

多维发力赋能乡村振兴

富锦书写中国粮都高质量发展新篇章

金色大地(资料片)。

□陈雪婷 本报记者 刘大泳

富锦市背倚奔腾不息的松花江水,怀抱广袤无垠的三江沃土,是中国粮食产量第一县、中国粮食仓储能力第一县,享有“中国大豆之乡、中国东北大米之乡”的美誉,是农业领域当之无愧的“硬核标杆”。2024年,富锦市粮食总产量突破66亿斤,连续九年位居全省第一,连续三年蝉联全国粮食产量之冠。如今,这座扎根黑土地的城市,正锚定得天独厚的资源禀赋,在组织、人才、产业、生态、文化振兴的道路上持续深耕创新,稳步蹚出“农业提效、农民增收、农村增活力”的高质量发展路径,让这片孕育希望的沃土在新时代焕发蓬勃生机与强劲活力。

强化组织振兴 筑牢乡村振兴坚实堡垒

农村基层党组织是党在农村全部工作和战斗力的基础。富锦市激活党建引领“红色引擎”,以一系列务实举措铸魂固本,为乡村振兴强基赋能。

富锦市建立健全市镇村三级党组织书记乡村振兴联抓机制,加大抓党建促乡村振兴在述职评议、年度考核中的分值权重,推动党组织书记扛稳政治责任。通过县级备案管理村党组织书记、多部门联合联查村“两委”成员,及时清退不合格人员,同步落实村村干部重大事项报备制度,持续净化监督干部队伍。以“县乡共管、夺旗争星”活动为抓手,依据村党组织“夺旗”等次落实村级带头人待遇保障,同步开展强化村党组织书记激励保障活动,有效激励村党组织书记担当作为。用好活用中期评估结果,精准锁定27个软弱涣散村党组织,落实“四个一”措施,“一

村一策”推动转化提升,实现基层组织“强筋健骨”。富锦市全力打造过硬支部,深入实施“1342”党建示范创建行动,统筹推进“标准+示范”建设,组建2个督导组深入11个乡镇“解剖麻雀”,现场指导,对存在的“三会一课”记录不规范、“主题党日”形式较为单一等4类共性问题提出意见建议,引导村级组织实现标准化、规范化建设。指导镇村深入挖掘特色,精心打造上街基镇宋店村“三治融合”、上街基镇大屯村“五色网格”、头林镇二林村“康养融合”等工作成效明显、亮点突出的党建品牌20余个,辐射带动全市农村党建工作提档升级。

乡村基层治理是夯实国家治理体系的“基石”,更是衔接政策与民生的“桥梁纽带”。富锦市严格执行“四议两公开”制度,推动村务监督委员会全程列席重大决策,向乡镇党委每季度报备监督情况,让权力在阳光下运行。深化“党建+网格”治理机制,激活819个网格党组织作用,为每个微网格配备网格志愿者与党员中心户,结合“我为群众办实事”“3+X”主题党日活动,组织267个村党组织发动党员开展为民服务,累计办理民生实事超1万件,真正打通基层治理的“最后一公里”。

聚力人才振兴 激活乡村发展活力引擎

理乡村的实战能力。在乡村治理人才的引领下,各村积极联合周边村屯,探索实践阵地共用、资源共享、产业共兴的“抱团发展”新模式,有效促进村屯工作水平的整体跃升。

抓实驻村干部管理,配齐配强市镇两级驻村办工作人员,修订完善《富锦市驻村第一书记和工作队管理细则》,对全市59名驻村干部开展全覆盖实地督导,创新实施驻村干部每日自查、镇党委每月督查、市委组织部每季度巡查的“三查”机制,压紧压实驻村帮扶责任。全市驻村干部紧紧围绕建强组织、兴村富民、加强治理、为民服务的四项基本职责扎实开展驻村帮扶工作。举办以集中测试、演讲竞赛为主要形式的驻村干部“擂台比武”,11名优秀驻村干部现身说法、分享帮扶经验,提高驻村干部实战本领。

