

乡村振兴背景下强化产业集聚的策略研究

□朱晓俊

产业集聚指的是相同或者相关产业,以及与其相关联的人力等资源,在特定区域内集中分布的现象,包括地理维度的区域集中、产业维度的专业化集中。通过资源集中利用、市场协同共享和技术协作等产业集聚方式,产业体系逐步完善,经济规模不断增大,助力企业竞争力提升,为农村劳动力就业创造更多机会,为农村发展奠定坚实的经济基础。逻辑上讲,产业集聚全方位吸引资金、技术、劳动力在农村区域、县域等空间集中,直接促成不同企业共享基础设施、公共资源,帮助企业提高资源利用效率、降低生产交易成本,提高区域产业整体竞争力,进而增强农村经济核心发展力量。现阶段,产业集聚已经成为县域经济发展、乡村振兴的普遍模式。在国家全面推进乡村振兴战略大背景下,促进农村经济发展成为实现共同富裕最为关键的环节,需要强化产业集聚,充分发挥产业集聚优势,进一步完善农村基础设施建设、优化区域空间产业布局、延伸农村产业链。

加强基础设施建设。产业集聚、农村生产生活皆需要依托完善的基础设施。各级职能部门应拓宽融资渠道,优化税收和补贴政策,对参与农村产业发展的企业、个体农户给予资金补贴、税收优惠;由面协调银行、正规金融机构,为农户提供合理合规的贷款服务;充分发挥帮扶企业的积极力量,打造企业、村集体和农户之间的资产链接,为产业集聚积累牢固的资金基础。推进通信、交通、水电等基础设施建设,增强村镇产业和

人口承载能力。解决多个农村通信信号不足、出行不便等问题,加强农村网络建设,提高居民通信网络质量,为农村电商、智慧农业系统运行提供基本保障;改善农村道路,合力构建配套的农村物流和快递站点,打通农产品运输“最后一公里”;升级农村饮水工程,确保民众用水方便和安全,将农村纳入城乡一体化的污水处理网络体系,针对违规排放污水、违规使用化肥等行为实施零容忍政策,不断优化农村生态环境。从教育、户籍、社保、医疗、公共服务等方面入手,完善数字政务服务平台建设,简化行政流程,优化营商环境和生活环境。适时出台住房补贴、子女入学优惠政策,吸引更多人才回流农村,为产业集聚提供人才支撑。

优化区域产业布局。明晰不同农村地文化、经济发展优势,准确定位农村经济发展类型,明确产业集聚发展方向,坚持“因地制宜强化农业产业集聚”原则,构建差异化农村区域产业空间布局。宏观层面,东部地区统筹农村与城市协调发展,引导高附加值农村产业集聚,着力提升科技赋能农村产业创新发展能力,强化农业产业链价值增值;中部地区深化农村产业规模化发展,提升农业产业链整体抗风险能力,巩固粮食主产区地位;西部地区着力推进农村产业集聚从初级阶段向更高级阶段发展,组织农业经营主体联动,打造集约化农业产业体系。微观层面,对于大城市周边村镇,支持其融入周边城市建设,发展产业配套、功能互补的农产品经

济。例如,上海市崇明区新安村具有种植草本植物——苦草的地理优势,村集体积极与上海民营企业合作,共建混合所有制企业,还联合上海中医药大学等高校成立研究所,拓宽苦草为原点的产业增收链,实现苦草规模化种植、苦草经济跨界发展。对于专业功能村镇,发挥其资源优势,着重发展区域特色支柱产业。甘肃省天水市甘谷县作为古秦椒原产地之一,具有悠久的花椒种植历史,当地政府发挥花椒产业根基深厚的优势,构建加工车间,加强农业科技研发,开发花椒粉、花椒籽油、花椒籽保健食用油、麻辣底料等多样化、高附加值产品,成功打开成都、新疆、湖南等地市场,花椒成为当地特色支柱产业,带动村民实现增收致富、农村实现产业兴旺。对于农产品主产村镇,应着重发展农村第二三产业,延长农产品产业链,促进物流业发展,做强特色农产品加工业、农业生产性服务业,带动农村“土特产”经济发展。例如,四川省遂宁市致力于打造“遂字号”特色农产品品牌,安居区以此为契机,整合邮政、商贸和供销等资源,构建现代农村物流体系,推进物流产业集聚化发展,切实提升农村商贸物流运行效率和服务能力,使得遂宁猕猴桃、红薯、枇杷、沃柑等农特产品销往全国多地,同时将优质化肥、种子等农资产品配送到村,成功走出“消费品进村、农产品进城”的农村经济发展道路。

