中的‘冰雪之城’完全不一样!”日本NO BRAIN战队的选手小林晃太举着手机,镜头追着路边金黄的杨树,语气里满是惊喜。他说,来之前特意查了牡丹江的资料,知道这里冬天是银装素裹的冰雪世界,却没想到秋日的“雪城”竟藏着这样温暖的色彩,“等比赛结束,一定要去镜泊湖看看,听说那里的秋景像画一样。”

韩国O2BLAST战队的辅助选手金敏赫则被街头的美食吸引。“锅包肉的

酸甜太绝了!还有热乎乎的酸菜白肉,吃完整个人都暖和起来。”他说,“牡丹江人的热情和这里的菜一样实在,老板听说我们是来参加电竞比赛的,特意送了一盘牡丹江特色菜,让我们尝尝‘雪城的味道’。”

“我们那里的秋天很短,而且风很大,牡丹江的秋天很舒服,空气里都有树叶的香味。”俄罗斯选手安德烈笑着说,他已经和队友约定,比赛结束后要去爬一次牡丹江的北山,感受一下“在森林里登山”的感觉。

线上热度同样呈现出爆炸式增长。本届嘉年华通过抖音、快手、B站、斗鱼等国内主流直播平台,辐射至部分国际社交平台进行同步直播,累计吸引约2000万人次观看。活动通过线上的双重成功,充分印证了电子竞技作为新兴体育形态和青年文化现象的巨大号召力与破圈传播实力。

D 电竞+教育 让“人才潜力”变为“产业动力”

电竞与文旅融合的辐射力延伸至社会层面与国际舞台。电竞牵手文旅后,二者共同催生了大量跨界岗位,各领域新建改建的电竞场馆兼具比赛、孵化企业、配套商业运营等岗位需要人,懂电竞的旅游策划、专业的赛事解说、设备研发等岗位都需要人,这些改造需求和岗位缺口为城市更新与扩容提供新动能。

“一城一赛一产业,一校一品一特色,电竞大赛带动了牡丹江市数创和相关产业的发展,牡丹江大学也在服务产业中形成了人才培养品牌和特色。”牡丹江大学校长、党委副书记孟中媛表示,牡丹江大学承办2025东北亚(牡丹江)电子竞技嘉年华,不仅展现了学校在数创与电竞人才培养领域的实力,更凝聚了“数智赋能,和合共生”的行动力量,为东北亚电竞产业协同发展搭建桥梁。

在服务电竞产业的道路上,牡丹江大学不仅依托数字创意设计专业群助力创建牡丹江至黑龙江的“旅游线、美食线、文创线”,更直接布局专业,开设电子竞技运动与管理专业,构建“技术支撑+运营管理”的电竞人才培养体系。

孟中媛表示,师生团队依托本次大赛,参与了部分赛

事的视觉设计、赛事组织、直播辅助、展演互动等工作,“以赛促学、以产促教”,近距离接触国际电竞赛事的运营实践,在真操实干中锤炼技能,提升核心竞争力,又为牡丹江市电子竞技产业发展提供人才和智力支撑。

“未来,牡丹江大学将继续强化与央视动漫的合作,让数创人才更精准地对接区域产业需求,打造集‘教学实训、赛事承办、项目孵化’于一体的产业服务平台,为龙江数创产业培养更多人才。”孟中媛说。

前来参会的俄罗斯布拉戈维申斯克国立师范大学教授、数字化体育运动联合会主席丹尼斯·克里沃瑟科对此次嘉年华的高规格举办赞不绝口,对未来的牡丹江乃至中国的电子竞技多领域合作发展充满期待。

近年来,牡丹江凭借着区位优势,与俄罗斯在文化体育方面交流频繁,在联合办学、教育交流上合作已久,丹尼·斯·克里沃瑟科希

希望通过这次参加电竞嘉年华活动,打破国界、增进交流,让更多人感受电子竞技和数字体育的魅力和生命力。

2025东北亚(牡丹江)电子竞技嘉年华的成功落幕,不是一个终点,而是一个崭新的起点。在数字经济与文化产业深度融合的新时代,电竞产业已突破单一娱乐属性,升级为集文化旅游、体育竞技、科技赋能、经济带动于一体的复合型产业,成为区域数字经济活力与文化创新能力的重要体现。牡丹江兼具区位、产业与文化优势,这次活动不仅是一张“充满青春活力的城市新名片”,更是一次通过电竞产业撬动区域经济转型升级、提升城市国际知名度的成功探索。

本报讯(记者刘晓云)牡丹江市抢抓机遇加快发展跨境电商等新经济、新业态,推动外贸产业转型升级。

据统计数据显示,截至今年8月底,全市跨境电商贸易额达到27.5亿元,同比增长40.1%。

据了解,今年牡丹江市相关部门和外贸企业依托牡丹江区位优势、产业优势和政策优势,在持续调整优化全市进出口商品结构、推动本地优质绿色农产品和部分工业品畅销国际市场的同时,抢抓“龙粤合作”机遇,积极与广东等经济发达省市企业加强合作,以跨境电商出口贸易为重点,组织大批国产家电、服装鞋帽、日用百货、食品等商品通过跨境电商出口贸易方式销往国际市场。

截至8月底,绥芬河市、东宁市跨境电商出口贸易额同比呈现迅猛增长之势,均创历史新高。与此同时,位于牡丹江经济技术开发区的相关企业也充分利用国家赋予该市的跨境电商领域优惠政策,努力扩大跨境电商进出口贸易额,加快开拓国内、国际市场。

近年来,牡丹江市以跨境电商、边民互市贸易、市场采购贸易等新经济新业态为重点,积极打造拉动牡丹江外贸产业发展的“新引擎”。截至目前,全市拥有超过3000种的俄罗斯等国进口商品零售及经销权,建成海外仓7个、跨境电商产业园区3个,通过加快发展以跨境电商为代表的数字经济,在助力牡丹江高质量发展、可持续振兴方面不断取得新成果。

本报讯(记者刘晓云)连日来,牡丹江市各地的农田上足人力,加大马力,抢抓晴好天气,多措并举,加快粮食抢收进度。据牡丹江市农业农村局调度数据显示,截至10月21日,全市粮食作物已经收获991.9万亩,占应收面积的89.8%,秋收工作已近尾声。

9月中下旬,牡丹江市粮食作物相继成熟,全市各级农业农村部门及早谋划安排,保障农机服务,抢抓晴好天气,有序开展秋收生产工作。截至10月21日,全市粮食作物已经收获991.9万亩,占应收面积的89.8%。其中,玉米已收获485.2万亩,占计划的82.8%;水稻已收70.4万亩,占计划的97.4%;大豆、薯类、杂粮杂豆等已全部收获。经济作物也已全部收获。

今年秋收生产工作中,牡丹江市突出“抢农时、保质量、夺丰收”,抢抓落实各项工作,广泛动员农户、农机大户和合作社抢抓有限作业时间,积极组织机械力量,坚持秋收与秋整地“无缝衔接”。积极与气象、应急等部门联系,定期开展风险预判分析,及时发布极端天气预警预报,避免影响秋收进度。

加大马力提速秋收进度