深谙乡情、扎根乡土的本土农村人才,是激活乡村特色产业的关键引擎。乡村致富带头人总结推广向阳川镇狮头鹅、湖羊养殖,锦山镇乡村旅游相关经营管理经验,联合打造长安镇农旅融合、二龙山镇菇娘经销产业链、宏胜镇富硒大米品牌、大榆树镇太平村大蒜特色种植等典型项目,以特色产业的蓬勃发展,强劲带动村级集体经济壮大。

乡村人才积极搭建多元化销售网络,通过沟通协商、签订合同等方式,成功促成12个农民专业合作社与7家果蔬市场、大型超市实现“农超对接”,解决“卖难”和“价低”的痛点。依托“绿谷粮都”电商平台,累计上架农副产品、土特产品、手工艺品等26个品类284种单品,农产品线上销售交易额达650余万元,带动参与的3100余户村民户均增收5000元以上。

深耕产业振兴 蹚出乡村富民特色路径

乡村振兴,关键是产业振兴。富锦市因地制宜锚定地域优势,在特色农业与高效养殖领域双向发力,大力推动一二三产业融合,不断延伸产业链、打造供应链、提升价值链,走出一条科学有效、农民受益的产业振兴之路。

眼下,锦山镇洪洲村“百果园”生态采摘园正迎来一年中最热闹的时节。走进园区,绯红的油桃缀满枝头,青黄的酥梨透着清甜,紫亮的李子惹人垂涎,各类时令水果将树枝压得微微弯曲,浓郁的果香在空气中弥漫。这份让游客赞不绝口的“甜蜜”,源自园区扎实的产业基础。作为富锦市乡村特色产业的重点项目,“百果园”依托200万元衔接资金,建成56栋温室大棚、160平方米保鲜库与2栋暖棚,2.3万株果苗在此茁壮成长,每到成熟旺季,“南果北种”的奇迹便在这片黑土地上生动绽放。

这份火热,离不开对生态优势的巧加利用,采摘园借助毗邻国家湿地公园的优势,通过与各个旅游团体合作、“认领一棵树”等经营策略,游客可提前认领

心仪果树,定期前来采摘,拉近了与消费者的距离,知名度与口碑逐年提升。同时,园区采用“基地+公司+农户+分红”模式,不仅和162户脱贫户建立稳定帮扶机制,每年每户分红750元,还带动周边4个村的普通农户就业务工,每年增收6000余元,让生态红利切实转化为百姓福祉。

如果说“百果园”是富锦特色农业的生动缩影,那跨越3700多公里从广东汕头落地的狮头鹅,则是富锦特色养殖产业的“新名片”。从最初引入狮头鹅品种时的“小心翼翼”,到如今成功构建东北最大的狮头鹅核心群体,富锦市从政策扶持、技术攻坚、产业合作以及标准化建设等多个维度协同推进,走过了一条充满挑战与创新的道路,逐步实现了南鹅北养的产业突破。富锦市与省农科院合作创建全国农业科技现代化先行县,成功饲养狮头鹅10万羽,建成唯一省级狮头鹅原种场,富锦狮头鹅纳入第三批全国“名特优新”农产品名录,品牌知名度与市场影响力持续攀升,成为区域特色农业的闪亮名片。

为推进产业链向价值链中高端攀升,推动绿色食品产业发展,全市依托现代农业产业园项目,围绕玉米、水稻、大豆三大粮食作物,不断强化“加工”聚力。其中,玉米产业链以象屿生化87万

吨玉米深加工项目为核心,精准延链补链,引进大连医诺氨基酸、香港海资植酸钙、奥谷生物海藻糖等下游项目,让每一粒玉米在富锦被“吃干榨净”。水稻产业链引进培育规模以上稻米加工企业48家,实现从单纯“卖原粮”向精深加工系列米制品的战略转型,改变了长久以来“稻强米弱”的发展局面。大豆产业链以“品质”制胜,立足本地大豆蛋白含量平均高达43%的独特原料优势,引进金正油脂、福慧生物、绿谷调味品等大豆加工企业,进军有机大豆油、有机酿造酱油等高附加值产品制造产业,加快把富锦打造成为大豆食品制造产业高地。