本文系滁州学院科研项目“新发展格局下苏滁毗邻地区经济融合与一体化发展研究”研究成果,项目编号:2022XJYB18。

(作者单位:滁州学院经管学院)

红色文化是高校落实立德树人根本任务、为国育才的丰厚滋养。要让红色文化从历史和理论走出来,成为学生内化于心、外化于行的精神动力,必须创新思路、多措并举,实现其创造性转化和创新性发展。

推动内容供给立体化,让红色故事扣人心弦。红色文化在高校教育中的融入,应将宏大的历史叙事转化为可感、可知、可亲的生动故事。一是深入挖掘本地红色文化资源。红色文化资源分布广泛,各地都拥有独特的红色地标、革命人物和事迹。高校应组织专业骨干教师深入研究主流红色文化资源,系统梳理本地区、本校渊源深厚的革命历史。例如,挖掘本校创始人与革命事业的关联、寻找曾在学校工作或学习的革命先烈事迹、整理战争年代学校的迁移史或抗争史,将“身边的故事”编撰成校本读物、口述史、纪录片,让学生感受到红色基因与自己息息相关,从而产生强烈的身份认同和情感共鸣。二是优化红色文化叙事体系。高校应改变单纯讲述事件过程的模式,着力刻画历史情境中人的抉择、情感与信仰,通过细腻的人物刻画和情感挖掘,使红色精神不再是抽象的概念,而是有血有肉、可学可做的榜样。例如,在讲述“飞夺泸定桥”时,不仅要进行军车速度和战斗过程,更要描绘22位勇士在湿滑铁索上、在枪林弹雨中的心理活动与坚定信念;在讲述焦裕禄时,不仅要讲他治理风沙的事迹,更要展现他作为一位父亲、一位丈夫,在公与私、大家与小家之间的感人形象。三是引入对比与思辨,增强内容的时代穿透力。将红色经典与当代热点进行关联对比,引导学生思考其现实意义,深刻理解红色精神并非过时的教条,而是解决当代社会问题、指引个人成长的重要智慧。例如,将“延安时期的艰苦奋斗”与今天的“创新创业精神”相联系;将“长征路上的团结互助”与“团队合作项目管理”相类比;在讨论“人工智能伦理”时,回溯“为人民服务”的根本宗旨。

创新传播载体数字化,让红色文化触手可及。当代大学生是数字原住民,红色文化的传播必须拥抱新技术,抢占网络育人新阵地。一是打造线上红色文化体验平台。整合红色教育资源,利用虚拟现实、增强现实、3D建模等技术建设线上红色纪念馆、革命遗址虚拟漫游系统,学生通过手机或虚拟现实设备,即可“身临其境”地走进井冈山、遵义会议旧址、延安窑洞,观看沉浸式历史剧,与历史人物进行虚拟互动。二是支持优质红色主题内容创作。高校要着重培养大学生的创造力,成立红色文化社团、举办红色艺术展览、开展短视频大赛等,鼓励学生运用其擅长的方式创作红色主题作品,构建线上线下相结合的红色文化传播体系,用青年喜爱的视觉语言讲述红色故事,让红色文化在新时代焕发新的生机与活力。三是建设智慧思政教室。改造传统教室,配备多屏互动、即时反馈系统。在讲授红色历史时,教师可以随时调取海量数字化史料、影像,进行多屏对比展示;可以发起实时投票、弹幕讨论,支持学生实时发表观点,使课堂从单向灌输变为多向互动的思辨场。