“既要产得好,更要卖得好。”富锦市一方面匠心铸牌,擦亮“金字招牌”,打造品牌矩阵。另一方面精准开拓市场,畅通“产销动脉”,持续开展“粮都优品、飘香中国”系列主题展销活动,组织本地品牌企业亮相绿博会、豆博会、哈洽会等展会,推动富锦特色优质农产品畅销全省、走向全国。同时创新营销,拥抱“数字蓝海”,建成全省东部地区最大的电商产业园,搭建“绿谷粮都”平台,汇聚36家企业、收集吸纳本地农特产品308种,通过线上线下销售,年均直播带货超400场。2024年电子商务交易额突破2亿元,同比增长33%,让富锦的绿色优质农产品跨越千里到达全国消费者的餐桌。

推进生态振兴 擦亮乡村宜居绿色底色

乡村生态环境,既是乡村振兴的鲜明底色,更是承载群众幸福生活的核心载体。富锦市锚定“生态宜居”的乡村振兴目标,以“绿”为底,精心擦亮乡村生态名片。

富锦市始终将农村人居环境整治作为推进乡村振兴的关键抓手,遵循“规划引领、示范带动、梯次推进、长效巩固”的思路,推动整治工作向常态化、长效化纵深发展,持续激活乡村“颜值”,提升村民幸福指数。截至10月末,全市共出动车辆8781台次,清理农村生活垃圾19513.2立方米,清理塑料垃圾397.88立方米,回收利用181.2立方米,清理村内沟渠120.37公里,清理畜禽养殖粪污等农业生产废弃物1531.6立方米,390个村屯实现干净整洁有序。实实在在的生态变化,正转化为村民看得见、摸得着的幸福体验,让群众的生态获得感、幸福感持续攀升。

在全球推进人居环境整治的基础上,富锦市进一步挖掘生态与经济融合潜力,以万寿菊种植为抓手,深耕庭院经济,打造50个综合效益突出的“庭院经济示范户”。通过动员村民利用房前屋后空地种植,既扮靓了庭院,美化了村貌,又为农户拓宽了增收渠道,实现了经济效益与环境效益的“双丰收”。

富锦市紧扣“六清一修一改一建一绿”核心任务,深入实施农村人居环境五年提升行动,积极推进绿色农业发展和农业废弃物资源化利用,完善农村基础设施建设,全面提升农村生态环境。农村垃圾分拣中心、垃圾转运站投入运行,户厕问题整改如期完成,生活污水治理、供水保障工程、生物质锅炉更换有效推进,规模农场和散养户畜禽粪污治理设施升级改造完成,乡村生态根基不断夯实、愈发坚实。

厚植文化振兴 绘就乡村文明幸福画卷

富锦市锚定“文化兴村、文明润乡”发展航向,用鲜活实践让文化惠民春风拂遍乡村,让文明新风浸润群众心田。

以文化赋能文明创建,富锦市将文化内涵融入文明创建全过程,推动宋店村、聚贤村以深厚文化底蕴荣膺“全国文明村”称号,实现文化素养与治理能力的整体跃升,形成“典型引路、全域共进”的文化振兴辐射格局。聚焦文化阵地功能迭代,全面完善镇村新时代文明实践所(站)清查建档,按“因地制宜、功能复合”原则优化为“文化实践+便民服务”综合平台,打造凝聚群众的“文化高地”。同步织密文化宣传网络,绘就300余面乡村文化墙、设置300余个移风易俗宣传栏,将核心价值观、家风家训等文化内核具象化,让文化新风浸润乡村肌理。

以文化惠民激活活力,富锦市深耕乡土文化厚土,实施“乡土文化人才振兴计划”,挖掘培育500余名民间文艺骨干,组建“文艺轻骑兵”,年均开展“文化进万家”“送戏下乡”等惠民活动300场次,惠及群众72000人次,让优质文化资源精准滴灌基层。创新打造“乡村文化节”品牌IP,举办“村里好声音”“乡村春晚”等活动100余场次,让村民从“台下看”变为“台上演”,实现“文化惠民”向“文化强村”的跨越。

以文化阵地融合发展,富锦市打破文化服务

游客在园区内进行“认领一棵树”采摘。

大型农机作业现场。

本版图片均由富锦市委宣传部提供