强化实践育人体化,让红色基因融入血脉。实践是红色文化育人的关键环节,只有通过亲身实践,红色文化才能从知识转化为大学生的信念和行动。一是打造“行走的思政课”,将课堂搬到红色圣地,精心设计研学任务,变“观光”为“研习”,让学生在实地调研和切身体验中领悟红色故事的厚重感;研学结束后,要求学生完成调研报告,产出研学成果。例如,组织“重走‘五四’路”城市徒步活动,带领学生在北京寻访陈独秀故居、北大红楼等,并安排学生在每个点位进行主题演讲和讨论;组织“寻访长征足迹”暑期实践,在行进途中开展军事地形学教学、野外生存体验等活动。二是开展传承红色基因志愿服务活动。与革命纪念馆、烈士陵园、老兵之家建立长期合作关系,组织学生担任讲解员、史料数字化志愿者,为老革命同志提供生活照料和精神慰藉服务,将红色文化的学习成果转化为实际行动;组织学生走进社区、中小学、乡村等开展红色艺术展演、红色文化宣讲等活动,让学生在红色文化传播中深化理解与认同,进一步增强传承红色基因的责任感。

构建育人环境浸润化,让红色元素无处不在。校园文化是弘扬红色文化的重要阵地,将其融入校园文化建设,可以发挥校园文化的隐性教育作用,切实有效促进红色文化铸魂育人效果。一是打造红色校园文化景观带。精心规划校园空间,让一草一木、一砖一瓦都成为红色教育的载体,如设立革命人物雕塑、英模事迹文化墙、红色语录石刻;用革命圣地命名校园道路、楼宇;在图书馆设立“红色经典阅读专区”,在宿舍区建设“红色文化长廊”,通过实体景观,营造浓厚的视觉氛围和文化气场。二是开展系列红色校园文化活动,大力推进红色文化进校园,将红色文化教育融入重要时间节点,形成品牌活动,增强大学生的情感体验。例如,在五四青年节举办青年论坛和宣誓活动;在七一建党纪念日举办党史知识竞赛和优秀党员表彰;在十一国庆节举办红色主题艺术展演;在国家公祭日举办沉痛悼念活动,强化学生的集体记忆和国家认同。三是完善“课程—科研—社团”协同育人机制。推动红色文化元素有机融入专业课程,文科课程可结合专业史讲述先辈的探索精神,理工科课程可结合“两弹一星”精神讲述科学家的家国情怀,让学生在专业学习中接受红色文化的滋养;组织开展红色文化专项课题研究,鼓励学生从跨学科角度探究地域红色文化的丰富内涵和时代价值,坚定文化自信;大力扶持红色理论类、历史类、艺术类社团,为其提供活动经费和指导教师,在学生的自发组织和兴趣驱动下积极开展各类红色文化活动。

本文系南充市社会科学研究“十四五”规划项目(NC25C284);西华师范大学2024—2026年度高等教育人才培养质量和教学改革项目“‘大思政课’视域下中国共产党人精神谱系实践教学模式的路径研究”阶段性研究成果。

(作者单位:西华师范大学马克思主义学院)

高职院校音乐教师数字素养提升的路径

□向迎春

在教育数字化战略行动全面深化的背景下,高职院校音乐教育正面临一场由技术驱动的深刻变革。数字音频、人工智能作曲、虚拟现实演出等前沿技术不仅重塑了音乐产业生态,也对音乐人才的知识结构与技能谱系提出了全新要求。高职院校音乐教师作为培养一线技术技能人才的关键力量,理应主动拥抱教育变革趋势,将数字素养内化为自身核心能力,真正肩负起培养适应未来文化产业需求的创新型艺术人才的使命。因此,以教育信息化为驱动,提升高职院校音乐教师数字素养,关乎育人质量与专业可持续发展。实施分层分类的精准赋能计划,夯实数字素养基础。提升高职院校音乐教师数字素养,首要在于实施精准赋能,构建“普及、强化、引领”三层递进的分层分类培训体系,确保培训内容与音乐教师能力、需求精准匹配。普及层面向全体音乐教师,首要目标在于“扫盲”与“筑基”。各高职院校需聚焦智慧教学平台、在线协作工具、多媒体技术应用等通用技能的实操训练,定期开展专项培训活动,培养教师开展混合式教学的基本能力。强化层应当着眼于“融合”与“深化”,即为已

有一定数字素养和技能基础的音乐教师开设数字音频制作、智能编曲等模块化专业工作坊,采用“校外专家传授前沿技术+校内骨干联结教学场景”的联合授课模式,确保高职院校音乐教师所学数字化技能能够直接应用于“声”与“器”等具体音乐课程的教学环节。引领层致力于“创新”与“示范”,通过设立名师工作室等方式,支持骨干音乐教师探索AI作曲、VR音乐教学等前沿领域,并承担相关教改课题,旨在产出标杆性成果,发挥其“以点带面”的辐射引领作用。通过这一系统化的设计,可有效推动高职院校音乐教师数字素养实现从“知用”“善用”到“创新用”的阶梯式成长。

建设虚实融合的教学创新工场,强化数字应用能力。数字素养的真正提升离不开持续的实践与应用,各高职院校必须打造集教学、实训、研发于一体的数字创新实践平台,为音乐教师提供将数字化知识转化为信息化教学能力的“练兵场”。一方面,平台的硬件设备是基础,各院校需加大资金投入力度,在校内建设包含高保真录音、音频后期制作及虚拟仿真功能的专业化空间,为音乐教师开

展实践锻炼提供全方位的物理支持。另一方面,平台的活力在于项目驱动,各院校应适时启动音乐课堂数字化转型专项改革项目,引导教师将平台资源应用于活页教材开发、虚拟仿真实训项目创建等真实教学任务中,使其所习得的数字技术应用技能有的放矢。更为关键的是,平台发展需依靠跨界协同,各院校应积极推动音乐院系与计算机、数字媒体技术等相关专业院系的跨界合作,共同开展如“交互式音乐装置”等跨学科研究,使音乐教师从技术使用者成长为项目主导者,在这一过程中其数字素养也将升华为解决复杂问题的综合创新能力。这一“空间支撑+项目驱动+跨界协同”的创新实践模式,能有效助力高职院校音乐教师将数字化理论知识切实转化为提升教学质量的生产力。

(作者系湖南大众传媒职业技术学院副教授)

大数据视域下着力提升企业经济管理效能

□胡丹

随着信息化建设的加快,大数据技术已成为各行各业创新发展的重要驱动力。大数据能整合海量数据,深度挖掘每条数据背后隐藏的商业信息,帮助企业精准掌握市场动态及消费者需求,为企业各项经营活动的开展提供数据支持。企业应合理利用大数据技术改革经济管理模式,普及大数据理念、健全经济管理体系,培育优秀管理人才,以实现企

业应采用数据清洗工具,对重复、错误、不完整数据进行清洗与预处理,保障后续数据分析结果的准确性。建立统一数据标准,为数据的高效整合及分析奠定基础。运用关联分析、聚类分析、决策树等算法,挖掘数据中的潜在信息,并借助机器人学习技术对行业发展进行预算,进而利用可视化工具对复杂结果进行直观呈现,提高决策制定效率。加强数据安全管理。设置数据访问权限,对涉密数据进行加密处理,确保其在传输、存储及分析等环节的安全性;制定详细的数据安全应急预案,在出现数据泄露、恶意攻击等事件时快速响应并解决,减少风险损失。

健全经济管理模式,集中展现数据优势。企业各业务环节是经济管理效能提升的关键。应将大数据技术渗透到企业经济管理平台,在大数据背景下,企业应利用情感分析技术,从社交媒体中收集消费者的评论及互动信息,挖掘消费者的偏好及市场发展趋势;与电商平台合作开发数据抓取工具,收集汇总销售数据、消费者行为等数据,并结合市场调研、行业报告等内部数据,开展精准营销及产品优化。搭建或引入数字化经济管理平台,囊括数据采集、存储、计算、分析、可视化等功能,为企业数据共享创造条件。引入数据分析工具及技术。面对海量数据资源,企

业应构建客户画像,完成客户智能化分群。经客户关系管理模型分析后找到高价值客户,为其提供专属服务及个性化推荐;利用机器学习模型对活跃度差、投诉多的客户进行流失风险评估,可通过赠送优惠券的方式挽留

高风险客户;根据潜在客户浏览记录推测偏好,自动推送相关案例或发放试用邀请。供应链优化。分析内部历史销售数据、社交媒体热度、搜索引擎指数等数据,构建高精准需求预测模型,指导企业合理安排原料采购和生产计划。定期分析国内供应商交货周期、仓储状况、市场需求等数据,计算出企业的安全库存及再订货点,避免资源占用或缺货情况的出现。基于配送地址、车辆载重、交通实况等数据计算最优配送路径,保障配送效率的同时,减少人力、物力消耗。

人力资源高效管理。分析历史优秀员工特征构建人才画像,提高人才招聘精准度。整合员工绩效、薪资、考勤、晋升速度等数据,构建离职预测模型,一旦识别人员离职风险,系统会提示人事专员及部门经理,可提前了解诉求、调整薪资及岗位,避免核心人才流失。

(作者单位:陕西国际商贸学院)

旅游景区语言景观的英译实践思考

□许瑛

语言景观是指公共空间中以文字、符号等形式呈现的各种语言现象。英语作为世界通用语言,广泛存在于世界各地语言景观中。在旅游景区中,中英语言景观已成为对外文化交流、树立良好国际形象的必然元素。但部分景区未认识到语言景观英译的重要性,存在书写错误、翻译错误及表达错误等失范问题。对此,应统筹规划景区语言景观,提升景区整体形象。由景区管理部牵头,组建一支由语言专家、历史学者、文化学者、建筑学者等多领域专家组成语言景观英译团队,共同梳理景区文化术语,经反复斟酌后提供内容精准并贴合文化语境的翻译。景区管理部门应基于《公共场所双语标识英文译法》《公共服务领域英文译写规范》等出台适合本景区的《翻译规范手册》,在充分考虑目标受众语言表达习惯的基础上,多借鉴国外约定俗成的表达,并对景区

内涵有名词进行统一翻译,规范景观语言的格式、排版等内容。构建数字翻译管理平台,形成本统一规范的术语库、翻译记忆库,方便后续查找及订正。考虑到语言景观的局限性,可尝试引进二维码技术,游客通过扫描了解更多翔实的图文、背景及语音介绍。景区内部还应营造良好语言学习氛围,定期为员工提供翻译标准、跨文化交流、景区历史人文知识等方面的培训,并加强与优秀景区、翻译协会、高校等机构合作,吸收借鉴其他优秀经验。

合理选择翻译技巧,提升语言景观英译质量。翻译技巧的灵活应用是提升语言景观英译质量的核心。相关人员应明确翻译的核心思想是意译、沟通,需要根据语言环境及场景选择相应的技巧,确保受众群体能精准把握关键信息。在翻译人名、朝代等专有名词时,可采用译名翻译技巧,在原文的基础上,增补人物生平、朝代、身份等文化信息,帮助游客进一步了解历史背景。指示性、提示性的文本通常具有国际通用标准或既定表述,可对其进行规范处理保障语言表达习惯的统一性。针对独特的文化概念,可采用音译与简短解释相结合的方式进行高度概括。对于具有特殊文化内

涵的词汇,应增补其隐含的寓意,避免游客产生误解。汉语表达中意境阐述冗长或无法直译时,可舍弃部分修饰词或字面意思,选择摘要重构意境及逻辑关系,将核心内容明确表达出来,使译文更加简明扼要。逻辑关系紧密的内容常使用较多的连接词,翻译时应在理解原文的基础上,采用编译技巧对内容进行重新编排,使译文条理清晰、方便游客阅读。考虑到中英文表达的差异,可从受众需求入手对文本内容、格式、风格进行改译,使译文更加符合游客的阅读习惯及审美追求。

建立长期优化机制,强化语言景观监督管理。长期优化机制是提升旅游景区核心竞争力的关键。景区管理部门应通过语言景观的持续优化,打造一套能准确高效传播中华文化的语言名片,在润物细无声中实现文化的对外传播。译文应经过初译、校对审核后,由英语母语人员进行审核,检查语言表达是否流畅自然,再由文化历史顾问审核内容的严谨性,最终确认存入术语库。按季度或年度定期派专人对景区所有语言景观进行拍照记录,检查译文是否出现破损、无损或低级错误,对明显存在病句的景观进行更新。为充分调动工作人员积极性,可将语言景观管理纳入考核指标,确保景区语言景观英译监管无死角。除重视官方部门对语言景观英译的监督管理外,应给予社会主体更多的参与机会及空间。联合高校及语言相关部门成立志愿者组织,对旅游景区语言景观英译内容开展“啄木鸟行动”,通过系统调查发现不合规范景观。在旅游景区线上官网设立翻译问题反馈通道,线下设置人工及二维码反馈入口,邀请游客对语言景观翻译状况进行监督。定期将反馈及审核结果进行汇总分析,发现共性及高频问题,为下一轮优化提供参考。

(作者单位:湖南开放大学)

XUESHUTANTAO

学术探讨

红色文化在高校铸魂育人中的实践探析

□莫晓燕